



travelBI
by Turismo de Portugal

Áustria

Março 2024

Mercado em números



Áustria | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



9,0 M

População



52,1 K

PIB per capita (US\$)



8,5%

Taxa de Inflação



4,8%

Taxa de Desemprego

1,0%

-2,8%

5,8%

-1,4 p.p.

Variação 22/21

0,6%

1,4%

7,0 p.p.

-0,1 p.p.

Variação 2022-2019

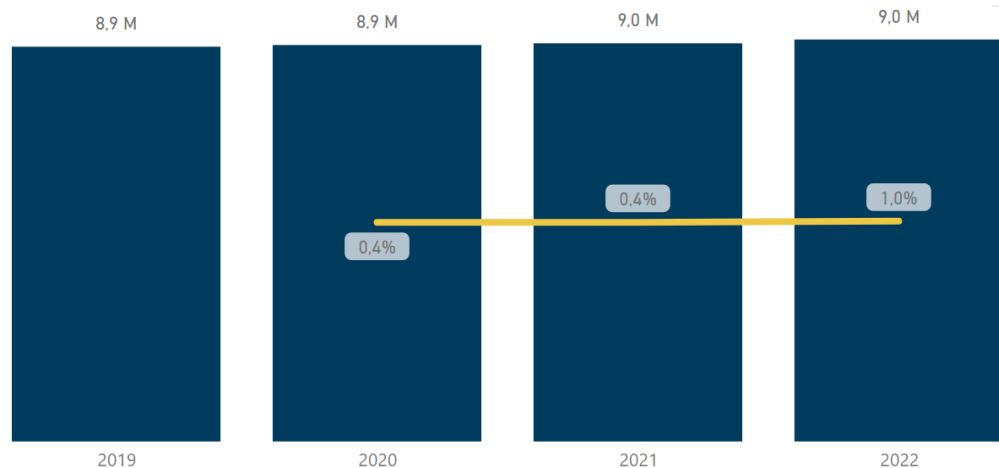


Áustria | Perfil do Mercado

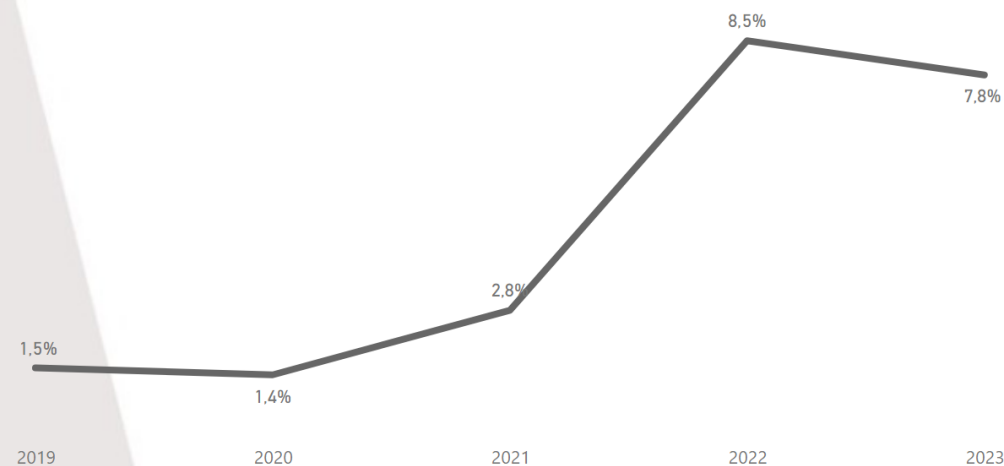
Mercado em Números

População

● População — Variação População

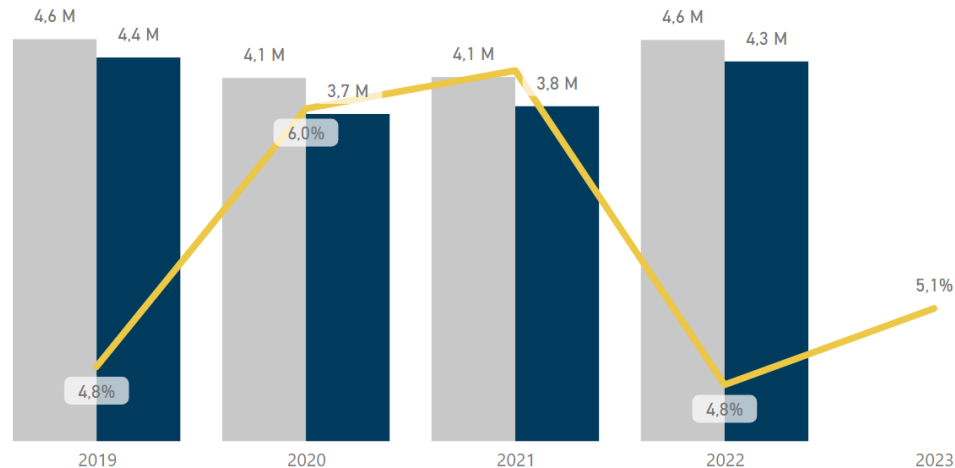


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, a Áustria posiciona-se como a 33.^a maior economia a nível mundial e a 10.^a na União Europeia. Representou 2,0% da população da UE e gerou 2,8% do PIB.

Economia assente em mão-de-obra altamente especializada, a economia austríaca distingue-se por setores industriais e serviços robustos e muito desenvolvidos, e com forte componente exportadora (62% do PIB em 2022), a sua atividade económica encontra-se muito dependente da procura alemã, que representa o principal parceiro comercial do país.

Relativamente ao PIB per capita (52.084,7 USD), o País alcançou as seguintes posições: 20.^a no mundo e 10.^a na Europa. Áustria apresentava indicadores de globalização com alguma expressão: 33.^o exportador e 30.^o importador de bens (dados referentes a 2022); 25.^o exportador e 22.^o importador de serviços (2022).

Em Portugal, Áustria foi o 25.^o cliente das exportações portuguesas de bens em 2022, com uma quota de 0,6%, ocupando a 29.^a posição ao nível das importações (0,5%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, Áustria ocupou a 20.^o posição em termos de competitividade e a 22.^o em termos de transparência.

