



Noruega

Abril 2024



Noruega | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



5,5 M

População



108,7 K

PIB per capita (US\$)



5,8%

Taxa de Inflação



3,2%

Taxa de Desemprego

0,9%

16,8%

2,3%

-1,2 p.p.

Variação 22/21

0,7%

12,5%

3,6 p.p.

-0,6 p.p.

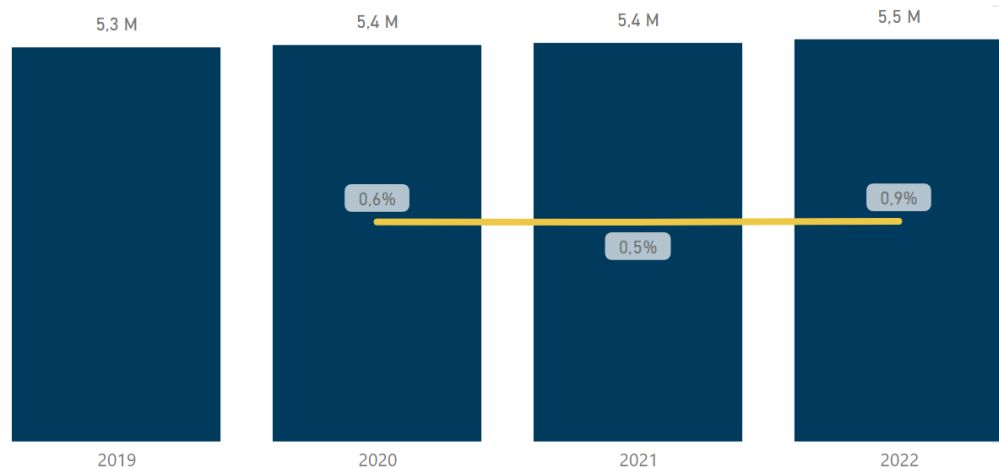
Variação 2022-2019



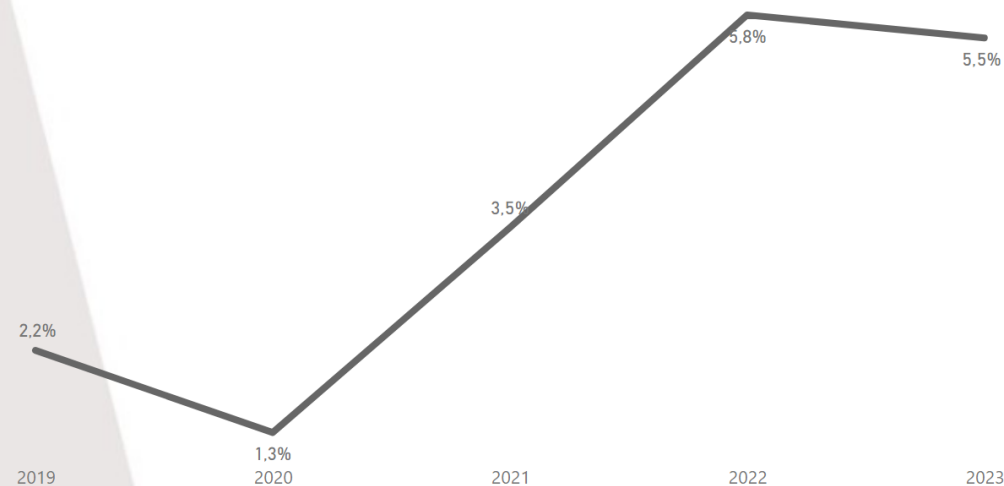
Noruega | Perfil do Mercado

População

● População — Variação População

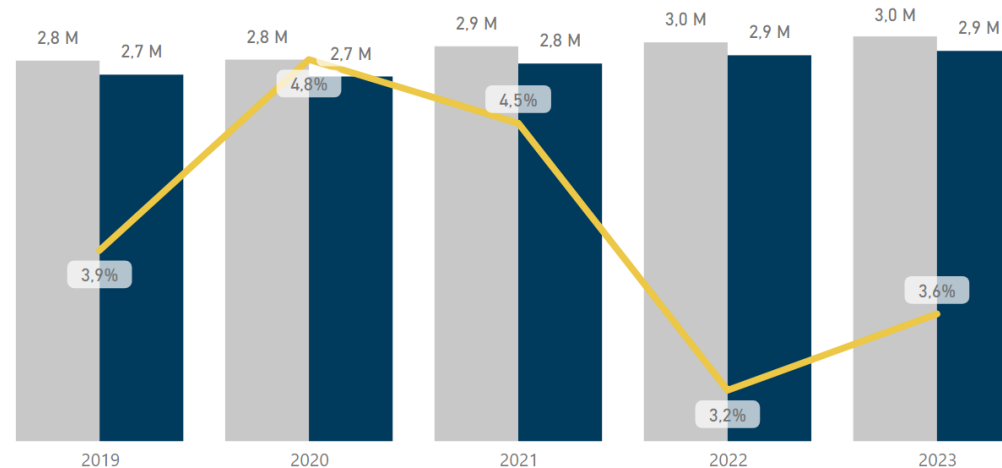


Taxa de Inflação



Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Em 2022, a Noruega posicionou-se como a 28.ª maior economia a nível mundial. Segunda maior economia escandinava, o Governo controla áreas-chave, com destaque para o setor dos hidrocarbonetos (petróleo e gás), que representa 11% do PIB, 10.º maior exportador de petróleo e 3.º de gás a nível mundial. O país é igualmente rico em recursos naturais como energia hidroelétrica (7.º maior produtor mundial, em 2023), peixe (4.º maior exportador mundial de pescado, em 2021), florestas e minerais.

É um dos mais prósperos países europeus, com um dos maiores PIB per capita do mundo (108.729,2 USD), o País alcançou as seguintes posições: 4.ª no mundo e 3.ª na Europa.

De acordo com a World Trade Organization, o país em termos em termos dos principais exportadores e importadores (ocupa a 30.ª e a 42.ª posição, a nível mundial). Em Portugal, a Noruega foi o 35.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 0,3%, ocupando a 39.ª posição ao nível das importações (0,2%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, Noruega ocupou a 14.ª posição em termos de competitividade e o 4.º lugar na transparência.

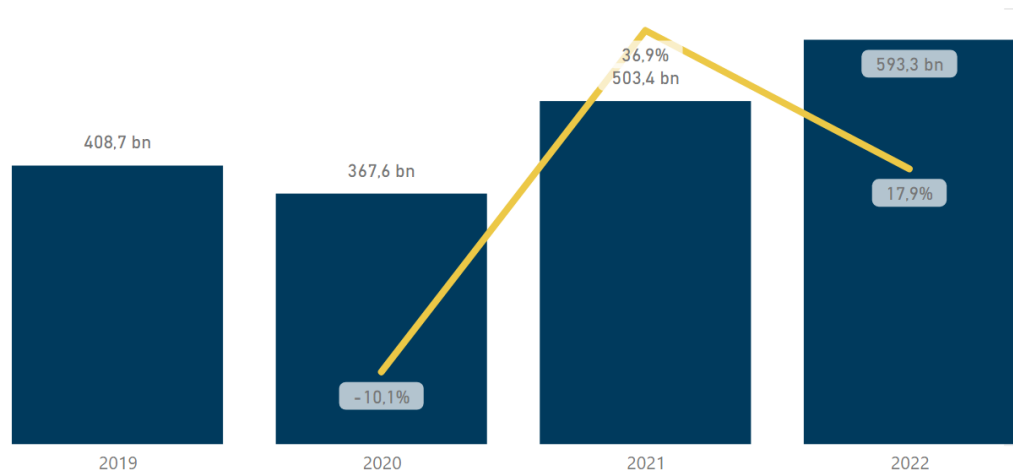


Noruega | Perfil do Mercado

Mercado em Números

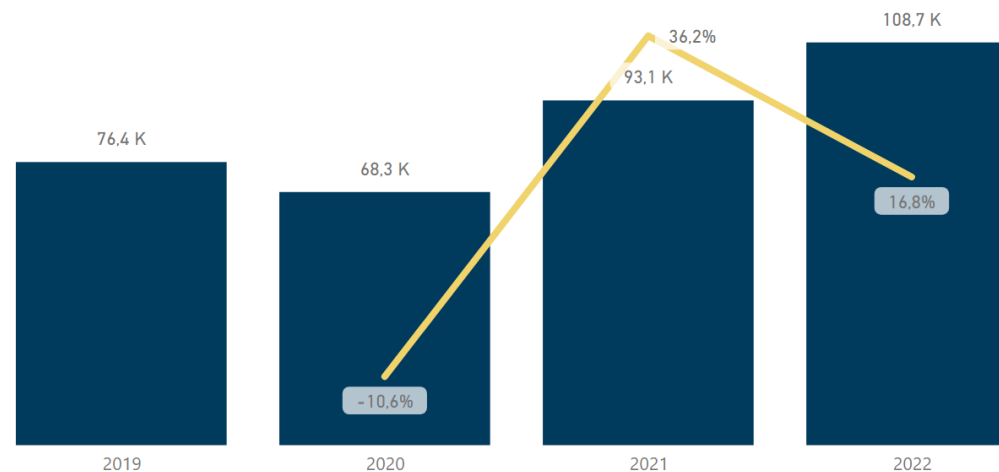
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

