

QUICK OVERVIEW AUSTRÁLIA

2024 >



Índice

População e Economia	03
Fluxos e Gastos de <i>outbound</i>	04-07
Mercado <i>online</i>	08-09
Transporte Aéreo	10
Operadores e Agências de Viagens	11
<i>Mercado para Portugal:</i>	
Hóspedes, dormidas e receitas	12-15
Dormidas por Concelho	16
Perfil de voo e de viagem	17

População e Economia



26,3 milhões de habitantes | 2022

6.º maior país do mundo



PIB

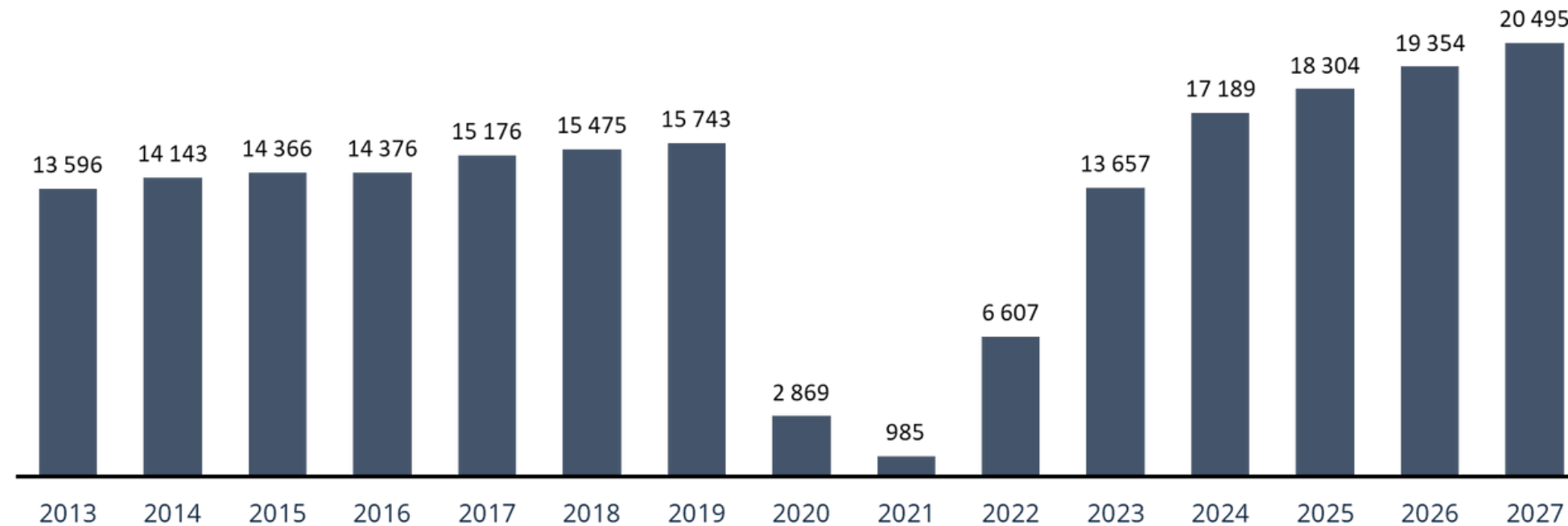
PIB nominal: **\$1.643 mil milhões.** 12.º ranking mundial | 2023

Crescimento real do PIB: **1,87%**

9.º maior PIB *per capita*

- Prevê que a Austrália tenha 28,3 milhões de habitantes em 2028;
- Ocupa a 25.ª posição como exportador com uma quota de 1,7% e a 27.ª como importador (1,2%);
- É o 19.º mercado em competitividade e o 13.º em transparência.

Fluxos *outbound* turistas australianos para o estrangeiro | 2013-2022 (milhares)



Em 2019, a Austrália foi o 26.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 15,7 milhões de viagens (var.19/18: +1,7% e quota: 1,1%). Em 2020, registou uma quebra de 81,8% em resultado da pandemia, e consolida-se esta tendência em 2021, mas em menor grau: -65,7%. Em 2022, as saídas de turistas australianos para o estrangeiro registaram um crescimento significativo (+570,6%), mas ainda inferior a 2019 (50,8%); em 2023 será de 13,3%. Mais de um terço do total de fluxos outbound são para a Europa (34,4%).

30.º

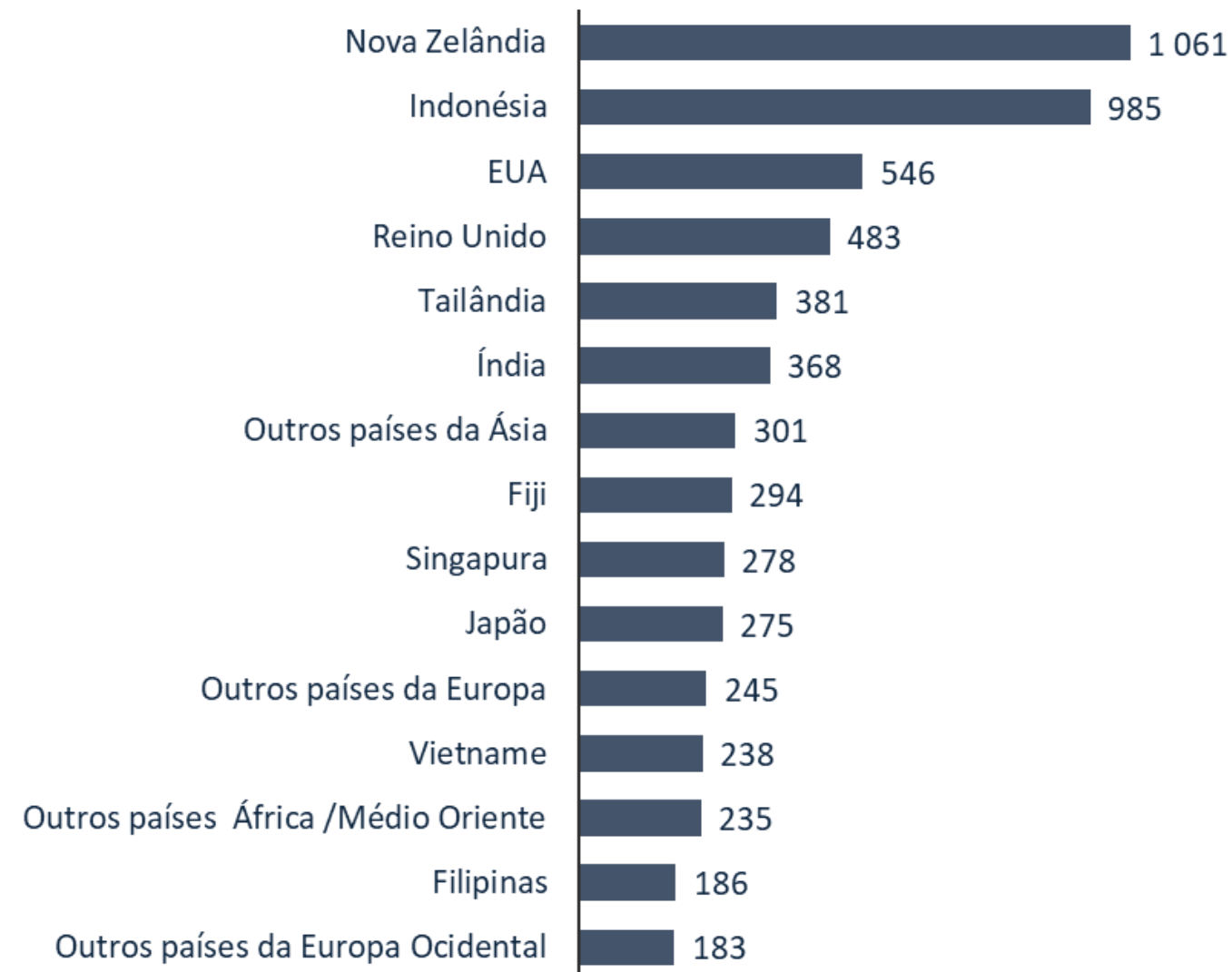
maior mercado emissor de turistas a nível mundial em 2022: 6,6 milhões de viagens

