

# QUICK OVERVIEW AUSTRÁLIA

2024 >



## Índice

População e Economia	03
Fluxos e Gastos de <i>outbound</i>	04-07
Mercado <i>online</i>	08-09
Transporte Aéreo	10
Operadores e Agências de Viagens	11
<i>Mercado para Portugal:</i>	
Hóspedes, dormidas e receitas	12-15
Dormidas por Concelho	16
Perfil de voo e de viagem	17

## População e Economia



**26,3** milhões de habitantes | 2022

**6.º** maior país do mundo



**PIB**

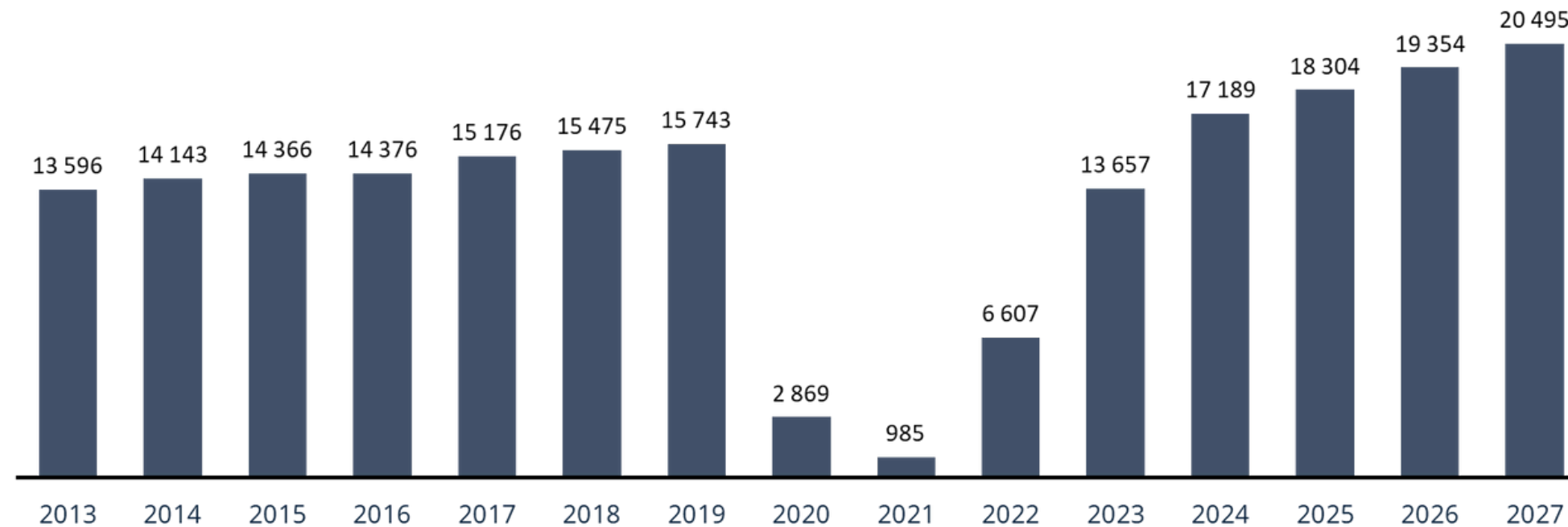
PIB nominal: **\$1.643 mil milhões.** 12.º ranking mundial | 2023

Crescimento real do PIB: **1,87%**

**9.º** maior PIB *per capita*

- Prevê que a Austrália tenha 28,3 milhões de habitantes em 2028;
- Ocupa a 25.ª posição como exportador com uma quota de 1,7% e a 27.ª como importador (1,2%);
- É o 19.º mercado em competitividade e o 13.º em transparência.

## Fluxos *outbound* turistas australianos para o estrangeiro | 2013-2022 (milhares)



Em 2019, a Austrália foi o 26.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 15,7 milhões de viagens (var.19/18: +1,7% e quota: 1,1%). Em 2020, registou uma quebra de 81,8% em resultado da pandemia, e consolida-se esta tendência em 2021, mas em menor grau: -65,7%. Em 2022, as saídas de turistas australianos para o estrangeiro registaram um crescimento significativo (+570,6%), mas ainda inferior a 2019 (50,8%); em 2023 será de 13,3%. Mais de um terço do total de fluxos outbound são para a Europa (34,4%).

# 30.º

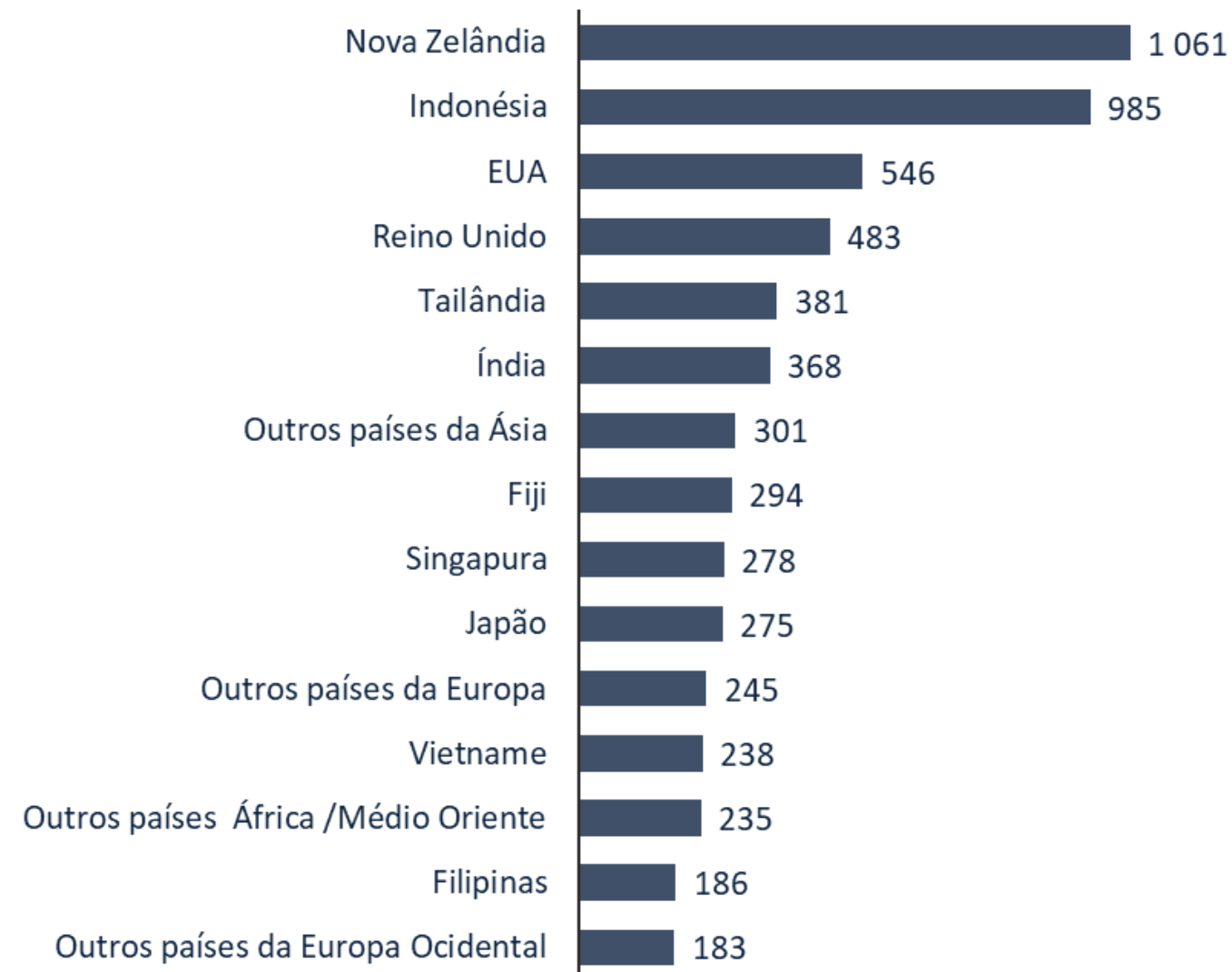
maior mercado emissor de turistas a nível mundial em 2022: 6,6 milhões de viagens

