






Brasil

Março 2025

Mercado em números

Brasil | Perfil de Mercado 2024

	Valores	Variação 24/23	CAGR 24/15																								
 População	211.1M	0.4%	0.6%																								
 PIB per capita (US\$)	20,809.1	4.0%	3.4%																								
 Taxa de Inflação	 <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Inflação (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2014</td><td>9.0%</td></tr><tr><td>2015</td><td>8.7%</td></tr><tr><td>2016</td><td>3.4%</td></tr><tr><td>2017</td><td>3.7%</td></tr><tr><td>2018</td><td>3.7%</td></tr><tr><td>2019</td><td>3.2%</td></tr><tr><td>2020</td><td>8.3%</td></tr><tr><td>2021</td><td>9.3%</td></tr><tr><td>2022</td><td>4.6%</td></tr><tr><td>2023</td><td>4.1%</td></tr><tr><td>2024</td><td>4.1%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Inflação (%)	2014	9.0%	2015	8.7%	2016	3.4%	2017	3.7%	2018	3.7%	2019	3.2%	2020	8.3%	2021	9.3%	2022	4.6%	2023	4.1%	2024	4.1%
Ano	Taxa de Inflação (%)																										
2014	9.0%																										
2015	8.7%																										
2016	3.4%																										
2017	3.7%																										
2018	3.7%																										
2019	3.2%																										
2020	8.3%																										
2021	9.3%																										
2022	4.6%																										
2023	4.1%																										
2024	4.1%																										
 Taxa de Desemprego	 <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Desemprego (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2014</td><td>6.8%</td></tr><tr><td>2015</td><td>8.3%</td></tr><tr><td>2016</td><td>11.3%</td></tr><tr><td>2017</td><td>12.8%</td></tr><tr><td>2018</td><td>12.3%</td></tr><tr><td>2019</td><td>11.9%</td></tr><tr><td>2020</td><td>13.5%</td></tr><tr><td>2021</td><td>13.5%</td></tr><tr><td>2022</td><td>9.5%</td></tr><tr><td>2023</td><td>8.0%</td></tr><tr><td>2024</td><td>8.0%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Desemprego (%)	2014	6.8%	2015	8.3%	2016	11.3%	2017	12.8%	2018	12.3%	2019	11.9%	2020	13.5%	2021	13.5%	2022	9.5%	2023	8.0%	2024	8.0%
Ano	Taxa de Desemprego (%)																										
2014	6.8%																										
2015	8.3%																										
2016	11.3%																										
2017	12.8%																										
2018	12.3%																										
2019	11.9%																										
2020	13.5%																										
2021	13.5%																										
2022	9.5%																										
2023	8.0%																										
2024	8.0%																										

O Brasil é o 5º maior país em área territorial e o maior mercado da América Latina, com 211,1 milhões de habitantes em 2024, estimando-se que em 2027 esse número possa atingir os 221,5 milhões. Face ao mundo, a quota tem-se mantido em 2,7% (6.º mais populoso do mundo).

Relativamente ao PIB a preços correntes (2.173,7 mil milhões USD, em 2023), o mercado concentrou uma quota no mundo de 2,1% (9º lugar e a 1ª da América Latina). O PIB per capita situou-se em 20.809,1 USD, ocupando o 81.º lugar.

Dotado de uma vasta base de exportações industriais, o país dispõe de uma situação geográfica estratégica, constituindo uma base para o desenvolvimento das operações de um elevado número de empresas na região da América Latina.

A composição da economia brasileira reflete o predomínio do setor dos serviços (71,4% do PIB), enquanto a indústria e a agricultura representaram 20,7% e 8,5% do PIB, respetivamente, de acordo com a EIU.

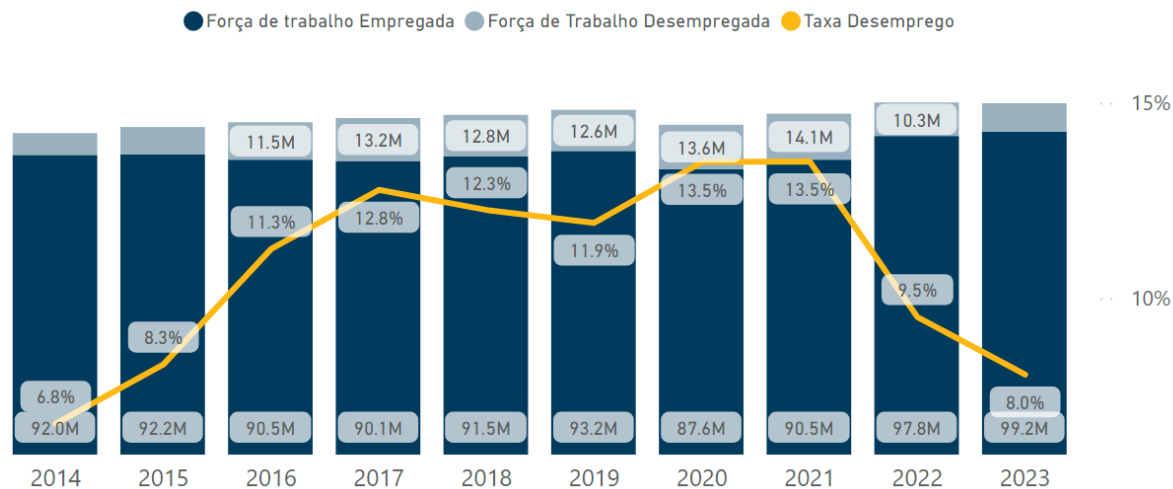
Os setores das TIC, das energias renováveis, do petróleo, do gás natural e das infraestruturas continuam a atrair o interesse dos investidores estrangeiros, devido, mormente, à elevada dimensão do mercado e aos incentivos que o governo brasileiro tem atribuído ao investimento nestes setores.

De acordo com a World Trade Organization, o país é em termos de exportadores e importadores (ocupa a 26ª posição a nível mundial). O Brasil foi o 12º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 1,3%, ocupando a 7ª posição ao nível das importações (3,5%).

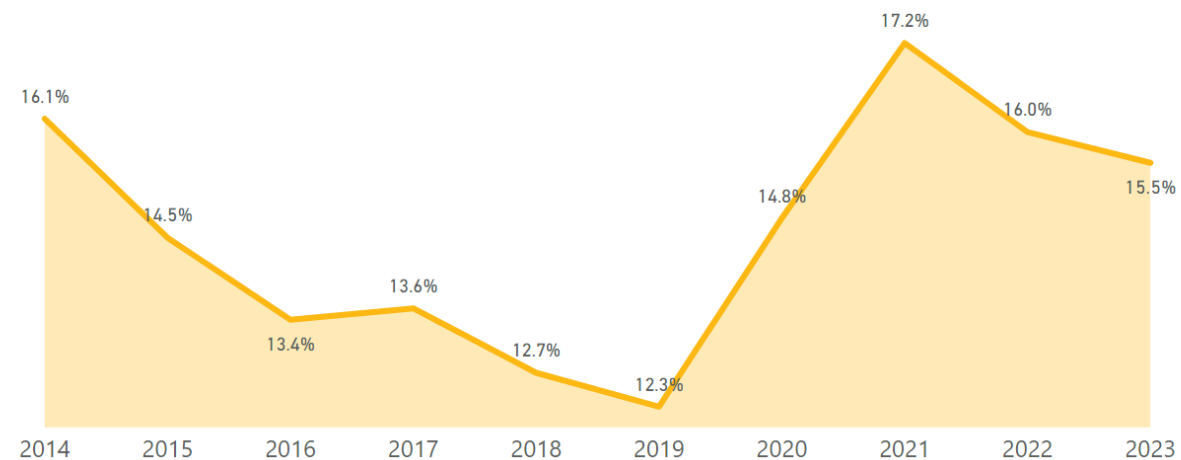
Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2024, o Brasil foi considerado o 62.º mercado em termos de competitividade e o 104.º em termos de transparência.