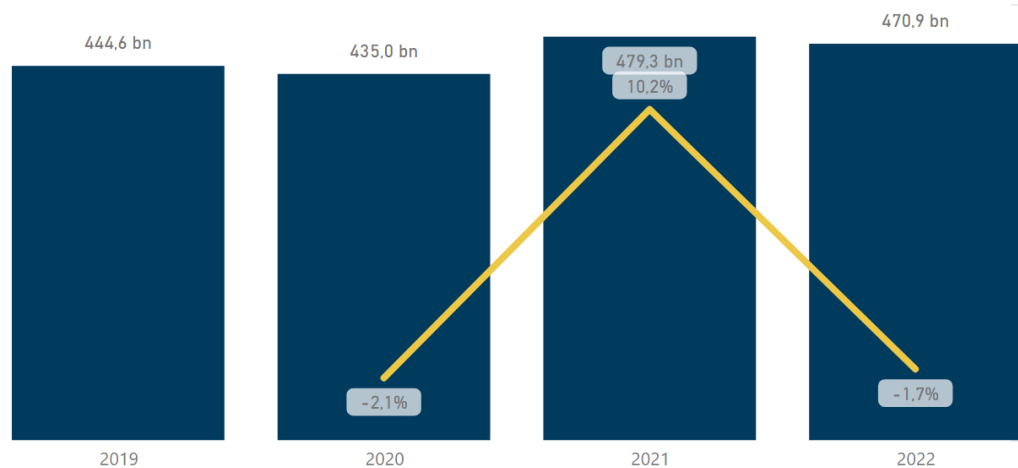


Áustria | Perfil do Mercado

Mercado em Números

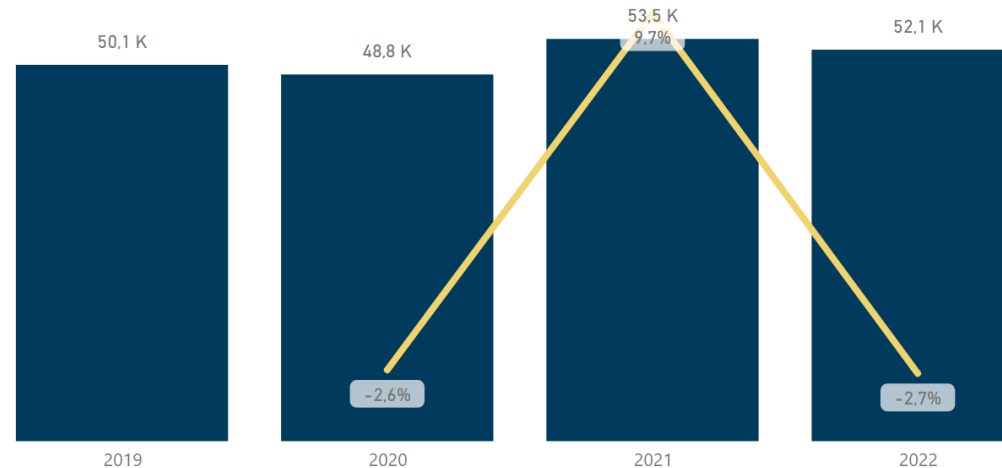
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

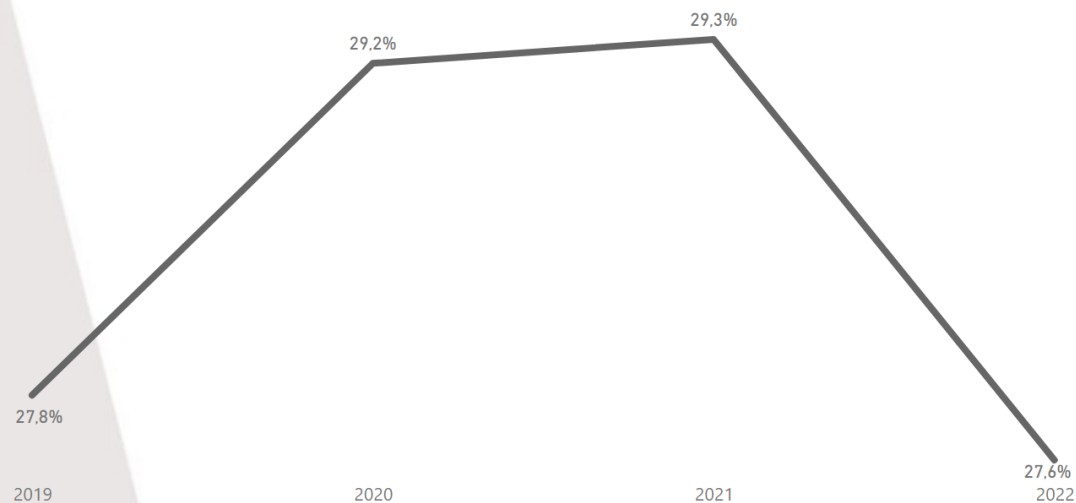


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

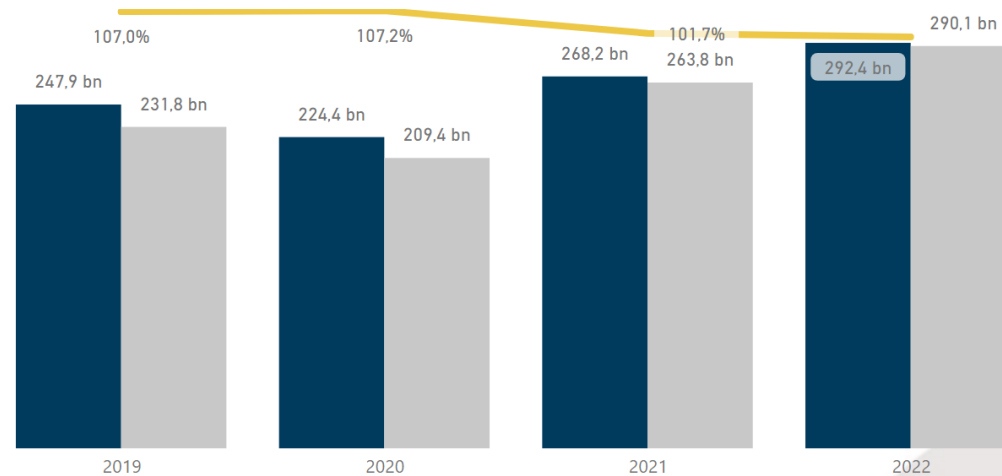


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



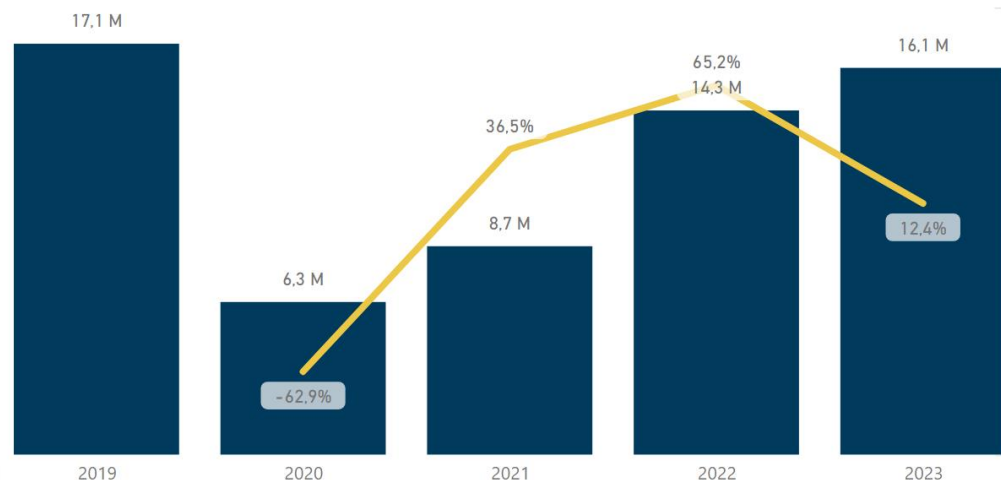


Áustria | Perfil do Mercado

Mercado em Números

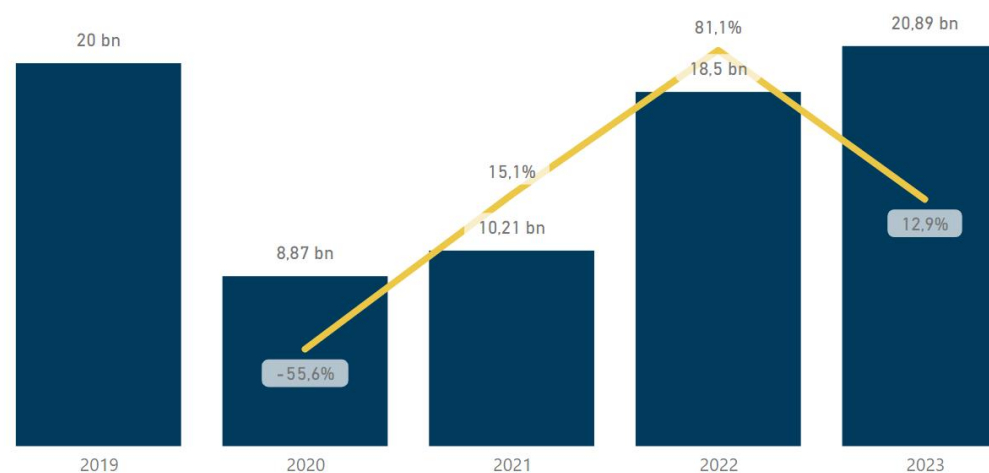
Fluxos de Outbound - Total

● Outbound — Outbound Var



Gastos Turísticos

● Gastos — Gastos Var



Em 2019, Áustria foi o 8.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 17,1 milhões de viagens (+3,9% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 1,2% relativamente ao mundo. Em 2020 registou-se uma quebra de 62,9% em resultado da pandemia, e inverte-se esta tendência no ano seguinte, registou-se um acréscimo de 36,5% em 2021 e no ano seguinte, as saídas de turistas canadianos para o estrangeiro registaram um crescimento expressivo (+65,2%) face ao ano anterior.