### TOP10 DESTINOS | QUOTA 2023:

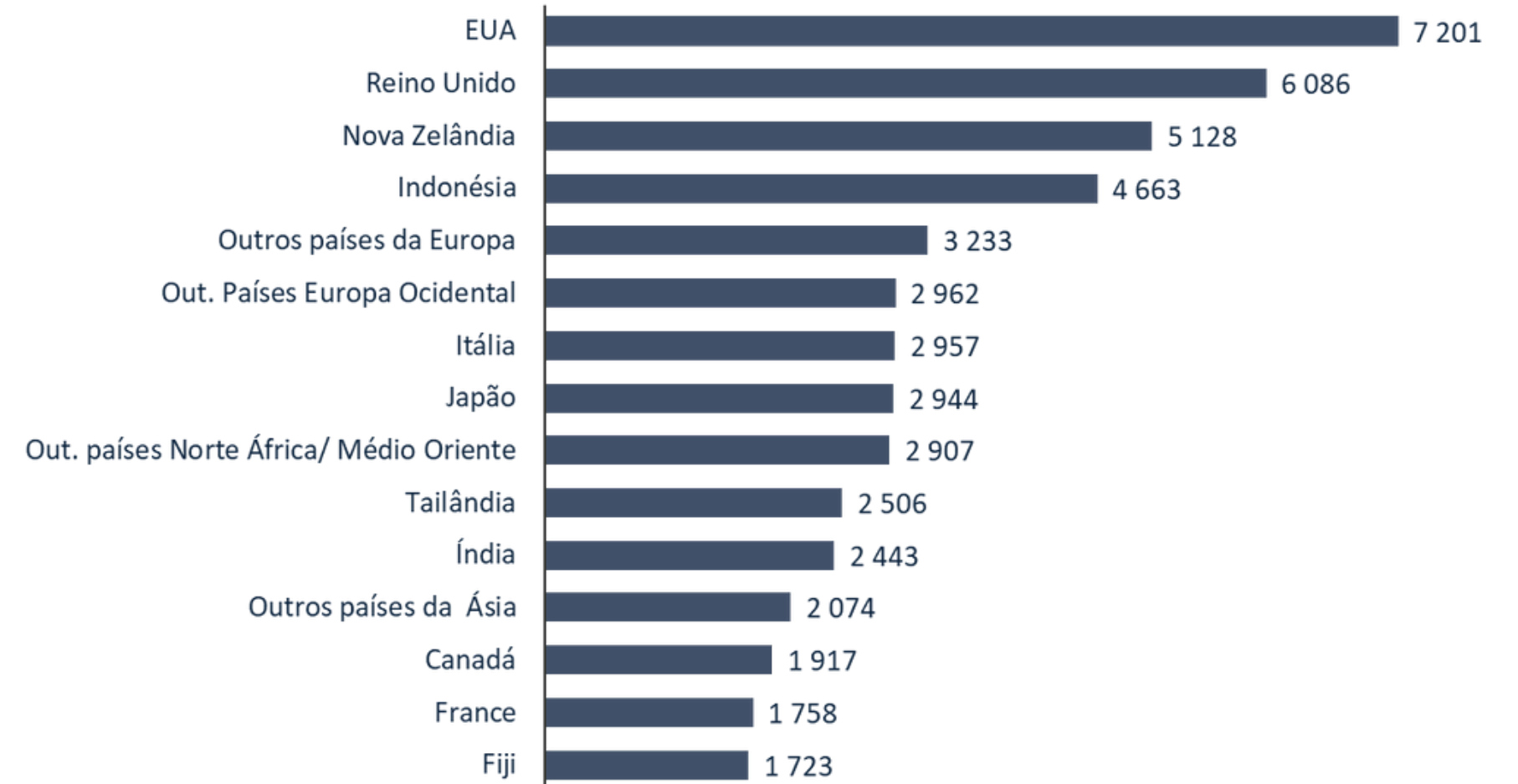
- |                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| 1.º Nova Zelândia 10,6% | 6.º Singapura 6,1%              |
| 2.º Itália 10,5%        | 7.º Tailândia 4,9%              |
| 3.º Reino Unido 9,5%    | 8.º Emirados Árabes Unidos 4,0% |
| 4.º EUA 9,2%            | 9.º Índia 3,9%                  |
| 5.º Indonésia 8,6%      | 10.º Fiji 3,1%                  |