Brasil | Perfil de Mercado 2023

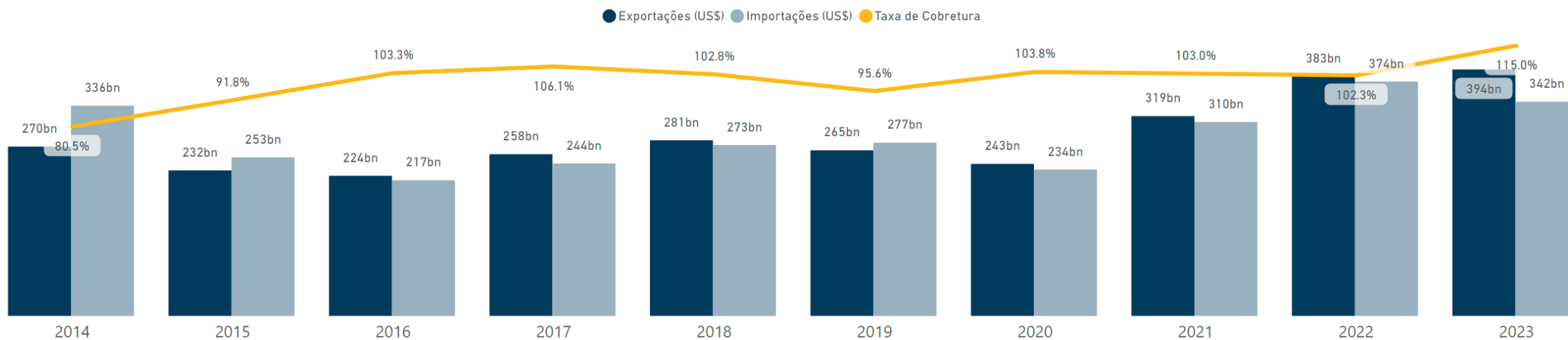
Emprego



Taxa de Poupança

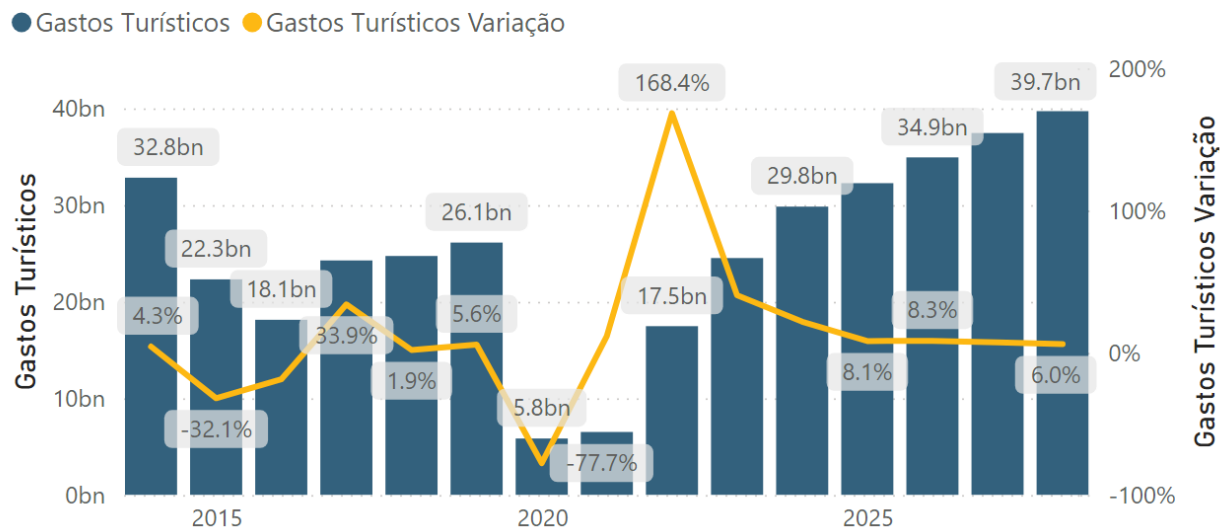


Balança Comercial e Taxa de Cobertura

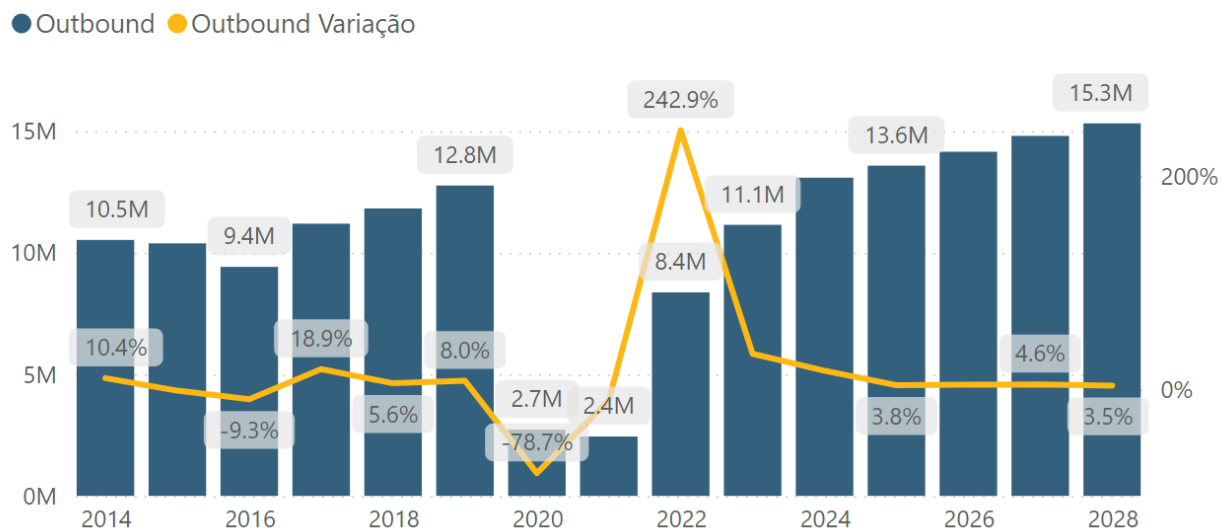




Gastos Turísticos



Outbound



Em 2019, o Brasil foi o 26.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial e o 3.º quando a referência é a América Latina, com 12,8 milhões de viagens (+8,0% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 0,9% relativamente ao mundo e de 17% em relação à América Latina.

Em 2020 registou-se uma quebra de 78,7% em resultado da pandemia, e consolida-se esta tendência no ano seguinte embora em menor grau, registou-se um decréscimo de 10,3% em 2021 e em 2022 as saídas de turistas brasileiros para o estrangeiro registaram um crescimento significativo (+242,9%. Em 2023 o aumento foi de 33,2%.





Reportado ao ano de 2024, o país ocupou o 29.º lugar correspondente a 13,1 milhões e registou um crescimento de 17,4% face ao ano anterior, concentrando uma quota de 1,3%, e já apresenta um nível superior ao registado em 2019 antes da pandemia (+2,5%). Cerca de 49,7% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas brasileiros quando viajam para o estrangeiro: EUA quota (16,9%), França (12,0%), Argentina (11,3%), Portugal (10,0%), Itália (5,1%), Espanha (4,6%), Chile (4,4%), Reino Unido (3,1%), México (3,1%) e Uruguai (3,0%), de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2024, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem no mercado brasileiro registaram um crescimento de 15,2% face ao ano anterior, e registam um nível superior ao observado em 2019 (+14,3%).

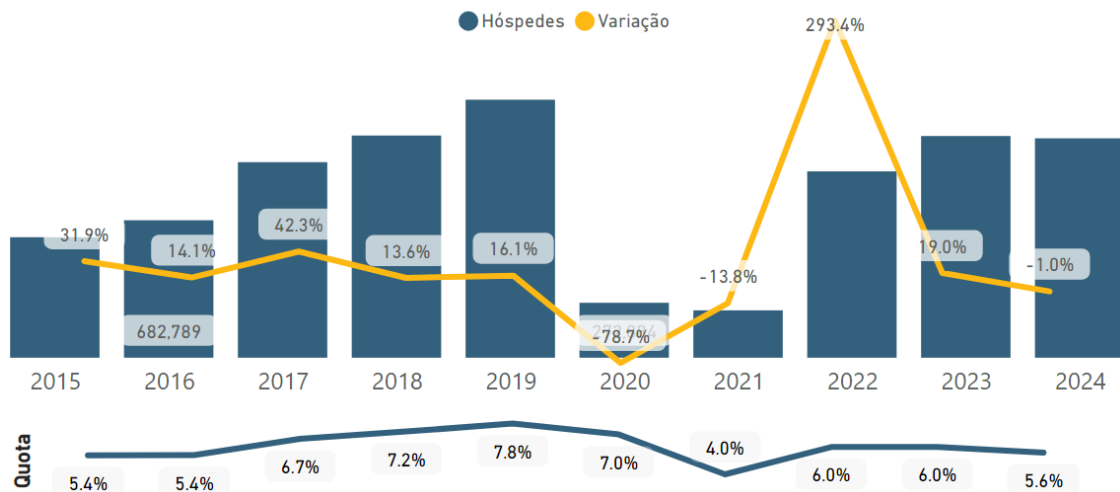
Nesse ano, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado do Brasil ocupou a 25.ª posição mundial com uma quota de 1,0%, em 2019 posicionou-se no 20.º lugar com uma quota de 1,2%.

Brasil | Mercado para Portugal - 2024

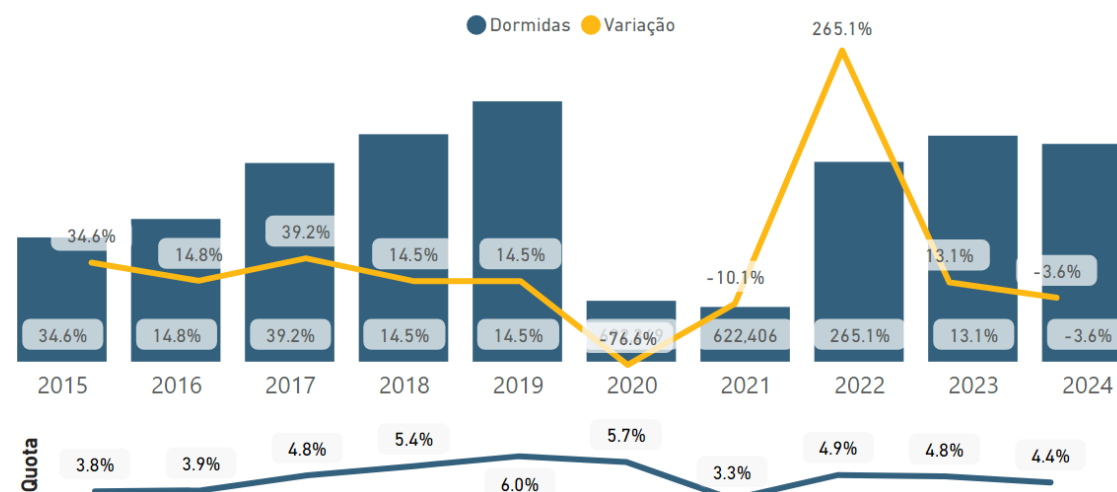
Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	1.1M	2.5M	1.1bn	1.4M
Variação 24/23	-1.0%	-3.6%	7.9%	6.0%
CAGR 24/15	6.9%	6.4%	13.5%	3.8%
Posição	6	7	7	7

Brasil | Mercado para Portugal - 2024

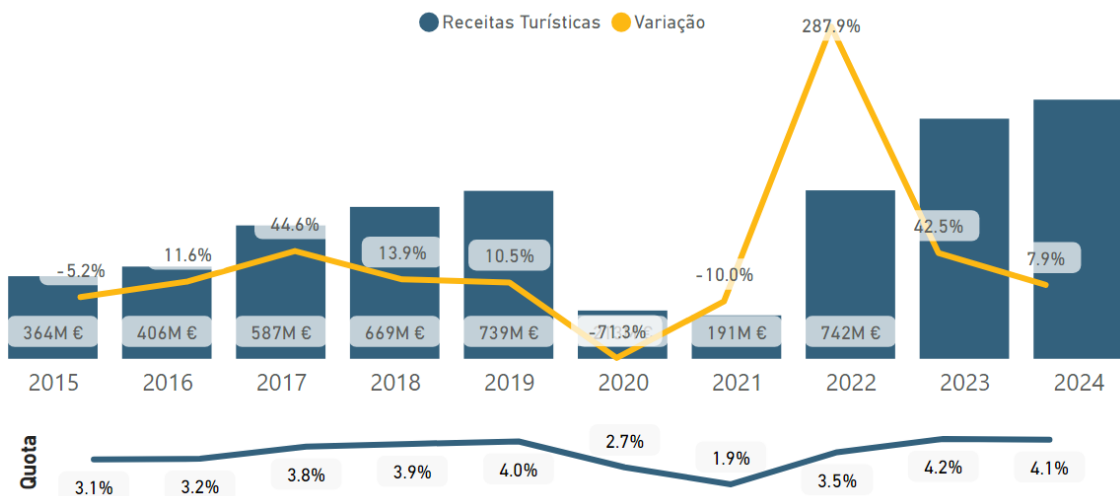
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



Em 2024, o Brasil posicionou-se como o 7.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 4,4%) e o 6.º para o indicador hóspedes (quota 5,6%).

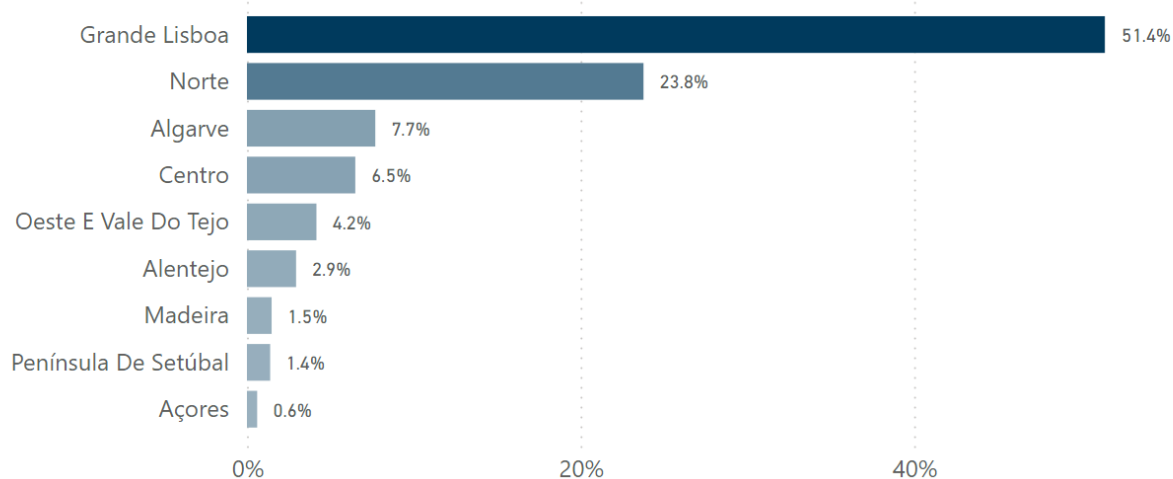
Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes do Brasil em Portugal registaram um decréscimo de 3,6% e os hóspedes uma diminuição de 1,0% face ao ano anterior, totalizando 2,5 milhões de dormidas e 1,1 milhões de hóspedes, respetivamente.

Observa-se um acréscimo nas receitas turísticas em 2024, na ordem dos 7,9% face ao ano de 2023, que se situaram em 1 141 milhões de euros, posicionando-se no 7.º lugar com uma quota de 4,1%.

