



# Coreia do Sul

## Junho 2024

Mercado em números

# Coreia do Sul | Perfil de Mercado 2023

Valores

Variação 23/22

CAGR 23/18



51.7M

0.1%

0.0%

A Coreia do Sul com uma população de 51,7 milhões de habitantes posiciona-se como a 15.ª maior economia a nível mundial no ano de 2023.

O país tem uma economia de mercado bem alicerçada e recursos humanos altamente qualificados. Trata-se de um país de forte base industrial, orientado para as exportações, sendo um importante produtor de automóveis a nível mundial.

Sendo um dos mercados mais abertos do mundo, é naturalmente bastante concorrencial.

Devido à sua forte integração nas trocas comerciais e nas transações financeiras a nível internacional, o país é muito vulnerável a choques externos.

Relativamente ao PIB per capita (33.121,4 USD), o País alcançou o 33.ª lugar a nível mundial, em 2023.

De acordo com a World Trade Organization, o país está bem posicionado em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa a 6ª e 8ª posição, no ranking mundial).

Em Portugal, a Coreia do Sul foi o 41º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 0,2%, ocupando a 18ª posição ao nível das importações (0,8%).

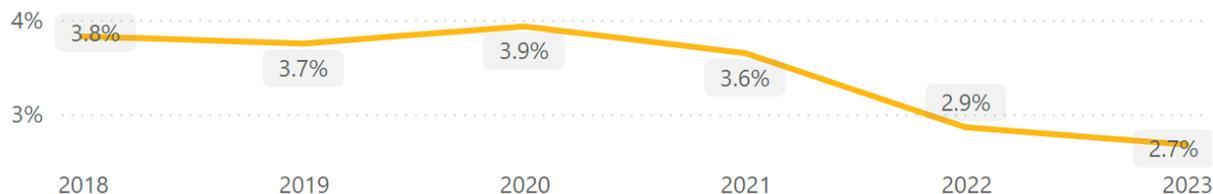
Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2024, Coreia do Sul ocupou a 28.ª posição em termos de competitividade e o 32.º lugar em termos de transparência.



