



Brasil

Fevereiro 2024

Mercado em números



Brasil | Perfil do Mercado - 2022

Perfil do Mercado



215,3 M

População



8917,7

PIB per capita (US\$)



9,3%

Taxa de Inflação



9,4%

Taxa de Desemprego

0,5%

15,9%

1,0%

- 5,5 p.p.

Variação 22/21

0,6%

0,3%

5,5 p.p.

- 1,7 p.p.

Variação 2022-2019

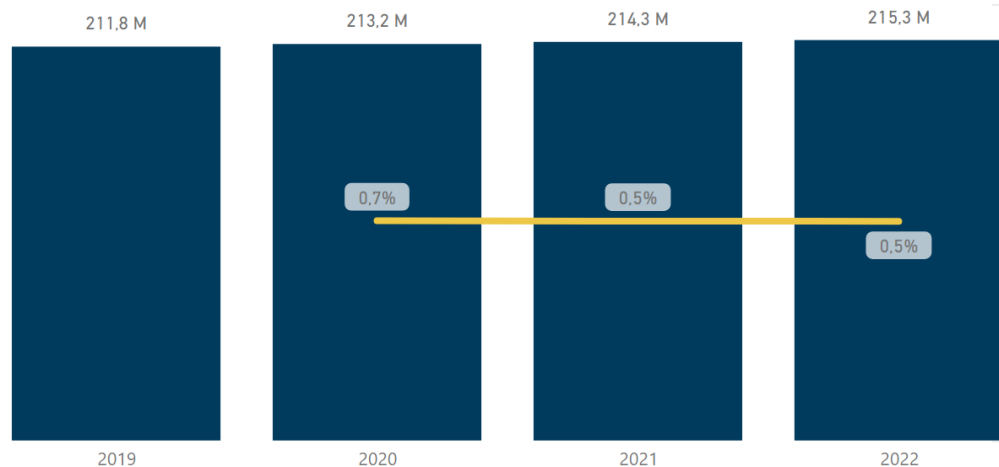


Brasil | Perfil do Mercado

Mercado em Números

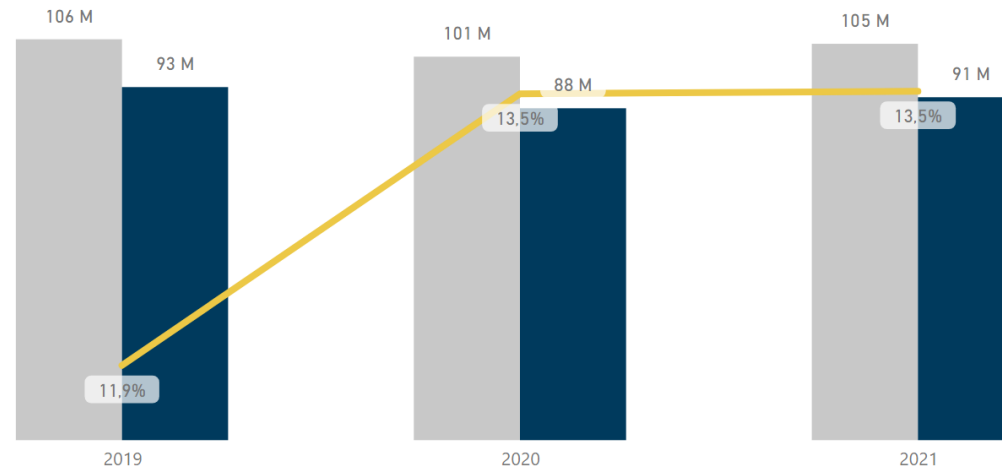
População

● População — Variação População

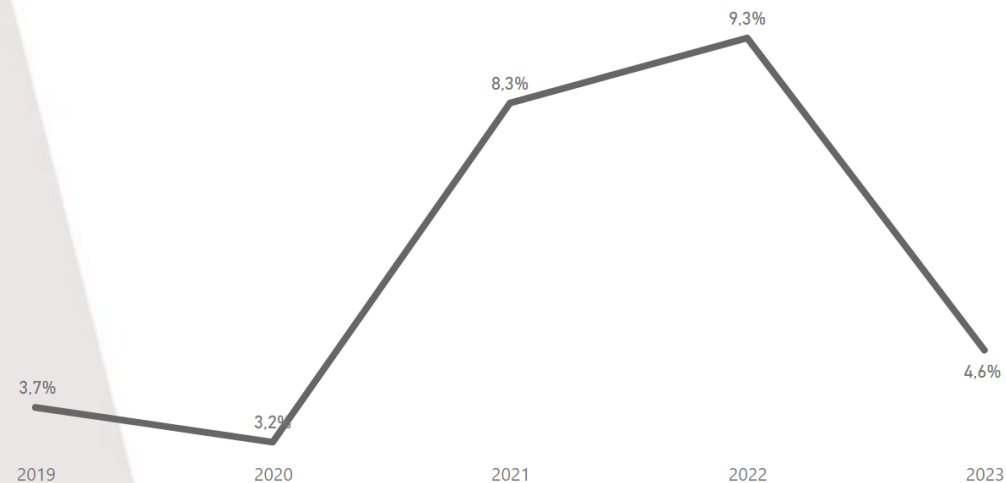


Emprego

● Força de trabalho (empregados + desempregados) ● Emprego — Taxa de desemprego



Taxa de Inflação



O Brasil é o 5º maior país em área territorial e o maior mercado da América Latina, com 215,3 milhões de habitantes em 2022, estimando-se que em 2027 esse número possa atingir os 221,5 milhões. Face ao mundo, a quota tem-se mantido em 2,8% (6.º mais populoso do mundo). A composição da economia brasileira reflete o predomínio do setor dos serviços, que representa 71,9% do PIB, enquanto a indústria contribui com 20,9% e a agricultura com 7,7% (dados 2022, EIU).

Relativamente ao PIB a preços correntes (1.920,1 mil milhões USD, em 2022), o mercado concentrou uma quota no mundo de 1,9% (12º lugar e a 1ª da América Latina). O PIB per capita situou-se em 8.917,7 USD.

As empresas portuguesas estão presentes em diferentes áreas de negócio, como o turismo, construção e obras públicas, energia, agroalimentar e bebidas, equipamentos e produtos industriais, componentes para a indústria automóvel, TIC, serviços e distribuição.

De acordo com a World Trade Organization, o país é em termos de exportadores e importadores (ocupa a 25ª e a 27ª posição a nível mundial) em 2022. O Brasil foi o 12º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 1,3%, ocupando a 7ª posição ao nível das importações (3,5%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2023, o Brasil foi considerado o 52.º mercado em termos de competitividade e o 94.º em termos de transparência.