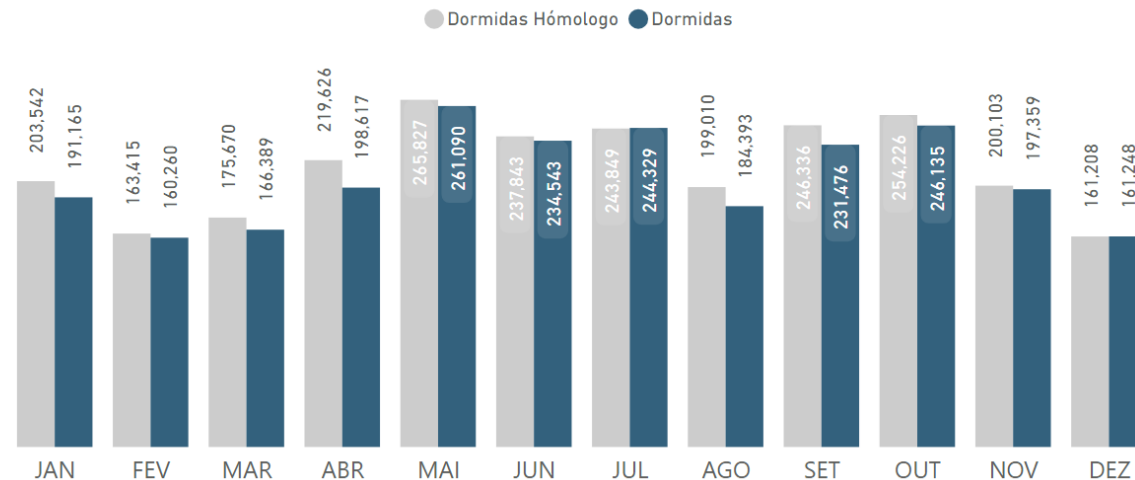
Comparando o ano de 2024 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores estão aquém no indicador hóspedes e dormidas que totalizam quebras de 15,0% e 16,3%, respetivamente, em contraste com as receitas turísticas que registaram um crescimento de 54,4%.

Brasil | Mercado para Portugal - 2024

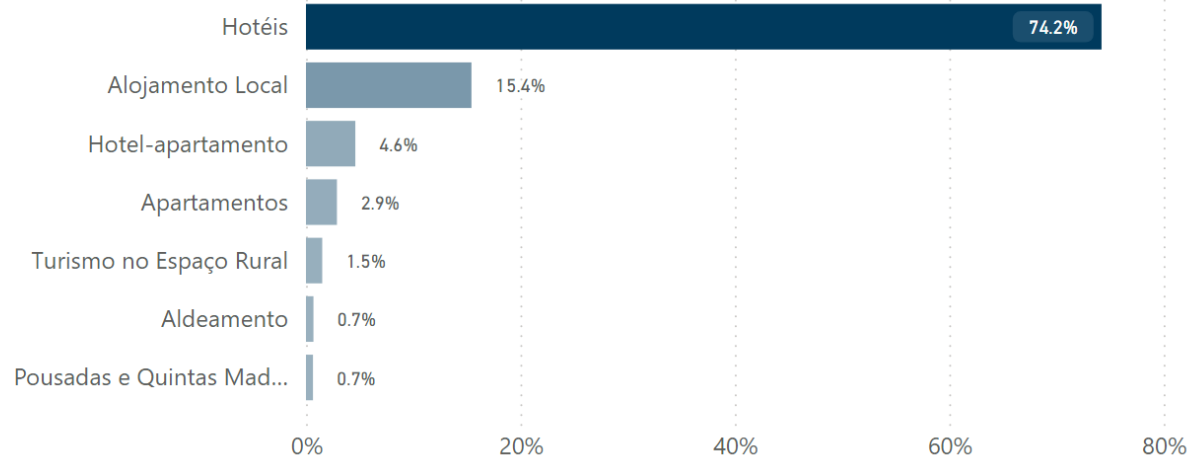
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2024, observámos um decréscimo das dormidas face aos meses anteriores, exceto no mês de julho.

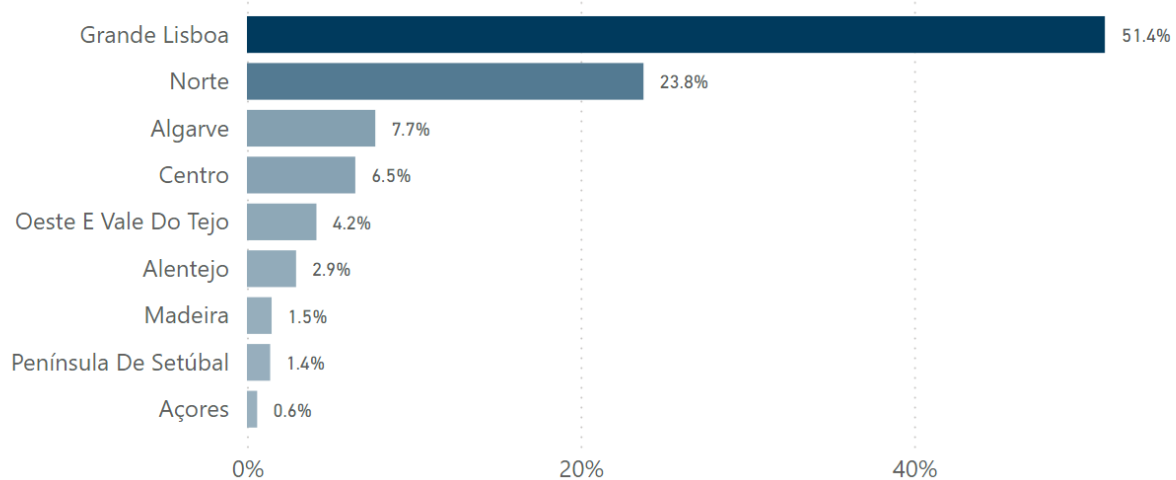
No indicador dormidas, a Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Brasil que visitam Portugal (51,4%), seguido do Norte (23,8%), Algarve (7,7%), Centro (6,5%), Oeste e Vale do Tejo (4,2%), Alentejo (2,9%), Madeira (1,5%), Península de Setúbal (1,4%) e Açores (0,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 78,8% das dormidas, seguido do alojamento local (15,4%).

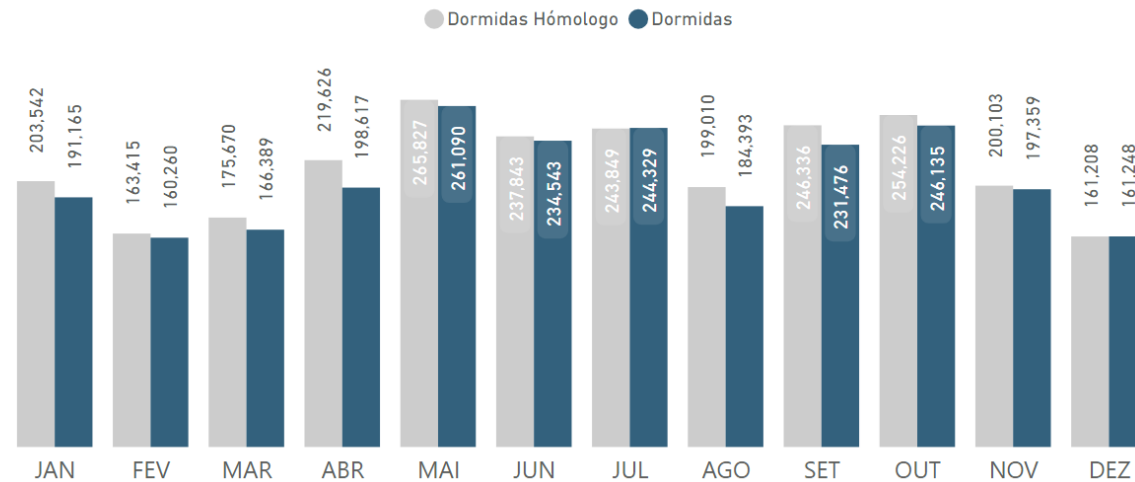
Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 14,5%, os de 4 estrelas 43,0% e os de 3 estrelas 29,2%.

Brasil | Mercado para Portugal - 2024

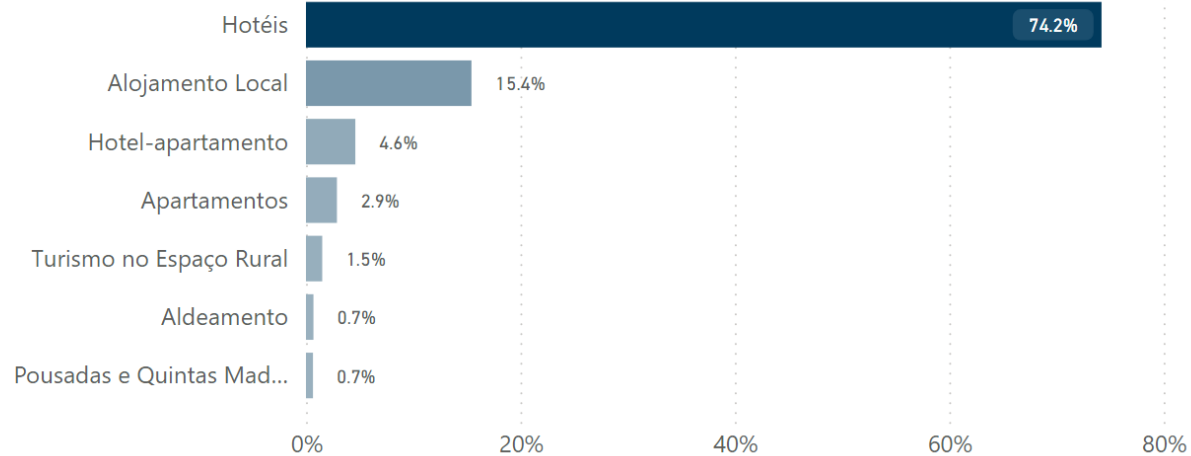
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Brasil | Mercado para Portugal - 2024



Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

7

Madeira

36,634	-9.0%
Dormidas	Varição
0.5%	24
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