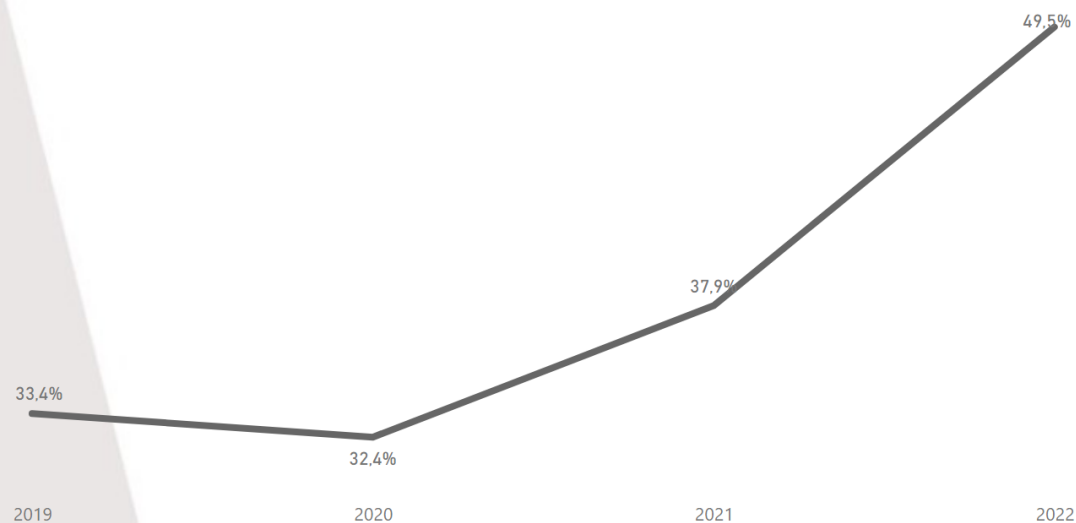


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

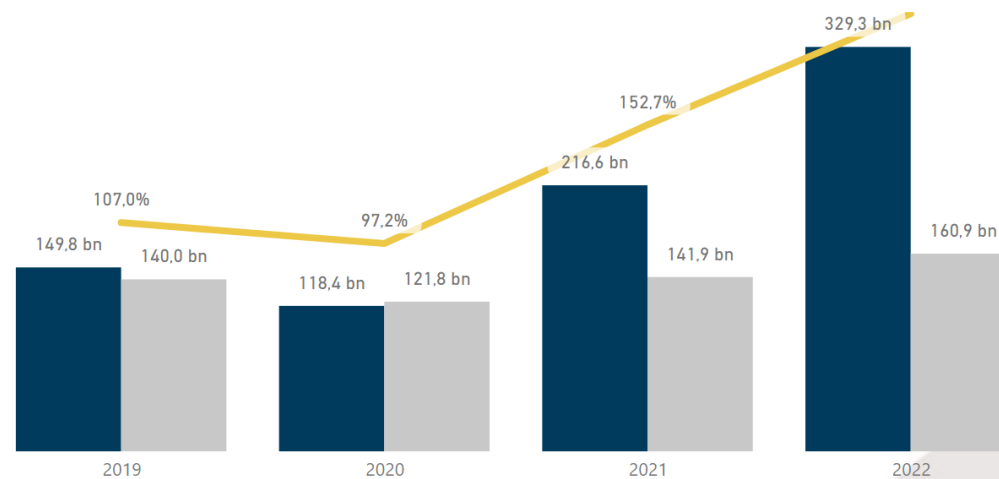


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura

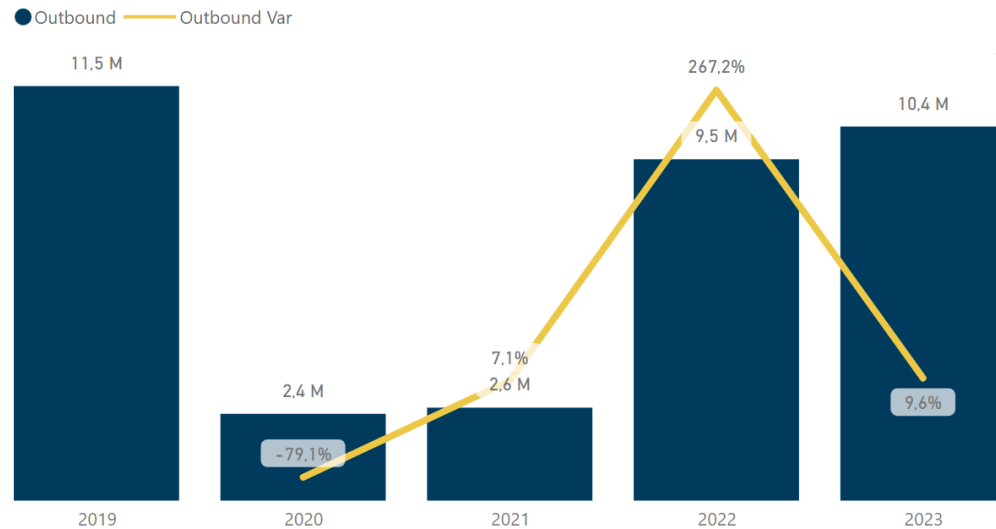




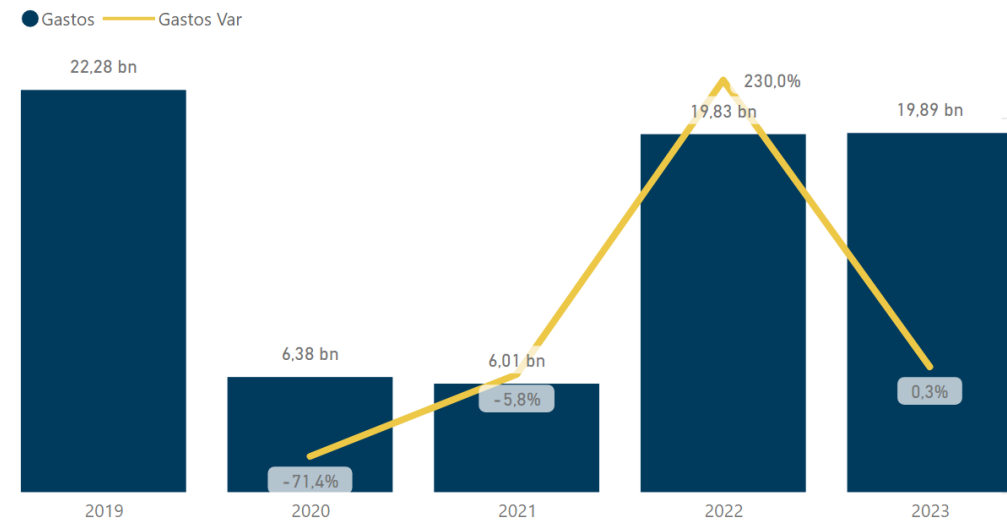
Noruega | Perfil do Mercado

Mercado em Números

Fluxos de Outbound - Total



Gastos Turísticos



A Noruega é o 30.º maior mercado emissor de turistas a nível, concentrando uma quota de 1,2% do total da procura turística mundial, em 2023. Em 2019, o país foi o 26.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial, com 11,5 milhões de viagens (-4,1% face ao ano precedente), a quota alcançada foi de 0,8% relativamente ao mundo.

De acordo com os dados da Globaldata, em 2023 as saídas de turistas noruegueses para o estrangeiro registaram um crescimento de 9,6% (após um aumento expressivo 267,2%) correspondendo a 10,4 milhões de viagens, mas ainda apresentam um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-9,7%). Registo para a quebra significativo dos fluxos de outbound na ordem de 79,1% face ao ano anterior, em resultado da pandemia, a que correspondeu a menos de 9,1 milhões de viagens ao estrangeiro realizadas pelos turistas noruegueses, em 2020.