Em 2023 registou um crescimento de 12,4% face ao ano anterior totalizando 16,1 milhões de viagens, mas apresentam ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (5,9%). Cerca de 90,6% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas austríacos quando viajam para o estrangeiro: Itália quota (20,5%), Alemanha (12,5%), Croácia (9,5%), Hungria (8,2%), Espanha (7,5%), Grécia (4,5%), França (3,5%), Turquia (3,3%), Eslovénia (2,3%) e Reino Unido (1,9%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal posicionou-se no 18º lugar concentrando uma quota de (1,1%).

Áustria posicionou-se como o 18º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, tendo gerado 16,1 milhões de viagens em 2023, o que representa uma quota de 1,9% do total da procura turística mundial).




Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem na Áustria registaram um crescimento de 12,9% face ao ano anterior, após um aumento de 81,1% em 2022, e já registam em 2023 um nível superior ao observado em 2019 (4,5%).

O mercado austríaco ocupou a 25.ª posição mundial com uma quota de 1,0% (em 2019, o mercado suíço ocupou a 30.ª posição mundial, com uma quota de 0,8%).



Áustria | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

				
172,7 K	524,1 K	253 M €	239,2 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
20,3%	19,2%	21,9%	35,7%	Varição 23/22
3,4%	3,3%	9,2%	2,1%	CAGR 2023-2019
18	17	16	20	Posição

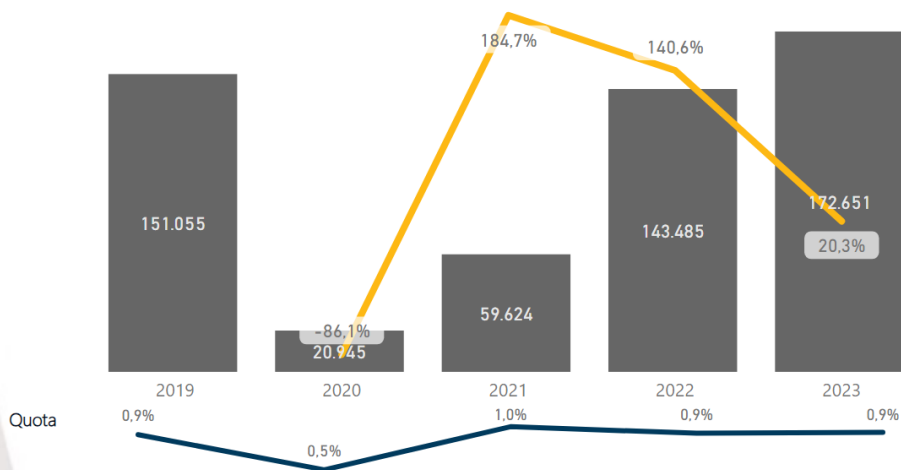


Áustria | Mercado para Portugal

Mercado em Números

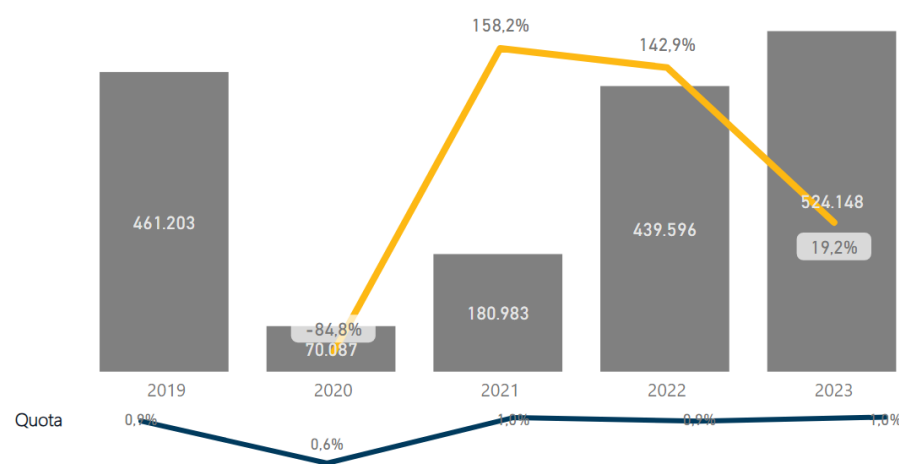
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



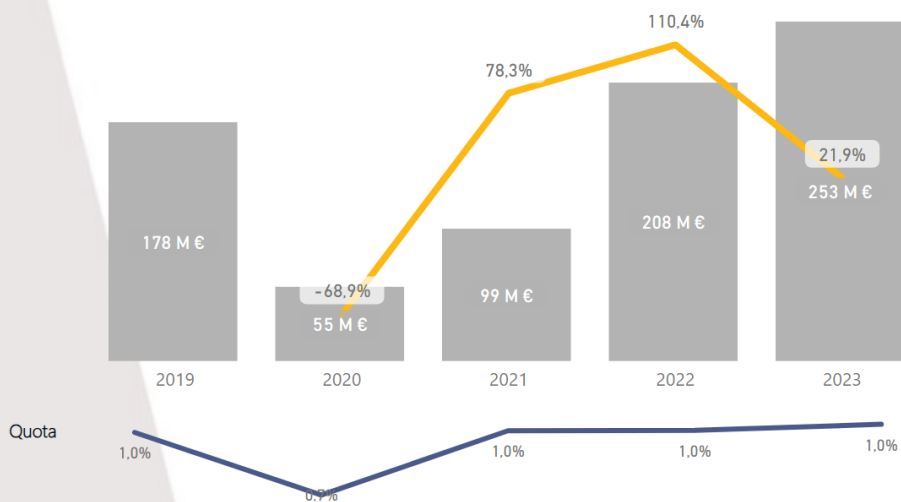
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2023, a Áustria posicionou-se como o 17.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 1,0%) e ocupou o 18.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,9%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas *austriacos* em Portugal registaram um acréscimo de 3,3% e os hóspedes um aumento de 3,4% face ao ano anterior, totalizando 524,1 mil dormidas e 172,7 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 21,9% face ao ano de 2022, que se situaram em 253,0 milhões de euros, posicionando-se no 16.º lugar com uma quota de 1,0%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores são superiores nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas turísticas que registaram aumentos de 14,3%, 13,6% e 42,1% respetivamente.