TOP10 DESTINOS | QUOTA 2023:

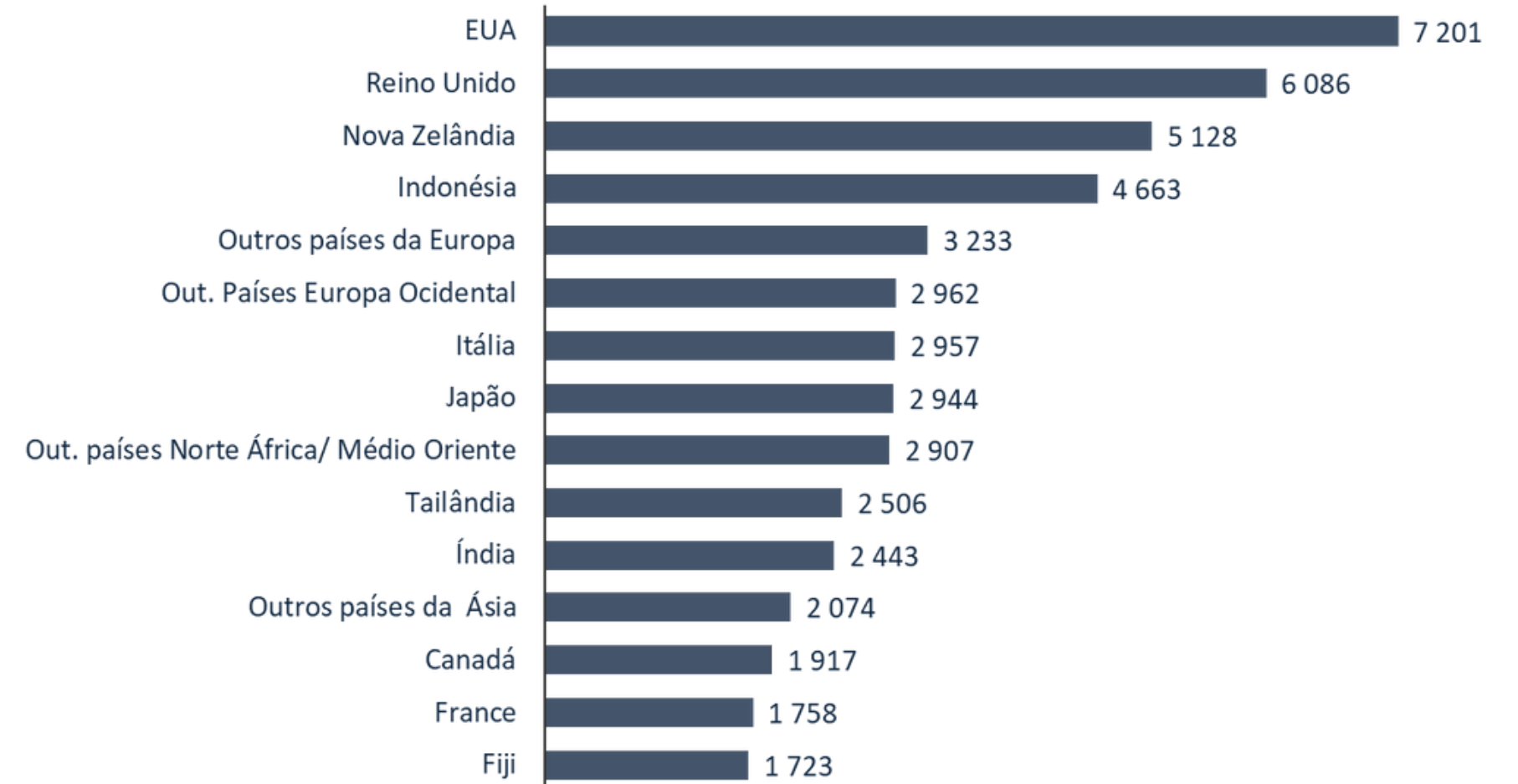
- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 1.º Nova Zelândia 10,6% | 6.º Singapura 6,1% |
| 2.º Itália 10,5% | 7.º Tailândia 4,9% |
| 3.º Reino Unido 9,5% | 8.º Emirados Árabes Unidos 4,0% |
| 4.º EUA 9,2% | 9.º Índia 3,9% |
| 5.º Indonésia 8,6% | 10.º Fiji 3,1% |

Fluxos e gastos *outbound* turistas australianos para o estrangeiro por país de destino

FLUXOS OUTBOUND TURISTAS AUSTRALIANOS PARA O ESTRANGEIRO POR PAÍS DE DESTINO | 2023



Fonte: Tourism Research Australia



FLUXOS OUTBOUND DOS TURISTAS AUSTRALIANOS NO ESTRANGEIRO POR PAÍS DE DESTINO | 2023 (MILHÕES USD)

Fluxos e gastos *outbound* turistas australianos para o estrangeiro | dormidas, motivação e transporte