103,184	-4.4%
Dormidas	Varição
5.6%	7
Quota	Posição

Norte

588,943	0.7%
Dormidas	Varição
6.6%	6
Quota	Posição

Centro

160,886	4.8%
Dormidas	Varição
9.5%	3
Quota	Posição

Grande Lisboa

1,274,180	-6.8%
Dormidas	Varição
8.0%	4
Quota	Posição

Alentejo

72,949	-5.8%
Dormidas	Varição
6.7%	6
Quota	Posição

Açores

15,160	18.3%
Dormidas	Varição
0.8%	15
Quota	Posição

Península De Setúbal

34,456	-5.2%
Dormidas	Varição
4.2%	7
Quota	Posição

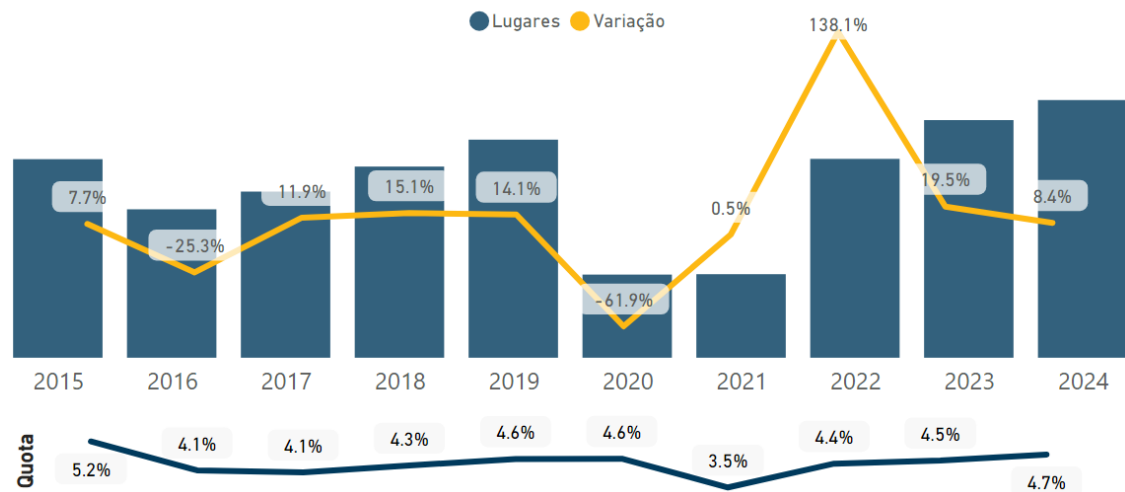
Algarve

190,612	1.0%
Dormidas	Varição
1.2%	14
Quota	Posição

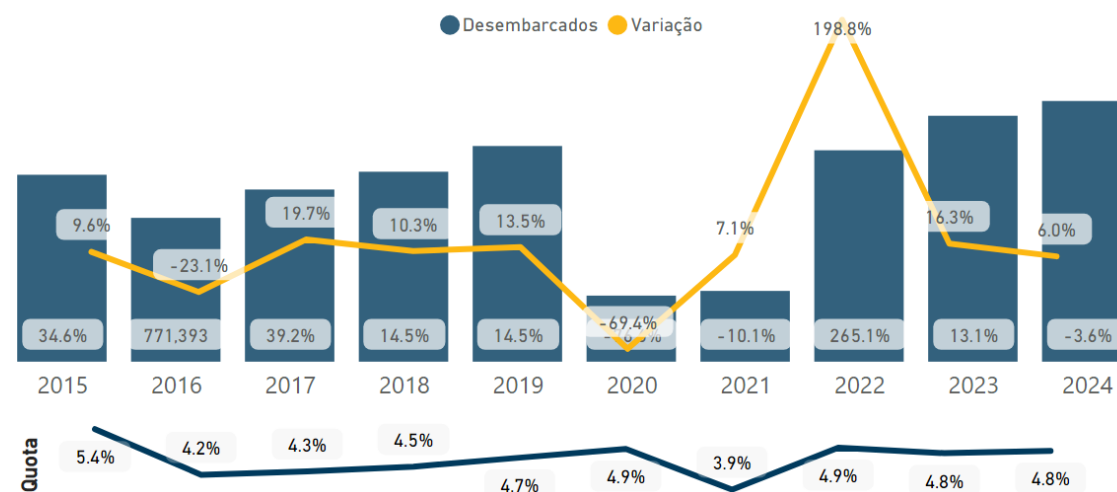
Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)

Brasil | Mercado para Portugal - 2024

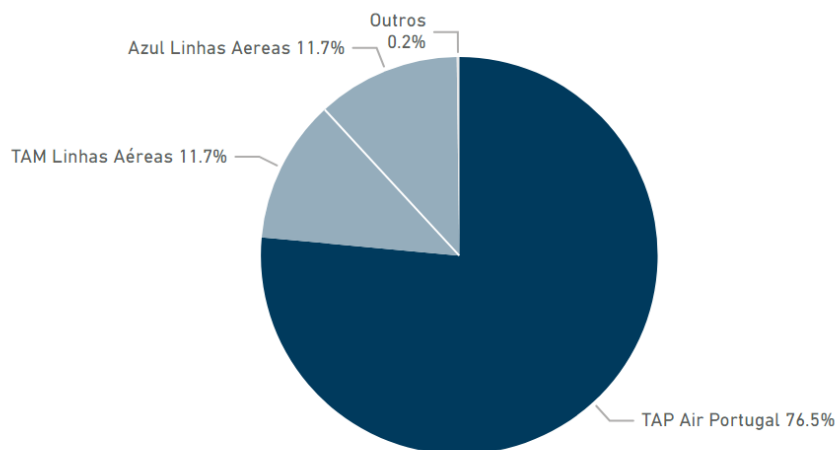
Lugares



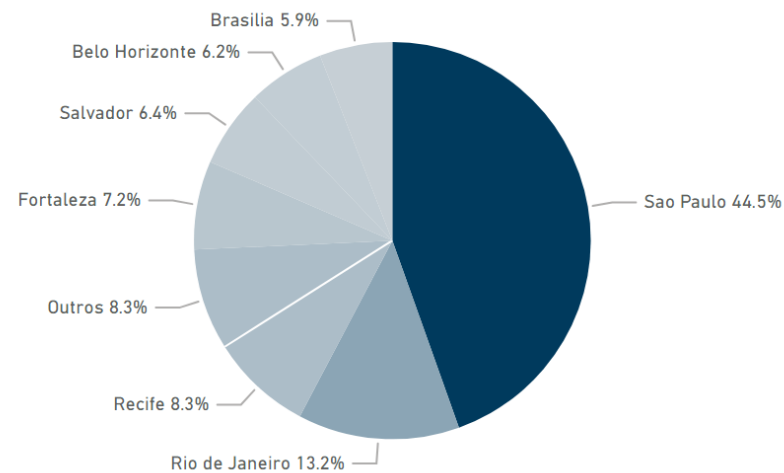
Desembarcados



Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)



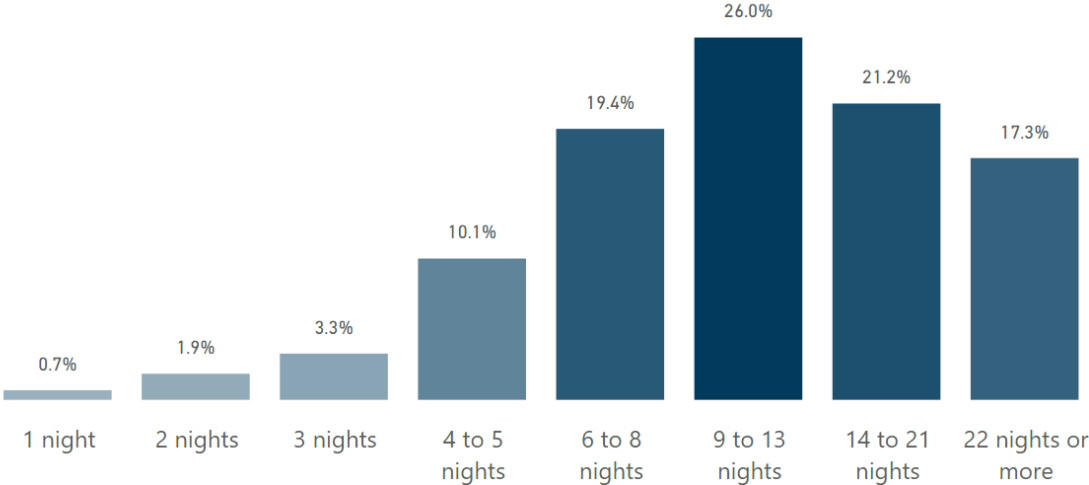
Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)