No ano de 2023, o TOP 10 dos destinos dos turistas noruegueses quando viajam para o estrangeiro: Suécia quota (18,9%), Espanha (14,5%), Dinamarca (11,7%), Reino Unido (6,5%), Polónia (3,6%), Grécia (3,5%), Alemanha (3,3%), França (3,1%), Itália (2,0%) e Turquia (2,0%), de acordo com os dados da Globaldata. Portugal ocupa o 15.º lugar e concentra uma quota de 0,9%. Cerca de 93,3% dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas noruegueses registaram um crescimento moderado na ordem de 0,3% face ao ano anterior, após um aumento significativo de 230,0% em 2022, face a uma quebra de 3,8% ocorrida em 2021, mas em 2023 ainda estão aquém do observado em 2019 (-10,7%). Nesse ano o mercado norueguês ocupou a 20.º posição mundial, concentrando uma quota de 1,2%. Em 2019, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, a Suíça ocupou a 21.º posição mundial com uma quota de 1,1%.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas noruegueses diminuíram consideravelmente em 2020, devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 71,4% face a 2019.



Noruega | Mercado para Portugal - 2023

Procura em Portugal

|  |  |  |  | |
|---|--|---|---|----------------|
| 91,6 K Hóspedes | 320,8 K Dormidas | 147 M € Receitas Turísticas | 97,6 K Passageiros Desembarcados | |
| 5,8% | 2,8% | 1,7% | 14,4% | Varição 23/22 |
| -0,8% | -2,7% | -0,3% | -2,0% | CAGR 2023-2019 |
| 25 | 23 | 21 | 26 | Posição |

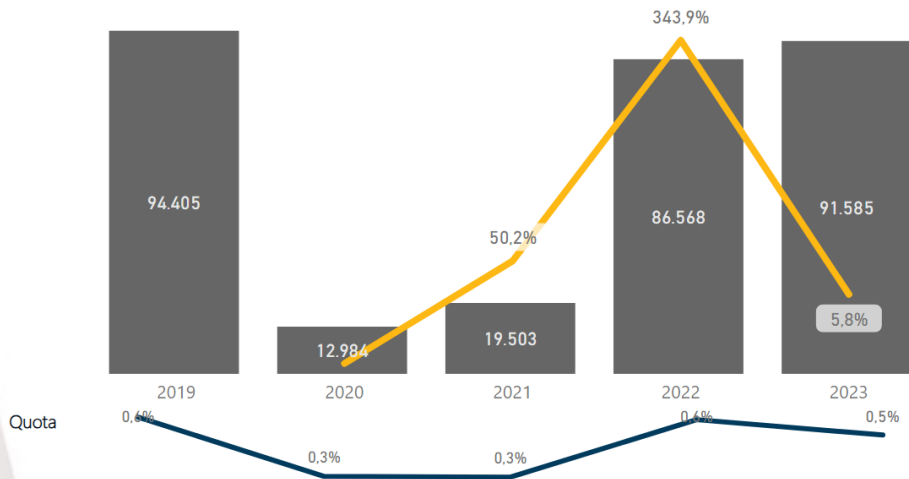


Noruega | Mercado para Portugal

Mercado em Números

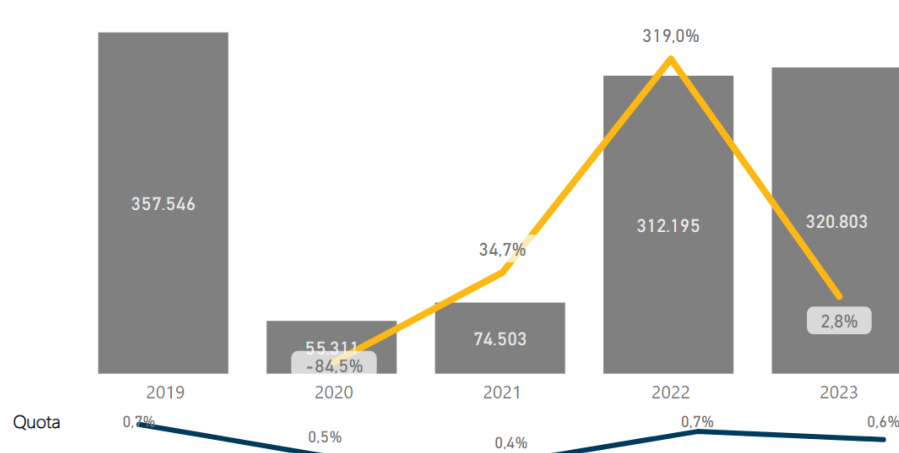
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



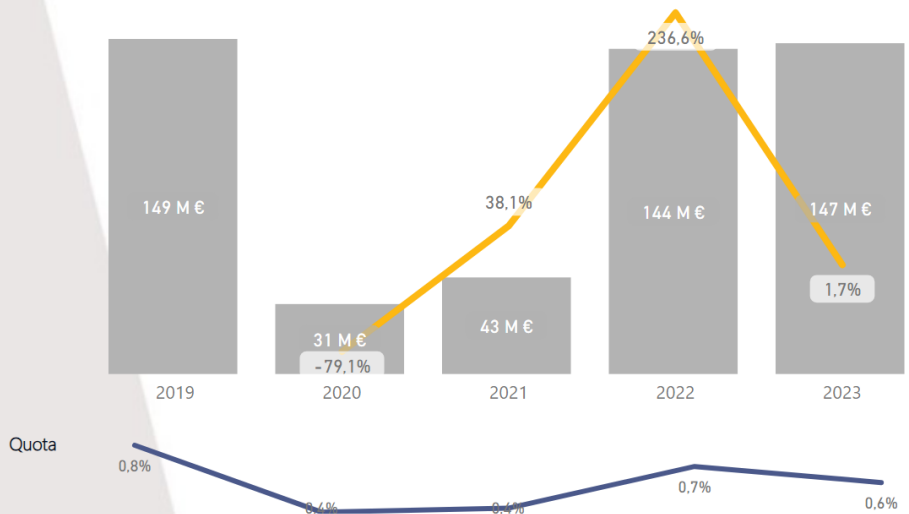
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2023, a Noruega posicionou-se como o 23.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,6%) e ocupou o 25.º lugar para o indicador hóspedes (quota 0,5%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes da Noruega em Portugal registaram um acréscimo de 2,8% e os hóspedes um aumento de 5,8% face ao ano anterior, totalizando 320,8 mil dormidas e 91,6 mil hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 1,7% face ao ano de 2022, que se situaram em 147 milhões de euros, posicionando-se no 21.º lugar com uma quota de 0,6%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão aquém nos indicadores hóspedes, dormidas e receitas que registaram decréscimos de 3,0%, 10,3% e 1,3%, respetivamente.

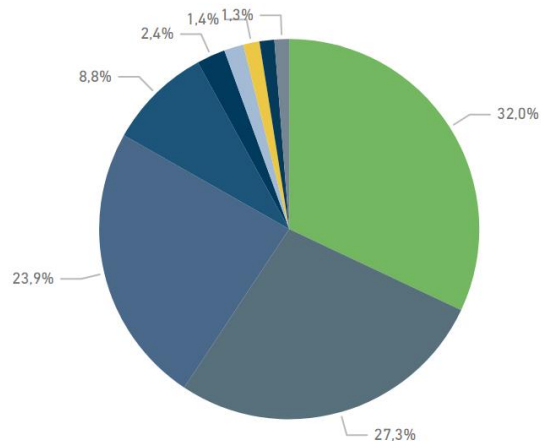


Noruega | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

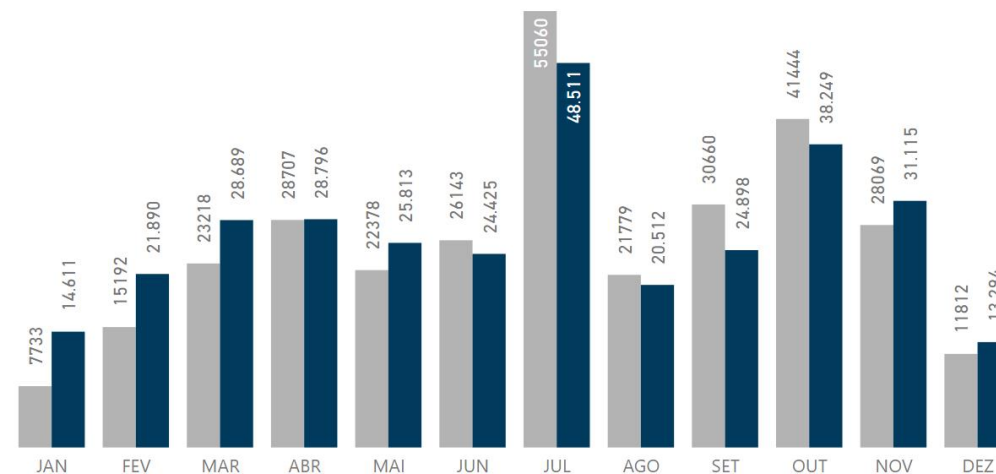
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Algarve Madeira Norte Península de Set... Açores Oeste e Vale d... Alentejo Centro