98,8%

das partidas internacionais eram aéreas em 2022

2017

306,95M

2022

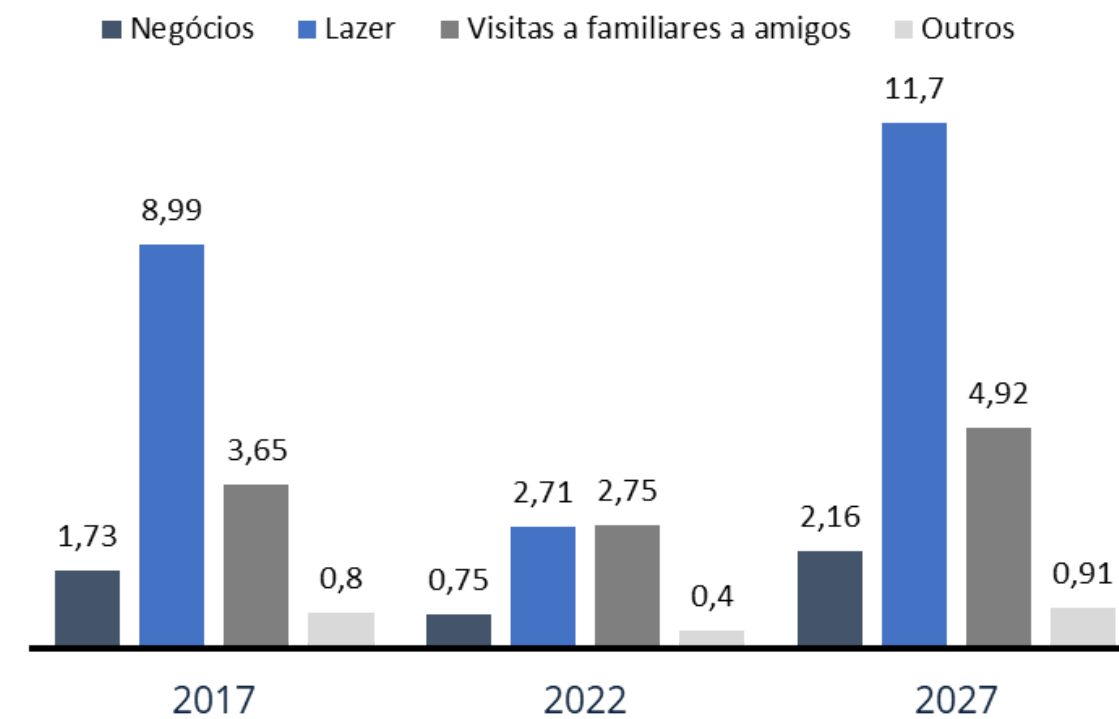
132,82M

2027

395,78M

VIAGENS DE OUTBOUND - DORMIDAS (MILHÕES) | 2017-2027

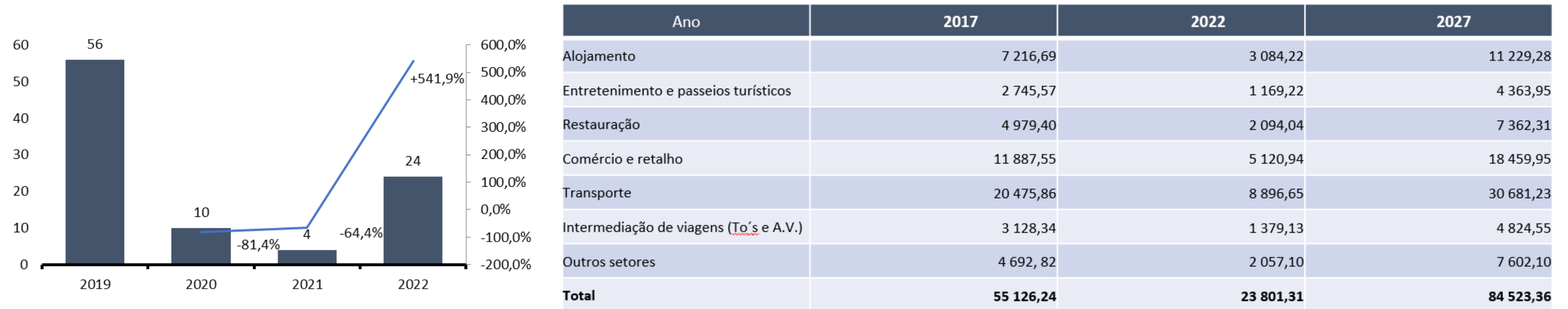
TURISMO EMISSOR POR PRINCIPAL MOTIVAÇÃO (MILHÕES) 2017-2027



Fonte: Globaldata; 2027 previsão

Gastos totais com turismo emissor por categoria

(milhões de dólares) | 2017-2027

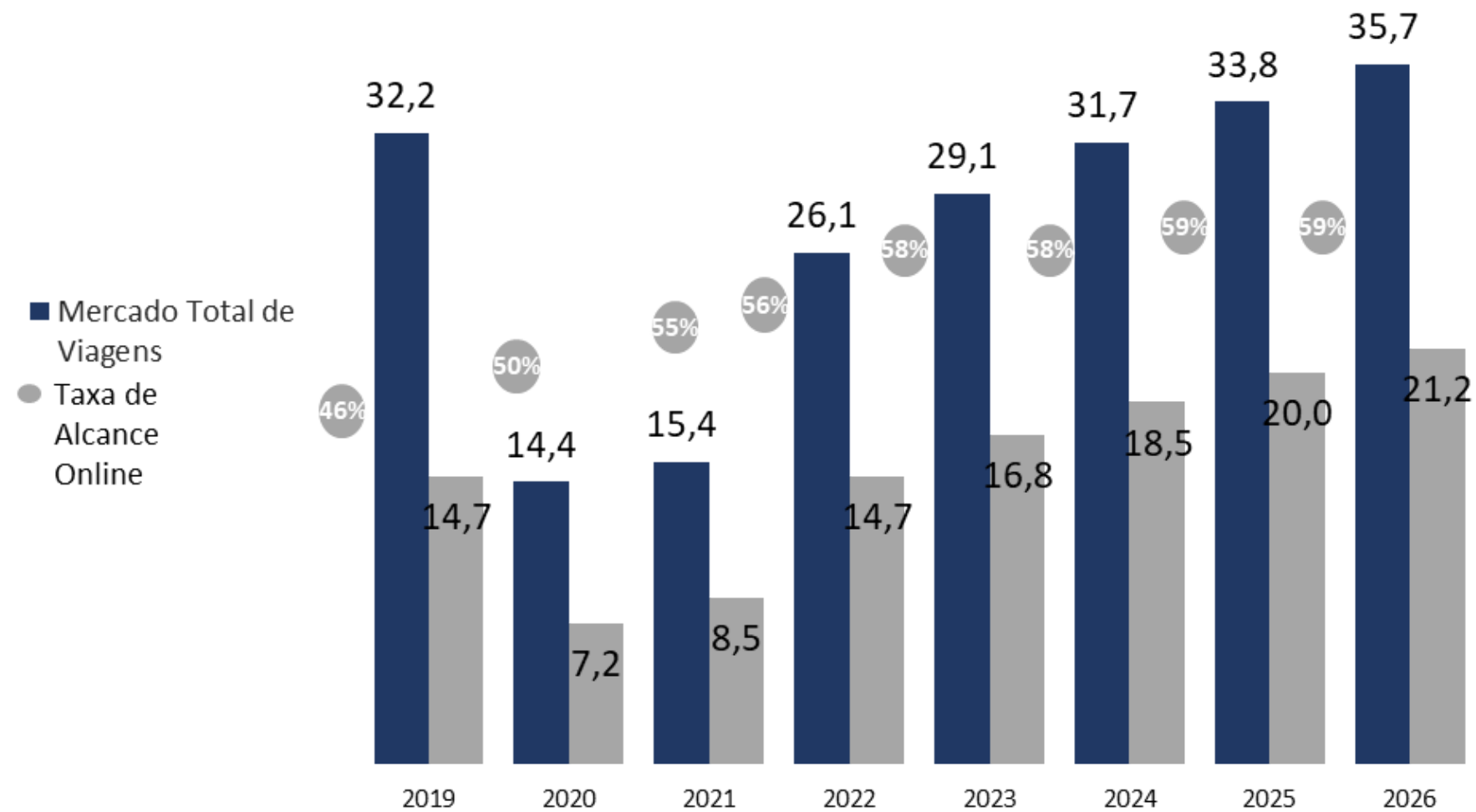


Os gastos totais no estrangeiro por parte dos turistas australianos diminuíram consideravelmente em 2020 (10,0 mil milhões USD) devido ao impacto que a COVID-19 teve nas viagens ao exterior. Em 2019, o mercado australiano ocupava a 8.ª posição mundial (quota: 2,4%); e em 2022a ficou em 10.º lugar no contexto mundial com uma quota de 2,0%. Já os gastos no exterior com o Transporte registaram uma quota de 37,4%, seguido do Comércio e retalho (21,5%), Alojamento (12,9%), Restauração (12,4%), outros setores (8,6%), Agentes de Viagens e turismo (5,8%) e Entretenimento (5,1%).