\$33,121.4

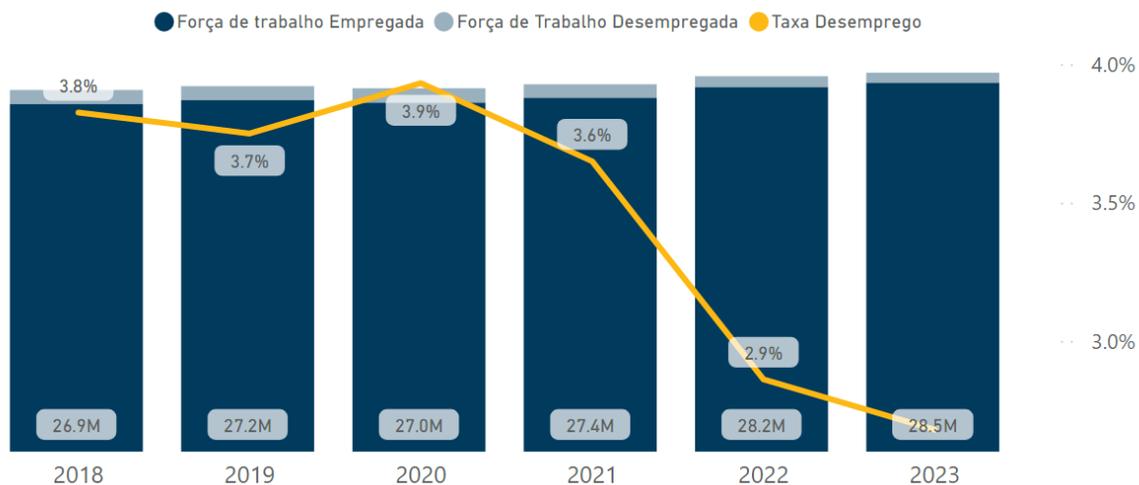
2.2%

-0.2%

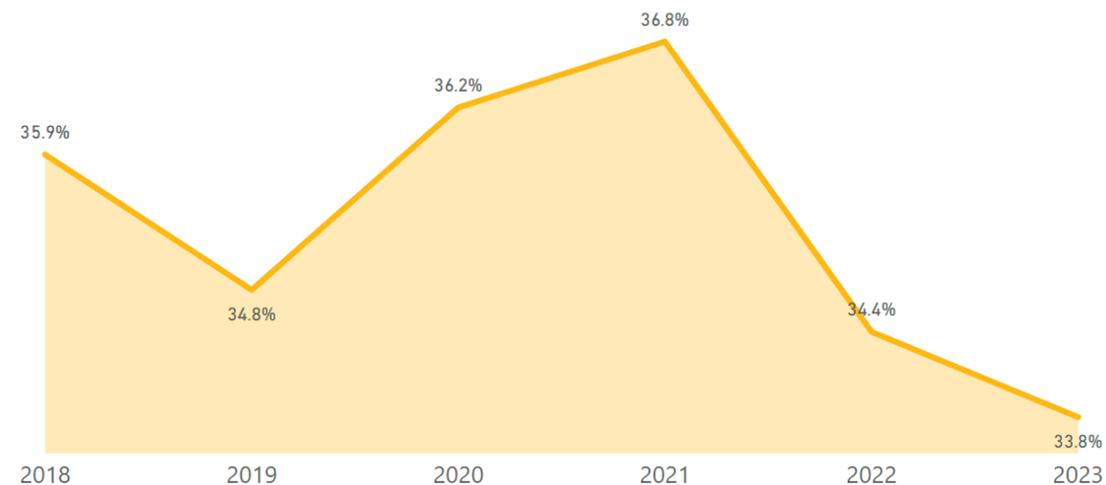


# Coreia do Sul | Perfil de Mercado 2023

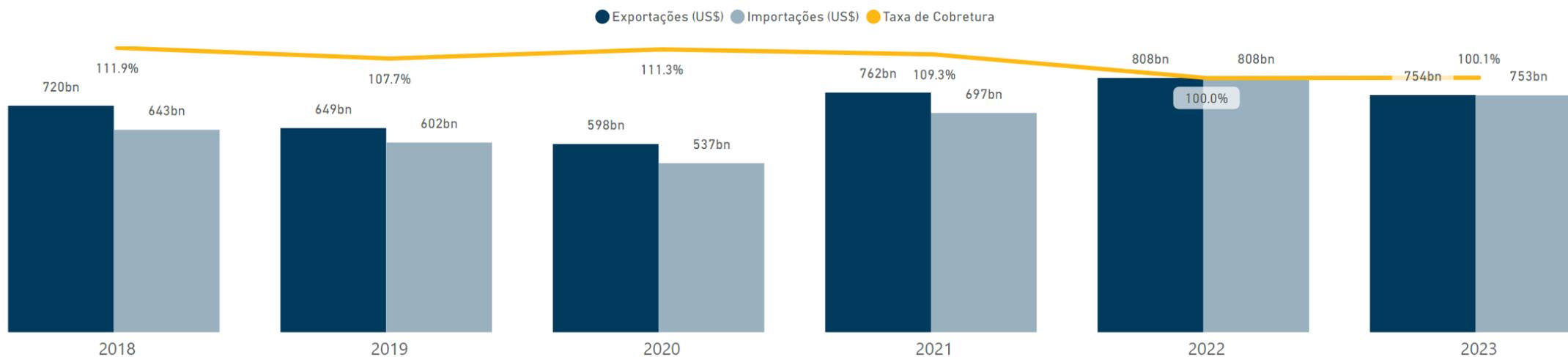
## Emprego



## Taxa de Poupança



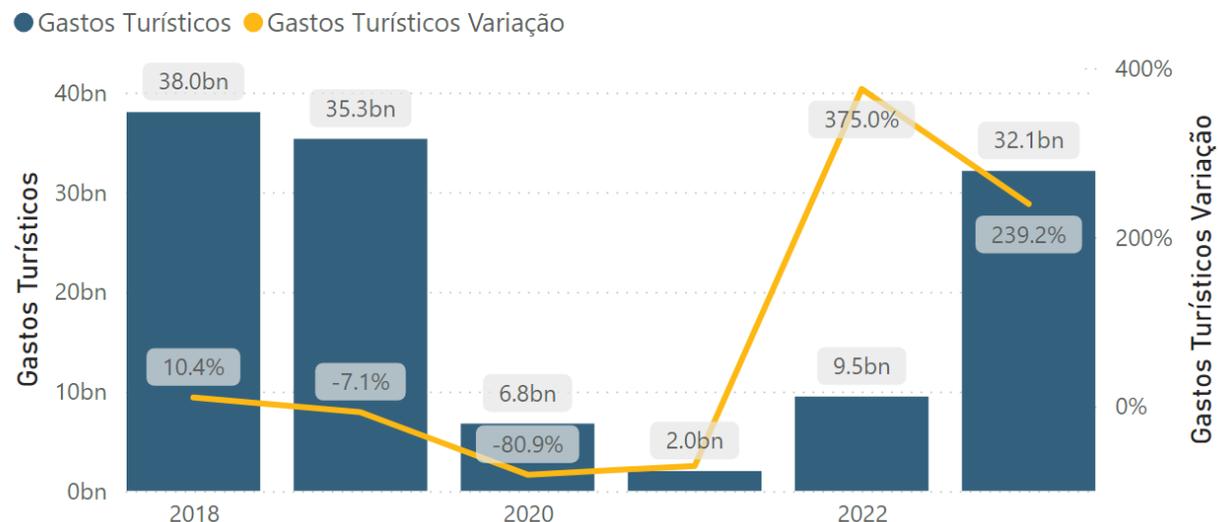
## Balança Comercial e Taxa de Cobertura



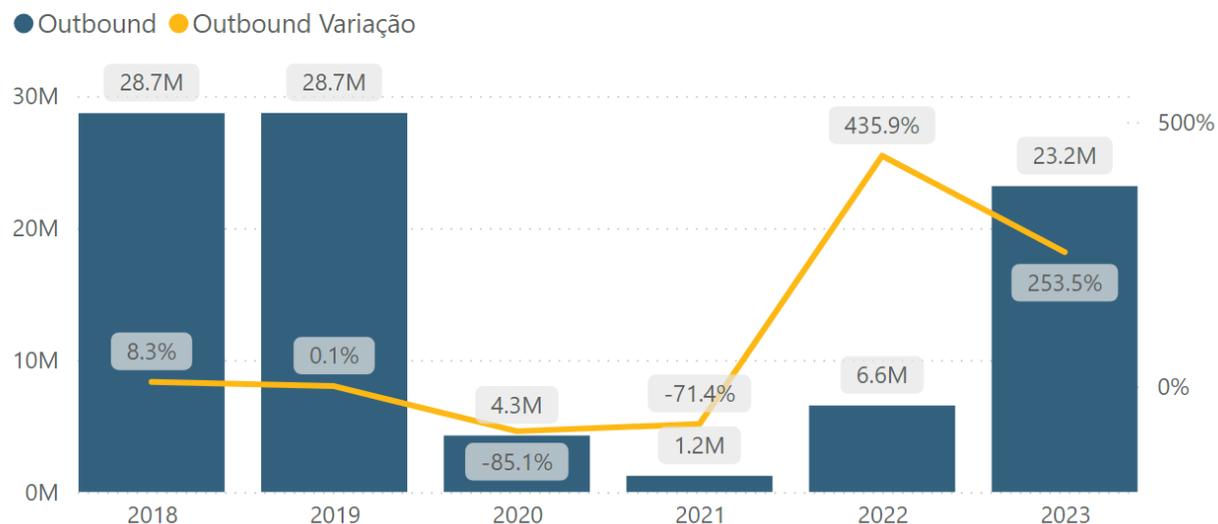
# Coreia do Sul | Perfil de Mercado 2023



## Gastos Turísticos



## Outbound



Em 2019, a Coreia do Sul tinha registado 29 milhões de viagens, posicionando-se como o 11.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com uma quota de 1,5% do total da procura turística. O ano de 2020 decorrente da pandemia causada pela Covid-19, registou somente 4 milhões de viagens internacionais, uma quebra de 85,1% face a 2019.

Observou-se um decréscimo acentuado na ordem de 71,4% em 2021, invertendo-se este comportamento negativo em 2022 e 2023, com um aumento significativo de 435,9% e 253,5%, respetivamente, mas apresenta ainda um nível muito inferior face ao ano de 2019, na ordem de 83,1%. Em 2023, ocupou o 14.º lugar no ranking dos mercados emissores concentrando uma quota de 2,7% correspondendo a 23,2 milhões de viagens.

Nesse ano, nos fluxos de outbound da Coreia do Sul para os seus principais top 10 destinos, Japão ocupa a 1.ª posição concentrando uma quota de 24,8%, seguem-se Vietname (15,8%), Tailândia (8,5%), EUA (6,9%), Filipinas (6,2%), Guam (2,8%), Singapura (2,0%), Malásia (1,6%), Indonésia (1,6%) e Alemanha (1,1%). Portugal, posiciona-se na 16.ª posição mundial e 2.ª europeia, com uma quota de 1,0%. A Ásia Pacífico concentrou 81,2% do total dos turistas sul coreanos que viajam para o exterior, a Europa por sua vez totalizou uma quota de 7,5%, em 2023.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas sul coreanos no estrangeiro diminuíram consideravelmente em 2020 devido à pandemia, quebra anual de 80,9% face a 2019, invertendo-se esta tendência em 2022 e 2023, com um crescimento expressivo na ordem de 375,0% e 239,2% respetivamente, mas ainda aquém do ano de 2019 (-9,1%).

Em 2019, a Coreia do Sul ocupou a 9.ª posição mundial, com uma quota de 2,2%, em 2023 este mercado ocupou a 10.ª posição e concentrou uma quota de 1,8%.

# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2023

## Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas

Valores

166.8K

266.0K

68.7M

Variação 23/22

183.2%

137.5%

131.1%

CAGR 23/18

-0.4%

0.4%

7.4%

Posição

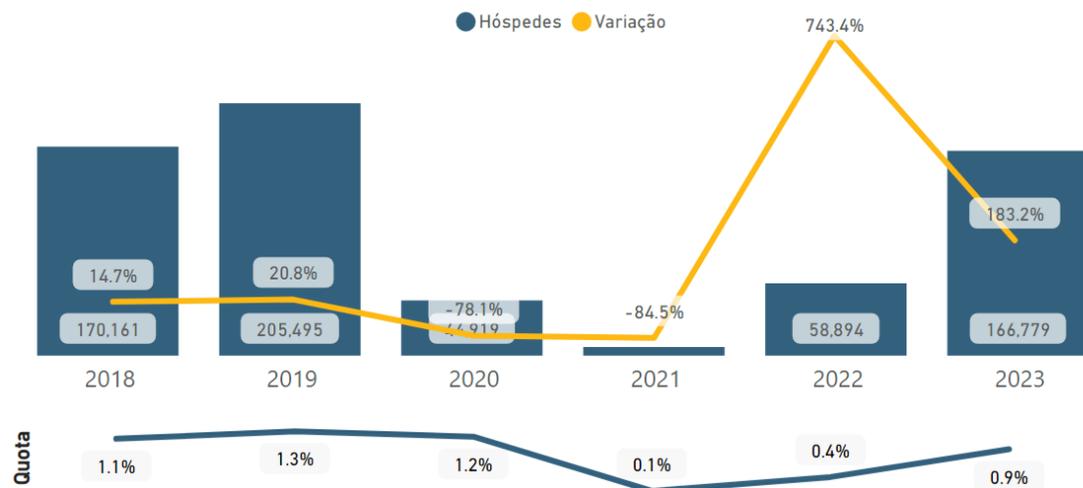
18

24

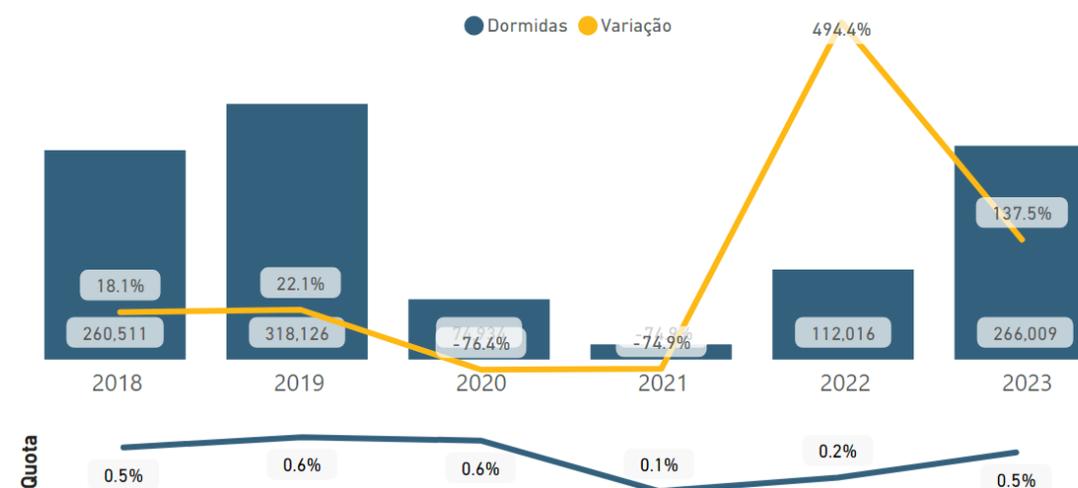
30

# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2023

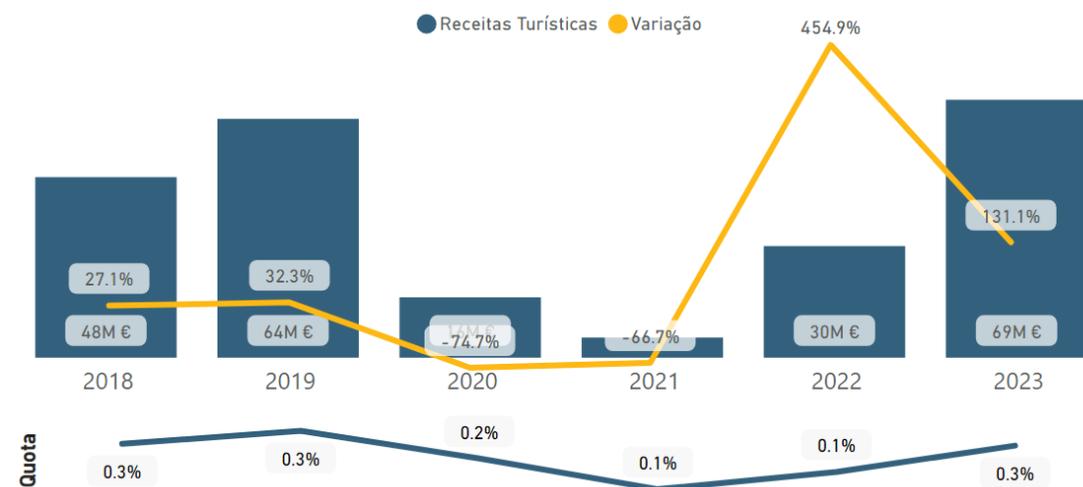
## Hóspedes



## Dormidas



## Receitas Turísticas



Em 2023, a Coreia do Sul posicionou-se como o 24.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,5%) e ocupou o 18.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,9%).

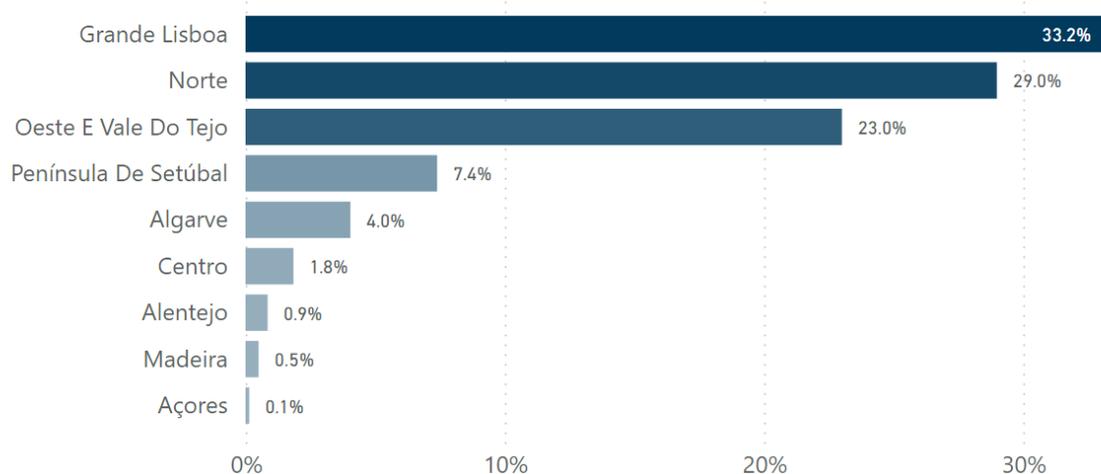
Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Coreia do Sul em Portugal registaram um acréscimo de 137,5% e os hóspedes um aumento de 183,2% face ao ano anterior, totalizando 266,0 mil de dormidas e 166,8 mil de hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 131,1% face ao ano de 2022, que se situaram em 68,7 milhões de euros, posicionando-se no 30.º lugar com uma quota de 0,3%.