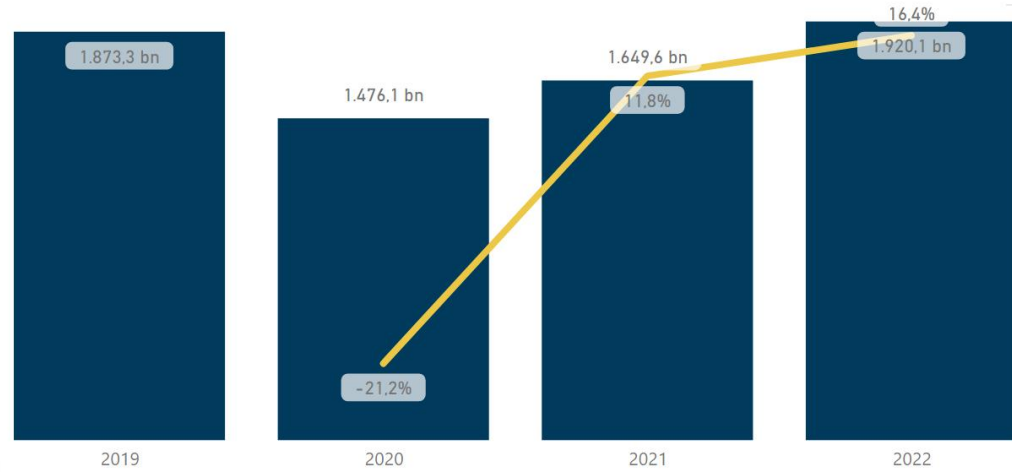


Brasil | Perfil do Mercado

Mercado em Números

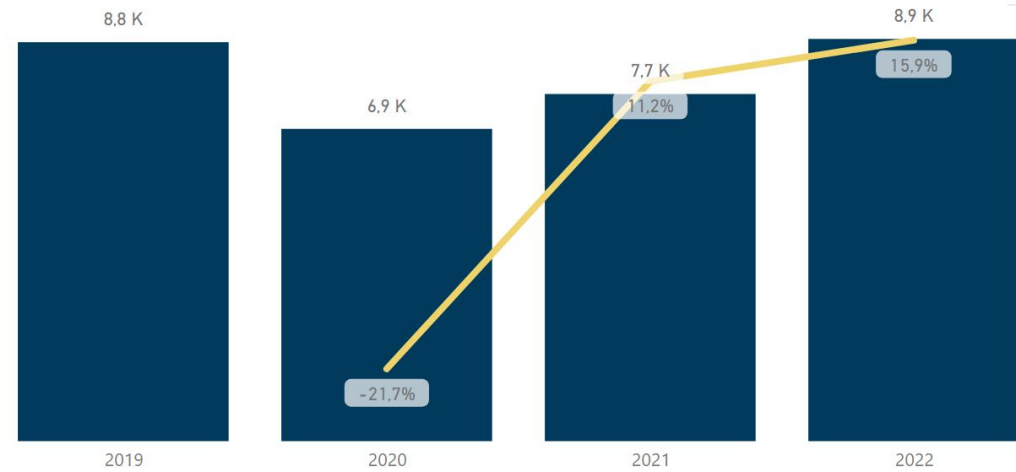
PIB

● PIB preços correntes (US\$) — Variação PIB

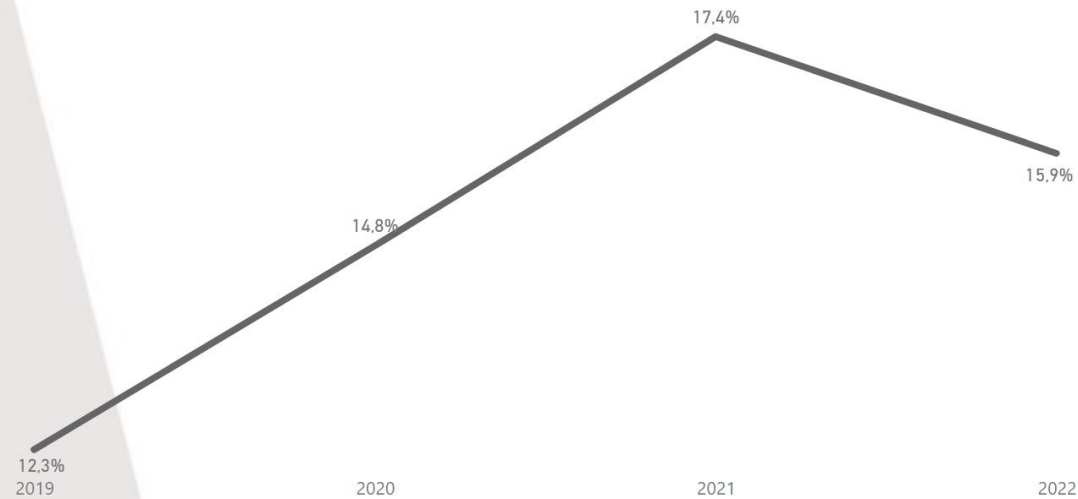


PIB per capita

● PIB per capita preços correntes (US\$) — Variação PIB per capita preços correntes