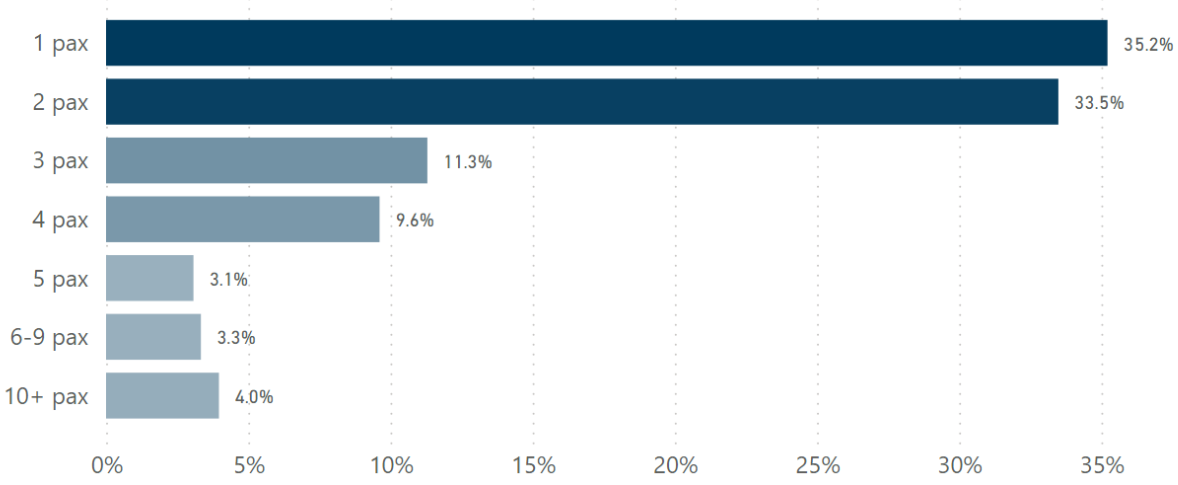
Brasil | Mercado para Portugal - 2024



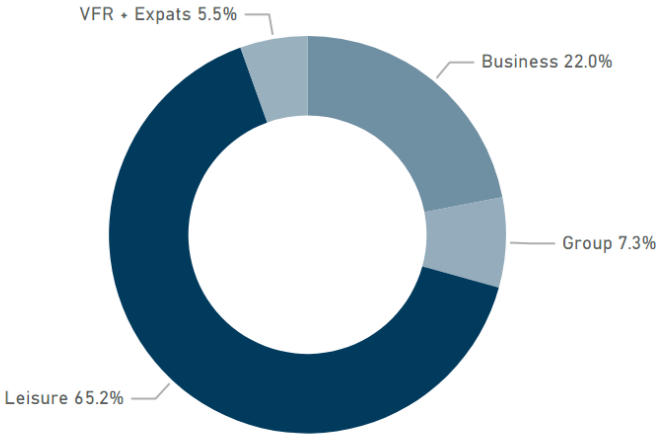
Duração da Viagem



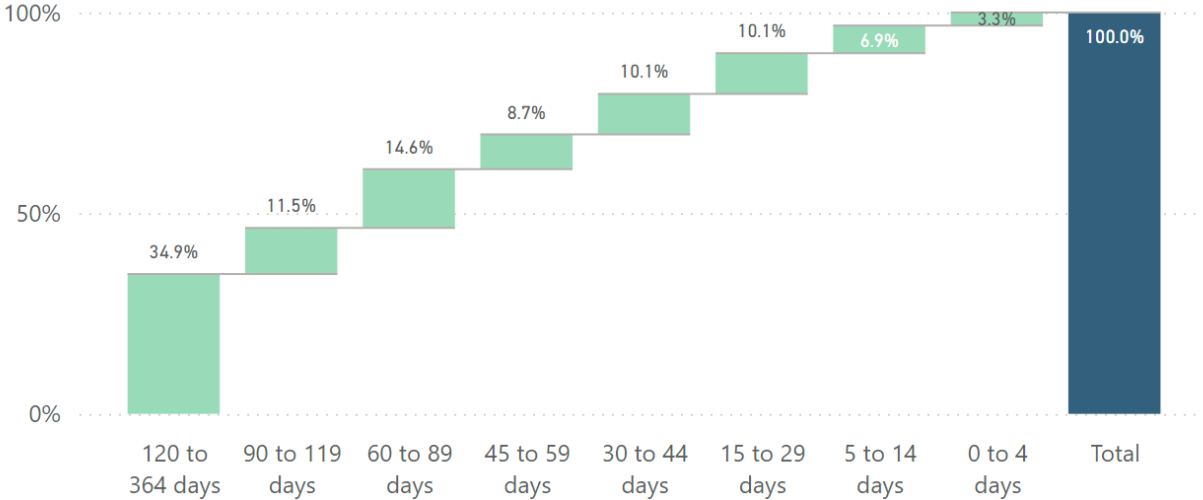
PAX por Viagem



Perfis de Estadia

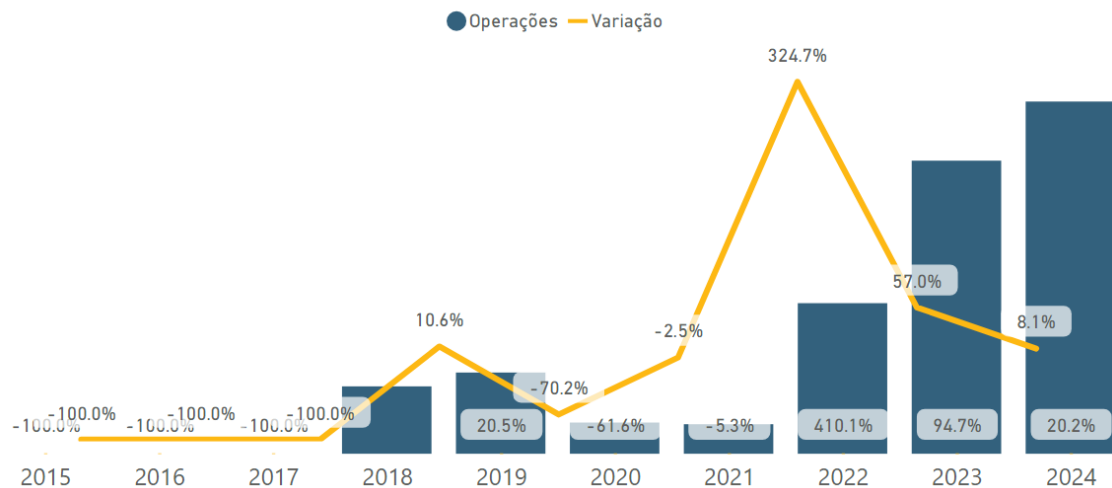


Antecedência de Reserva

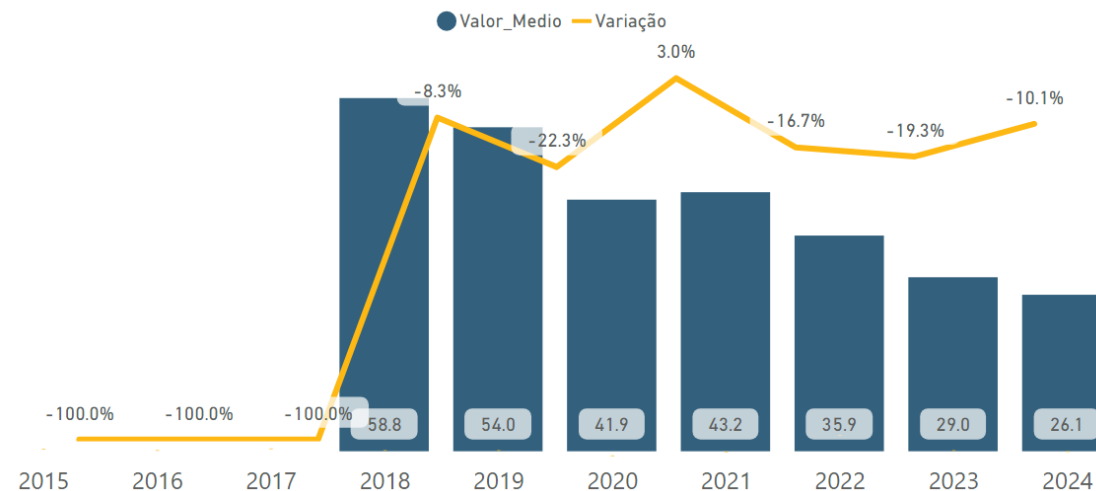


Fonte: ForwardKeys

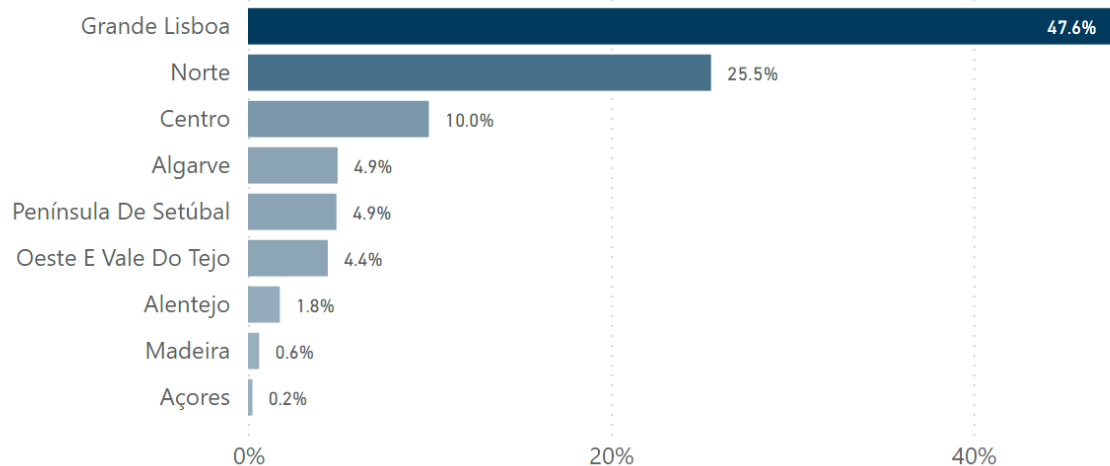
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



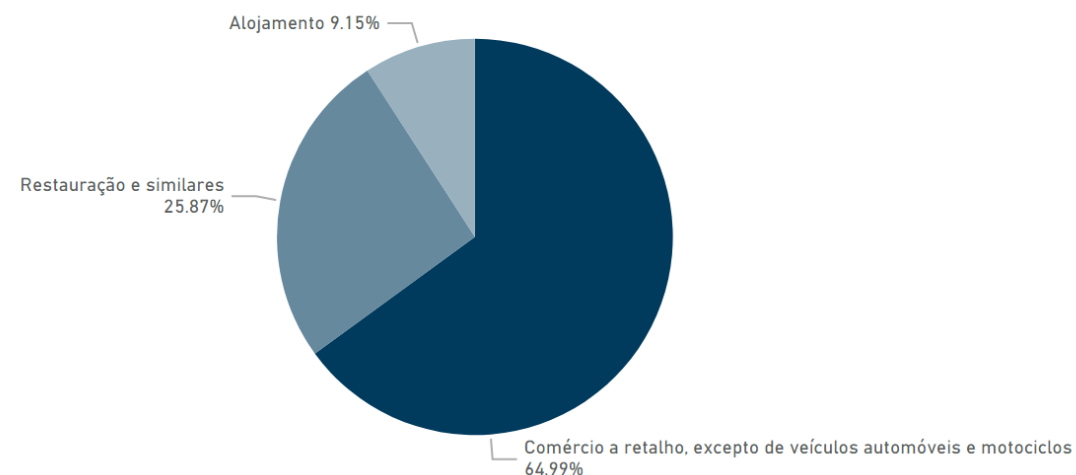
Valor médio por operação [euros]







Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]



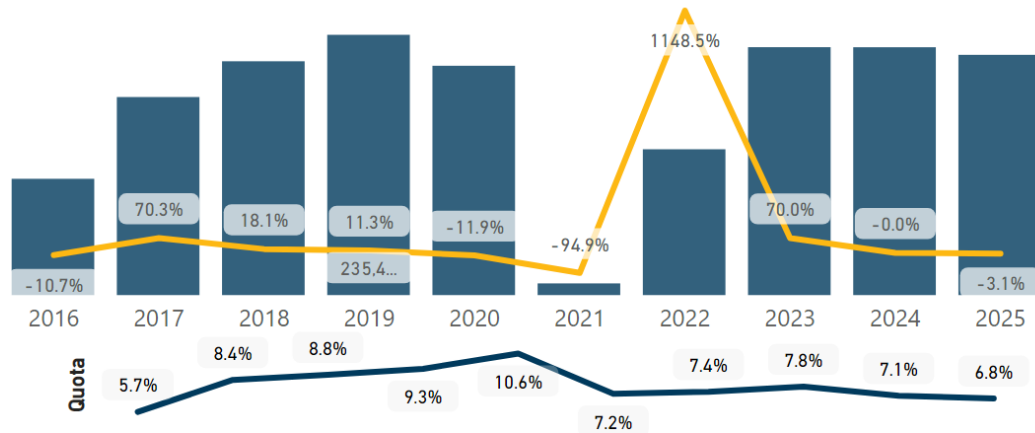
Brasil | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)

Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	217.4K	484.7K	168.3M	361.4K
Variação 25/24	-3.1%	-6.4%	-2.1%	3.2%
CAGR 25/16	8.4%	6.9%	11.6%	8.3%
Posição	6	6	6	5

Brasil | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)

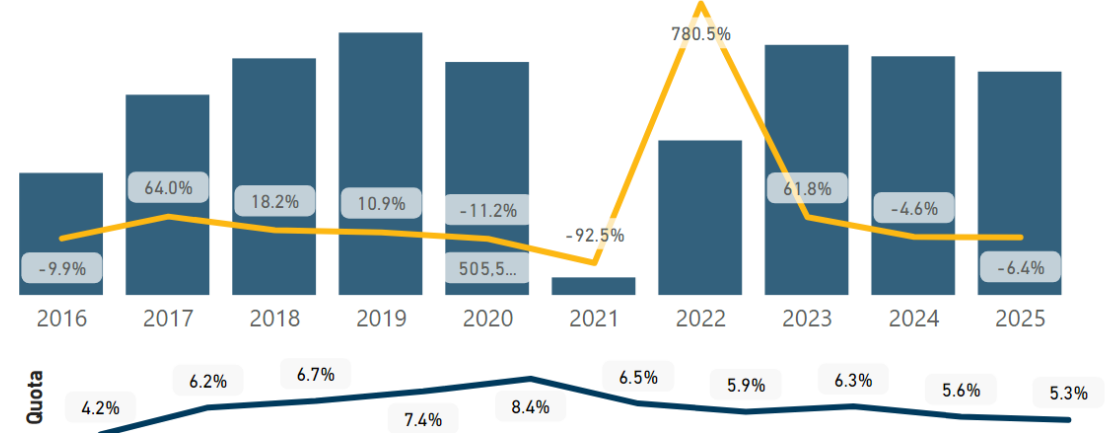
Hóspedes

● Hóspedes — Variação



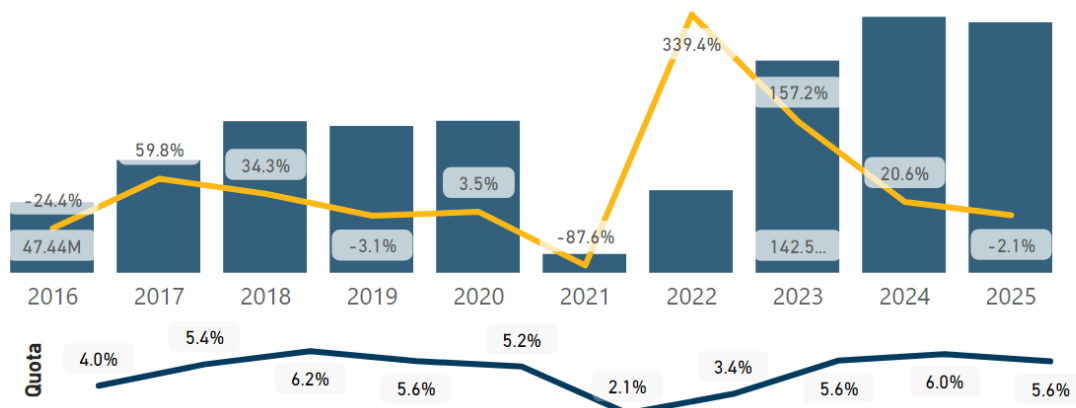
Dormidas

● Dormidas — Variação



Receitas Turísticas

● Receitas Turísticas — Variação



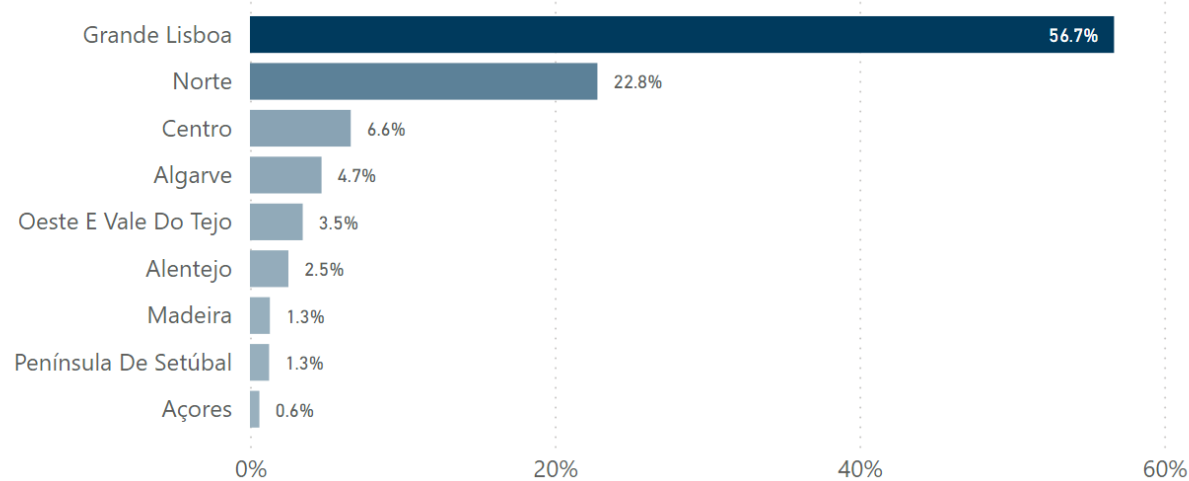
No 1.º trimestre de 2025, o Brasil posiciona-se como o 6.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido quer pelo indicador dormidas (quota 5,3%) quer para o indicador hóspedes (quota 6,8%).