Mercado online: viagens e reservas

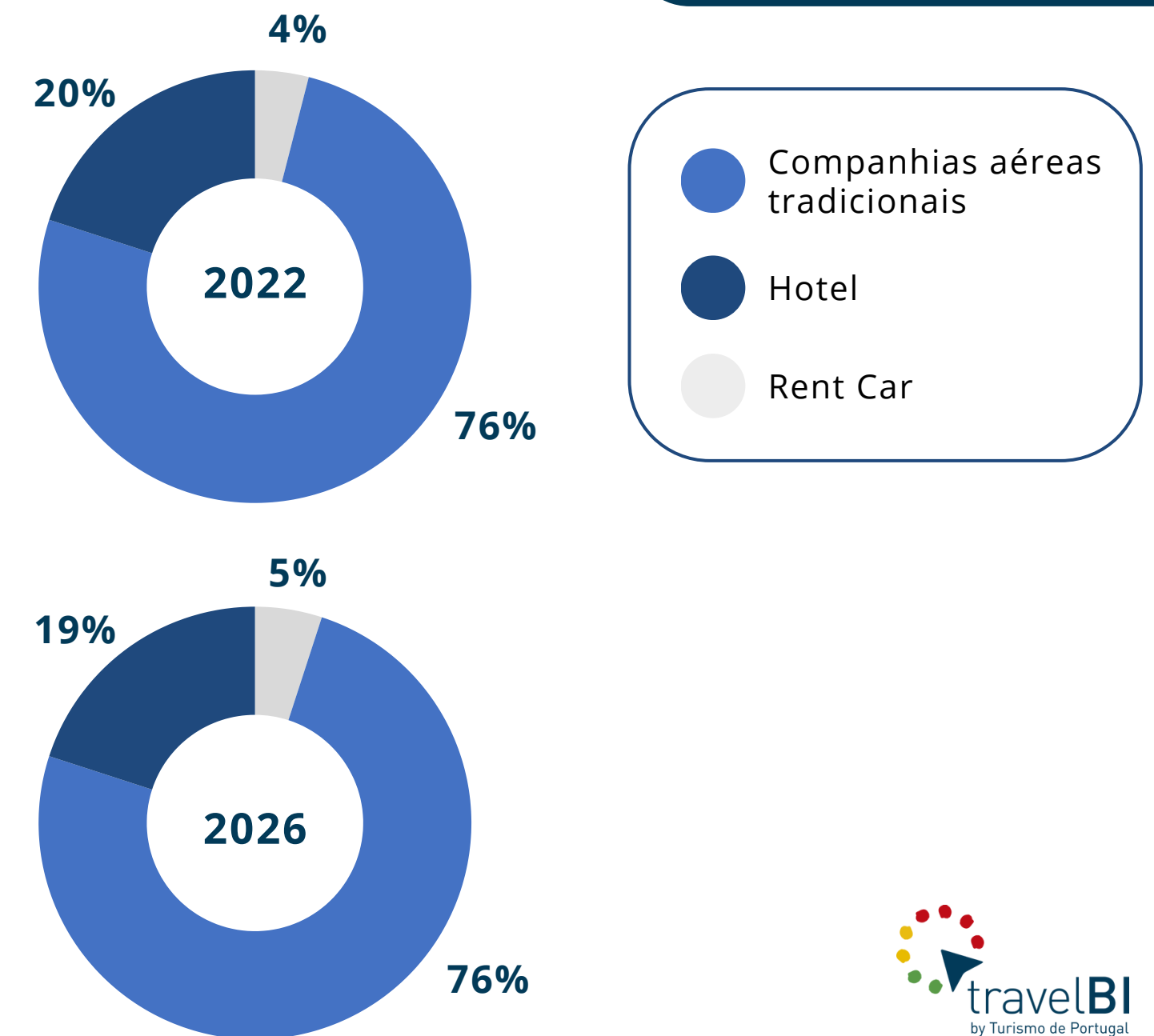
(mil milhões de euros)