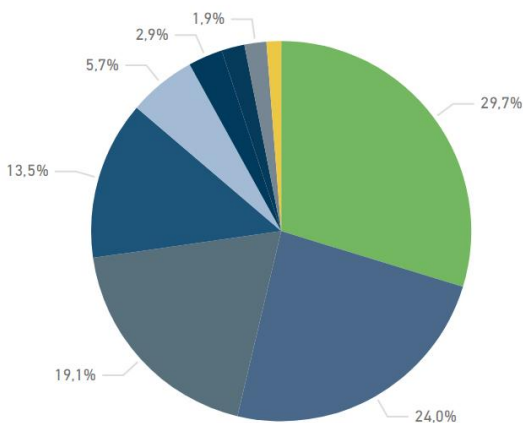


Áustria | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

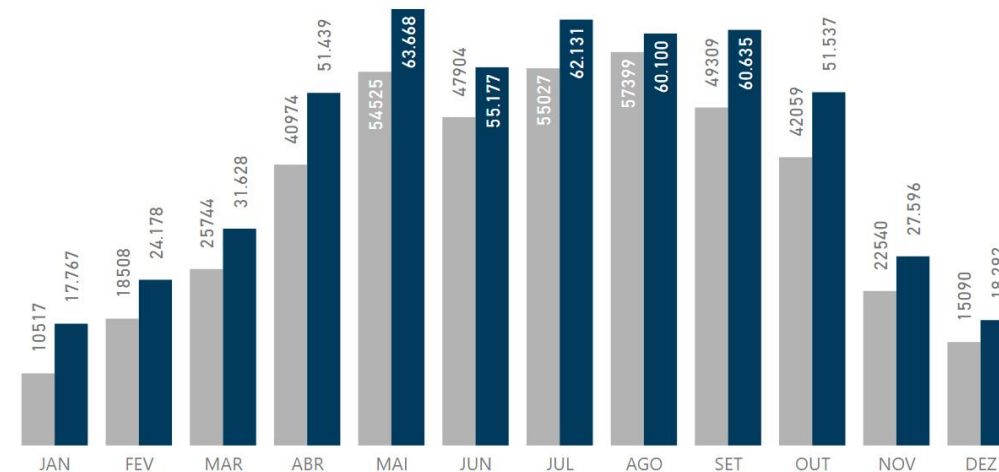
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Madeira Algarve Norte Açores Oeste e Vale do T... Alentejo Centro Península de ...

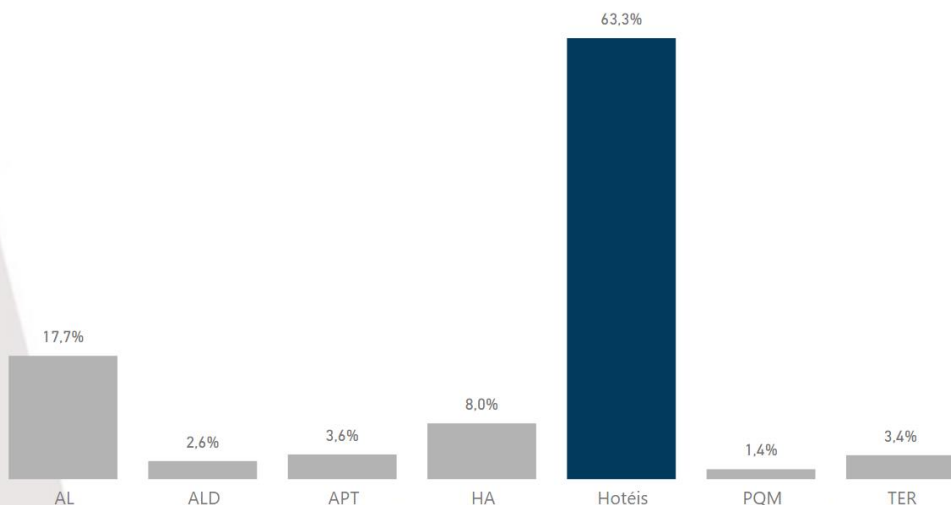


Dormidas por meses

Dormidas Hómolgo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior na totalidade dos meses.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Áustria que visitam Portugal (29,7%), seguido da Madeira (24,0%), Algarve (19,1%), do Norte (13,5%) e dos Açores (5,7%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 71,3% das dormidas, seguido Alojamento local (17,7%), dos apartamentos (3,6%) e dos aldeamentos (2,6%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,5%, os de 4 estrelas 58,3% e os de 3 estrelas 17,1%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Áustria | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