## Fluxos e gastos *outbound* turistas australianos para o estrangeiro por país de destino

### FLUXOS OUTBOUND TURISTAS AUSTRALIANOS PARA O ESTRANGEIRO POR PAÍS DE DESTINO | 2023



Fonte: Tourism Research Australia



### FLUXOS OUTBOUND DOS TURISTAS AUSTRALIANOS NO ESTRANGEIRO POR PAÍS DE DESTINO | 2023 (MILHÕES USD)

## Fluxos e gastos *outbound* turistas australianos para o estrangeiro | dormidas, motivação e transporte

**98,8%**

das partidas internacionais eram aéreas em 2022

**2017**

**306,95M**

**2022**

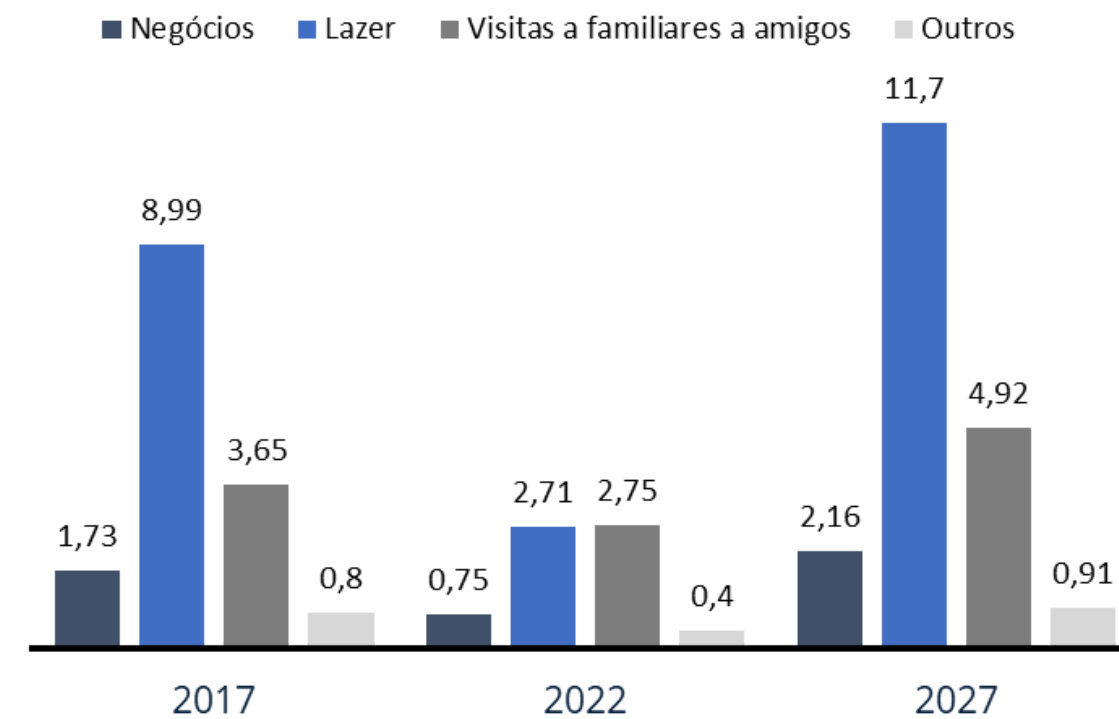
**132,82M**

**2027**

**395,78M**

**VIAGENS DE OUTBOUND - DORMIDAS (MILHÕES) | 2017-2027**

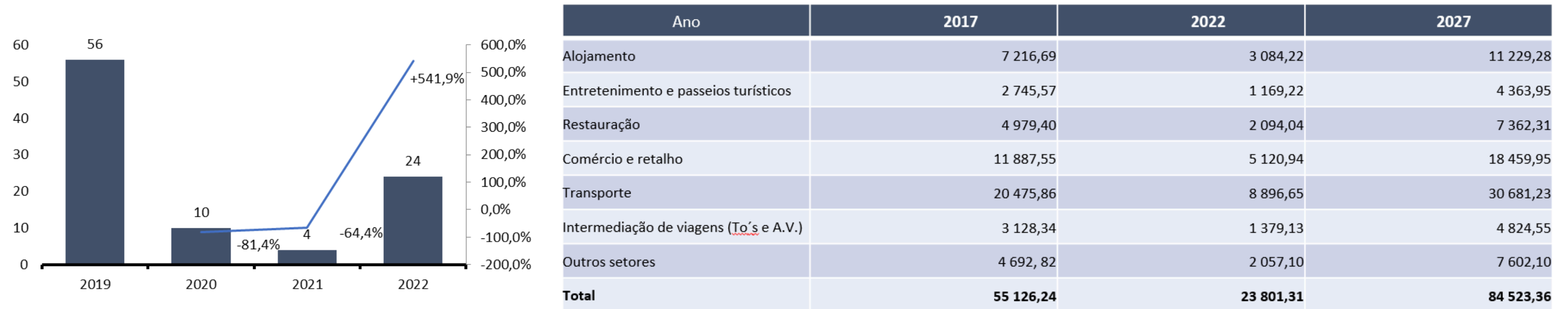
### TURISMO EMISSOR POR PRINCIPAL MOTIVAÇÃO (MILHÕES) 2017-2027