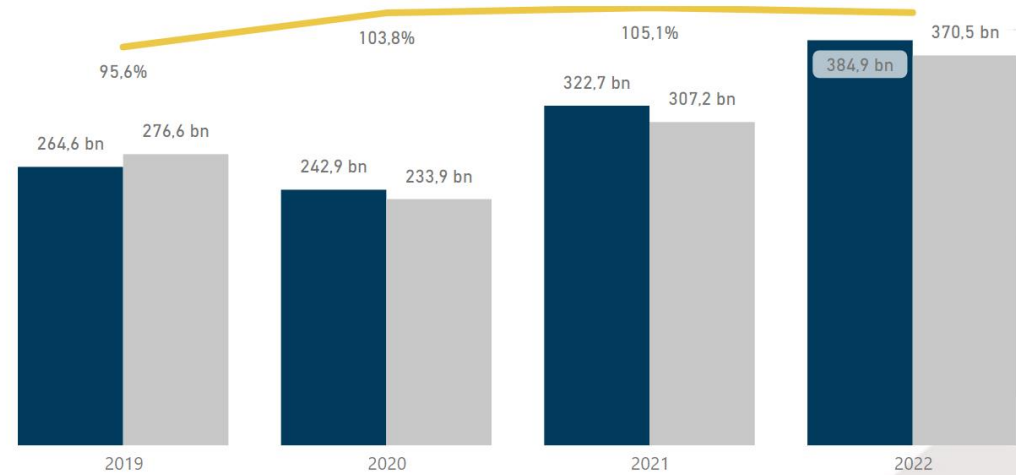


Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

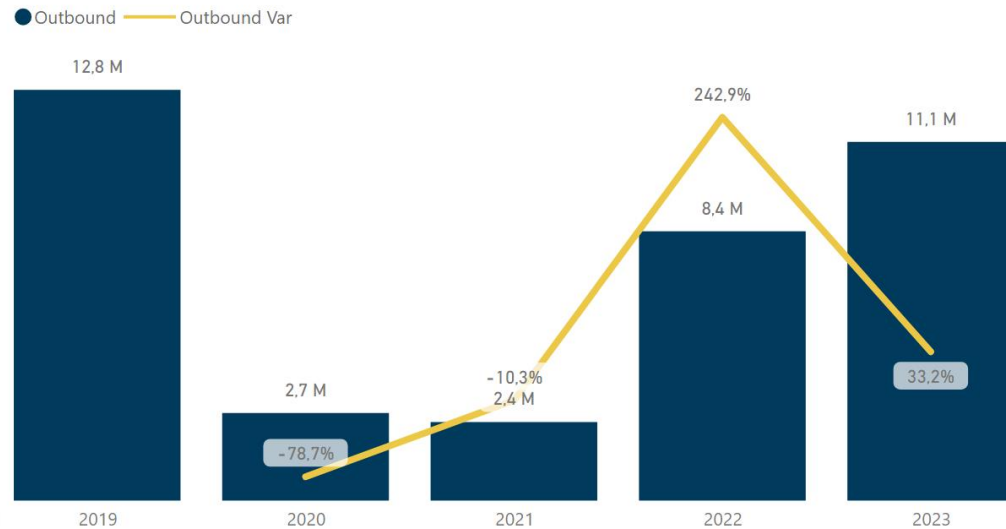
● Exportações (US\$) ● Importações (US\$) — Taxa de Cobertura



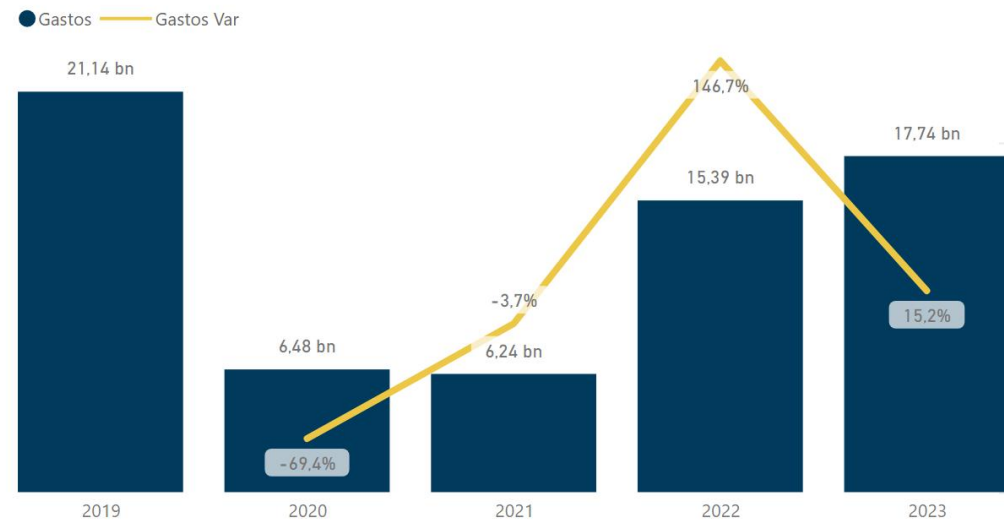


Brasil | Perfil do Mercado

Fluxos de Outbound - Total



Gastos Turísticos



Em 2019, o Brasil foi o 26.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial e o 3.º quando a referência é a América Latina, com 12,8 milhões de viagens (+8,0% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 0,9% relativamente ao mundo e de 17% em relação à América Latina. Em 2020 registou-se uma quebra de 78,7% em resultado da pandemia, e consolida-se esta tendência no ano seguinte embora em menor grau, registou-se um decréscimo de 10,3% em 2021 e em 2022 as saídas de turistas brasileiros para o estrangeiro registaram um crescimento significativo (+242,9%).

Reportado ao ano de 2023, o país ocupou o 28.º lugar e registou para um crescimento de 33,2% face ao ano anterior, concentrando uma quota de 1,3%, mas apresenta ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-12,7%). Cerca de 50,1% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.





Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas brasileiros quando viajam para o estrangeiro: EUA quota (14,3%), França (13,4%), Argentina (12,5%), Portugal (9,8%), Itália (5,2%), Espanha (5,1%), Chile (4,3%), Reino Unido (3,4%), Uruguai (3,1%) e México (1,6%), de acordo com os dados da Globaldata.

Os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas brasileiros diminuíram consideravelmente em 2020 (6,5 mil milhões USD) devido ao impacto que o COVID-19 teve nas viagens ao exterior. O gasto total registou uma quebra anual de 69,4% face a 2019, após novo decréscimo mais ligeiro em 2021 (3,7%), invertendo-se esta tendência em 2022 (+146,7%).

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem no mercado brasileiro registaram um crescimento de 15,2% face ao ano anterior, embora registem um nível inferior ao observado em 2019 (-16,1%). Em 2022, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado do Brasil ocupou a 24.ª posição mundial com uma quota de 1,1%, em 2019 posicionou-se no 21.º lugar com uma quota de 1,2%.



Brasil | Mercado para Portugal - 2023

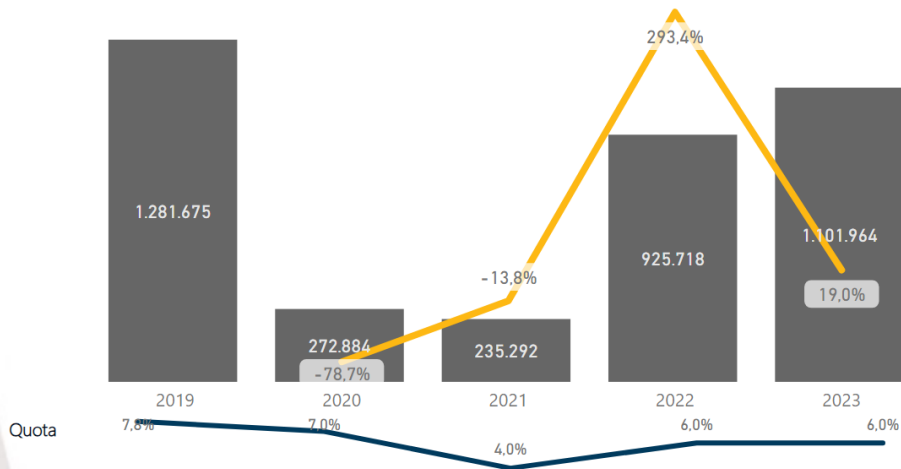
					
	1,1 M	2,6 M	1.054 M €	1,3 M	
	Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
Procura em Portugal	19,0%	13,2%	42,6%	16,3%	Variação 23/22
	-3,7%	-3,5%	9,3%	3,3%	CAGR 2023-2019
	6	6	7	7	Posição