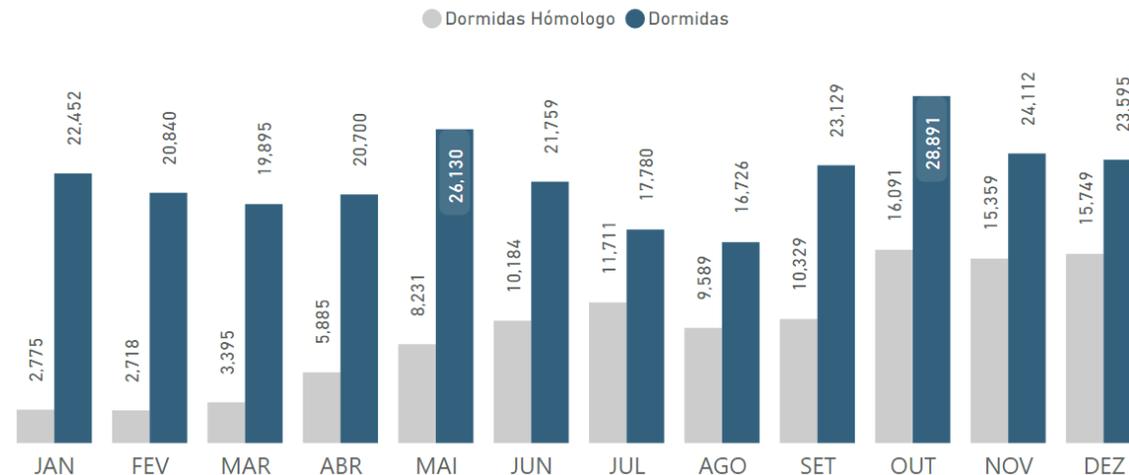
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores estão aquém no indicador hóspedes, dormidas que totalizam quebras de 18,8% e 16,4% respetivamente, em contraste com as receitas turísticas que registaram um aumento de 7,8%.

# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2023

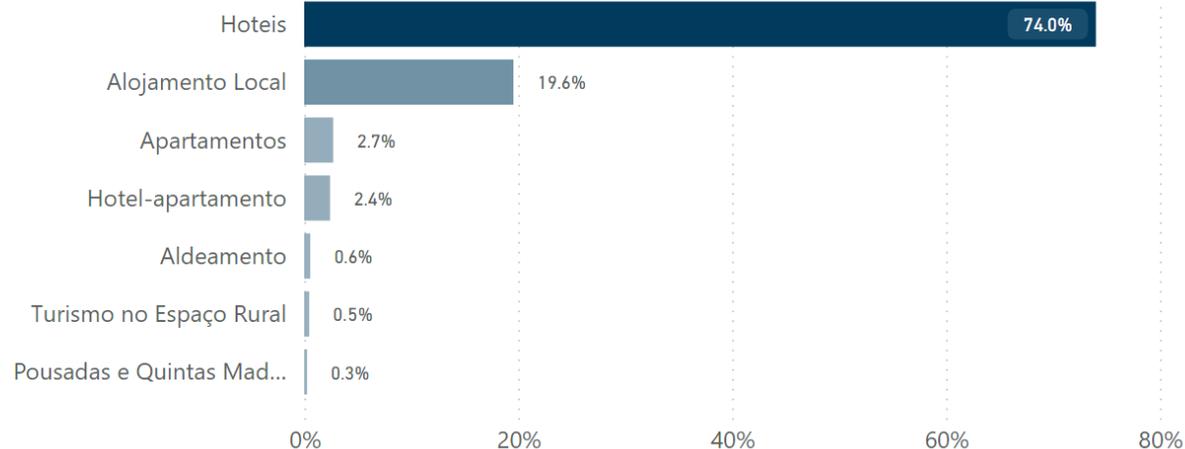
## Dormidas



## Dormidas



## Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento substancial das dormidas face ao ano anterior.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Coreia do Sul que visitam Portugal (33,2%), seguido do Norte (29,0%), do Oeste e Vale do Tejo (23,0%), da Península de Setúbal (7,4%) e do Algarve (4,0%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 76,4% das dormidas, seguido do alojamento local (19,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 9,3%, os de 4 estrelas 70,2% e os de 3 estrelas 17,0%.

# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2023

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

24

### Madeira

1,339	-32.9%
Dormidas	Varição
0.0%	43
Quota	Posição

### Oeste E Vale Do Tejo

61,200	283.3%
Dormidas	Varição
3.6%	9
Quota	Posição

### Grande Lisboa

88,388	95.9%
Dormidas	Varição
0.6%	27
Quota	Posição

### Península De Setúbal

19,660	259.7%
Dormidas	Varição
2.6%	10
Quota	Posição

### Norte

77,105	132.2%
Dormidas	Varição
0.9%	17
Quota	Posição

### Centro

4,915	19.4%
Dormidas	Varição
0.3%	33
Quota	Posição

### Alentejo

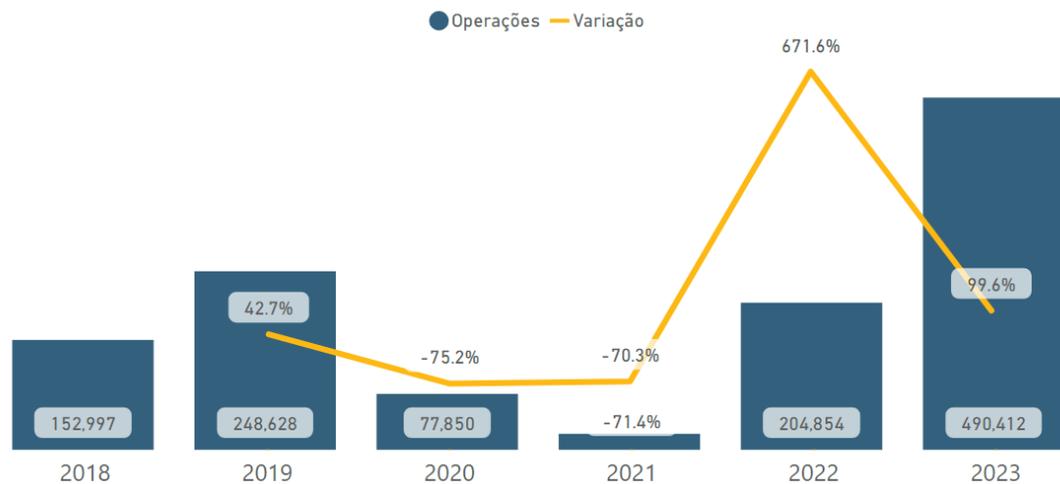
2,264	345.7%
Dormidas	Varição
0.2%	30
Quota	Posição