Fonte: Globaldata; 2027 previsão

## Gastos totais com turismo emissor por categoria

(milhões de dólares) | 2017-2027

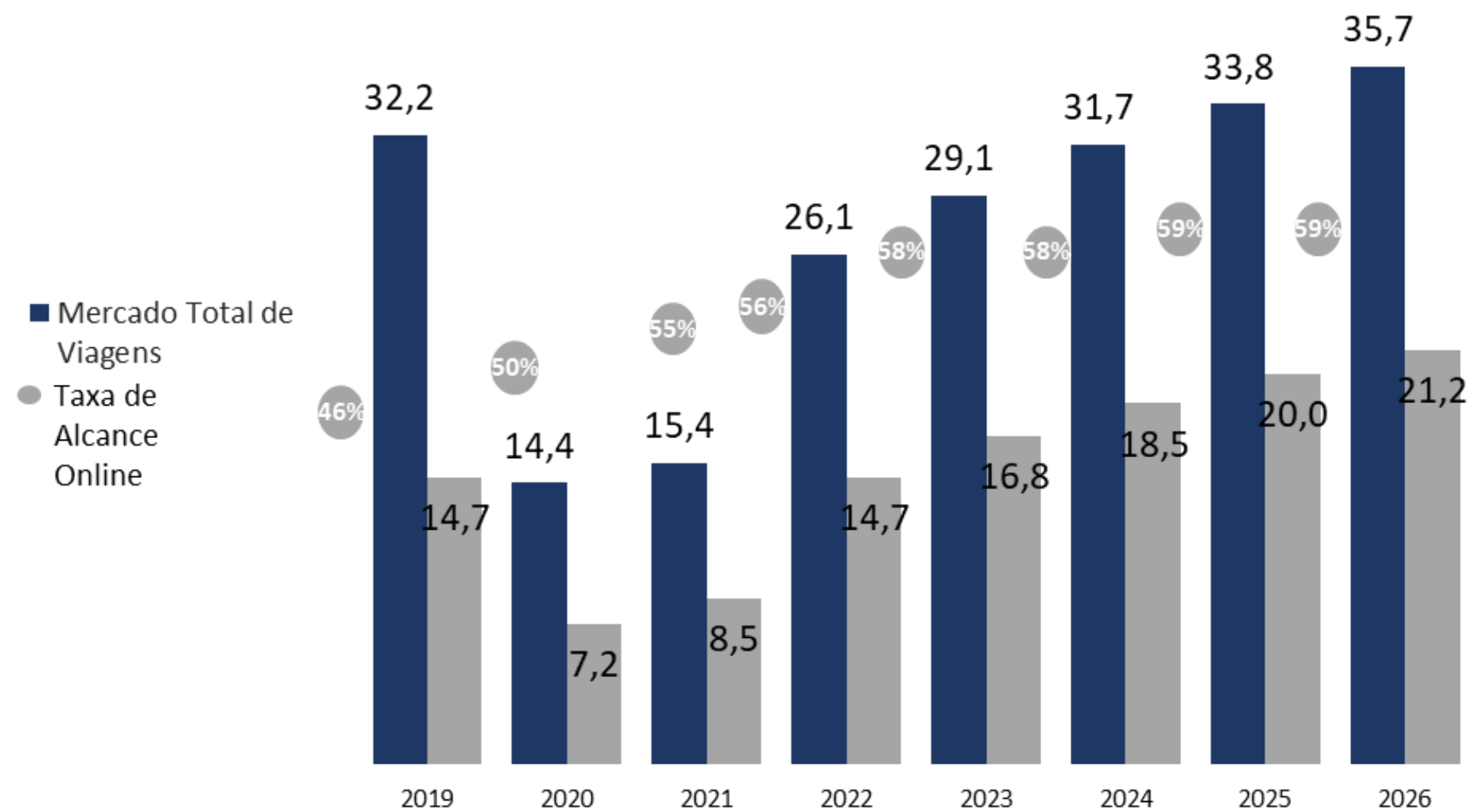


Os gastos totais no estrangeiro por parte dos turistas australianos diminuíram consideravelmente em 2020 (10,0 mil milhões USD) devido ao impacto que a COVID-19 teve nas viagens ao exterior. Em 2019, o mercado australianos ocupava a 8.ª posição mundial (quota: 2,4%); e em 2022a ficou em 10.º lugar no contexto mundial com uma quota de 2,0%. Já os gastos no exterior com o Transporte registaram uma quota de 37,4%, seguido do Comércio e retalho (21,5%), Alojamento (12,9%), Restauração (12,4%), outros setores (8,6%), Agentes de Viagens e turismo (5,8%) e Entretenimento (5,1%).

## Mercado online: viagens e reservas

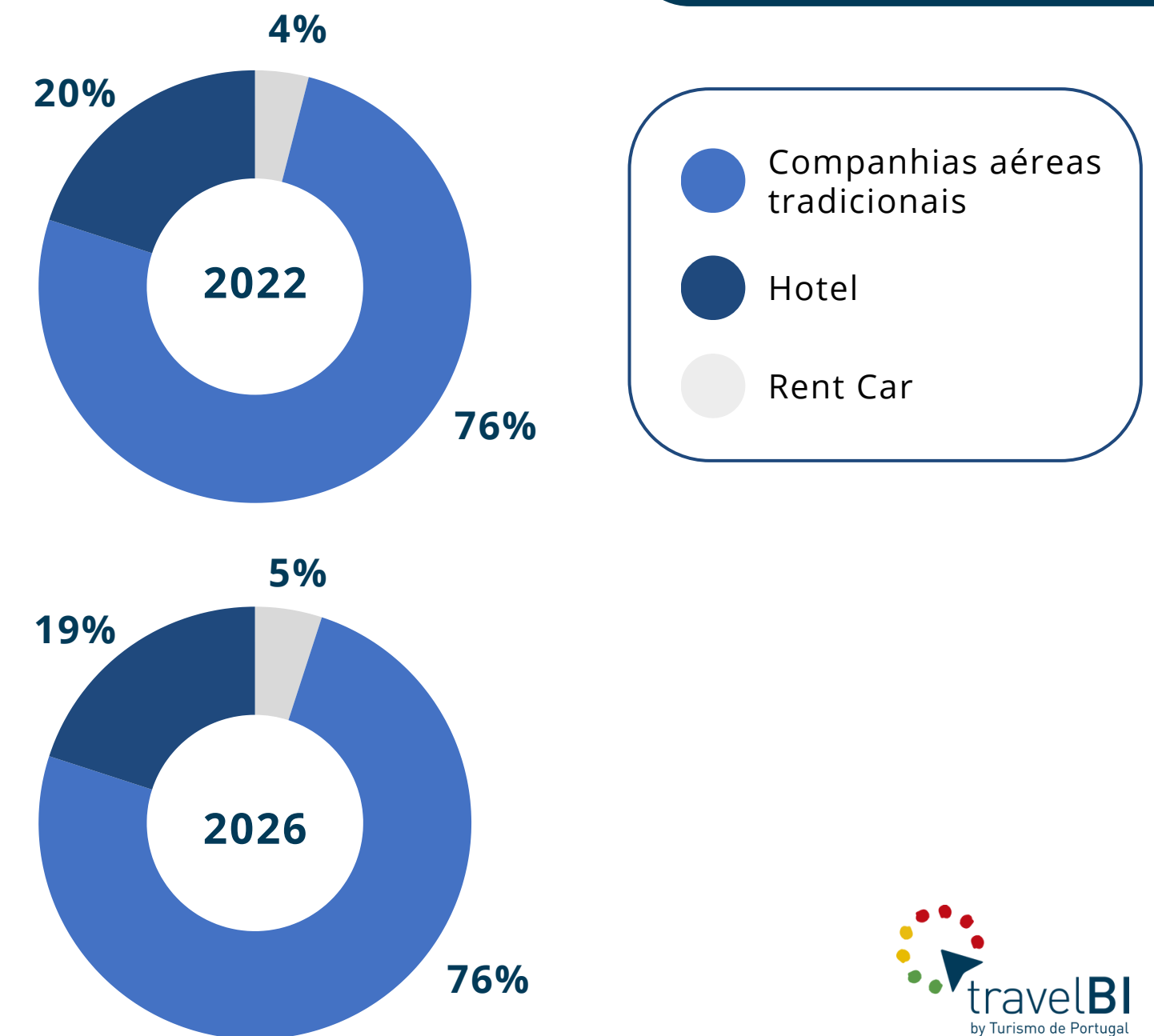
(mil milhões de euros)