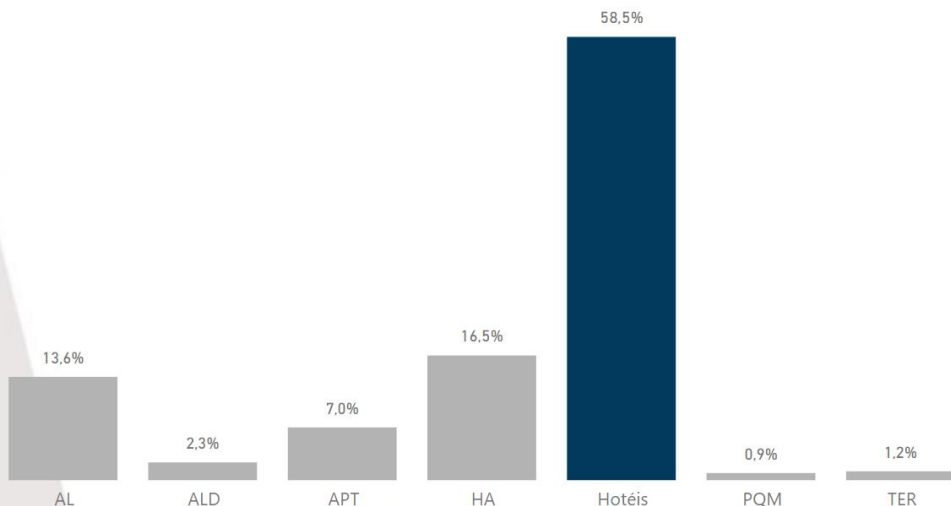


Dormidas por meses

Dormidas Hómologo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas nos meses de janeiro, fevereiro, março, abril, maio, novembro e dezembro, em contraste com os meses de junho, julho, agosto, setembro e outubro.

No indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Noruega que visitam Portugal (32,0%), seguido do Algarve (27,3%), Madeira (23,9%) e do Norte (8,8%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 75,0% das dormidas, seguido do Alojamento local (13,6%), dos apartamentos (7,0%) e aldeamentos (2,3%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 22,9%, os de 4 estrelas 54,5% e os de 3 estrelas 17,9%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira; TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Noruega | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

23

Madeira

76.667
Valor
0,0%
Var 23/22
1,0%
Quota
19
Posição

Açores

5.302
Valor
48,8%
Var 23/22
0,3%
Quota
27
Posição

Oeste e Vale do Tejo

4.432
Valor
-10,1%
Var 23/22
0,3%
Quota
36
Posição

Grande Lisboa

102.686
Valor
-1,4%
Var 23/22
0,7%
Quota
25
Posição

P. de Setúbal

7.810
Valor
23,4%
Var 23/22
1,0%
Quota
21
Posição

Centro

4.011
Valor
1,2%
Var 23/22
0,2%
Quota
38
Posição

Alentejo

4.045
Valor
4,4%
Var 23/22
0,4%
Quota
22
Posição

Algarve

87.589
Valor
3,7%
Var 23/22
0,6%
Quota
18
Posição

Norte

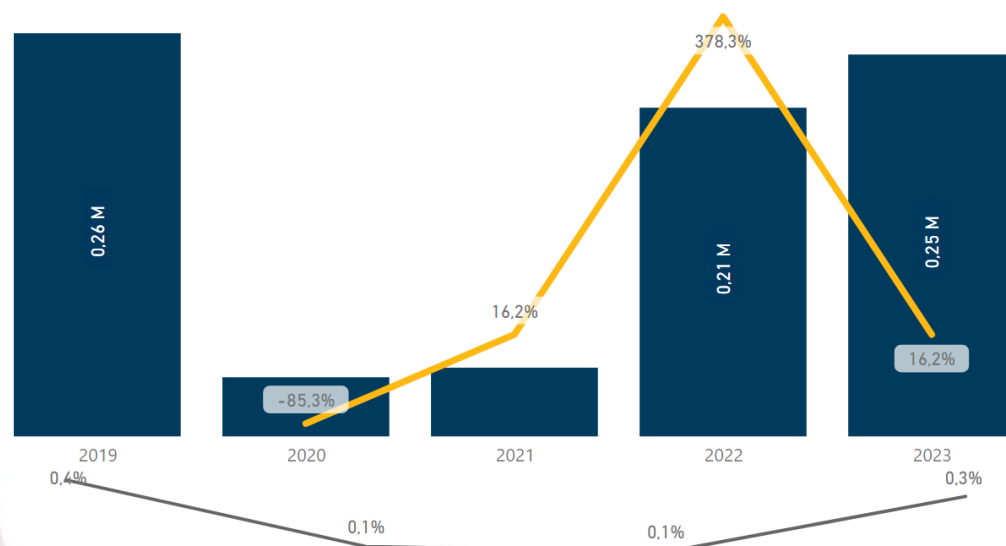
28.261
Valor
17,8%
Var 23/22
0,3%
Quota
35
Posição



Noruega | Mercado para Portugal

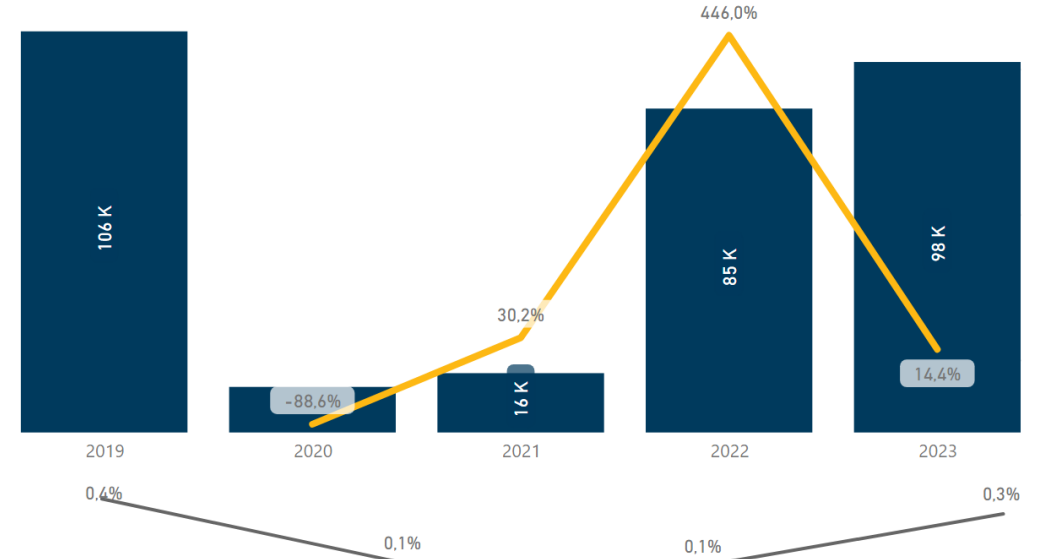
Lugares

● Lugares — Variação Lugares

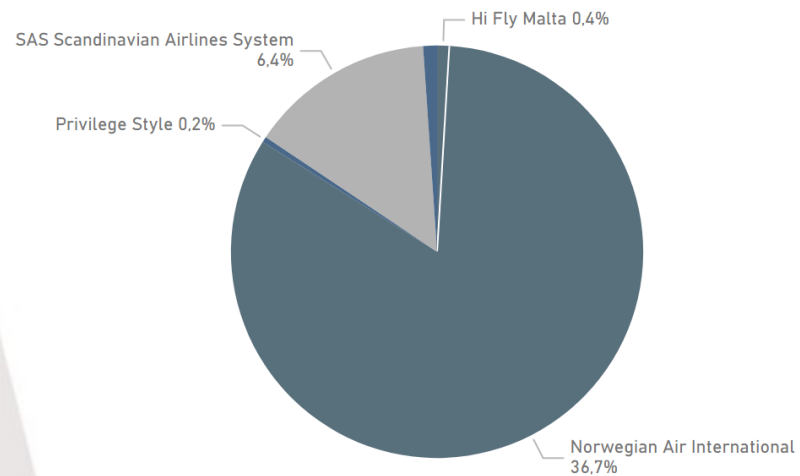


Passageiros Desembarcados

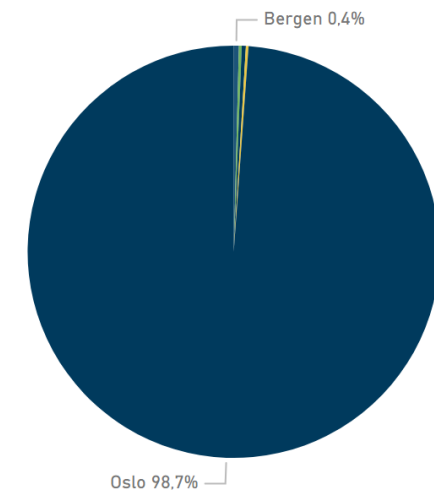
● Passageiros — Variação Passageiros



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]