### Algarve

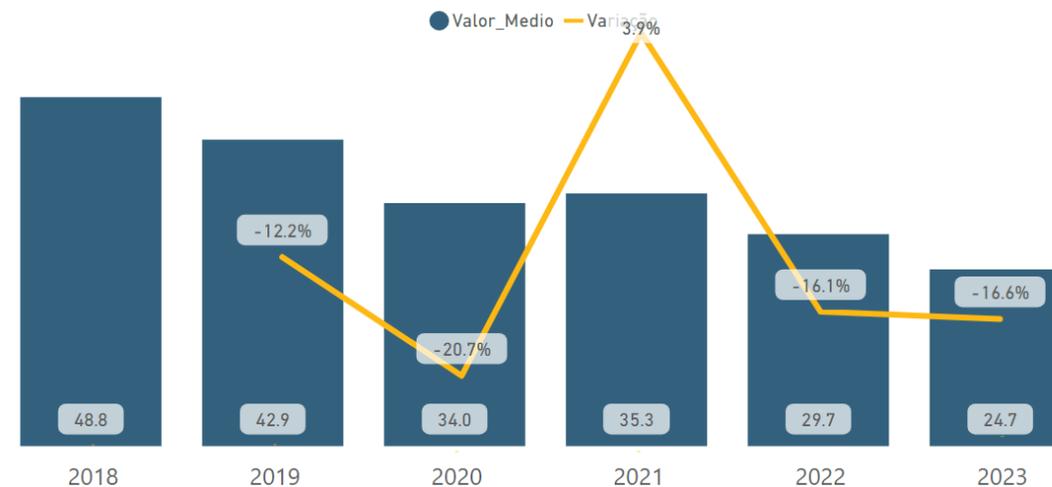
10,760	113.9%
Dormidas	Varição
0.1%	37
Quota	Posição

# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2023

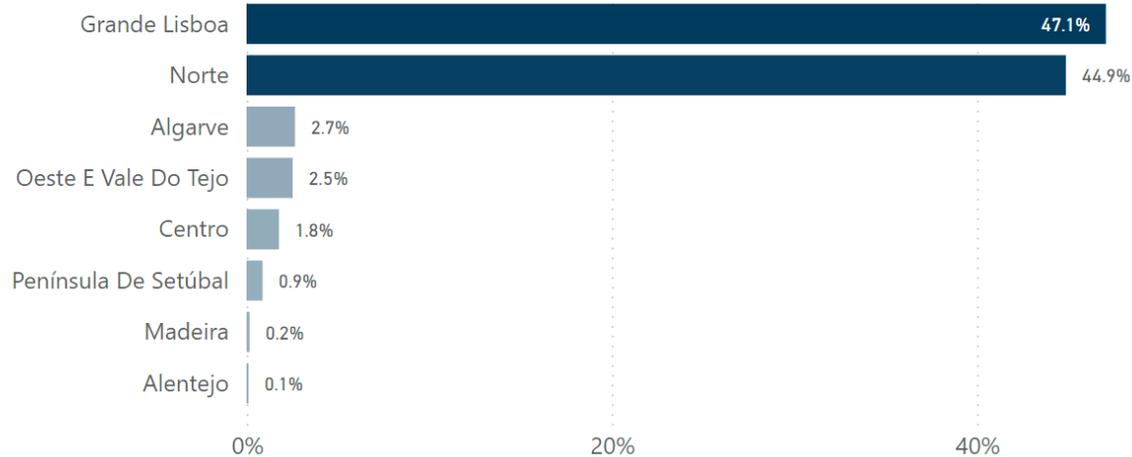
## Número de operações em cartão na Rede Multibanco



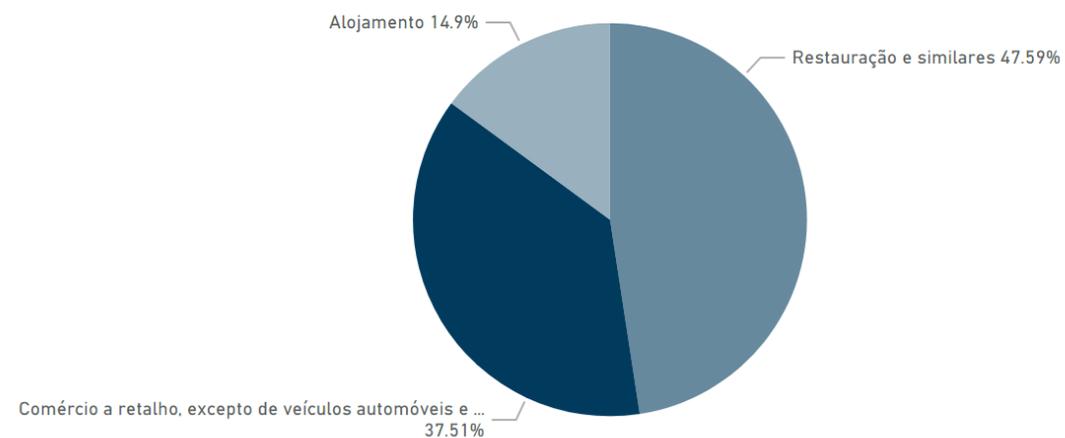
## Valor médio por operação [euros]



## Valor de Operação por NUTS II [quota]



## Valor de compras por CAE [quota]



## Procura em Portugal



Hóspedes



Dormidas

Valores

109.7K

168.4K

Variação 24/23

35.7%

27.8%

CAGR 24/19

0.0%

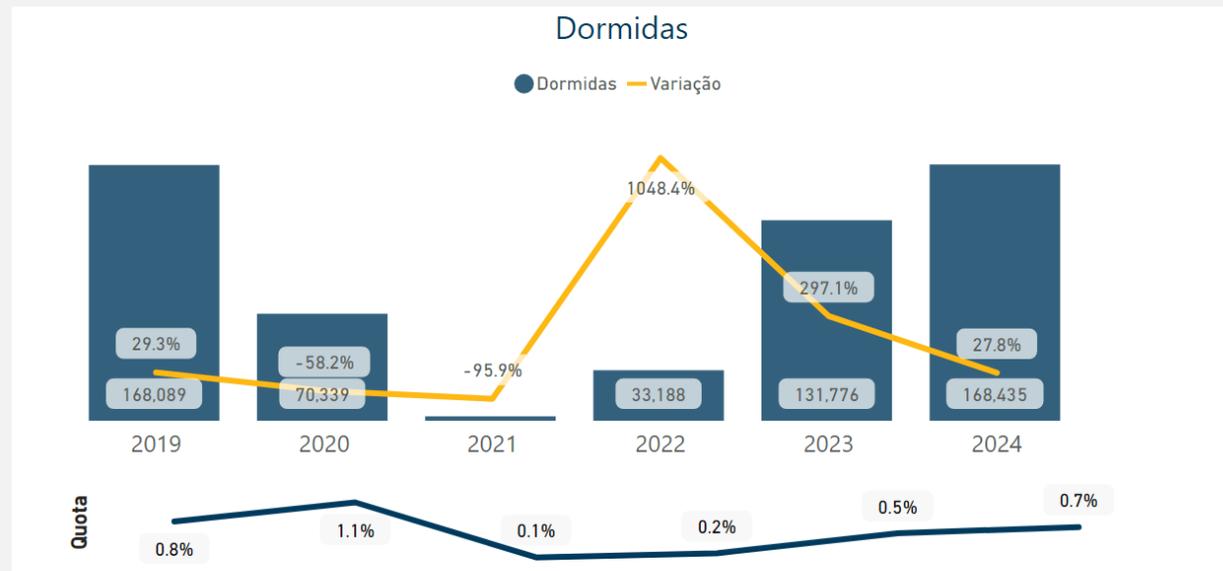
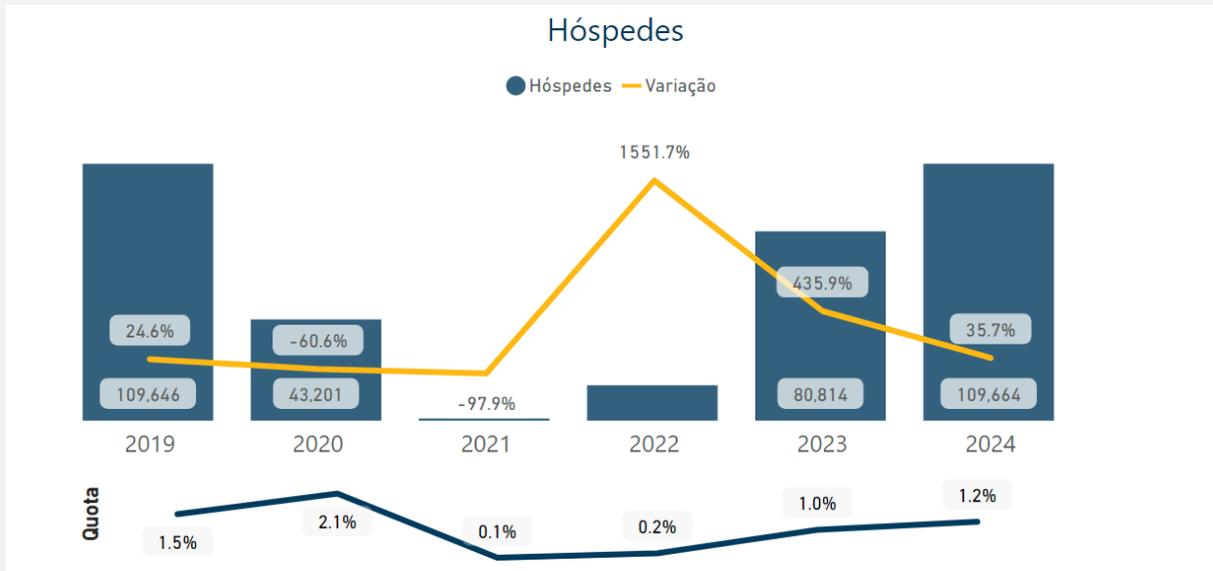
0.0%