TOTAL DE VIAGENS



Fonte: Phocuswright; 2023-2027 previsão

TOTAL DE RESERVAS



Mercado online: reservas e sites utilizados | 2023

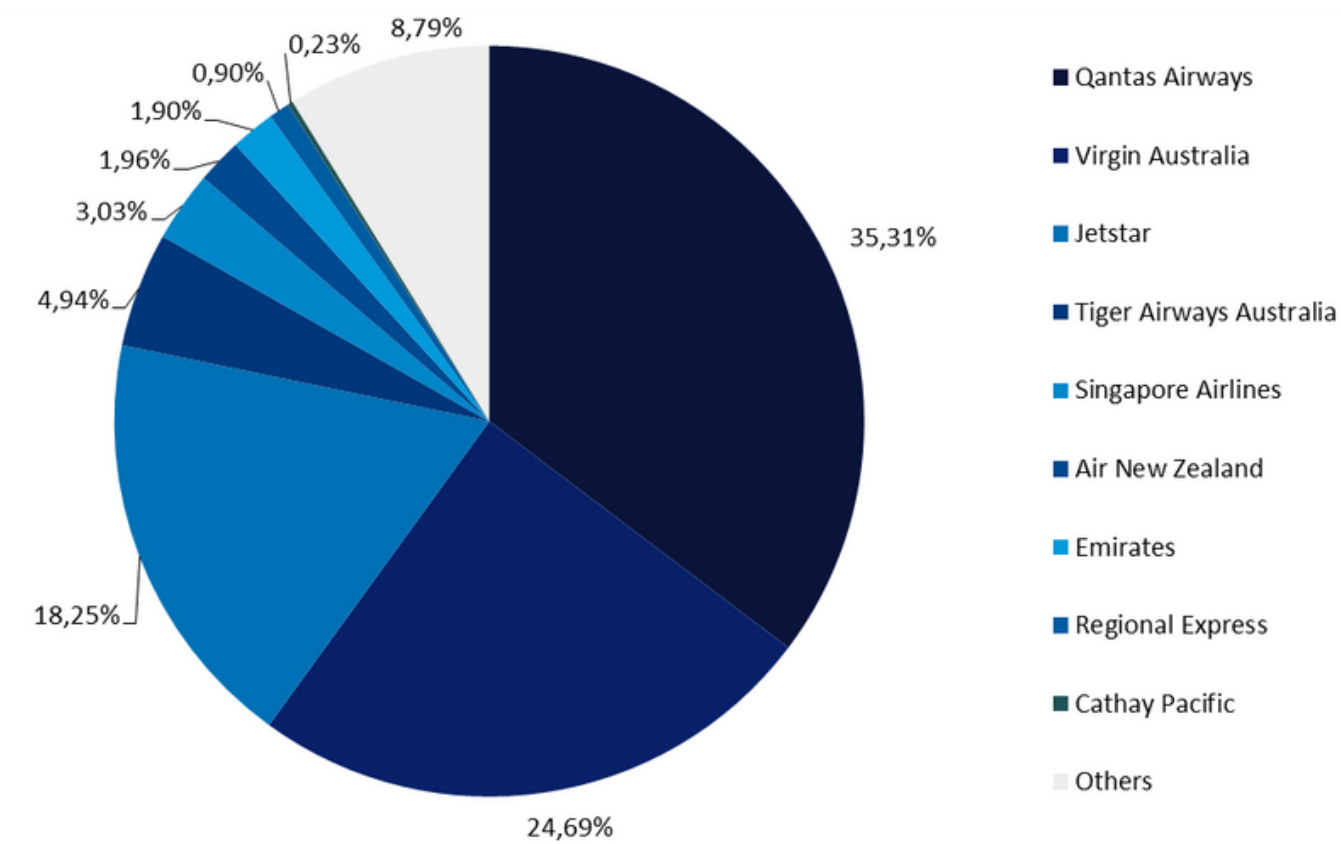
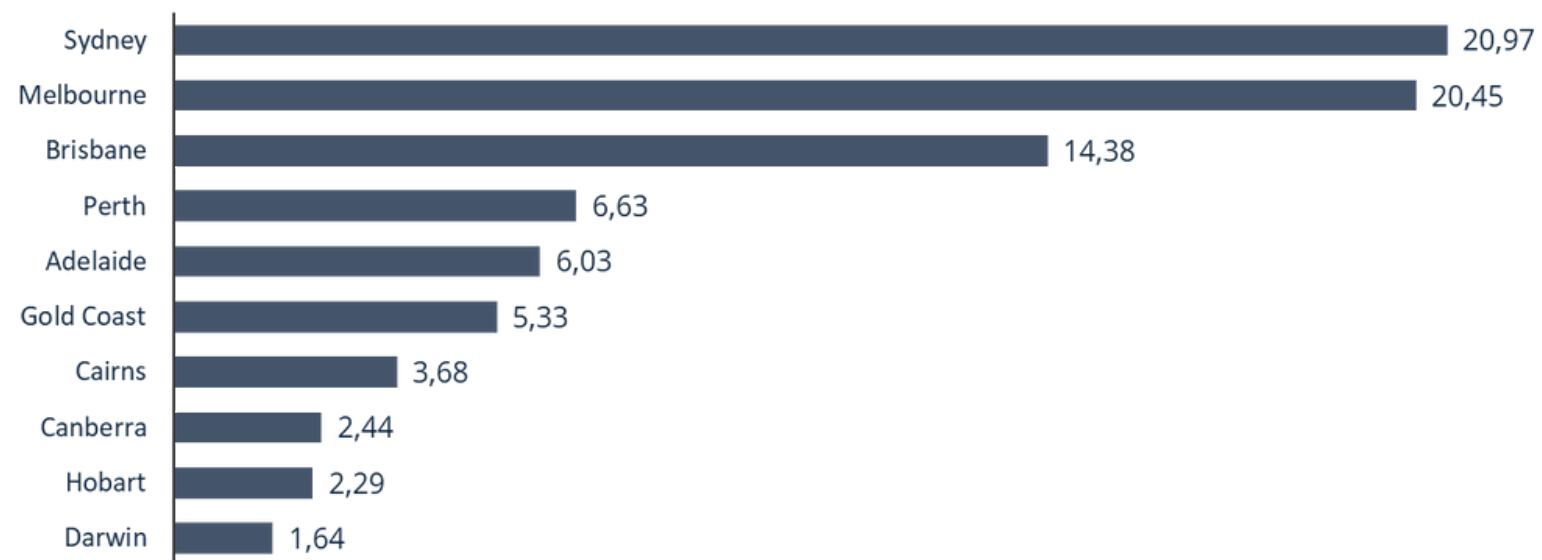
RESERVAS ONLINE HOTÉIS/APARTAMENTOS		SITES E SERVIÇOS ONLINE MAIS USADOS PELOS AUSTRALIANOS	
booking.com	59%	mecanismos de pesquisa	98%
airbnb	37%	site e apps social media	65%
expedia	15%	lojas online	61%
hotels.com	15%	sites e apps de vídeo	59%
agoda	13%	sites e apps da empresa	43%
tripadvisor	12%	sites e apps notícias	37%
trivago	11%	blogues	15%
trip.com	8%	boletins informativos	14%
wotif	7%	nenhuma das acima	1%
hotelscombined	6%		

Fonte: Statista Consumer Insights

International Departures



Principais aeroportos e companhias aéreas | 2022



Fonte: BITRE

Principais grupos operadores e agências de viagens

FLIGHT CENTRE TRAVEL GROUP

Empresa internacional de viagens com origem na Austrália e uma das maiores do mundo. Tem 338 estabelecimentos só na Austrália e está em 11 países. Tem mais de dois mil negócios de lazer e detém + de 30 marcas.

HELLO WORD TRAVEL LIMITED

Tem mais de dois mil trabalhadores e integra marcas como Viva Holidays, Skidoo e Sunlover Holidays.

TRAVEL CORPORATION

Vende para a Europa via Brandan Vacations (Irlanda e Escócia), Cost Saver e Trafalgar (Tours culturais) e tem 43 marcas.

EXPRESS TRAVEL GROUP

Representa o maior grupo de agências independentes, como Seletc Travel Group, Independent Travel Advisors e a rede italktravel & Cruise.

OPERADORES COM PROGRAMAS PRÓPRIOS

- Renaissance Tour
- Albatross Tours
- Australia Pacific Touring Pty Ltda APT Travel Group
- Odyssey Traveller
- Universal Travel Group
- Entire Travel Group (ETG)