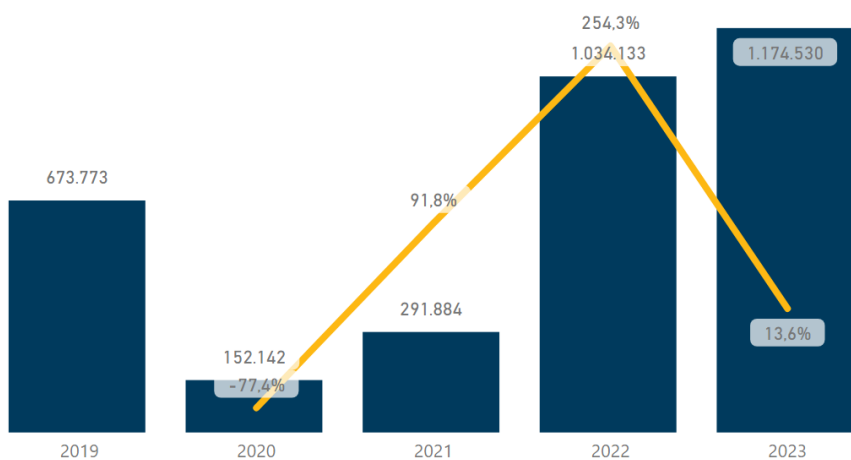


Noruega | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

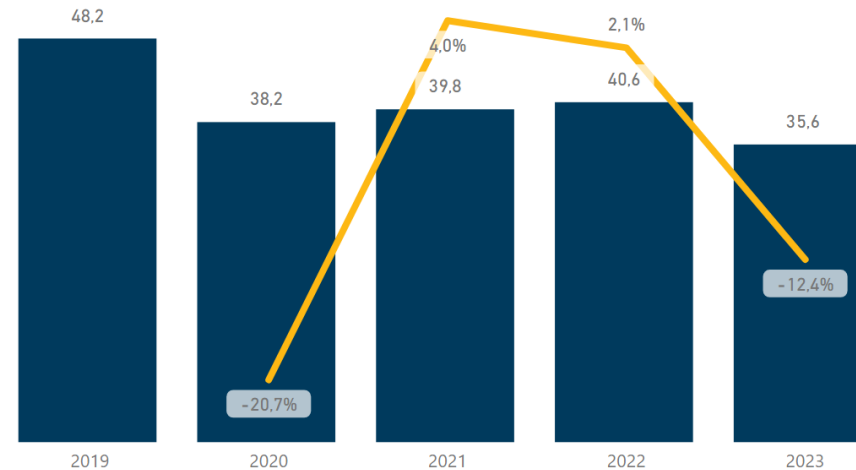
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



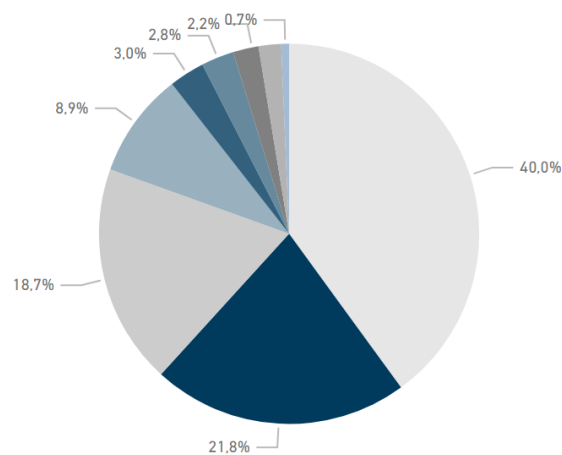
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



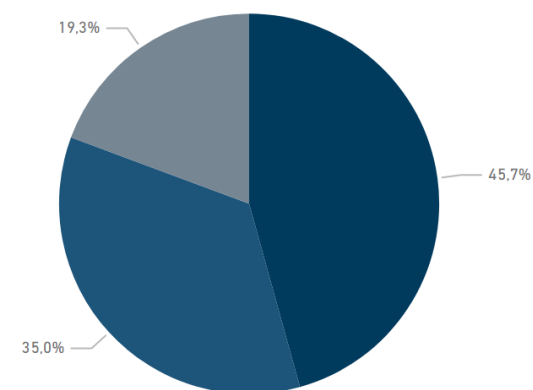
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Madeira ● Norte ● Península de Set... ● Açores ● Oeste e Vale ... ● Centro ● Alentejo



Valor de compras por CAE [quota]



CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motocicletas ● Restauração e similares ● Alojamento





Noruega | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

|  |  |  | |
|---|--|---|----------------|
| 29 K Hóspedes | 114,9 K Dormidas | 28,3 K Passageiros Desembarcados | |
| 22,2% | 22,3% | 15,6% | Varição 24/23 |
| 28,5% | 25,0% | 24,8% | CAGR 2024-2020 |
| 23 | 20 | 25 | Posição |

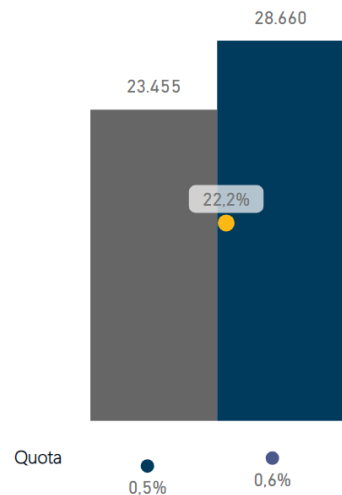


Noruega | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

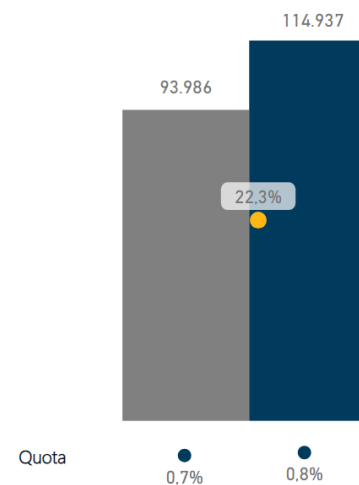
Hóspedes

● Hóspedes Hómologo ● Hóspedes — Variação Hóspedes



Dormidas

● Dormidas Hómologo ● Dormidas — Variação Dormidas



Nos nove meses de 2024, as dormidas dos turistas provenientes da Noruega em alojamento turístico em Portugal registaram um crescimento na ordem de 22,3% e os hóspedes terão aumentado 22,2%, face ao período homólogo de 2023.

A Noruega posicionou-se como o 20.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 0,8%) e ocupou o 23.º lugar no indicador hóspedes (quota 06%).