No período em referência, as dormidas dos turistas provenientes do Brasil em alojamento turístico em Portugal registaram um decréscimo de 6,4% e os hóspedes terão diminuído 3,1%, face ao período homólogo de 2024, totalizando 484,7 milhões de dormidas e 217,4 mil hóspedes.

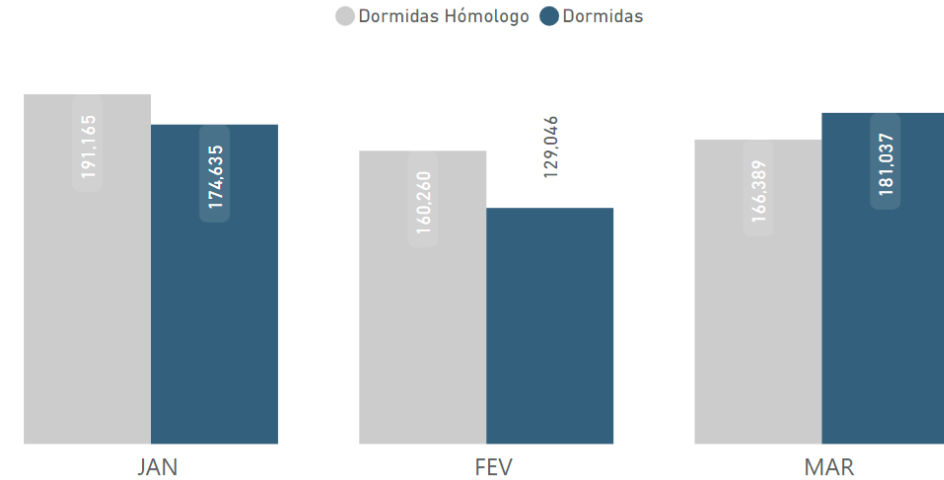
Observa-se uma quebra nas receitas turísticas no período acumulado de janeiro a fevereiro de 2025, na ordem dos 2,1% face aos meses acumulados de janeiro a fevereiro de 2024, posicionando-se o Brasil neste indicador no 6.º lugar, com uma quota de 5,6%, correspondendo a 168,3 milhões de euros.

Brasil | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)

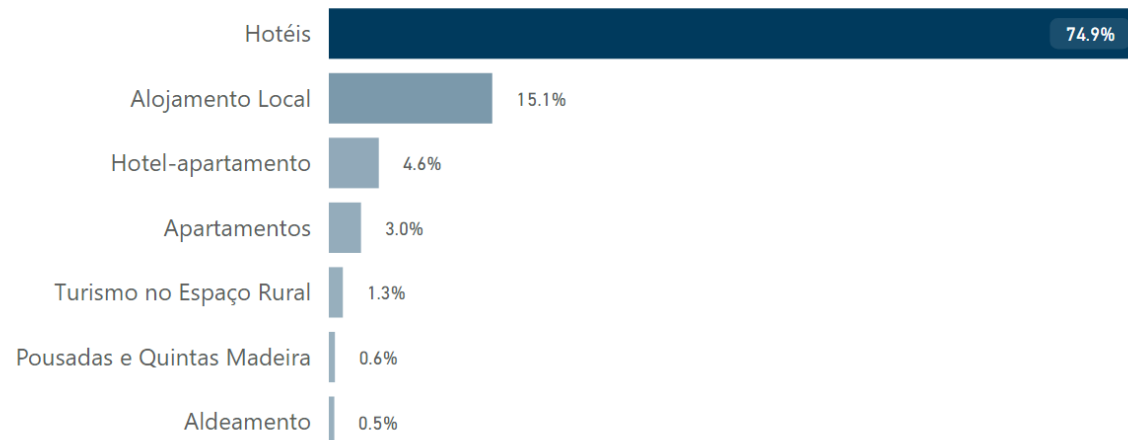
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta aos meses de janeiro e fevereiro de 2025, observamos um decréscimo face aos meses homólogos de 2024, em contraste com o mês de março.

No 1.º trimestre de 2025, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Brasil que visitam Portugal (quota 56,7%), seguido do Norte (22,8%), Centro (6,6%), Algarve (4,7%), Oeste e Vale do Tejo (3,5%), Alentejo (2,5%), Madeira (1,3%), Península de Setúbal (1,3%) e Açores (0,6%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 79,5% das dormidas, seguido do alojamento local (15,1%) e dos apartamentos (3,0%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 14,6%, os de 4 estrelas 43,1% e os de 3 estrelas 30,0%.

Brasil | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

6

Madeira

6,337	-18.3%
Dormidas	Varição
0.4%	25
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

16,787	-10.7%
Dormidas	Varição
7.0%	5
Quota	Posição

Centro

32,064	-12.5%
Dormidas	Varição
14.2%	2
Quota	Posição

Grande Lisboa

274,897	-1.8%
Dormidas	Varição
9.2%	2
Quota	Posição

Alentejo

12,233	-14.0%
Dormidas	Varição
8.2%	4
Quota	Posição

Açores

2,999	0.0%
Dormidas	Varição
1.6%	12
Quota	Posição

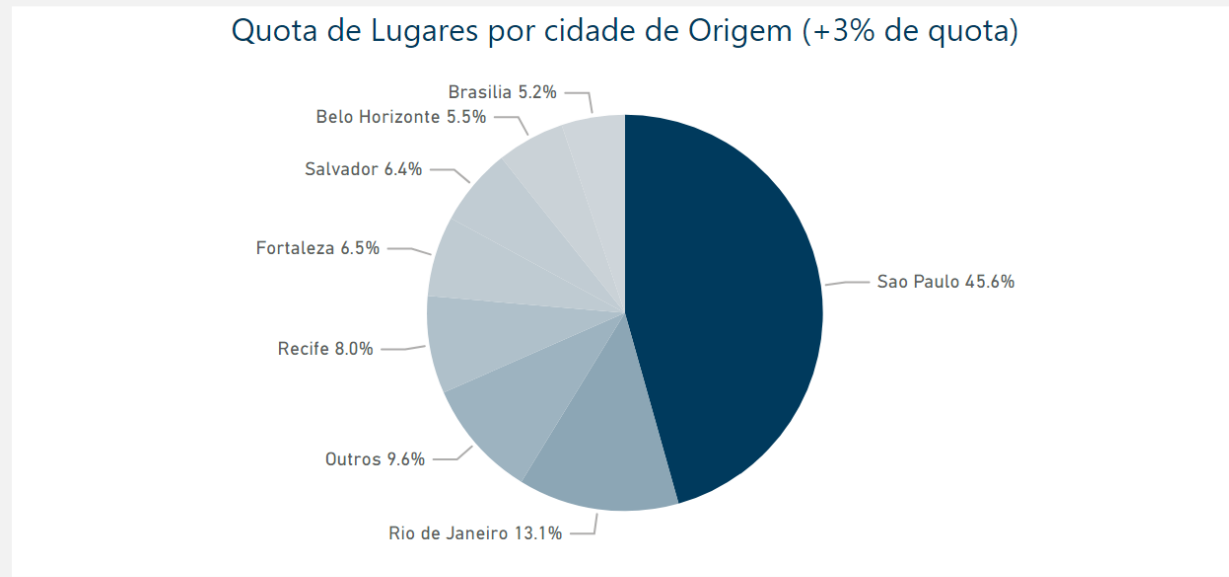
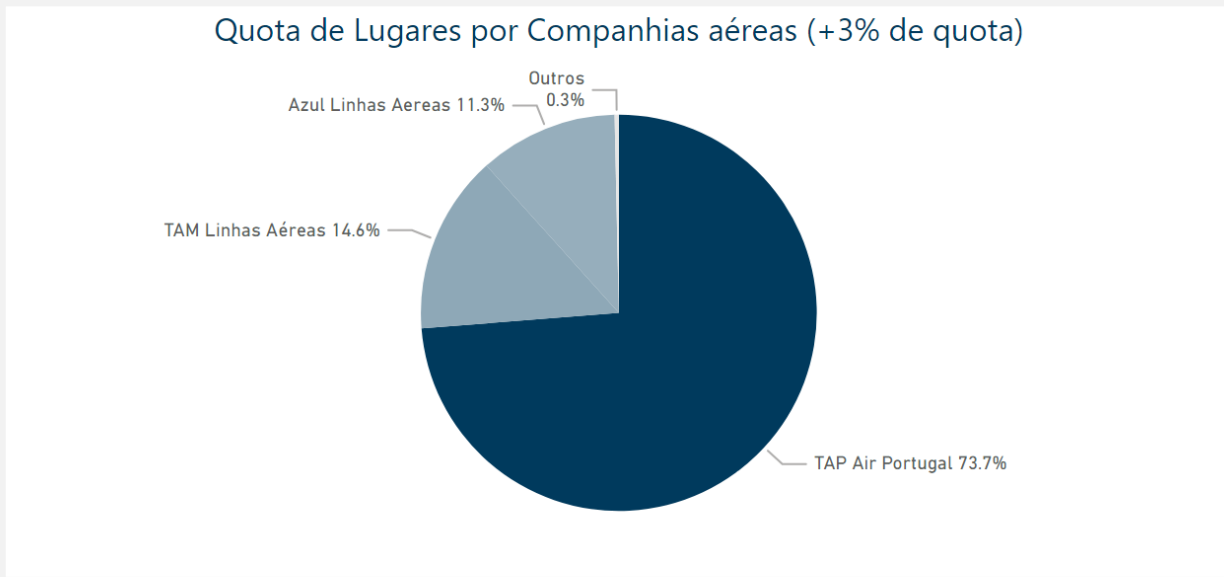
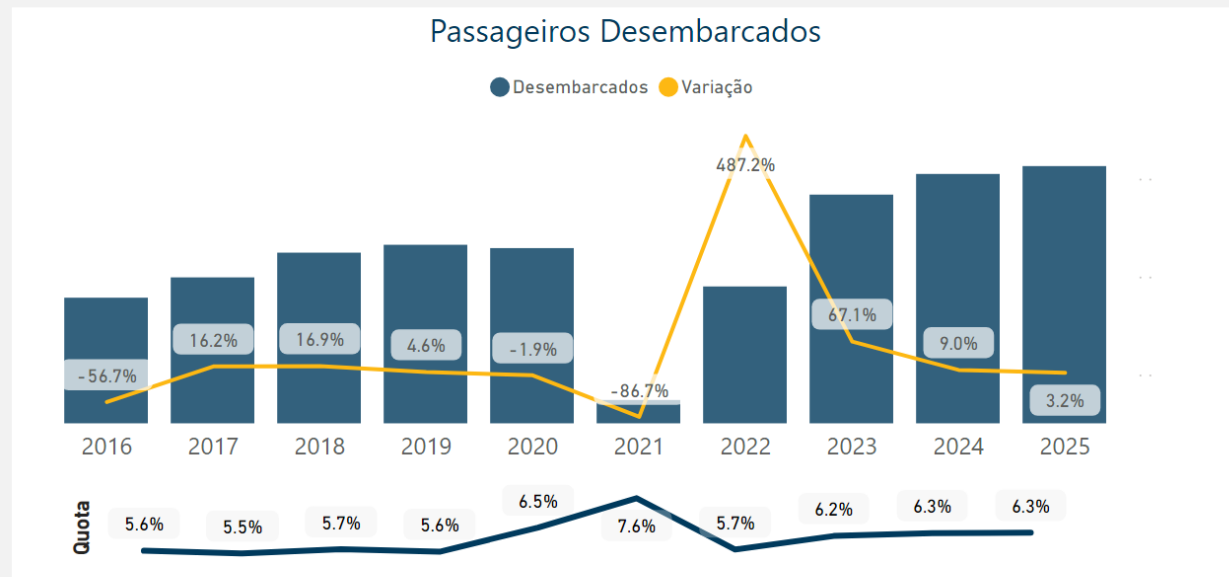
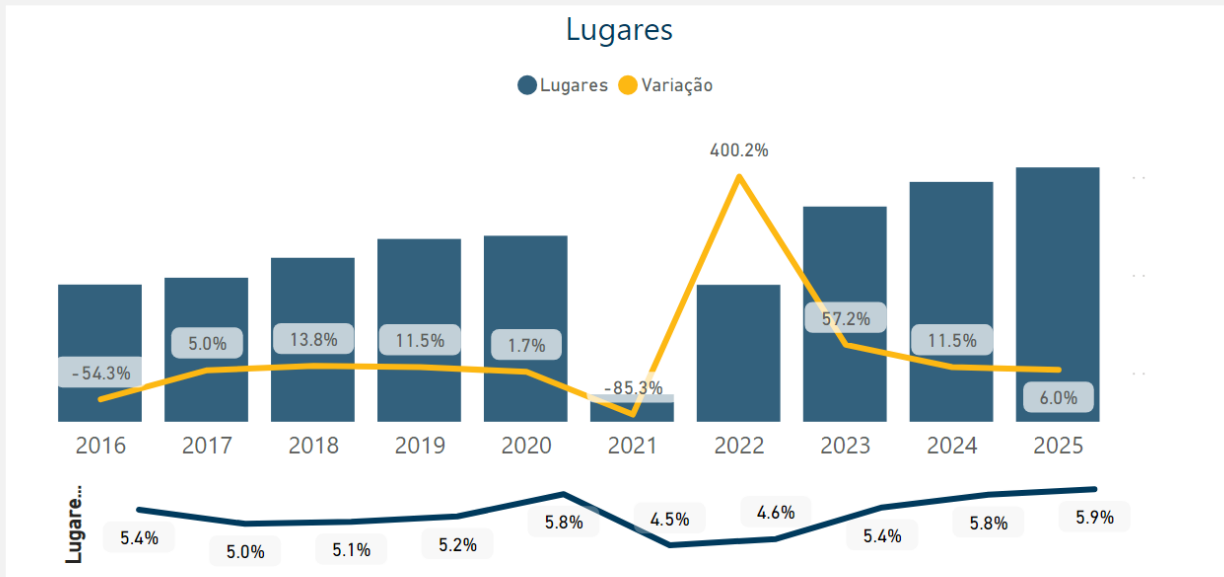
Península De Setúbal