Brasil | Mercado para Portugal

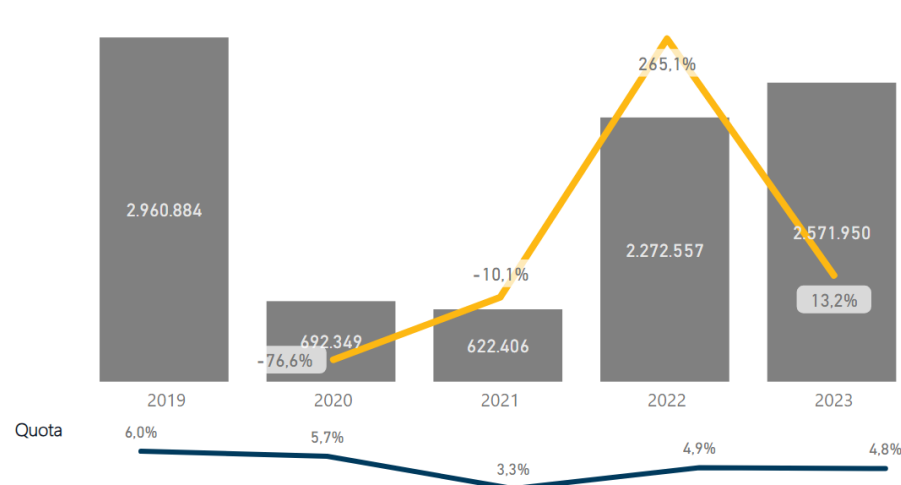
Hóspedes

● Hóspedes — Variação Hóspedes



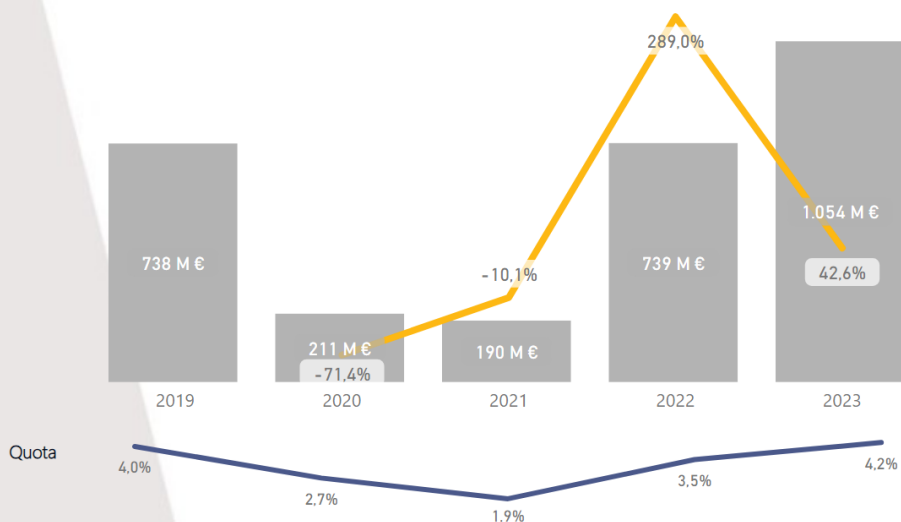
Dormidas

● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas (€) — Variação Receitas



Em 2023, o Brasil posicionou-se como o 6.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 4,8%) e para o indicador hóspedes (quota 6,0%).

Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes do Brasil em Portugal registaram um acréscimo de 13,2% e os hóspedes um aumento de 19,0% face ao ano anterior, totalizando 2,6 milhões de dormidas e 1,1 milhões de hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 289,0% face ao ano de 2021, que se situaram em 1 054 milhões de euros, posicionando-se no 7.º lugar com uma quota de 4,2%.

Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão ligeiramente aquém no indicador hóspedes e dormidas que totalizam uma quebra de 14,0% e 13,1%, respetivamente, em contraste com as receitas turísticas que registaram um crescimento de 42,8%.

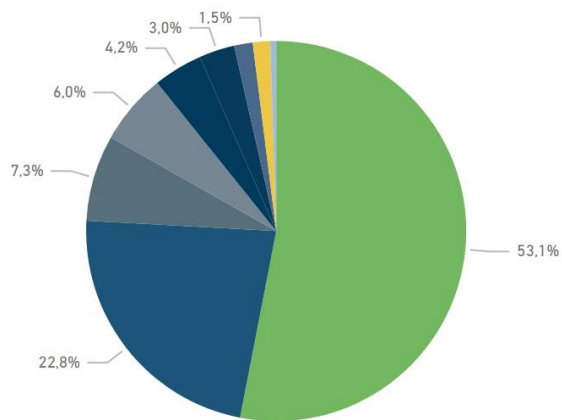


Brasil | Mercado para Portugal - 2023

Mercado em Números

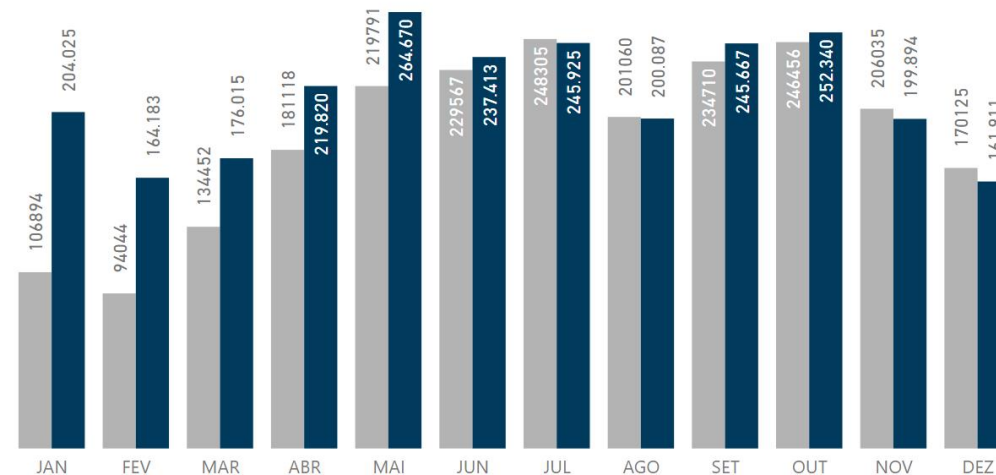
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTSII Grande Lisboa Norte Algarve Centro Oeste e Vale do T... Alentejo Madeira Península de ... Açores