### TOTAL DE VIAGENS



Fonte: Phocuswright; 2023-2027 previsão

### TOTAL DE RESERVAS





# Mercado online: reservas e sites utilizados | 2023

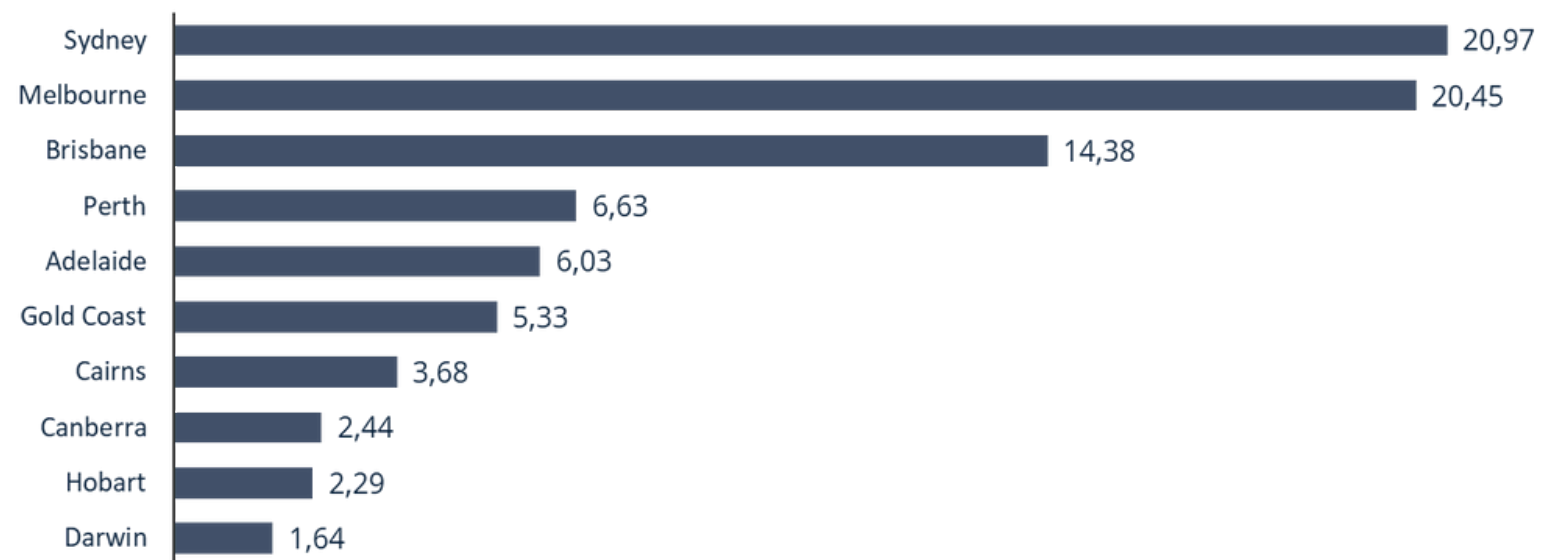
RESERVAS ONLINE HOTÉIS/APARTAMENTOS		SITES E SERVIÇOS ONLINE MAIS USADOS PELOS AUSTRALIANOS	
<b>booking.com</b>	59%	<b>mecanismos de pesquisa</b>	98%
<b>airbnb</b>	37%	<b>site e apps social media</b>	65%
<b>expedia</b>	15%	<b>lojas online</b>	61%
<b>hotels.com</b>	15%	<b>sites e apps de vídeo</b>	59%
<b>agoda</b>	13%	<b>sites e apps da empresa</b>	43%
<b>tripadvisor</b>	12%	<b>sites e apps notícias</b>	37%
<b>trivago</b>	11%	<b>blogues</b>	15%
<b>trip.com</b>	8%	<b>boletins informativos</b>	14%
<b>wotif</b>	7%	<b>nenhuma das acima</b>	1%
<b>hotelscombined</b>	6%		

Fonte: Statista Consumer Insights

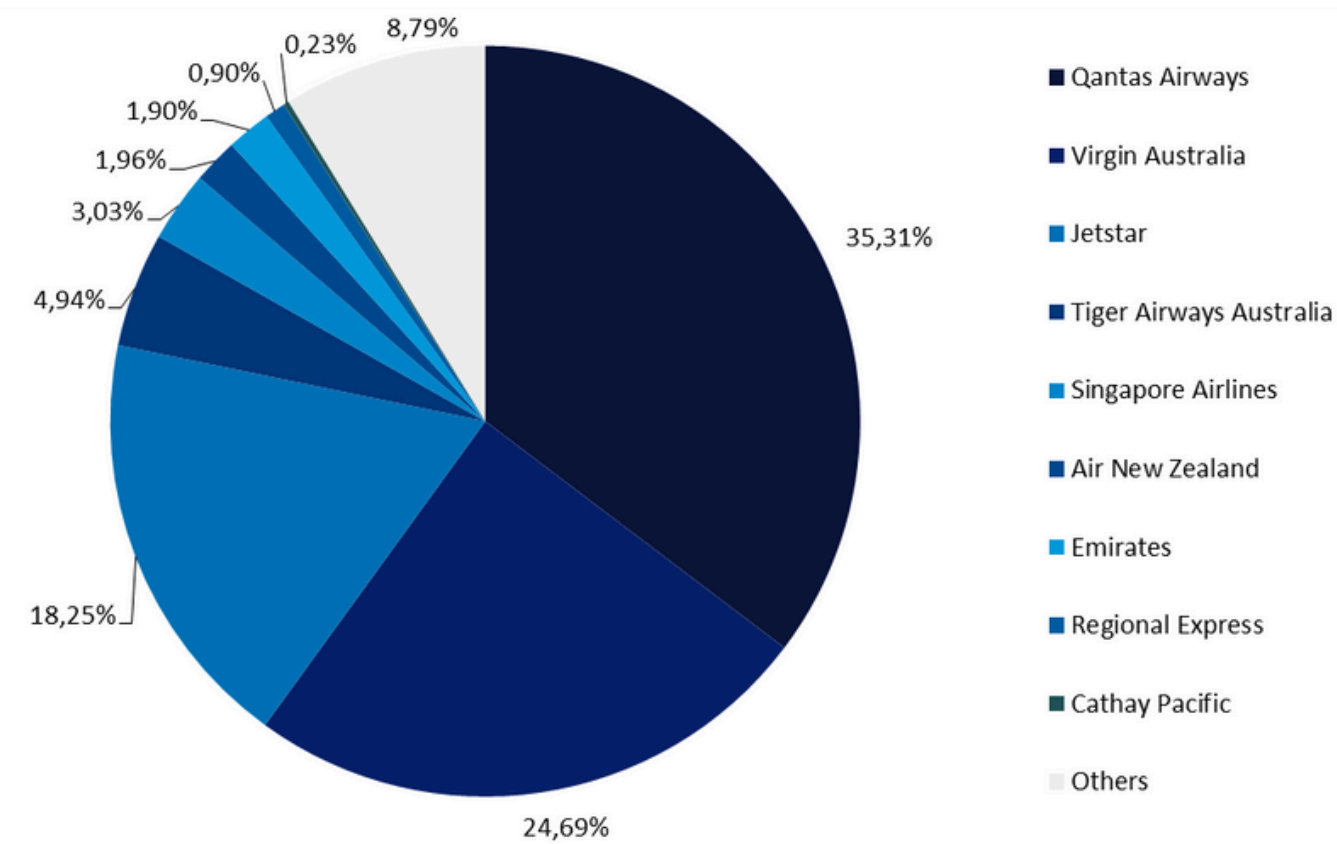
# International Departures



## Principais aeroportos e companhias aéreas | 2022



Fonte: BITRE



## Principais grupos operadores e agências de viagens

### FLIGHT CENTRE TRAVEL GROUP

Empresa internacional de viagens com origem na Austrália e uma das maiores do mundo. Tem 338 estabelecimentos só na Austrália e está em 11 países. Tem mais de dois mil negócios de lazer e detém + de 30 marcas.