17

Madeira

125.625

Valor

26,9%

Var 23/22

1,6%

Quota

14

Posição

Açores

30.133

Valor

14,7%

Var 23/22

1,8%

Quota

12

Posição

Oeste e Vale do Tejo

15.341

Valor

30,9%

Var 23/22

0,9%

Quota

19

Posição

Grande Lisboa

155.847

Valor

9,4%

Var 23/22

1,0%

Quota

19

Posição

P. de Setúbal

6.523

Valor

25,4%

Var 23/22

0,9%

Quota

22

Posição

Centro

9.783

Valor

10,5%

Var 23/22

0,6%

Quota

20

Posição

Alentejo

10.299

Valor

23,5%

Var 23/22

1,0%

Quota

15

Posição

Algarve

99.868

Valor

14,8%

Var 23/22

0,6%

Quota

17

Posição

Norte

70.729

Valor

45,4%

Var 23/22

0,9%

Quota

20

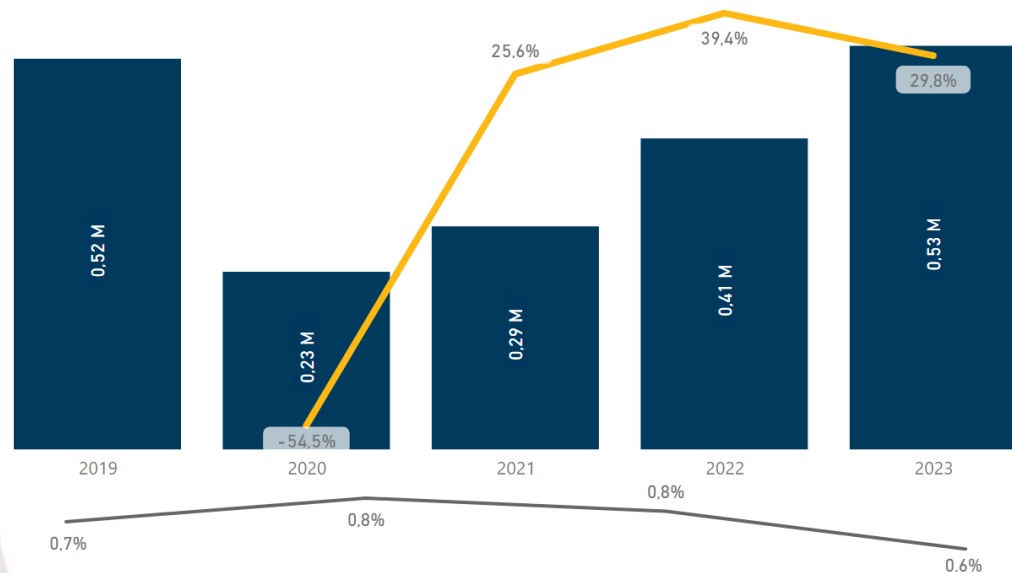
Posição



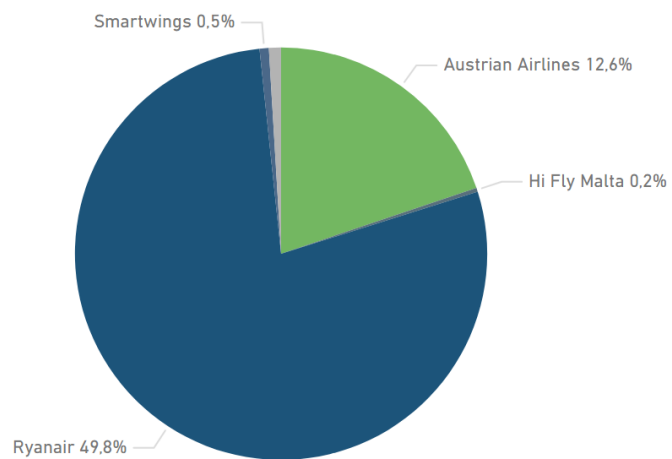
Áustria | Mercado para Portugal

Lugares

● Lugares — Variação Lugares

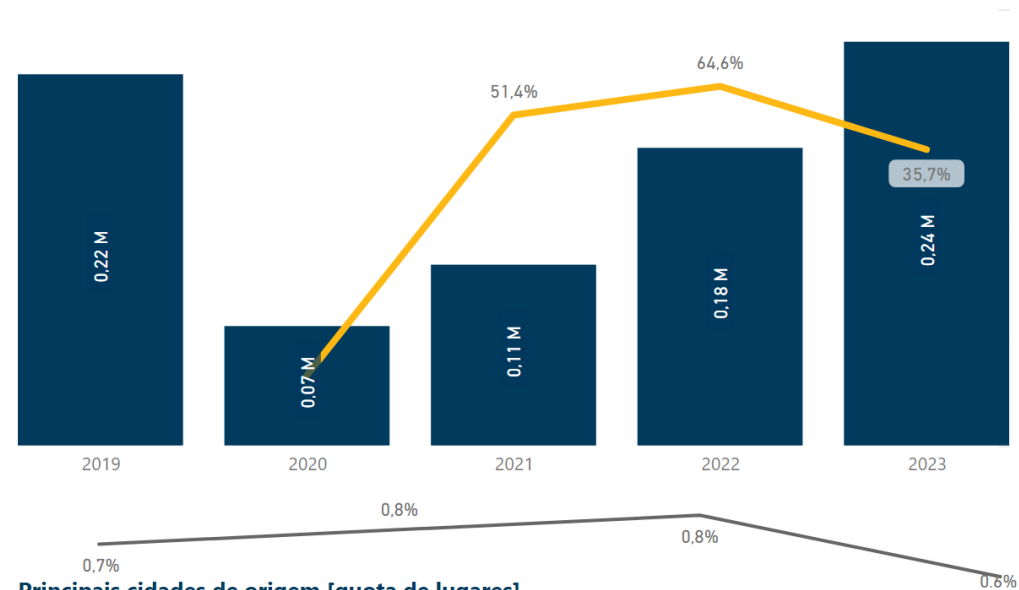


Principais companhias aéreas [quota de lugares]

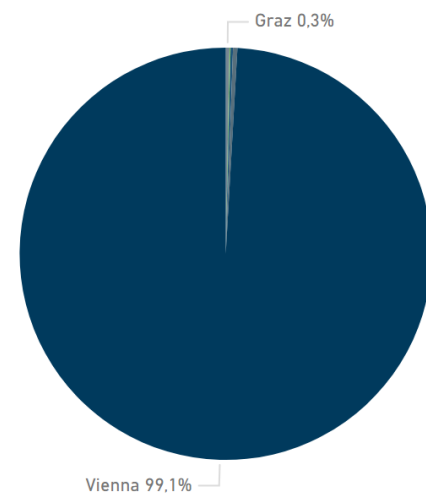


Passageiros Desembarcados

● Passageiros — Variação Passageiros



Principais cidades de origem [quota de lugares]



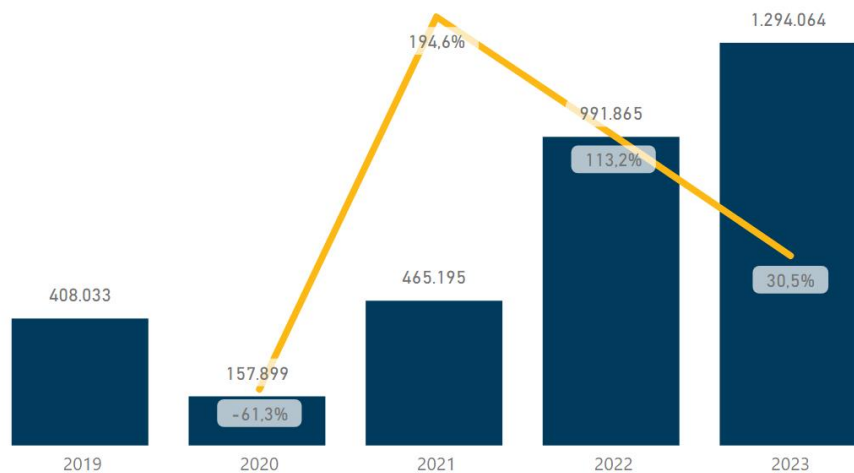


Áustria | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

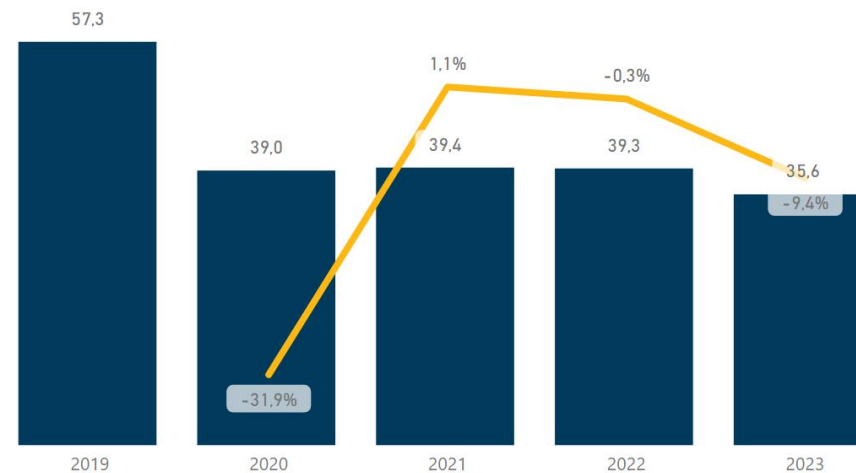
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



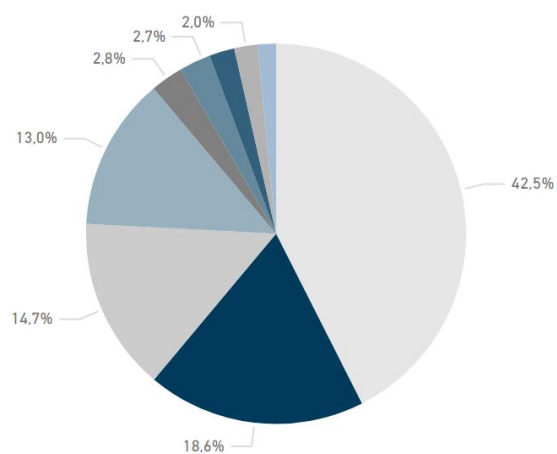
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



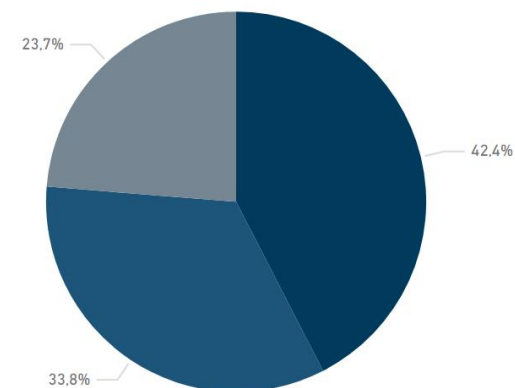
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Madeira ● Norte ● Oeste e Vale do ... ● Açores ● Península de ... ● Centro ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]


CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletas ● Restauração e similares ● Alojamento





Áustria | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

			
26 K Hóspedes	80,9 K Dormidas	51,7 K Passageiros Desembarcados	
15,2%	10,0%	16,0%	Varição 24/23
16,1%	13,5%	0,1%	CAGR 2024-2020
19	21	20	Posição