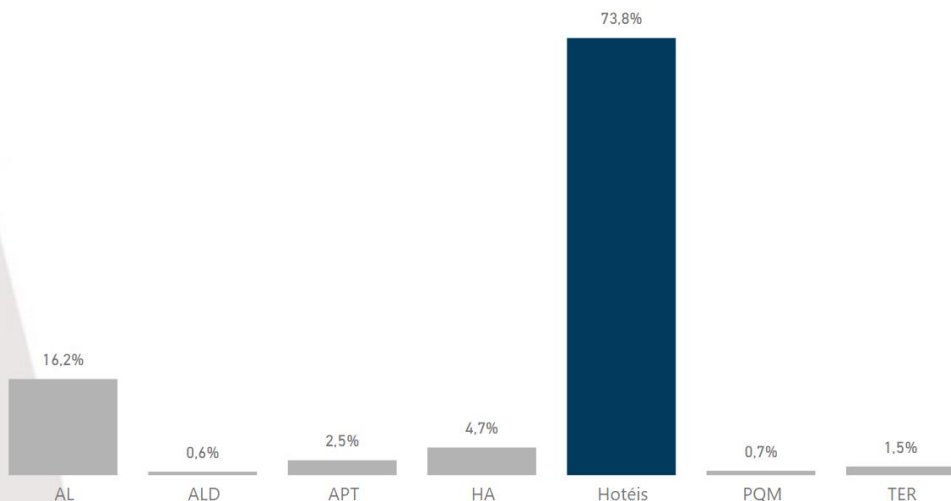


Dormidas por meses

Dormidas Hómolgo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior, exceto nos meses de agosto, novembro e dezembro.

No indicador dormidas, a Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Brasil que visitam Portugal (53,1%), seguido do Norte (22,8%), Algarve (7,3%) e do Centro (6,0%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 78,5% das dormidas, seguido do alojamento local (16,2%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 14,7%, os de 4 estrelas 43,1% e os de 3 estrelas 29,0%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística (dados revistos)