Posição

15

21

# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

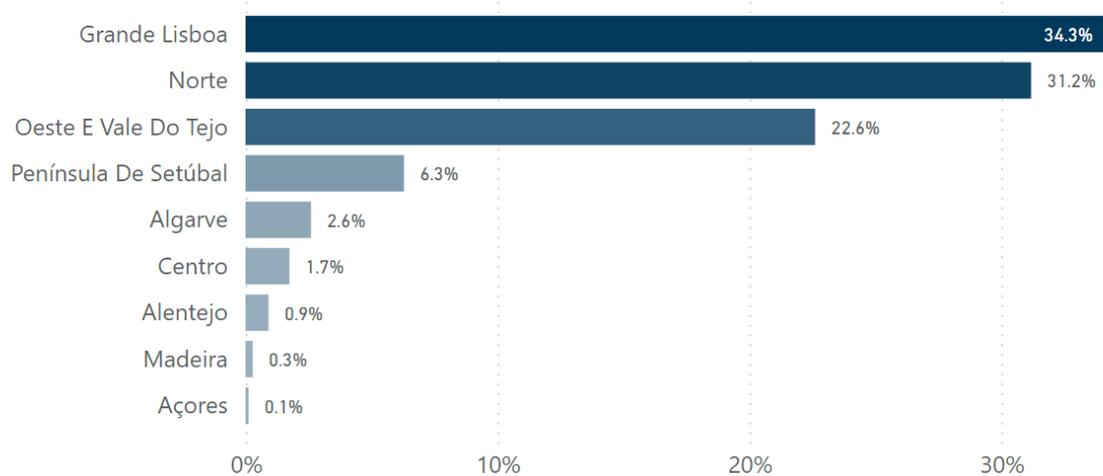


No 1.º semestre de 2024, a Coreia do Sul posicionou-se como o 21.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,7%) e ocupou o 15.º lugar no indicador hóspedes (quota 1,2%).

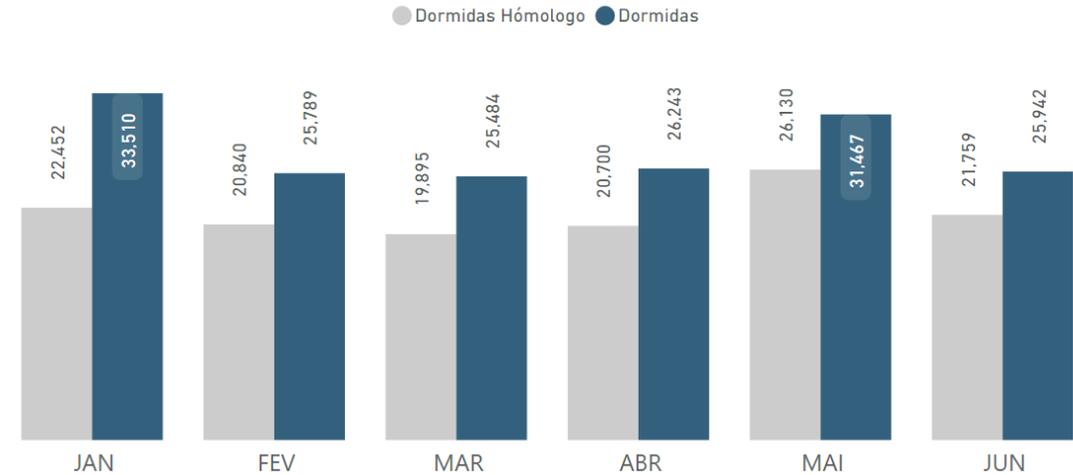
No período em referência, as dormidas dos turistas provenientes da Coreia do Sul em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 27,8% e os hóspedes terão aumentado 35,7%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 109,7 mil hóspedes que geraram 168,4 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 1,5 dias.

# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

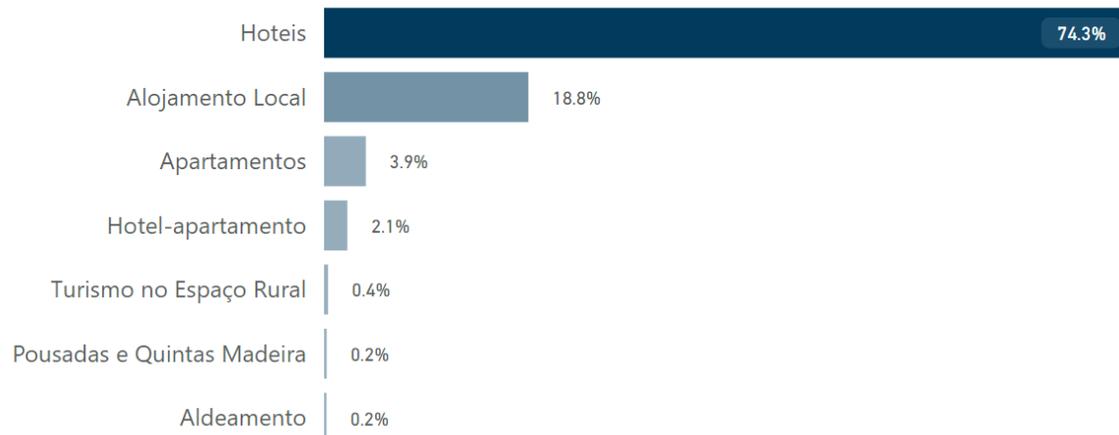
## Dormidas



## Dormidas



## Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a junho de 2024 observamos um crescimento substancial face ao período homólogo de 2023.