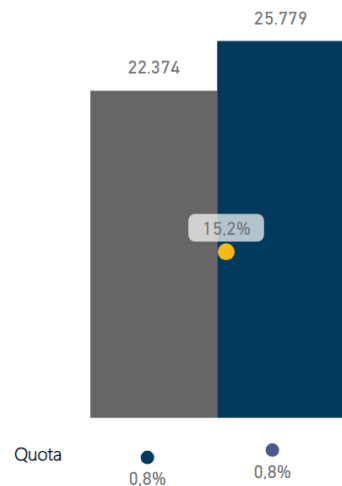


Áustria | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

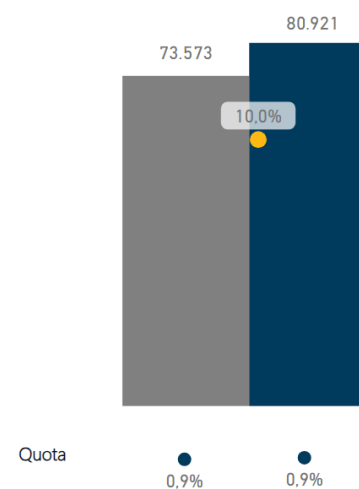
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



No 1.º trimestre de 2024, a Áustria posicionou-se como o 21.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,9%) e ocupou o 19.º lugar no indicador hóspedes (quota 0,8%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes da Áustria em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento de 10,0% e os hóspedes terão aumentado 15,2%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 25,8 mil hóspedes que geraram 80,9 mil dormidas, correspondendo a uma estadia de 3,1 dias.

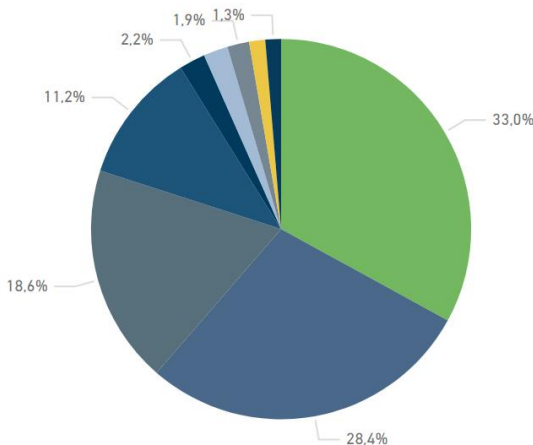


Áustria | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Madeira ● Algarve ● Norte ● Oeste e Vale do ... ● Açores ● Centro ● Península de ... ● Alentejo

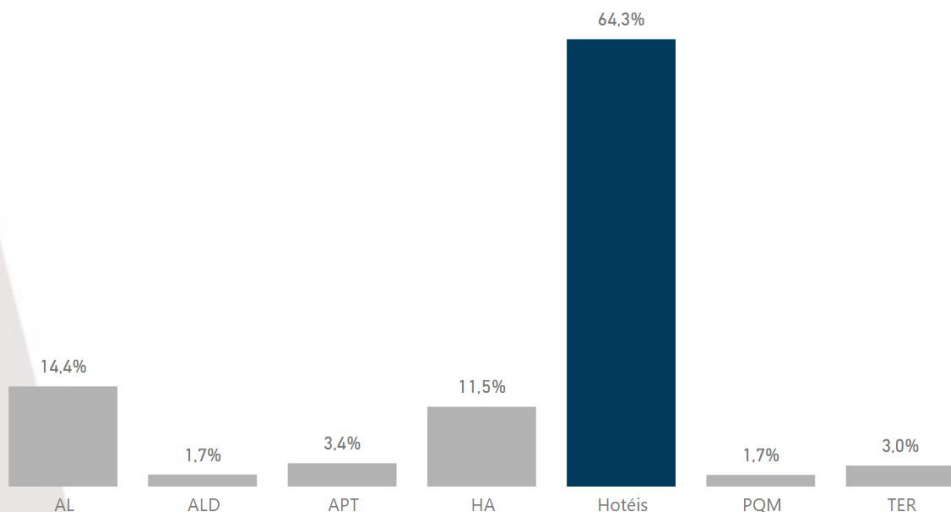


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta aos primeiros três meses de 2024 observamos um crescimento nos meses de fevereiro e março em contraste com o mês de janeiro.

No 1º. Trimestre de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Áustria que visitam Portugal (quota 33,0%), seguido da Madeira (28,4%), Algarve (18,6%) e do Norte (11,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 75,8% das dormidas, seguido do alojamento local (14,4%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 23,8%, os de 4 estrelas 54,7% e os de 3 estrelas 16,4%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Áustria | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