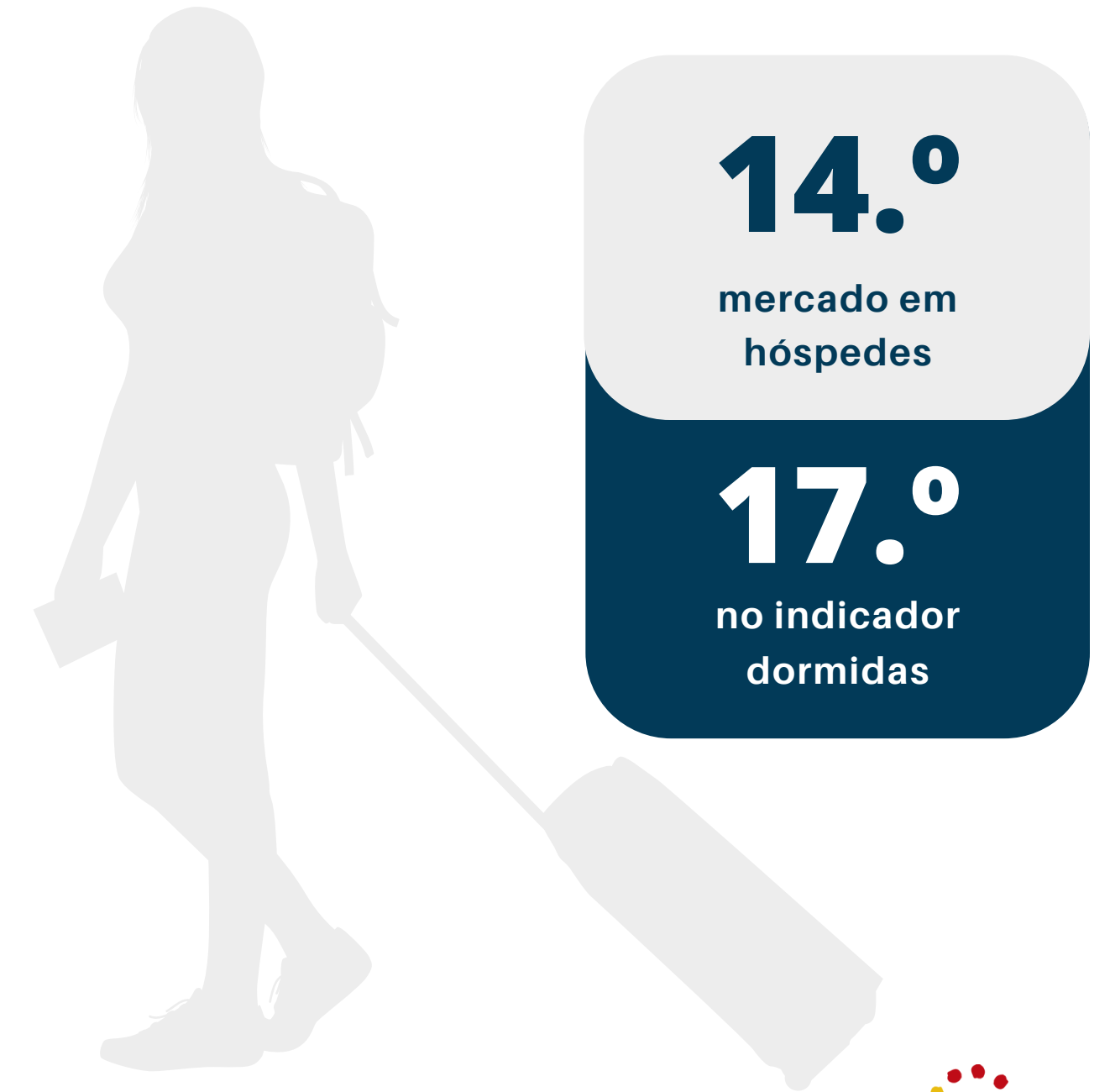
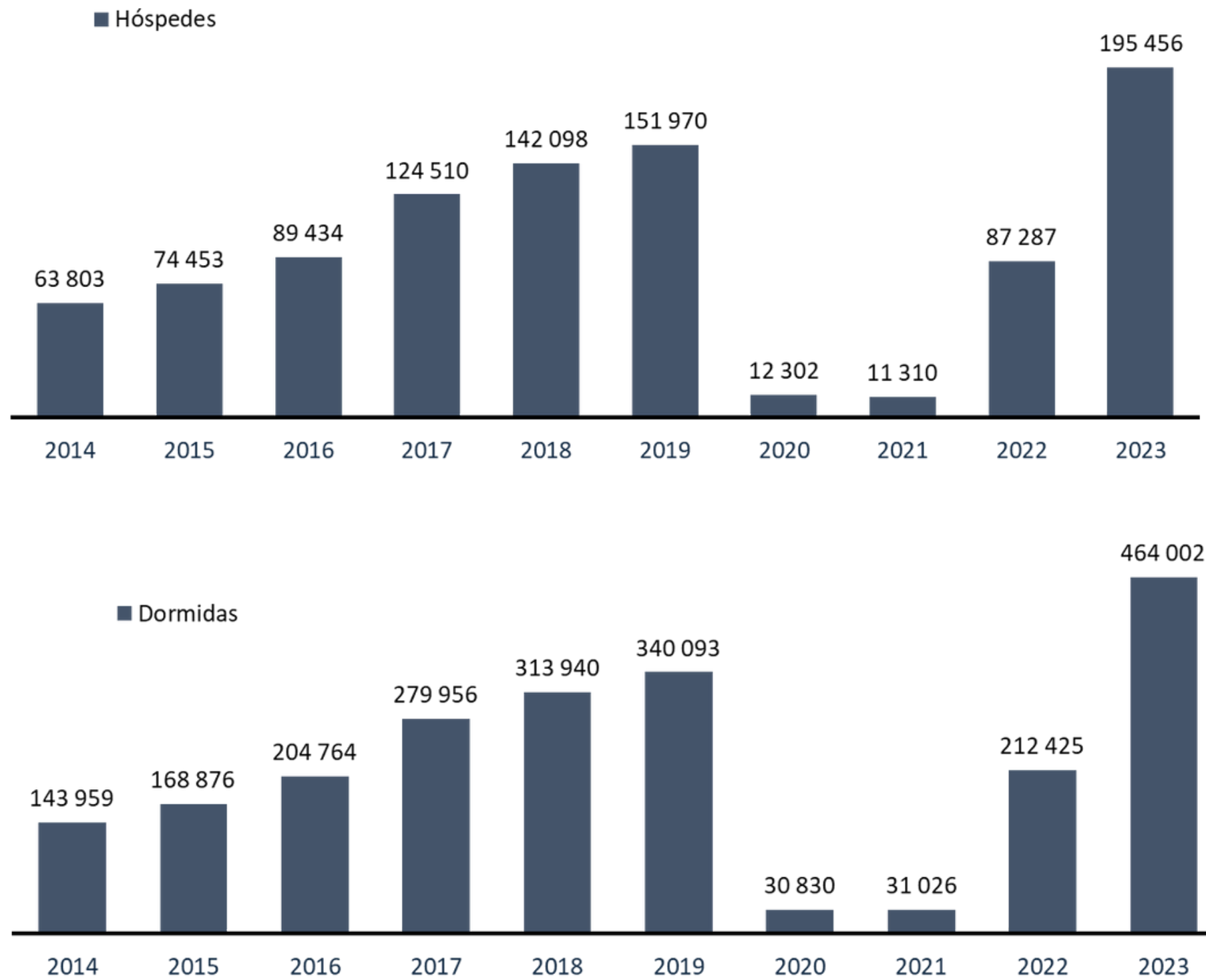
OPERADORES COM PROGRAMAS PRÓPRIOS ESPECIALISTAS NA EUROPA

- Sunisland Tours
- Greece and Mediterranean Travel Centre
- Eastern Eurotours
- Discover Portugal and Spain Holidays