### HELLO WORD TRAVEL LIMITED

Tem mais de dois mil trabalhadores e integra marcas como Viva Holidays, Skidoo e Sunlover Holidays.

### TRAVEL CORPORATION

Vende para a Europa via Brandan Vacations (Irlanda e Escócia), Cost Saver e Trafalgar (Tours culturais) e tem 43 marcas.

### EXPRESS TRAVEL GROUP

Representa o maior grupo de agências independentes, como Seletc Travel Group, Independent Travel Advisors e a rede italktravel & Cruise.

### OPERADORES COM PROGRAMAS PRÓPRIOS

- Renaissance Tour
- Albatross Tours
- Australia Pacific Touring Pty Ltda APT Travel Group
- Odyssey Traveller
- Universal Travel Group
- Entire Travel Group (ETG)

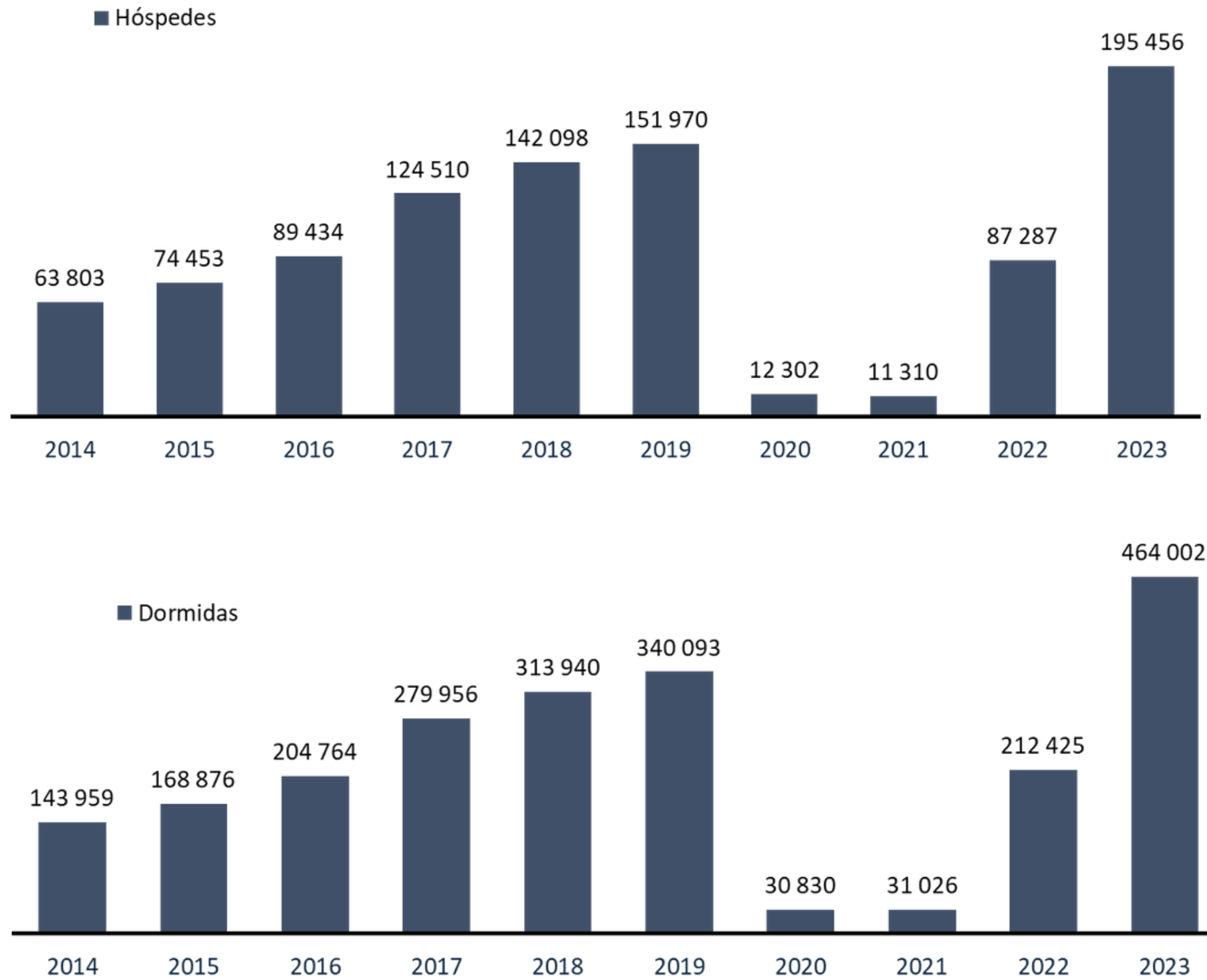
### OPERADORES COM PROGRAMAS PRÓPRIOS ESPECIALISTAS NA EUROPA

- Sunisland Tours
- Greece and Mediterranean Travel Centre
- Eastern Eurotours
- Discover Portugal and Spain Holidays

### N.º agências de viagens credenciadas (ATAS) na Austrália por estado | 2023

<b>NEW SOUTH WALES</b>	910
<b>VICTORIA</b>	711
<b>QUEENSLAND</b>	550
<b>WESTERN AUSTRALIA</b>	248
<b>SOUTH AUSTRALIA</b>	208