21

Madeira

22.968

Valor

6,2%

Var 24/23

1,3%

Quota

14

Posição

Açores

1.686

Valor

-11,6%

Var 24/23

1,0%

Quota

16

Posição

Oeste e Vale do Tejo

1.805

Valor

59,3%

Var 22/21

0,7%

Quota

17

Posição

Grande Lisboa

26.690

Valor

7,4%

Var 24/23

0,9%

Quota

22

Posição

P. de Setúbal

1.108

Valor

-13,8%

Var 24/23

0,9%

Quotas

23

Posição

Norte

9.024

Valor

46,0%

Var 24/23

0,6%

Quota

19

Posição

Centro

1.504

Valor

36,6%

Var 24/23

0,6%

Quota

24

Posição

Alentejo

1.077

Valor

-3,8%

Var 24/23

0,7%

Quota

19

Posição

Algarve

15.059

Valor

4,7%

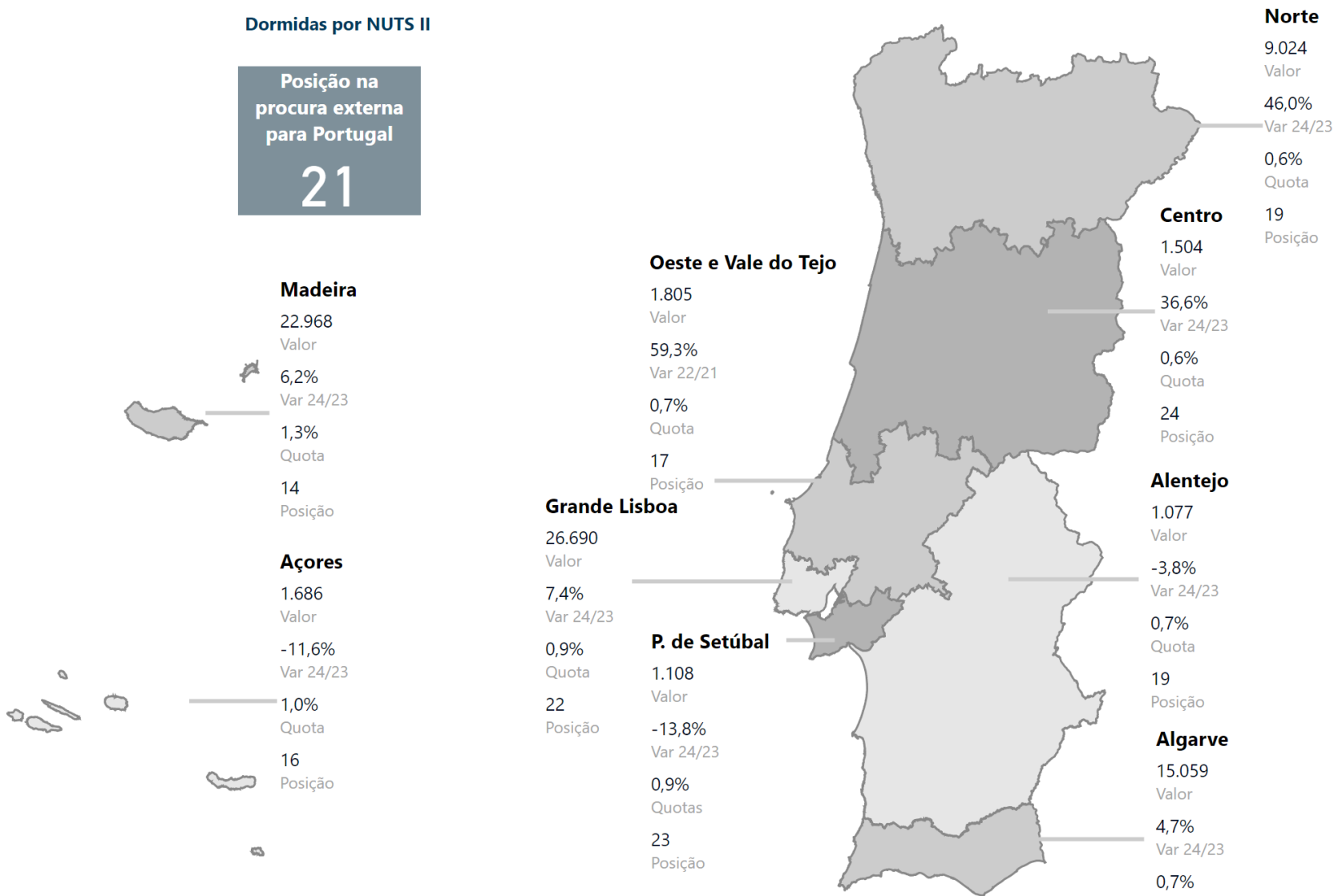
Var 24/23

0,7%

Quota

18

Posição



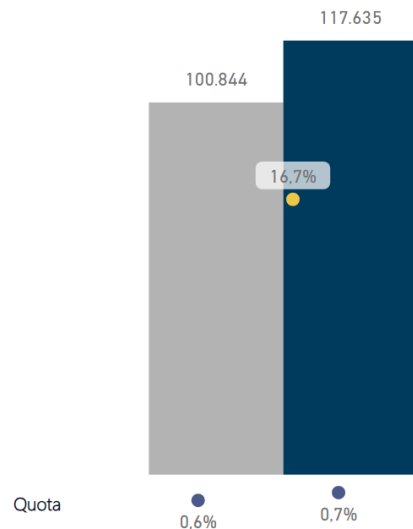


Áustria | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

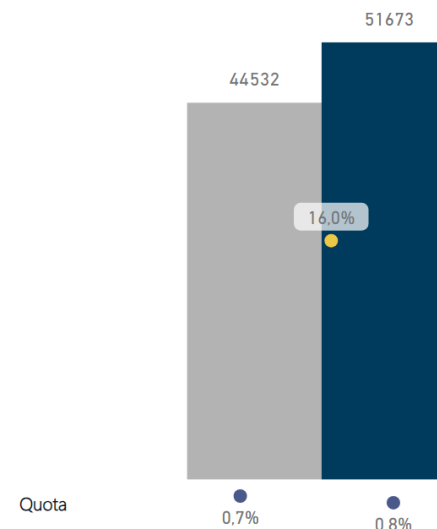
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

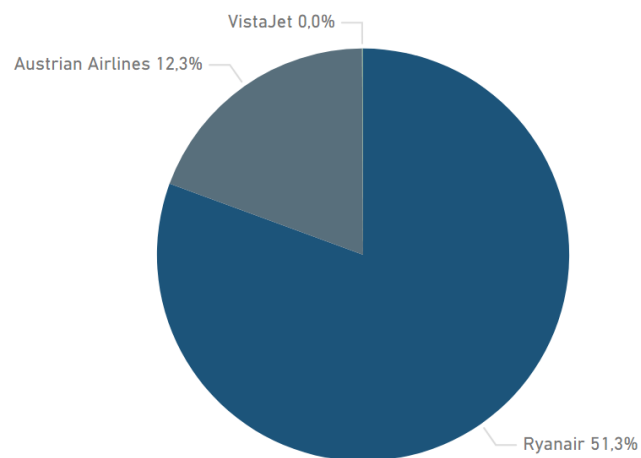


Passageiros Desembarcados

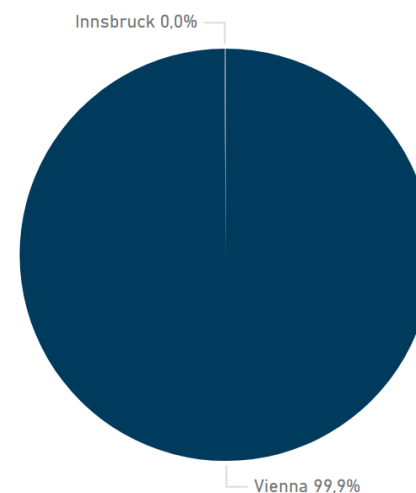
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]





Áustria | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

Mercado em Números

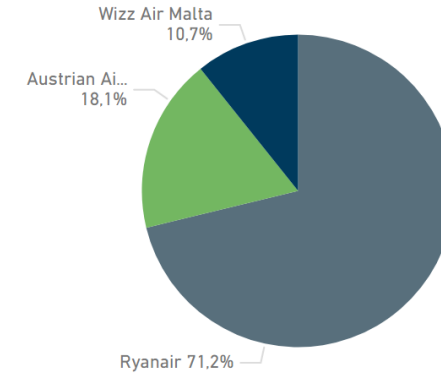
Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure

1	4	3	531
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
1	4	3	376
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
0,0%	0,0%	0,0%	41,2%
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação

TOP 5 Companhias aéreas

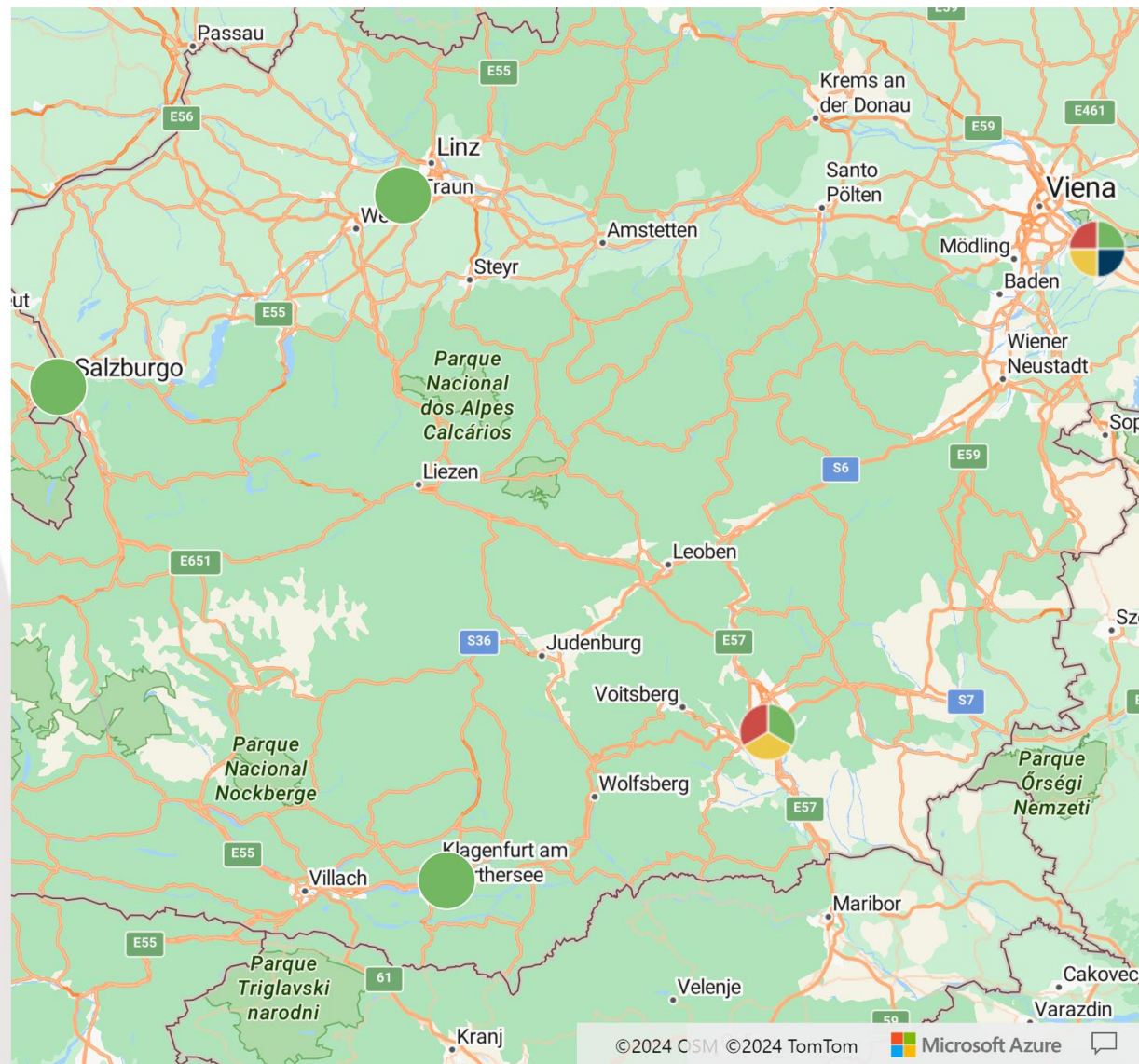




Áustria | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

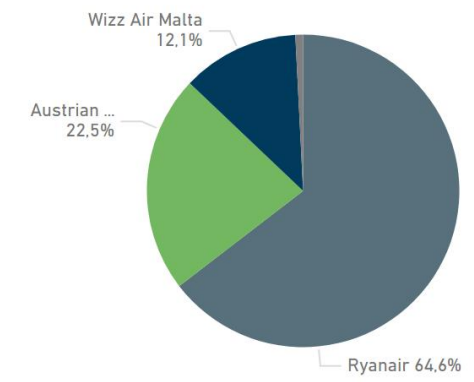
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



4 Cidades	8 Rotas	4 Companhias Aéreas	962 Operações
1 Cidades Homólogo	4 Rotas Homólogo	4 C. Aéreas Homólogo	920 Operações Homólogo
300,0% % Variação	100,0% % Variação	0,0% % Variação	4,6% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas



Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.





Áustria | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Mercado em Números

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Graz Airport		0
Vienna International Airport	6	10

Aeroporto de Lisboa

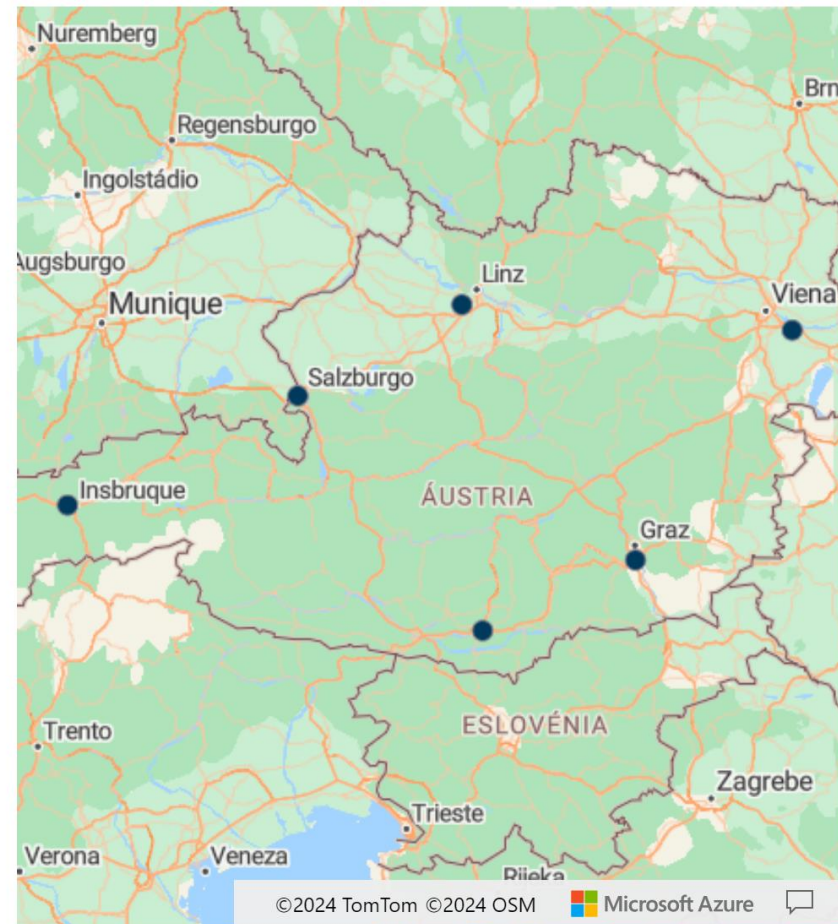
Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Graz Airport		1
Vienna International Airport	13	14

Aeroporto de Faro

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Vienna International Airport	3	5

Aeroporto da Madeira

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Graz Airport		1
Klagenfurt Airport		1
Linz Hörsching Airport		0
Salzburg Airport		1
Vienna International Airport	3	4



©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure

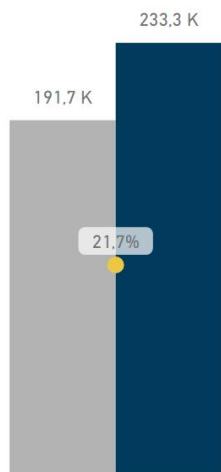


Áustria | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-março)

Mercado em Números

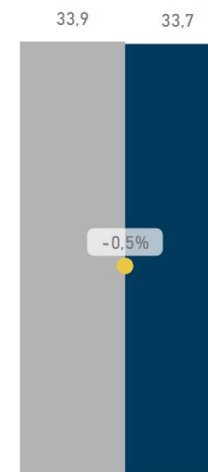
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



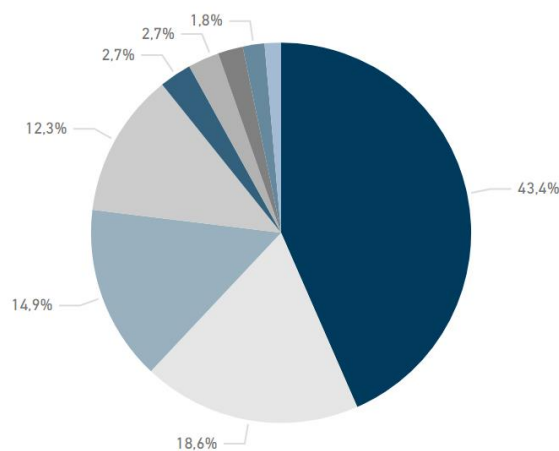
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Madeira ● Norte ● Oeste e Vale do ... ● Açores ● Península de ... ● Centro ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Áustria na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 61,3%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo significativo de praticamente 194,6% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas austríacos no nosso país. Sobretudo em 2022 mas também em 2023, consolida-se esta tendência com um crescimento de 113,2% e 30,5%, respetivamente, face aos anos anteriores .

Nesse ano, é na Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 42,5%), seguido do Algarve com uma quota (18,6%), da Madeira(14,7%) e do Norte (13,0%). Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 42,4%), seguido da Restauração (33,8%) e do Alojamento (23,7%).

No 1º. trimestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 21,7% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 03/06/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