N.º agências de viagens credenciadas (ATAS) na Austrália por estado | 2023

NEW SOUTH WALES	910
VICTORIA	711
QUEENSLAND	550
WESTERN AUSTRALIA	248
SOUTH AUSTRALIA	208

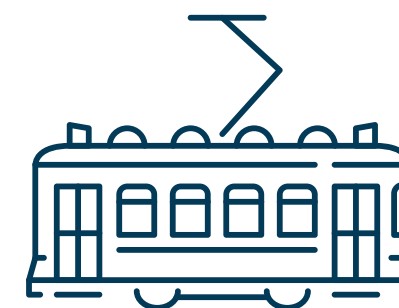
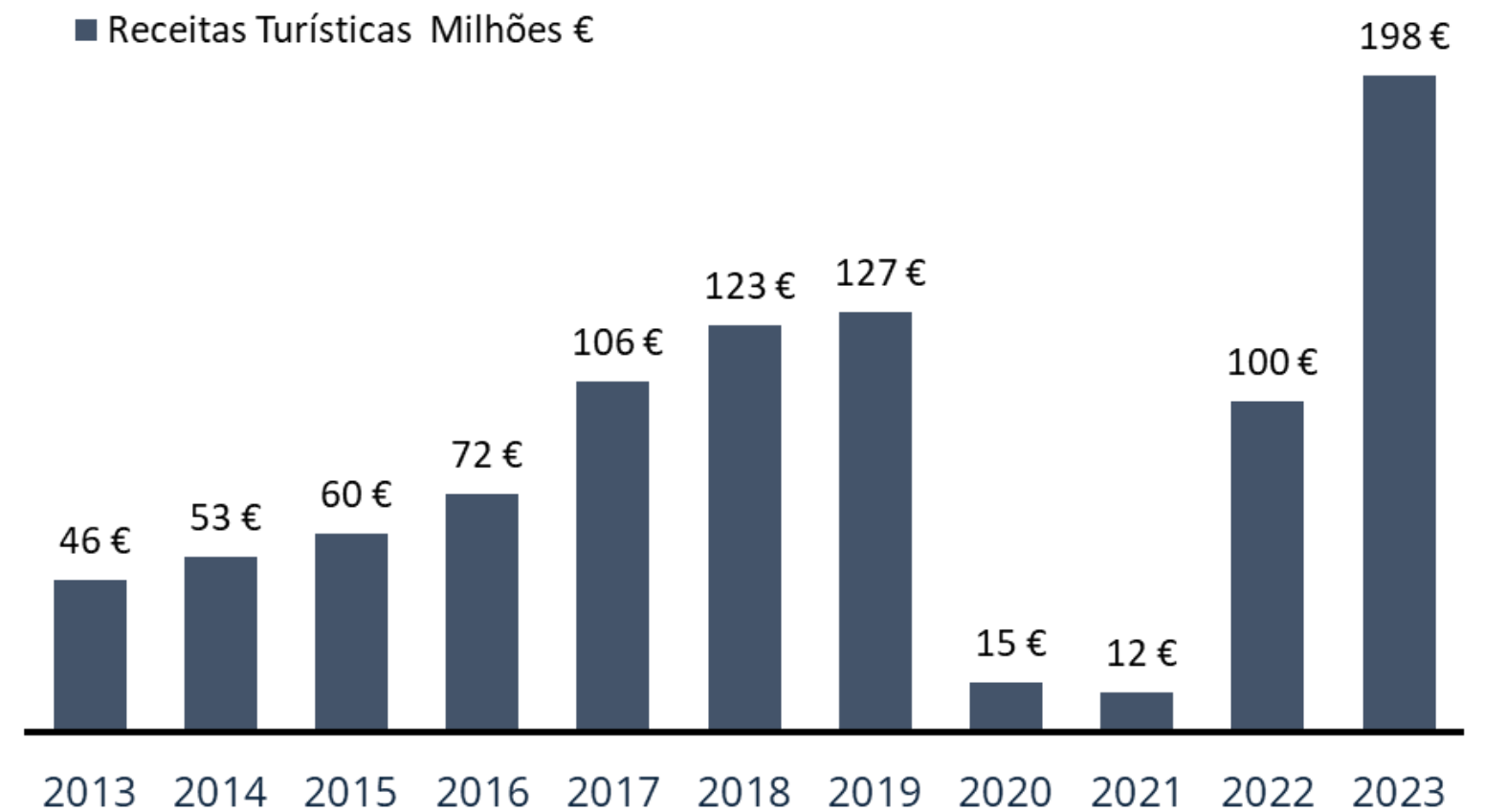
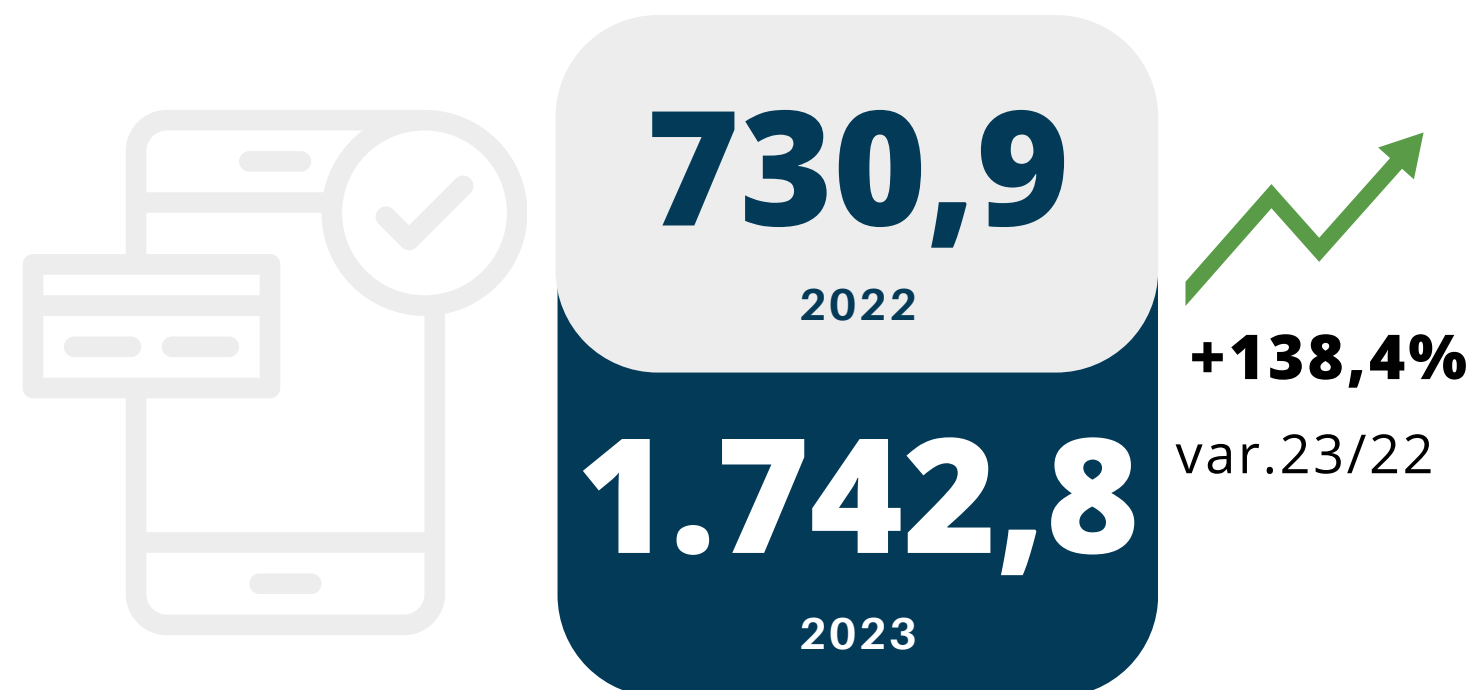
Mercado para Portugal: hóspedes e dormidas 2013-2023



Mercado para Portugal: receitas turísticas | 2013-2022



N.º DE OPERAÇÕES EM CARTÃO NA REDE MULTIBANCO



Em 2023, a Área Metropolitana de Lisboa foi a região com maior volume de operações em cartão (quota: 53,5%), seguida do Norte (19,3%), Algarve (16,5%) e Centro (5,8%).