6,088	-3.4%
Dormidas	Varição
4.7%	8
Quota	Posição

Algarve

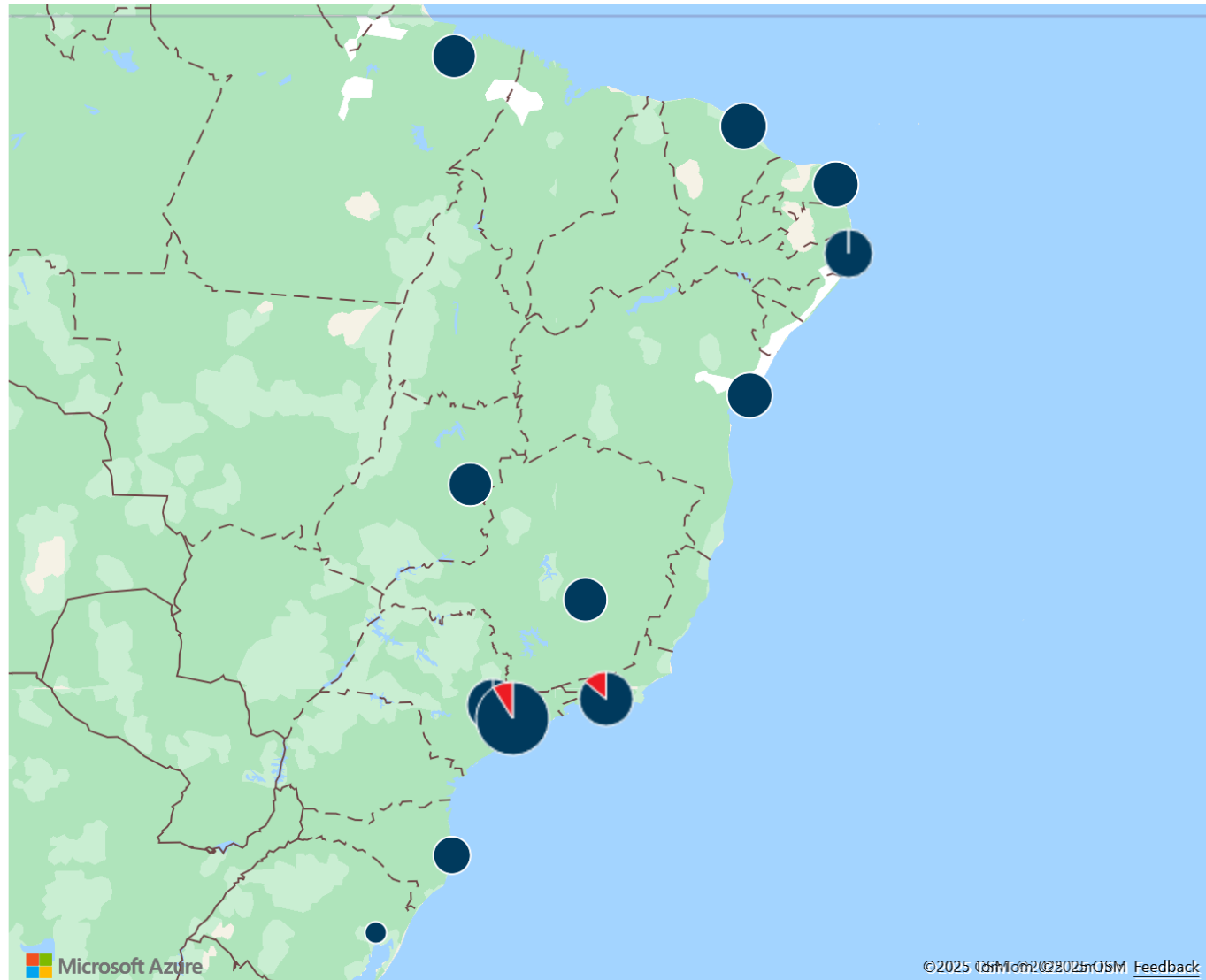
22,774	-6.7%
Dormidas	Varição
1.1%	13
Quota	Posição

Brasil | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)



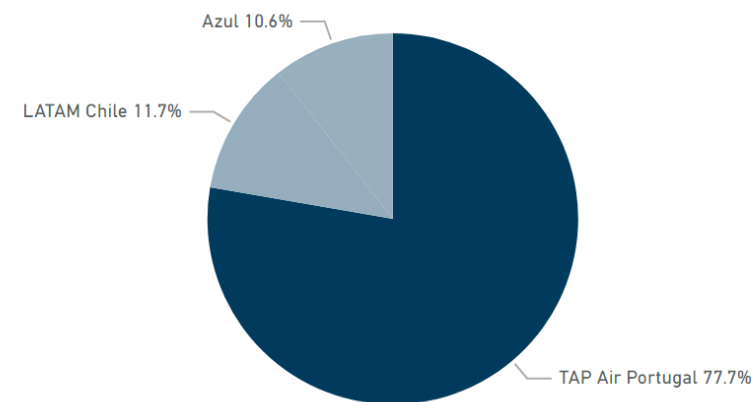
Brasil | Mercado para Portugal - 2024 Inverno

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Porto



Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
11	13	3	2,436
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
11	13	3	2,274
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
0.0%	0.0%	0.0%	7.1%