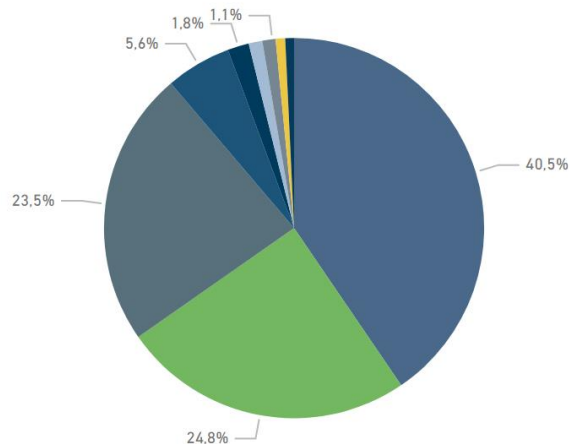


Noruega | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

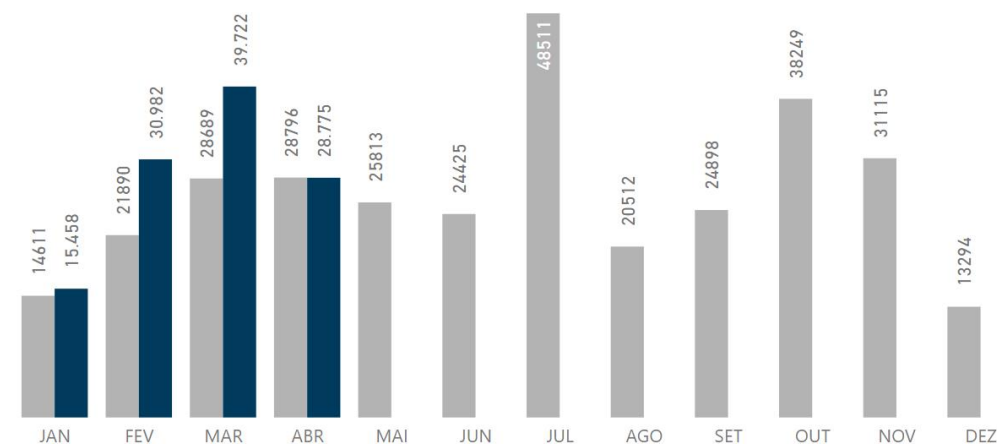
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II ● Madeira ● Grande Lisboa ● Algarve ● Norte ● Península de Set... ● Açores ● Centro ● Oeste e Vale ... ● Alentejo

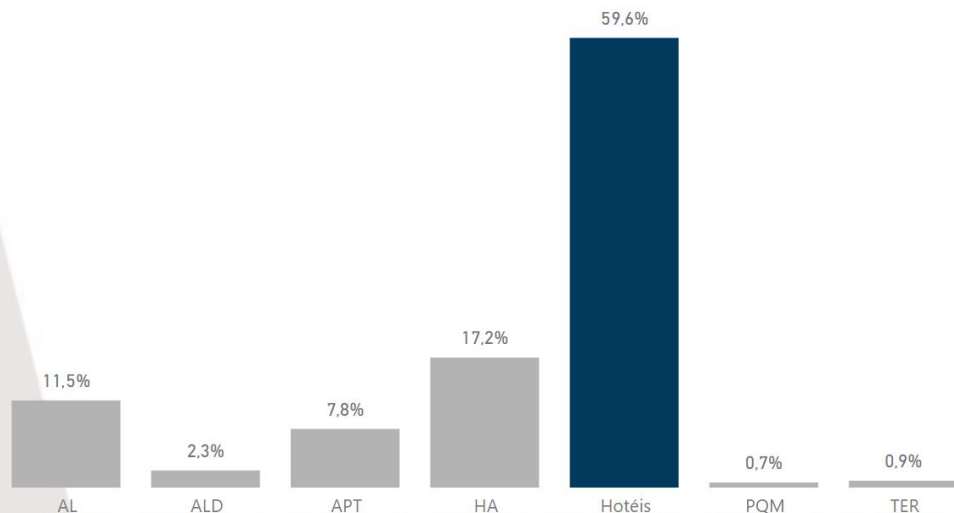


Dormidas por meses

● Dormidas Homólogo ● Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao período de janeiro a abril de 2024 observamos uma crescimento meses de janeiro, fevereiro e março, invertendo-se esta tendência no mês de abril.

No 1.º quadrimestre de 2024, no indicador dormidas, Madeira é o principal destino nacional dos turistas provenientes da Noruega que visitam Portugal (quota 40,5%), seguido de Grande Lisboa (24,8%), do Algarve (23,5%) e do Norte (5,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 76,8% das dormidas, seguido do alojamento local (11,5%) e dos apartamentos (7,8%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 19,9%, os de 4 estrelas 59,3% e os de 3 estrelas 16,8%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Noruega | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

20

Madeira

46.519
Valor
48,7%
Var 24/23
1,9%
Quota
8
Posição

Açores

1.335
Valor
37,9%
Var 24/23
0,5%
Quota
26
Posição

Oeste e Vale do Tejo

934
Valor
30,4%
Var 22/21
0,2%
Quota
40
Posição

Grande Lisboa

28.517
Valor
7,6%
Var 24/23
0,6%
Quota
28
Posição

P. de Setúbal

2.092
Valor
8,8%
Var 24/23
1,1%
Quotas
19
Posição

Norte

6.388
Valor
49,4%
Var 24/23
0,3%
Quota
39
Posição

Centro

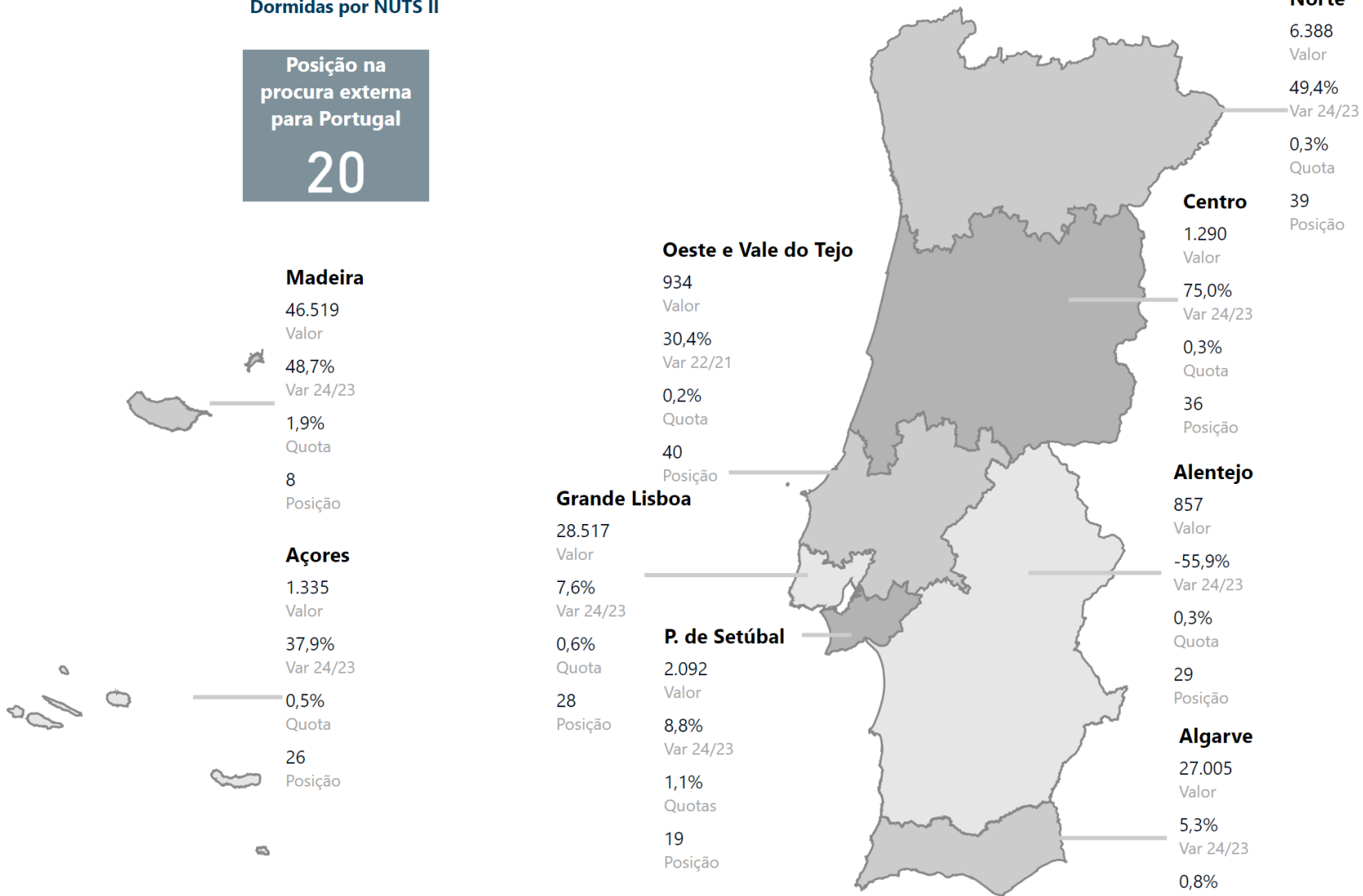
1.290
Valor
75,0%
Var 24/23
0,3%
Quota
36
Posição