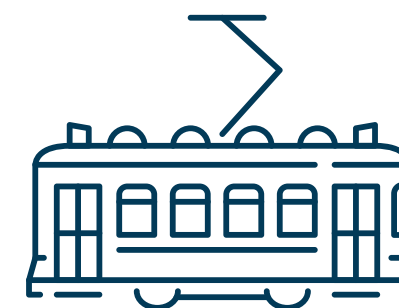
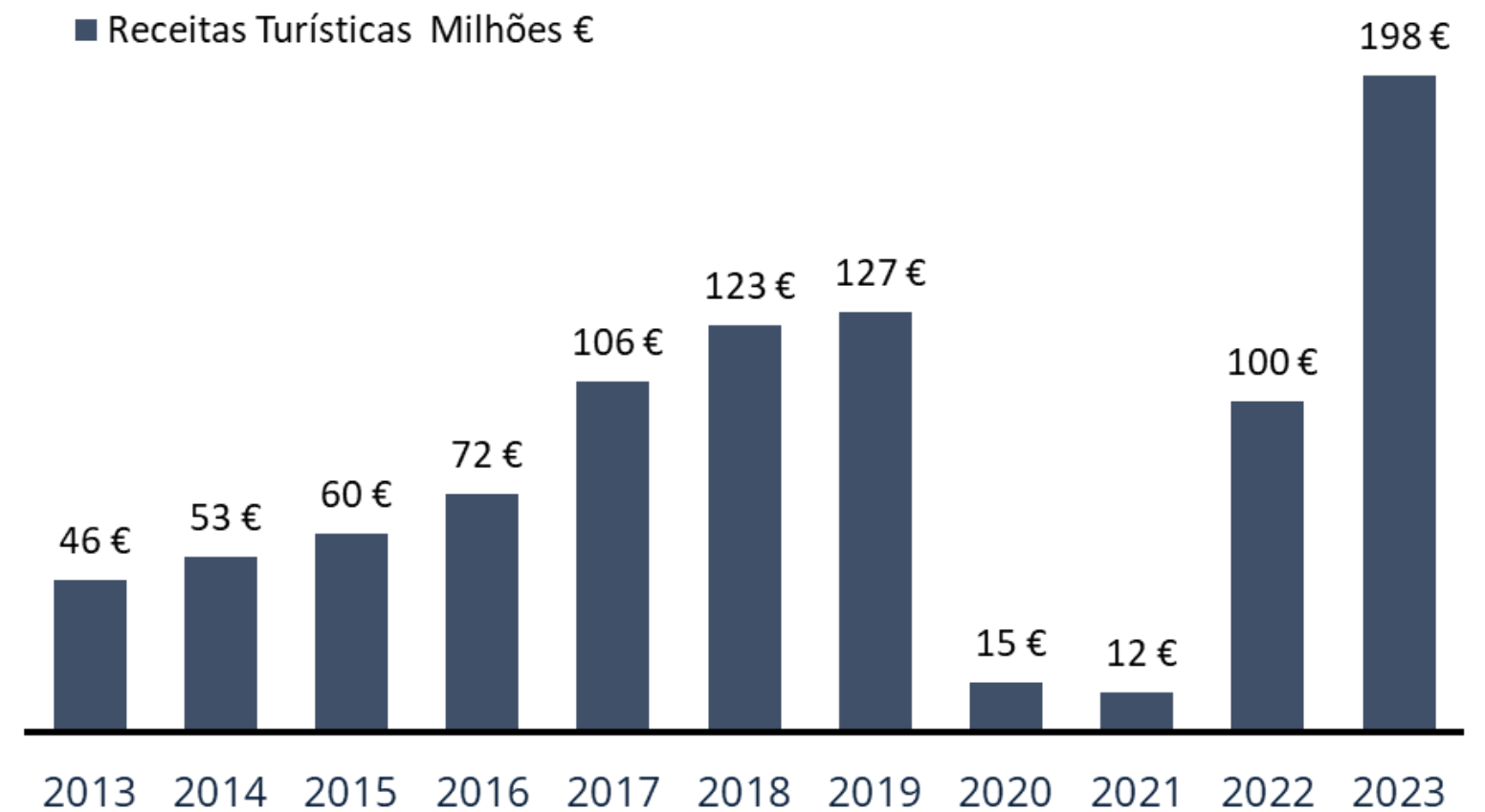
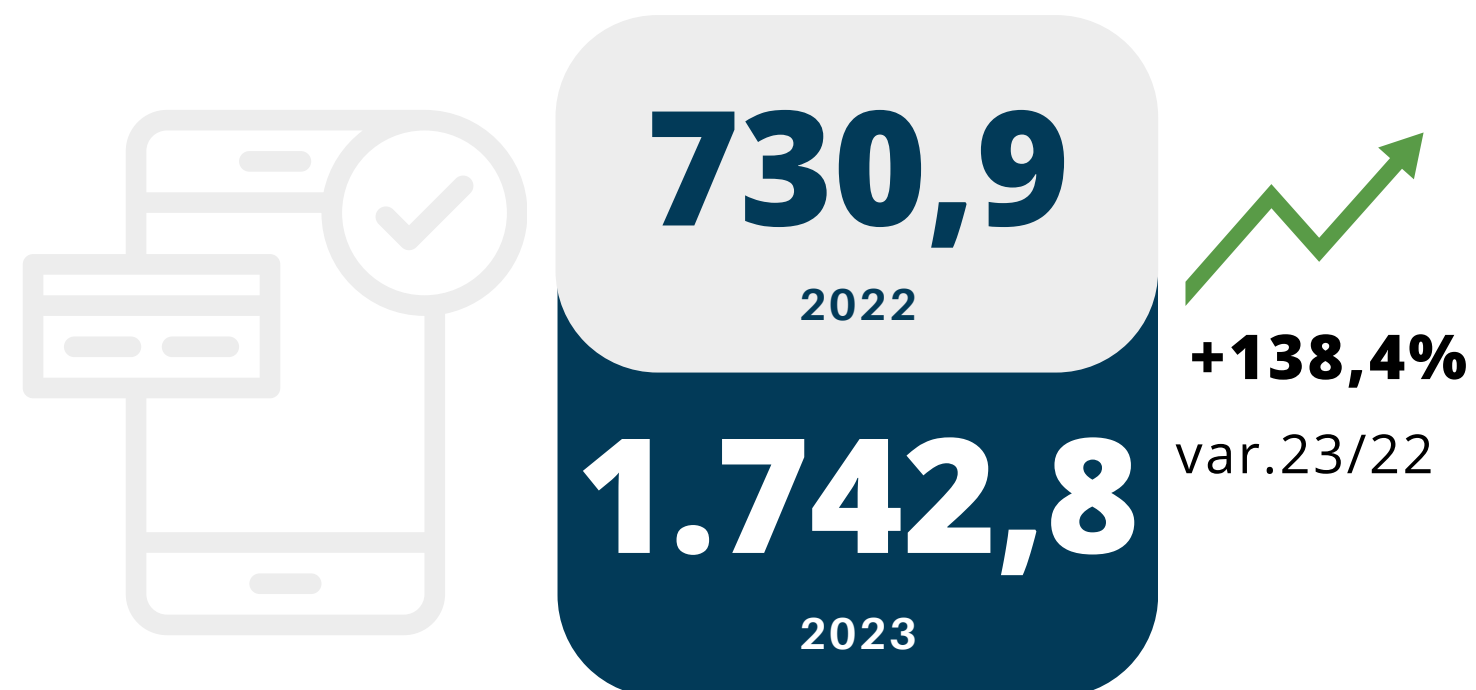
## Mercado para Portugal: hóspedes e dormidas 2013-2023



## Mercado para Portugal: receitas turísticas | 2013-2022



N.º DE OPERAÇÕES EM CARTÃO NA REDE MULTIBANCO



Em 2023, a Área Metropolitana de Lisboa foi a região com maior volume de operações em cartão (quota: 53,5%), seguida do Norte (19,3%), Algarve (16,5%) e Centro (5,8%).