No 1.º semestre de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Coreia do Sul que visitam Portugal (quota 34,3%), seguido do Norte (31,2%), Oeste e Vale do Tejo (22,6%, e Península de Setúbal (6,3%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 76,41% das dormidas, seguido do alojamento local (18,8%) e dos apartamentos (3,9%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 10,3%, os de 4 estrelas 66,8% e os de 3 estrelas 19,1%.

# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

## Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa  
para Portugal

21

480	-33.2%
Dormidas	Variação
0.0%	48
Quota	Posição

38,082	29.0%
Dormidas	Variação
4.8%	8
Quota	Posição

57,704	30.3%
Dormidas	Variação
0.8%	20
Quota	Posição

10,596	-1.3%
Dormidas	Variação
3.0%	9
Quota	Posição

52,522	39.4%
Dormidas	Variação
1.3%	14
Quota	Posição

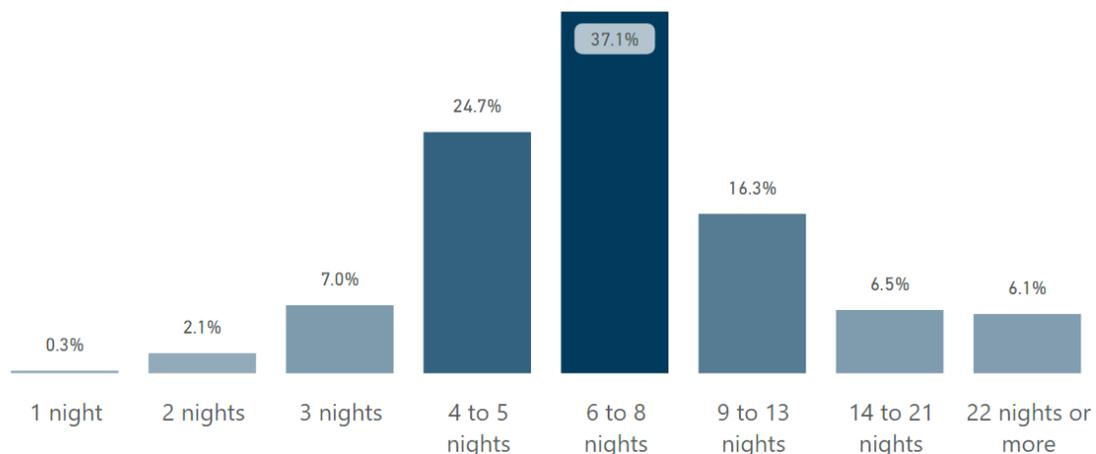
2,935	45.9%
Dormidas	Variação
0.4%	29
Quota	Posição

1,536	44.5%
Dormidas	Variação
0.3%	26
Quota	Posição

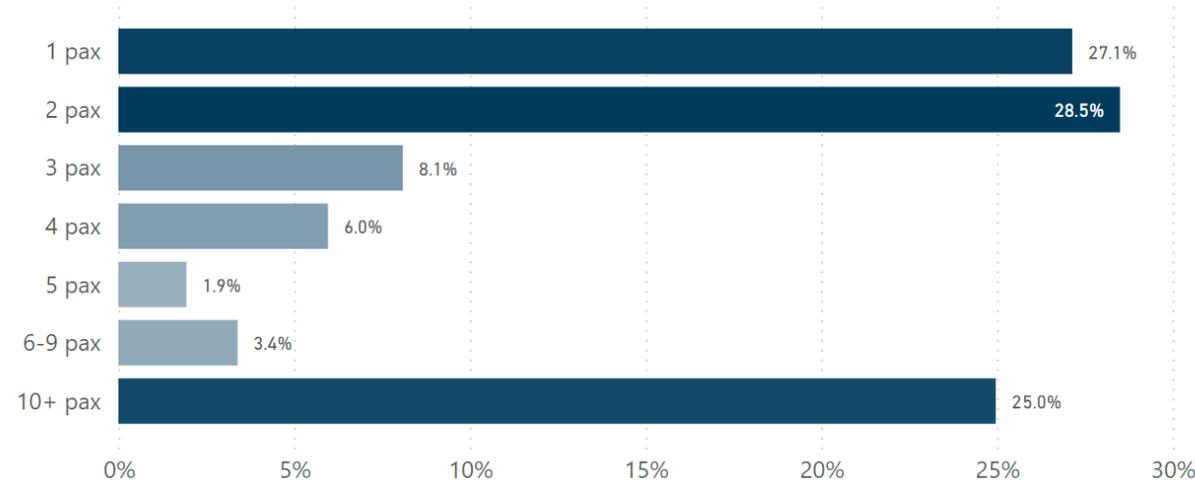
4,376	-21.5%
Dormidas	Variação
0.1%	37
Quota	Posição

# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2023

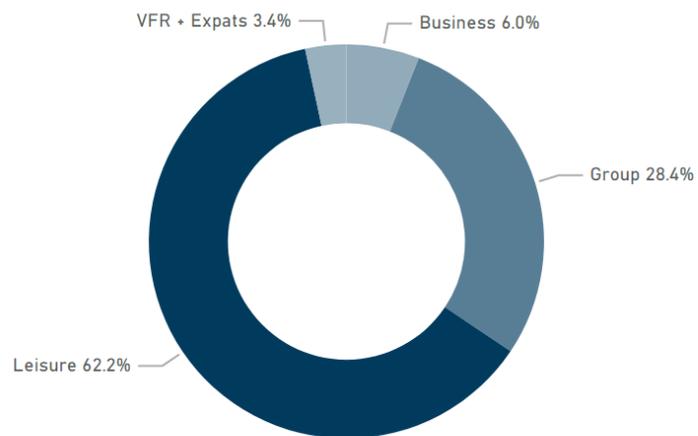
### Duração da Viagem



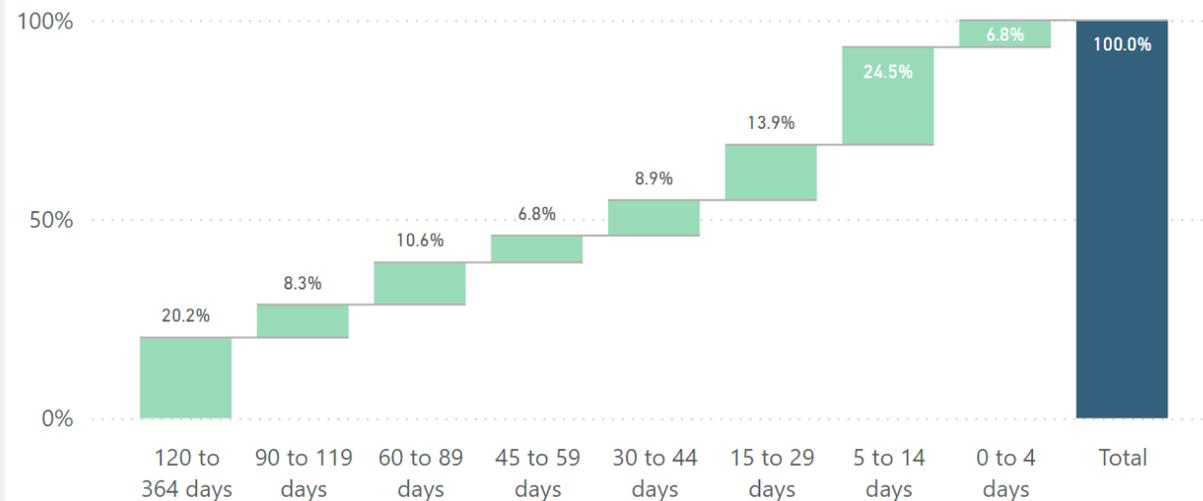
### PAX por Viagem



### Perfis de Estadia

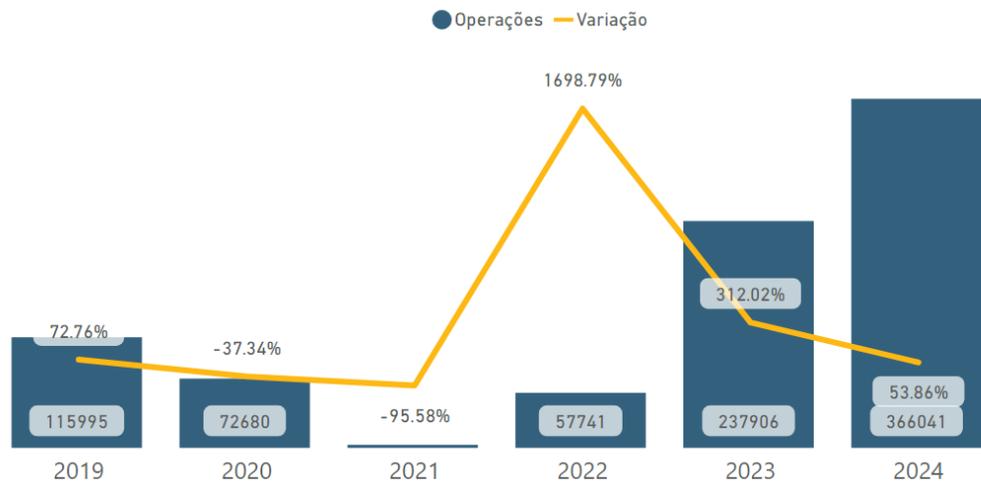


### Antecedência de Reserva

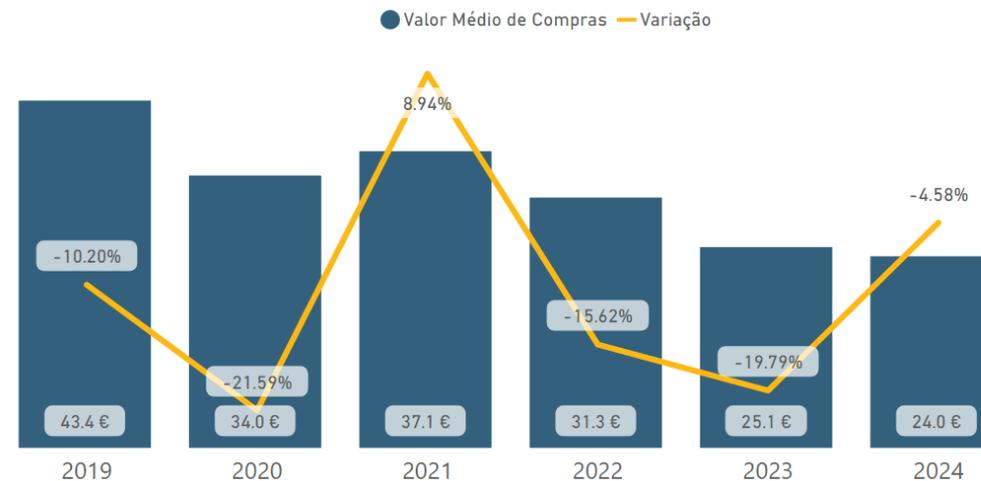


# Coreia do Sul | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

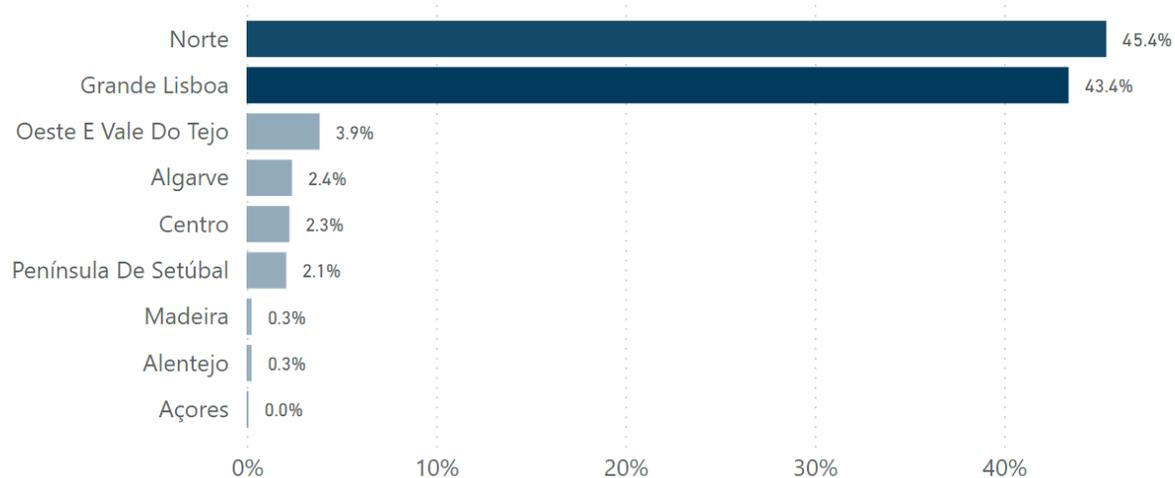
## Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



## Valor Médio por Operação



## Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras e levantamentos efetuados por cartões com origem na Coreia do Sul na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas nesse ano na ordem de 75,2%, mantendo-se esta tendência em 2021, observando-se um decréscimo de 70,3%. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento de 671,6% face ao ano anterior consolidada no ano de 2023 onde se observou um aumento de 99,6% .

Em 2023, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 47,1%), seguido do Norte com uma quota de 44,9%.

Por setores de atividade, Restauração e similares regista o valor de consumo mais elevado (quota 47,6%), seguido do Comércio a retalho (37,5%) e do Alojamento (14,9%).

No 1.º semestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 53,9% face ao mês homólogo anterior.

**2024-09-11**

Data de Atualização do Report

**Turismo de Portugal, IP**

Propriedade

**Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento**

Autor

**FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics**

Fontes

**Uso Externo**

Classificação de Informação

**antonio.mello@turismodeportugal.pt**

Contacto