Alentejo

857
Valor
-55,9%
Var 24/23
0,3%
Quota
29
Posição

Algarve

27.005
Valor
5,3%
Var 24/23
0,8%
Quota
17
Posição



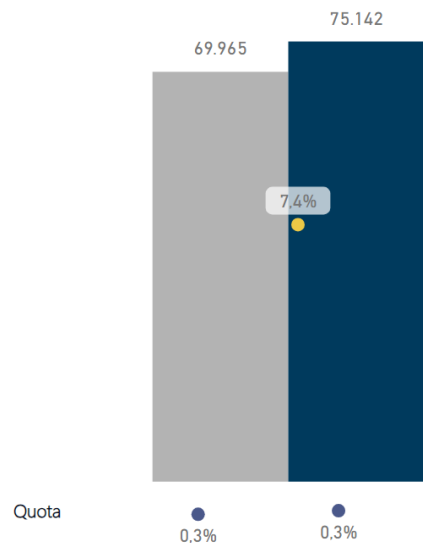


Noruega | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

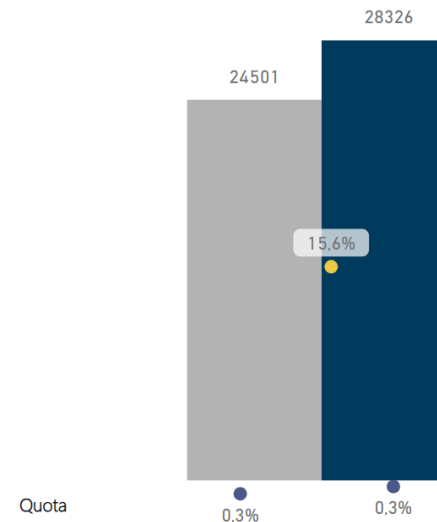
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

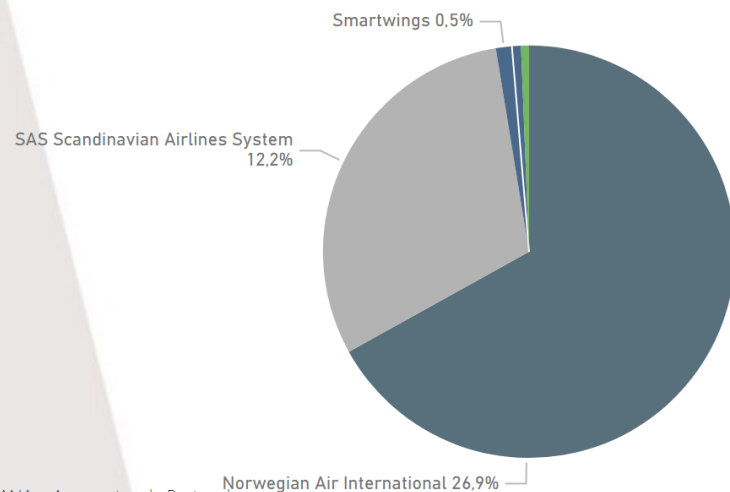


Passageiros Desembarcados

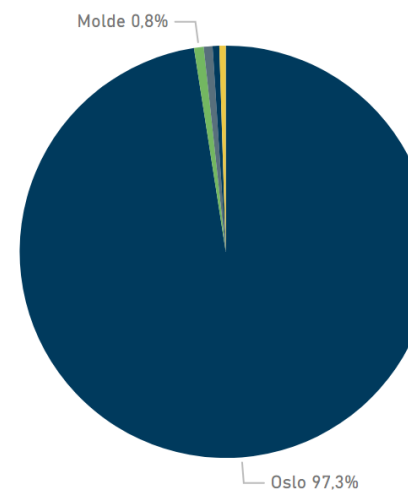
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

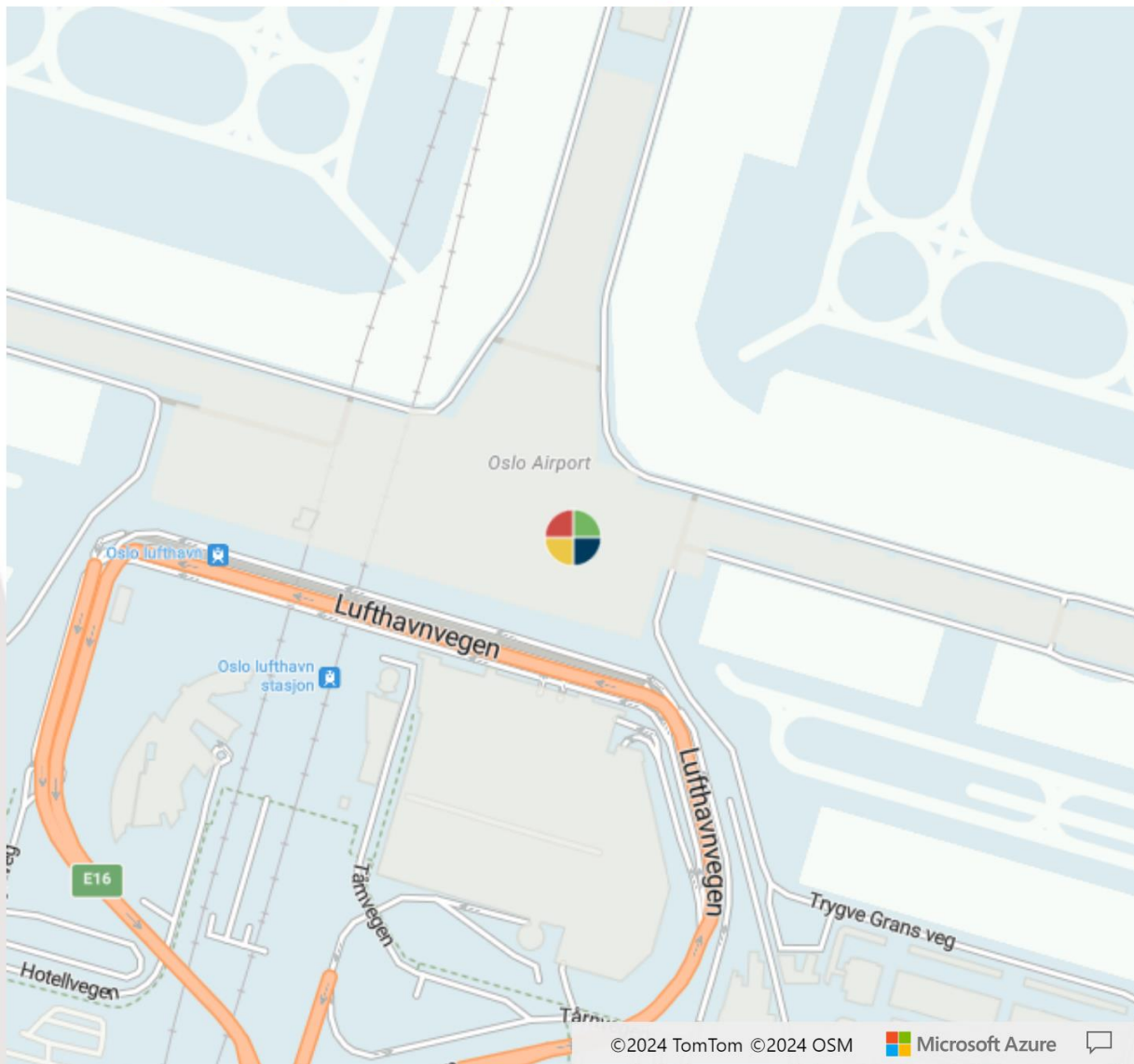




Noruega | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

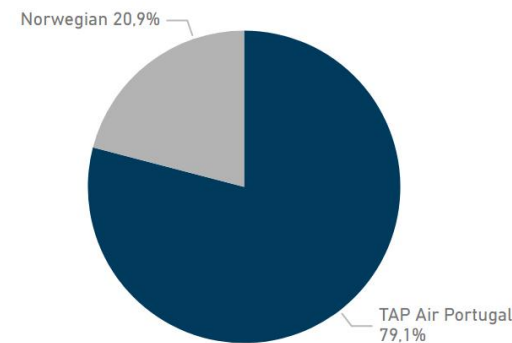
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



| | | | |
|------------------|----------------|--------------------|--------------------|
| 1 | 3 | 2 | 191 |
| Cidades | Rotas | Companhias Aéreas | Operações |
| 1 | 3 | 4 | 177 |
| Cidades Homólogo | Rotas Homólogo | C. Aéreas Homólogo | Operações Homólogo |
| 0,0% | 0,0% | -50,0% | 7,9% |
| % Variação | % Variação | % Variação | % Variação |