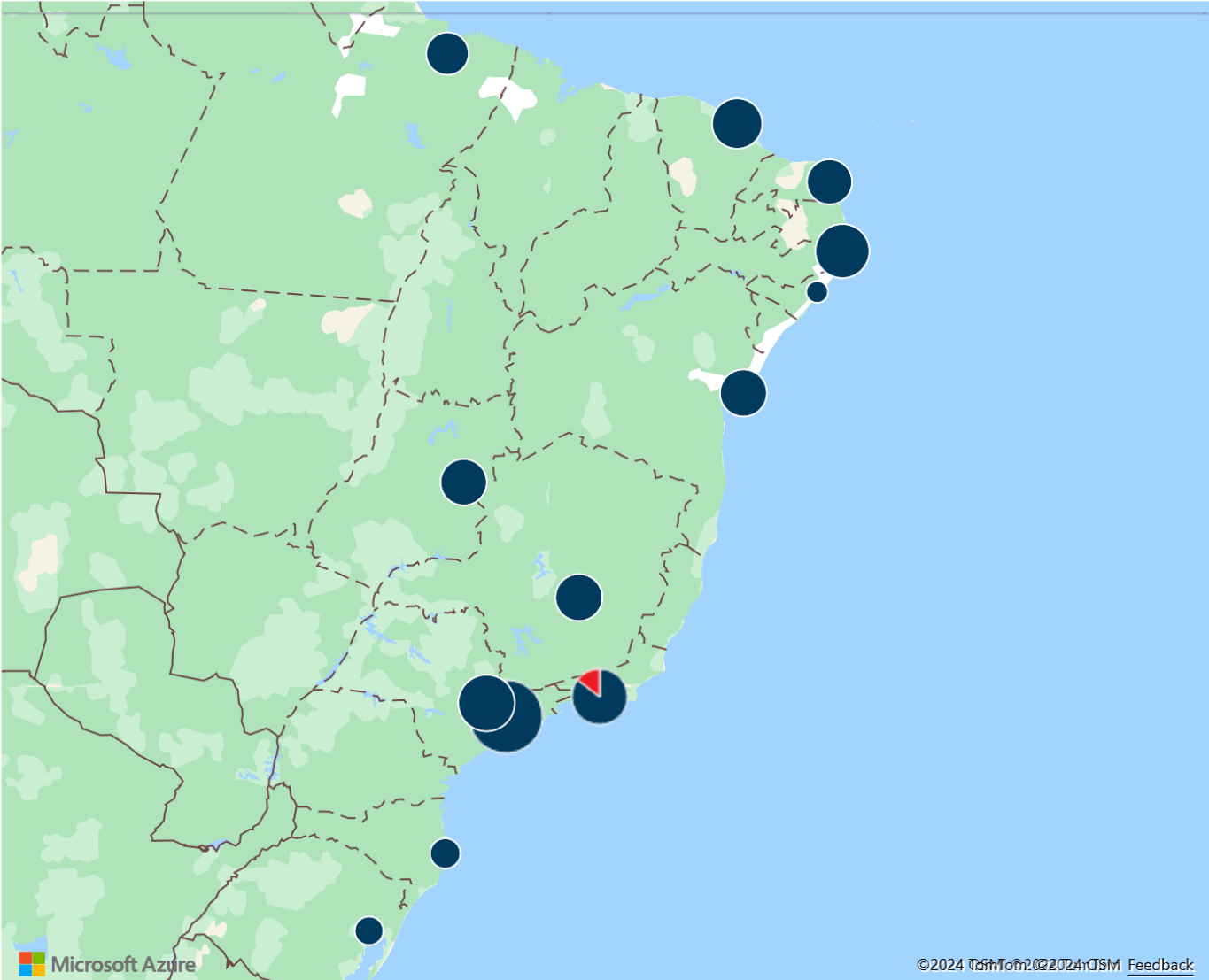
Top Companhias Aéreas



Brasil | Mercado para Portugal - 2024 Verão

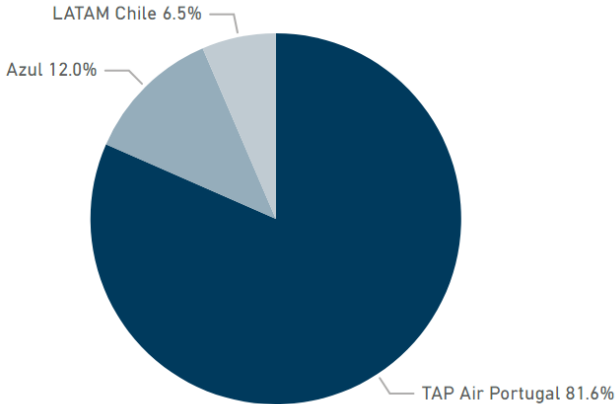


Aeroporto Destino ● Lisboa ● Porto



Cidades 13	Rotas 15	Companhias Aéreas 3	Operações 3,252
Cidades Homólogo 11	Rotas Homólogo 13	C. Aéreas Homólogo 3	Operações Homólogo 2,999
% Variação 18.2%	% Variação 15.4%	% Variação 0.0%	% Variação 8.4%

Top Companhias Aéreas

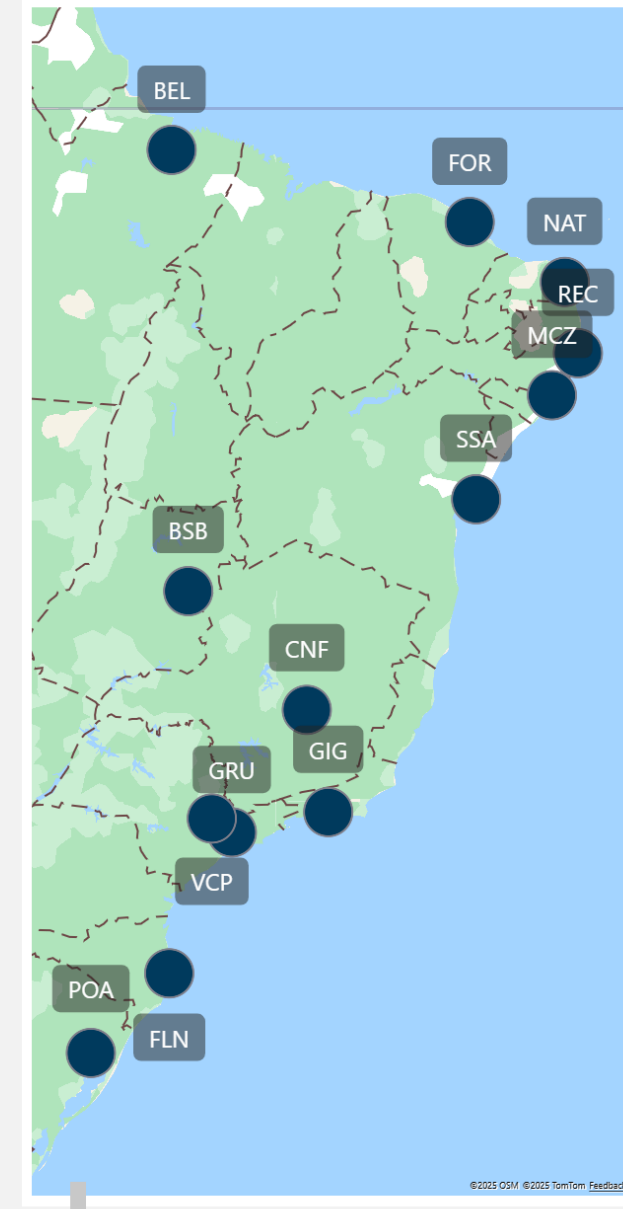


© 2024 Turismo de Portugal. Todos os direitos reservados.

Fonte: ForwardKeys - Nota: verão é de abril a outubro do ano corrente; inverno é de novembro a dezembro do ano corrente e de janeiro a março do ano seguinte.

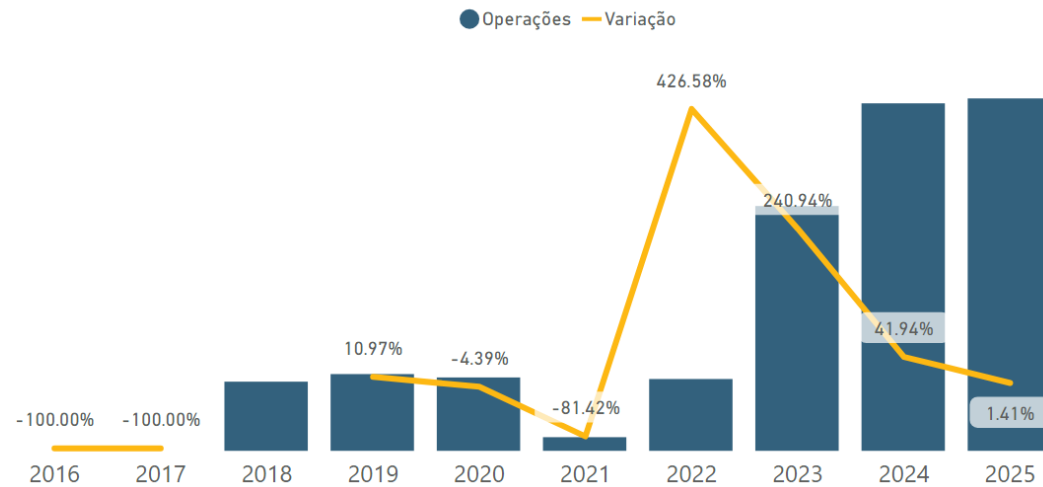
Brasil | Mercado para Portugal - Frequências Semanais

Código IATA	Epoca IATA Aeroporto	Inverno24			Verão24		
		Lisboa	Porto	Total	Lisboa	Porto	Total
BEL	Val de Cans/Júlio Cezar Ribeiro International Airport	6		6	5		5
BSB	Presidente Juscelino Kubitschek International Airport	6		6	7		7
CNF	Tancredo Neves International Airport	6		6	7		7
FLN	Hercílio Luz International Airport	3		3	1		1
FOR	Pinto Martins International Airport	7		7	9		9
GIG	Rio Galeão – Tom Jobim International Airport	11	2	13	12	2	14
GRU	Guarulhos - Governador André Franco Montoro International Airport	29	3	31	26	3	29
MCZ	Zumbi dos Palmares Airport				1		1
NAT	São Gonçalo do Amarante - Governador Aluizio Alves International Airport	7		7	6		6
POA	Salgado Filho International Airport	0		0	1		1
REC	Recife/Guararapes - Gilberto Freyre International Airport	10	0	10	11		11
SSA	Deputado Luiz Eduardo Magalhães International Airport	7		7	7		7
VCP	Viracopos International Airport	11	0	11	13		13

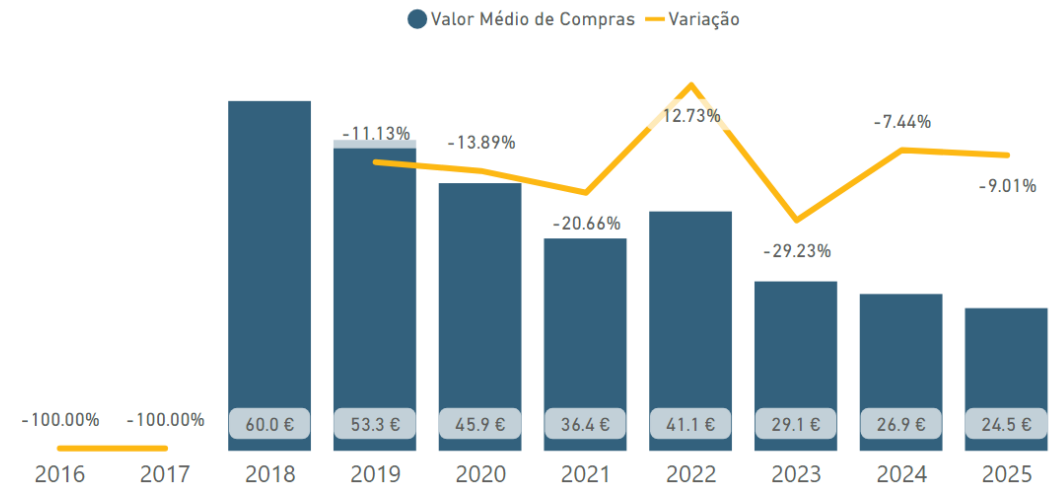


Brasil | Mercado para Portugal - 2025 (janeiro - março)

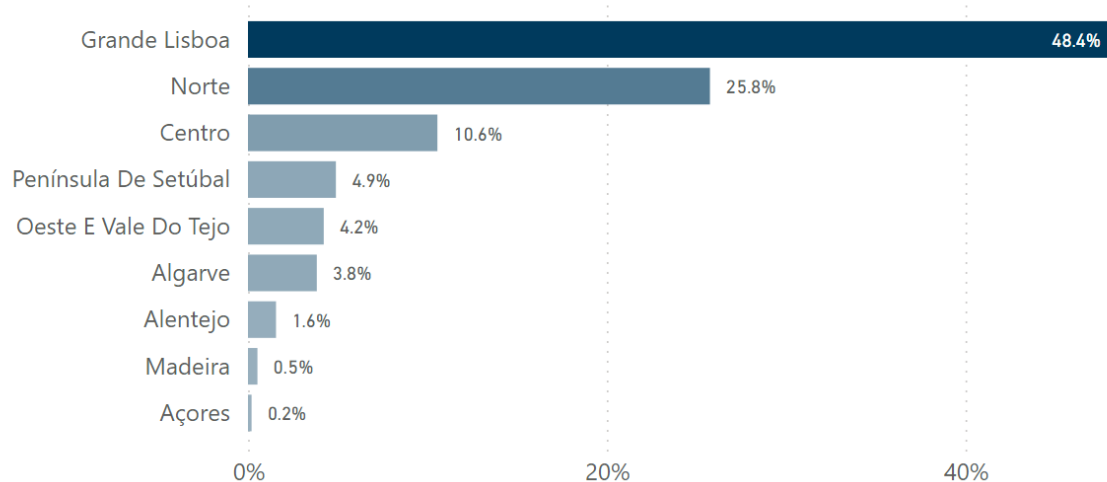
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuadas por cartões com origem no Brasil na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 70,2%. No entanto em 2021 observa-se um decréscimo ligeiro de praticamente 2,5% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas brasileiros no nosso país. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento significativo de 324,7%, consolidada com um aumento de 57,0% em 2023 e de 8,1% em 2024 face aos anos anteriores.

Em 2024, é na Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 47,7%), seguido do Norte com uma quota (25,5%) e Centro (10,0%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 65,0%), seguido da Restauração e similares (25,9%) e do Alojamento (9,1%).

No 1.º trimestre de 2025, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo de 1,4% face ao período homólogo anterior.

2025-05-08

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