DORMIDAS E HÓSPEDES

Em 2023, Portugal recebeu 195,5 mil hóspedes da Austrália (quota:1,1%), subindo para a 14.^a posição do ranking deste indicador (var.23/22: +123,9%); e registou 464,0 mil dormidas deste mercado (quota: 0,9%), que se assumiu como o 17.º deste ranking, mais 118,4% do que em 2022. Em comparação com 2019, pré-pandemia, as dormidas ficaram 36,4% acima; e os hóspedes aumentaram 28,6%. Nas dormidas, a Área Metropolitana de Lisboa é o principal destino dos turistas provenientes da Austrália que visitam Portugal (49,7%), seguido do Norte (22,5%) e do Algarve (15,3%). Por concelhos, Lisboa destaca-se dos demais, com quota de 41,9%, seguido do Porto com 15,2%.

RECEITAS

Em 2023, a Austrália destaca-se como o 19.º mercado no indicador de receitas turísticas com um valor de 198€ milhões (quota: 0,8%), montante 20,9% superior ao verificado em 2022. Em comparação com 2019, observou-se um aumento de 57,4%.

Fonte: Instituto Nacional de Estatística

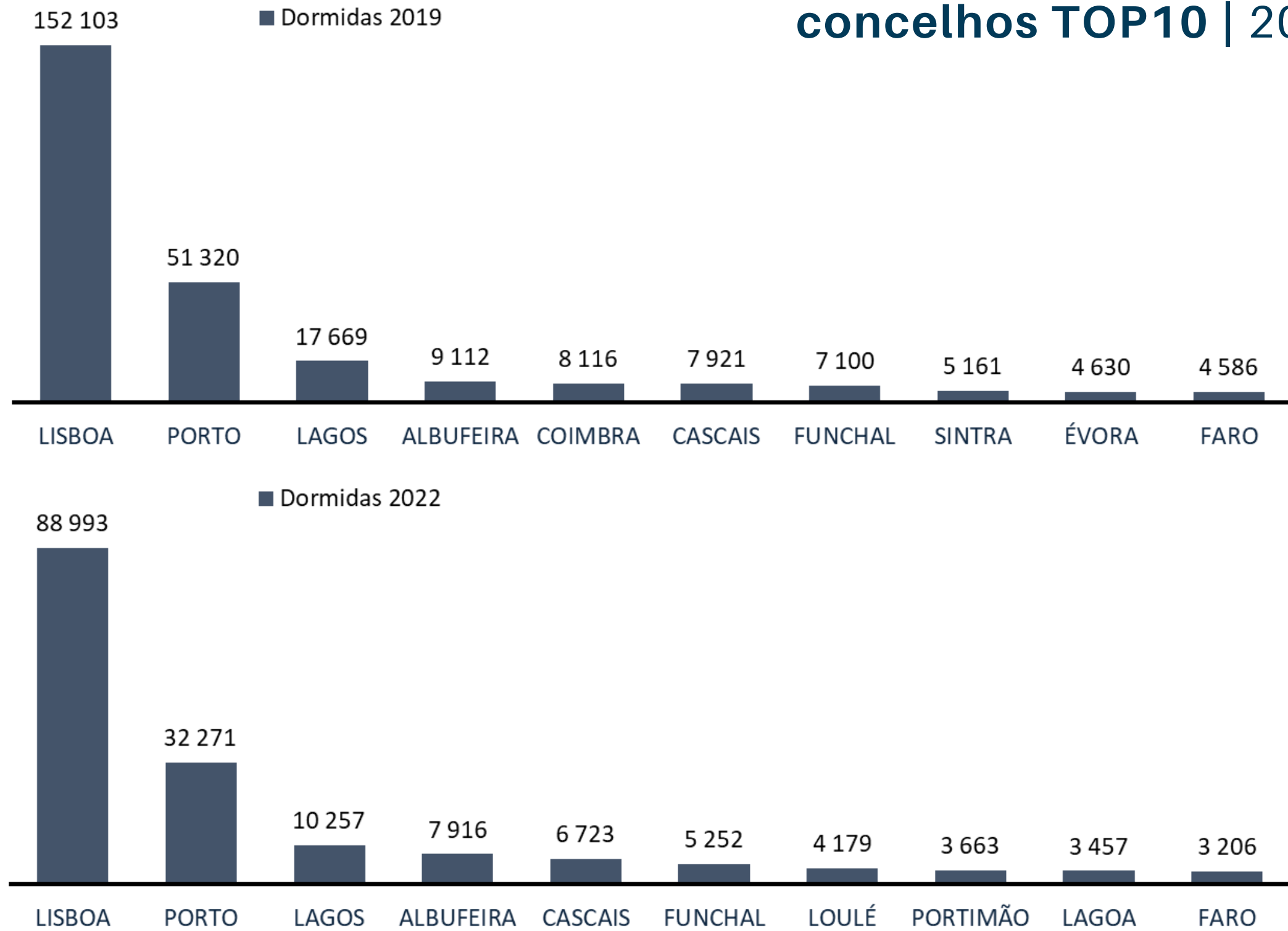
HÓSPEDES	2013	2016	2019	2022	2023
RANKING	23	22	18	20	14
QUOTA	0,54%	0,85%	1,20%	1,10%	1,11%

DORMIDAS	2013	2016	2019	2022	2023
RANKING	25	23	21	23	17
QUOTA	0,36%	0,64%	1,42%	0,93%	0,89%

NUTSII 2023

A.M. LISBOA	49,7%
NORTE	22,5%
ALGARVE	15,3%
CENTRO	6,6%
R.A. MADEIRA	3,0%
ALENTEJO	2,1%
R.A. AÇORES	0,8%

Mercado para Portugal: dormidas por concelhos TOP10 | 2019-2022



Fonte: Instituto Nacional de Estatística



Mercado para Portugal: perfil de voo e de viagem



38%

têm origem no
aeroporto de Sydney
e 27% embarcam em
Melbourne

50%

chegam através
dos Emirados
Árabes Unidos

90%

aterram no
aeroporto de
Lisboa

36%

ficam 22 noites ou
mais em Portugal e
40% viajam a dois

47%

tratam da reserva
com 90 a 119 dias de
antecedência

67%

viajam em lazer e
21% veem visitar
amigos e familiares



QUICK VIEW **2024** >

AUSTRÁLIA

Ficha Técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fonte: Instituto Nacional de Estatísticas (INE)

Classificação da Informação: Uso Externo

Contacto: conhecimento@turismodeportugal.pt

Data: março de 2024

Research and knowledge:

António Mello

Communication and multimedia:

Patrícia Ramos