TOP 5 Companhias aéreas



©2024 TomTom ©2024 OSM Microsoft Azure



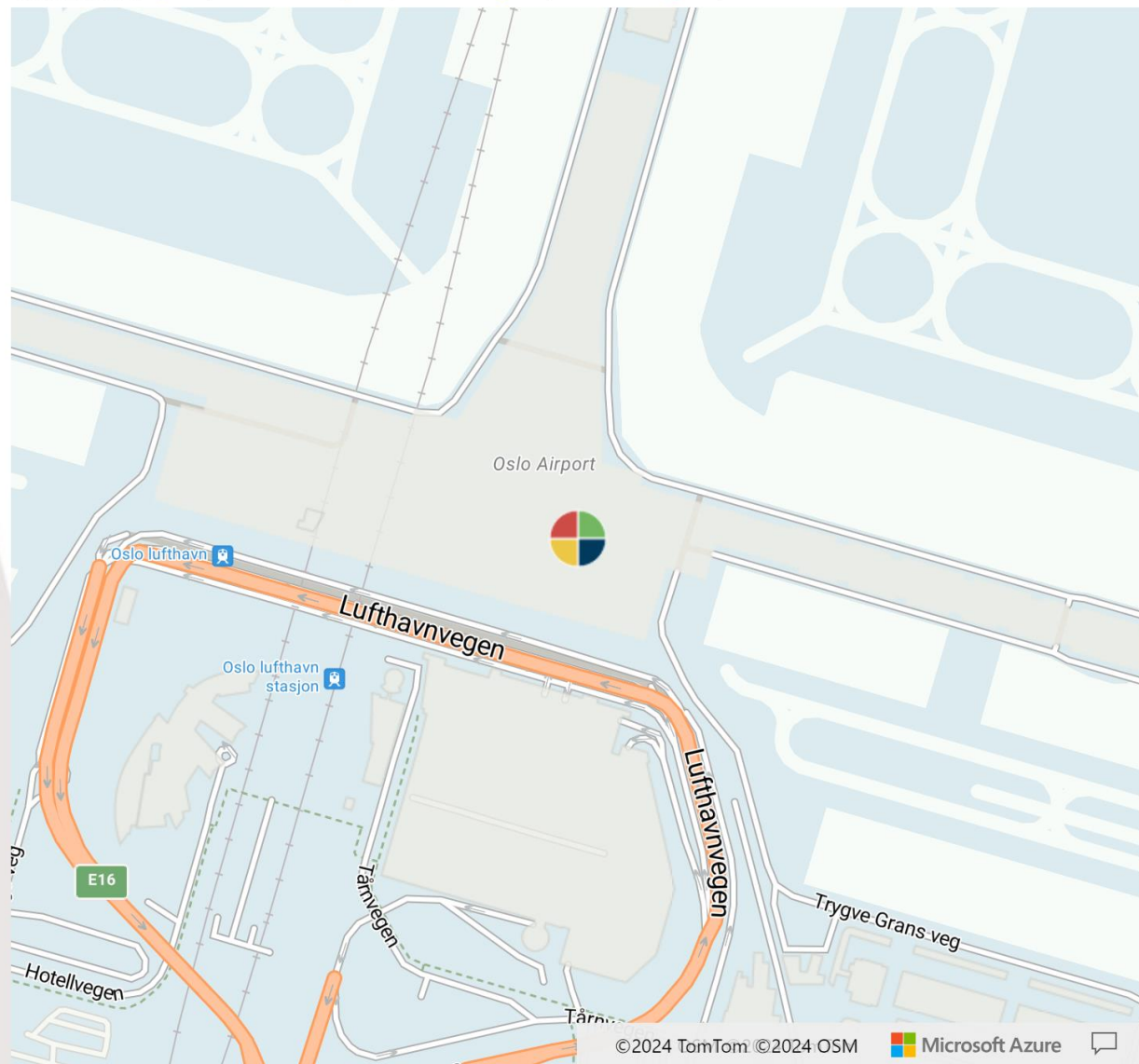
Fonte: ForwardKeys Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.



Noruega | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

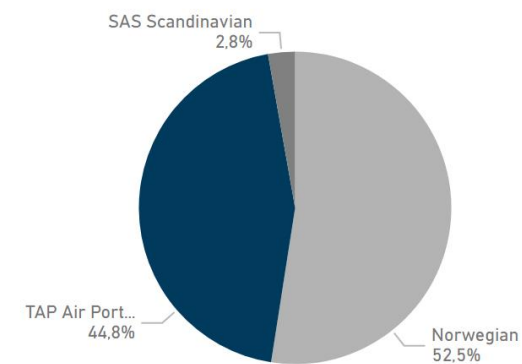
Mercado em Números

Aeroporto Destino ● Aeroporto da Madeira ● Aeroporto de Faro ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



| | | | |
|------------------|----------------|--------------------|--------------------|
| 1 | 4 | 3 | 467 |
| Cidades | Rotas | Companhias Aéreas | Operações |
| 1 | 4 | 3 | 433 |
| Cidades Homólogo | Rotas Homólogo | C. Aéreas Homólogo | Operações Homólogo |
| 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,9% |
| % Variação | % Variação | % Variação | % Variação |

TOP 5 Companhias aéreas





Noruega | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

Aeroporto de Lisboa

| Aeroporto de Origem | Inverno23 | Verão24 |
|-------------------------|-----------|---------|
| Oslo Gardermoen Airport | 7 | 9 |

Aeroporto do Porto

| Aeroporto de Origem | Inverno23 | Verão24 |
|-------------------------|-----------|---------|
| Oslo Gardermoen Airport | 1 | 6 |

Aeroporto de Faro

| Aeroporto de Origem | Inverno23 | Verão24 |
|-------------------------|-----------|---------|
| Oslo Gardermoen Airport | 1 | 4 |

Aeroporto da Madeira

| Aeroporto de Origem | Inverno23 | Verão24 |
|-------------------------|-----------|---------|
| Oslo Gardermoen Airport | 1 | 1 |



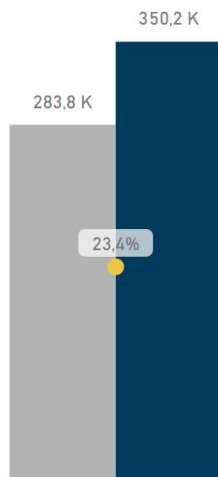


Noruega | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-abril)

Mercado em Números

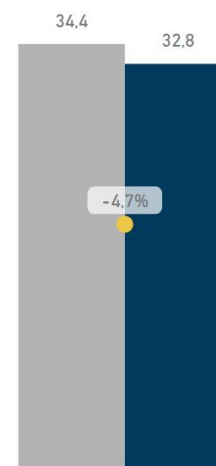
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



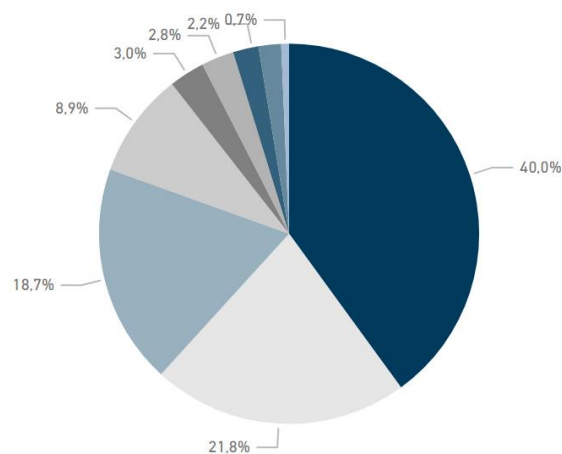
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Algarve ● Madeira ● Norte ● Península de Set... ● Açores ● Oeste e Vale ... ● Centro ● Alentejo



Considerando as compras efetuados por cartões com origem na Noruega na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 pelos efeitos da COVID-19, tendo-se registado quebras significativas em 2020, na ordem de 77,4%. No entanto em 2021 observa-se um acréscimo acentuado de praticamente 91,8% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas noruegueses no nosso país. Em 2022 consolida-se esta tendência com um crescimento acentuado na ordem de 254,3% e em 2023 o aumento foi mais moderado de 13,6% face ao ano anterior.

Nesse ano, é no destino Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 40,0%), seguido do Algarve (21,8%), Madeira (18,7%) e Norte (8,9%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 45,7%), seguido da Restauração e similares (35,0%) e do Alojamento (19,3%).

No período de janeiro a abril de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo significativo de 23,4% face ao período homólogo anterior, em consonância com os outros indicadores.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 25/06/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