## DORMIDAS E HÓSPEDES

Em 2023, Portugal recebeu 195,5 mil hóspedes da Austrália (quota:1,1%), subindo para a 14.<sup>a</sup> posição do ranking deste indicador (var.23/22: +123,9%); e registou 464,0 mil dormidas deste mercado (quota: 0,9%), que se assumiu como o 17.º deste ranking, mais 118,4% do que em 2022. Em comparação com 2019, pré-pandemia, as dormidas ficaram 36,4% acima; e os hóspedes aumentaram 28,6%. Nas dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino dos turistas provenientes da Austrália que visitam Portugal (49,7%), seguido do Norte (22,5%) e do Algarve (15,3%). Por concelhos, Lisboa destaca-se dos demais, com quota de 41,9%, seguido do Porto com 15,2%.

## RECEITAS

Em 2023, a Austrália destaca-se como o 19.º mercado no indicador de receitas turísticas com um valor de 198€ milhões (quota: 0,8%), montante 20,9% superior ao verificado em 2022. Em comparação com 2019, observou-se um aumento de 57,4%.

Fonte: Instituto Nacional de Estatística

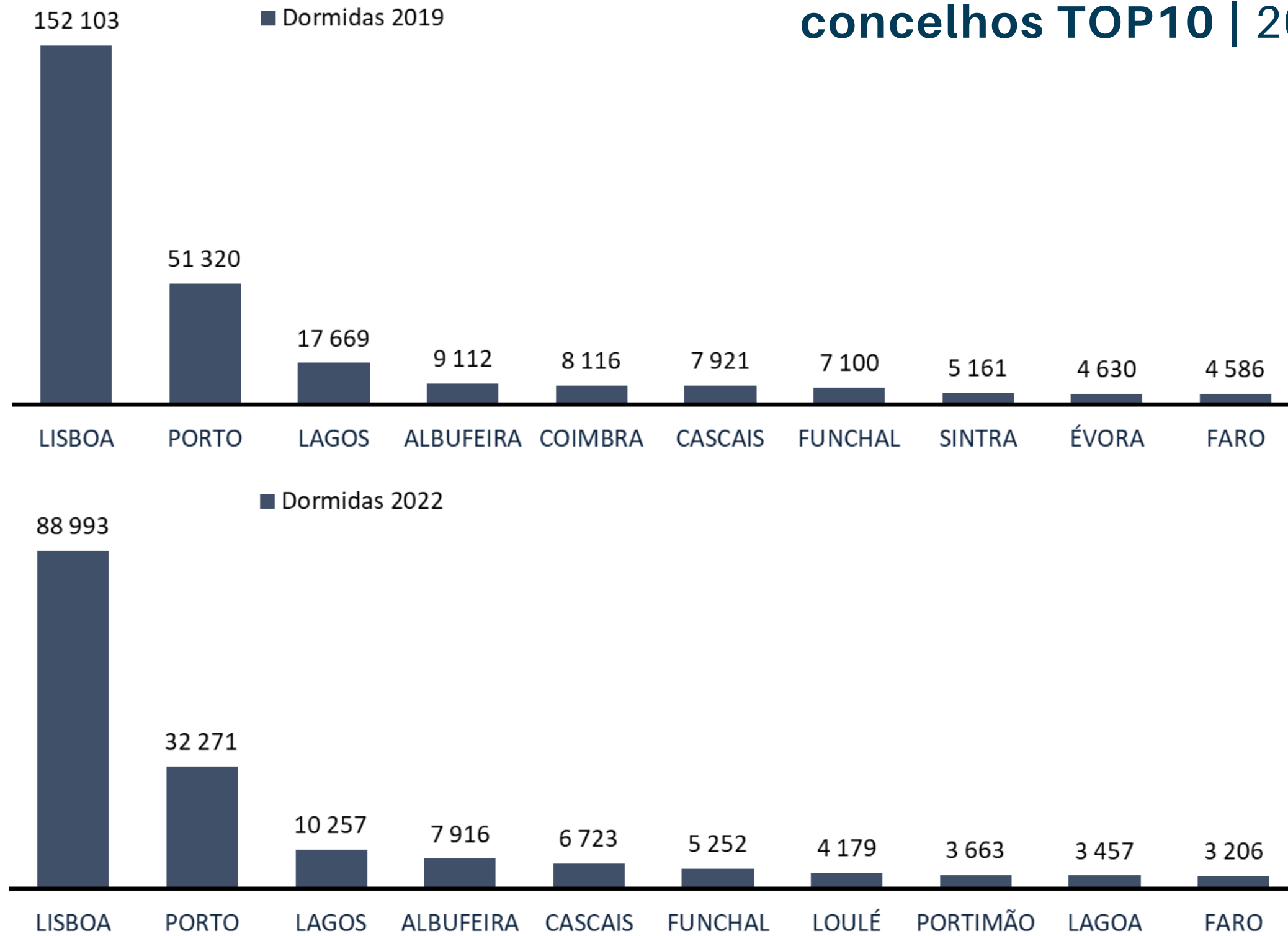
HÓSPEDES	2013	2016	2019	2022	2023
RANKING	23	22	18	20	14
QUOTA	0,54%	0,85%	1,20%	1,10%	1,11%

DORMIDAS	2013	2016	2019	2022	2023
RANKING	25	23	21	23	17
QUOTA	0,36%	0,64%	1,42%	0,93%	0,89%

### NUTSII 2023

A.M. LISBOA	<b>49,7%</b>
NORTE	<b>22,5%</b>
ALGARVE	<b>15,3%</b>
CENTRO	<b>6,6%</b>
R.A. MADEIRA	<b>3,0%</b>
ALENTEJO	<b>2,1%</b>
R.A. AÇORES	<b>0,8%</b>

## Mercado para Portugal: dormidas por concelhos TOP10 | 2019-2022



Fonte: Instituto Nacional de Estatística



## Mercado para Portugal: perfil de voo e de viagem



# 38%

têm origem no  
aeroporto de Sydney  
e 27% embarcam em  
Melbourne

# 50%

chegam através  
dos Emirados  
Árabes Unidos

# 90%

aterram no  
aeroporto de  
Lisboa

# 36%

ficam 22 noites ou  
mais em Portugal e  
40% viajam a dois

# 47%

tratam da reserva  
com 90 a 119 dias de  
antecedência

# 67%

viajam em lazer e  
21% veem visitar  
amigos e familiares





# QUICK OVERVIEW 2024 >

# AUSTRÁLIA

## Ficha Técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

**Fonte:** Instituto Nacional de Estatísticas (INE)

**Classificação da Informação:** Uso Externo

**Contacto:** [conhecimento@turismodeportugal.pt](mailto:conhecimento@turismodeportugal.pt)

**Data:** março de 2024

## Research and knowledge:

António Mello

## Communication and multimedia:

Patrícia Ramos