Brasil | Mercado para Portugal - 2023

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

6

Madeira

40.652

Valor

12,3%

Var 23/22

0,5%

Quota

24

Posição

Açores

13.150

Valor

30,6%

Var 23/22

0,8%

Quota

17

Posição

Oeste e Vale do Tejo

107.765

Valor

44,3%

Var 23/22

6,3%

Quota

5

Posição

Grande Lisboa

1.364.591

Valor

12,8%

Var 23/22

8,9%

Quota

2

Posição

P. de Setúbal

37.787

Valor

7,7%

Var 23/22

5,0%

Quota

6

Posição

Centro

155.102

Valor

14,1%

Var 23/22

9,4%

Quota

3

Posição

Alentejo

77.625

Valor

14,1%

Var 23/22

7,5%

Quota

4

Posição

Algarve

188.581

Valor

7,9%

Var 23/22

1,2%

Quota

13

Posição

Norte

586.697

Valor

11,2%

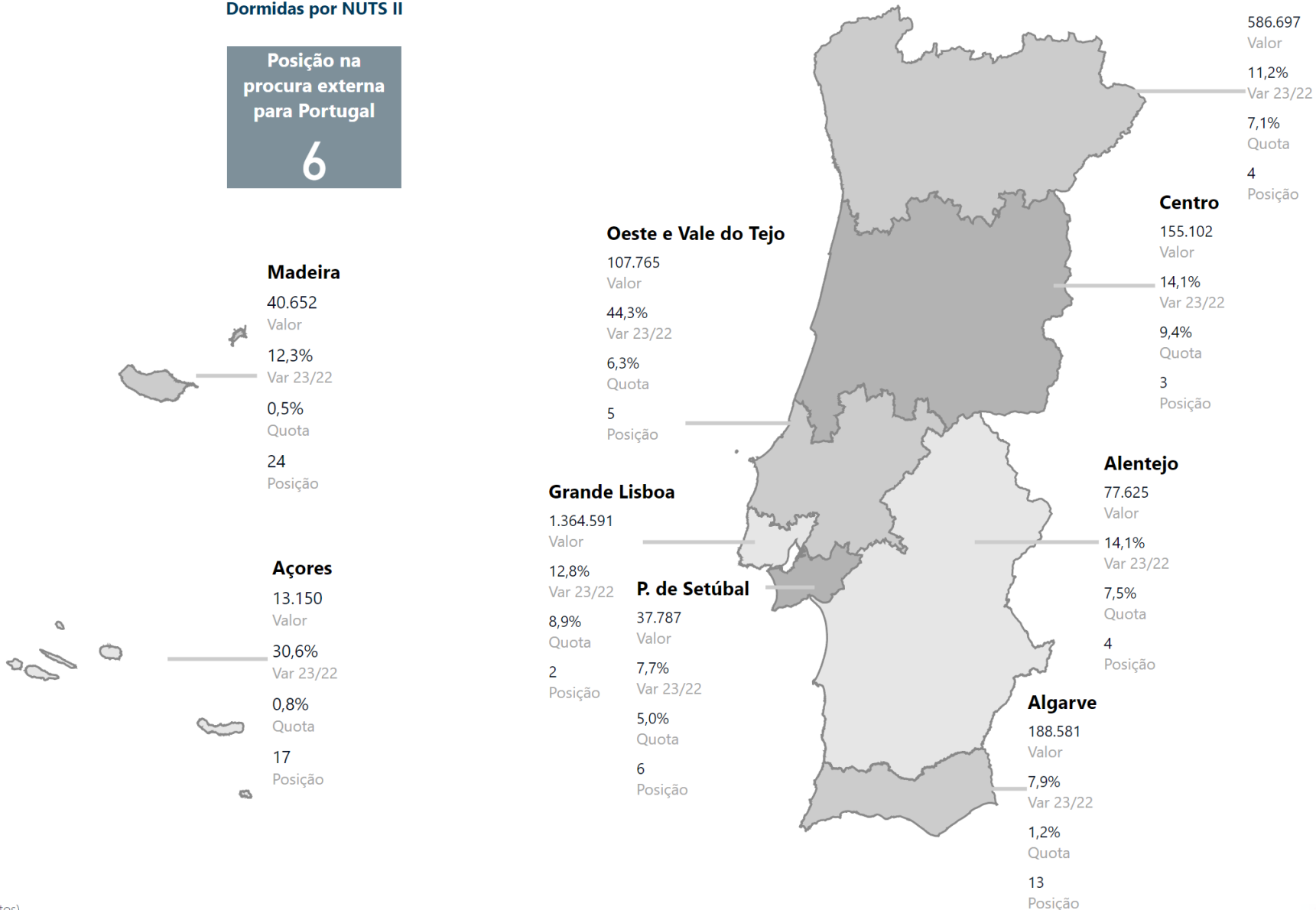
Var 23/22

7,1%

Quota

4

Posição

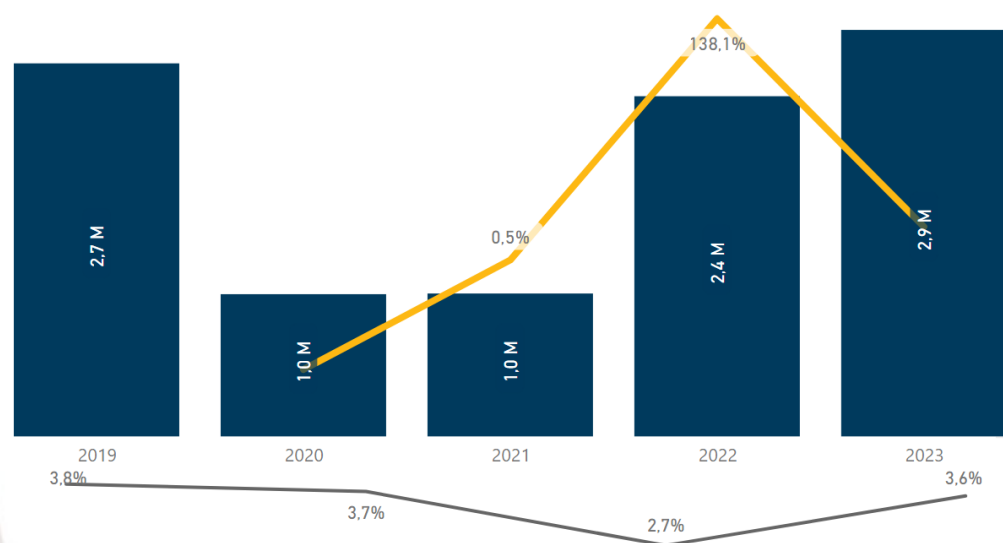




Brasil | Mercado para Portugal

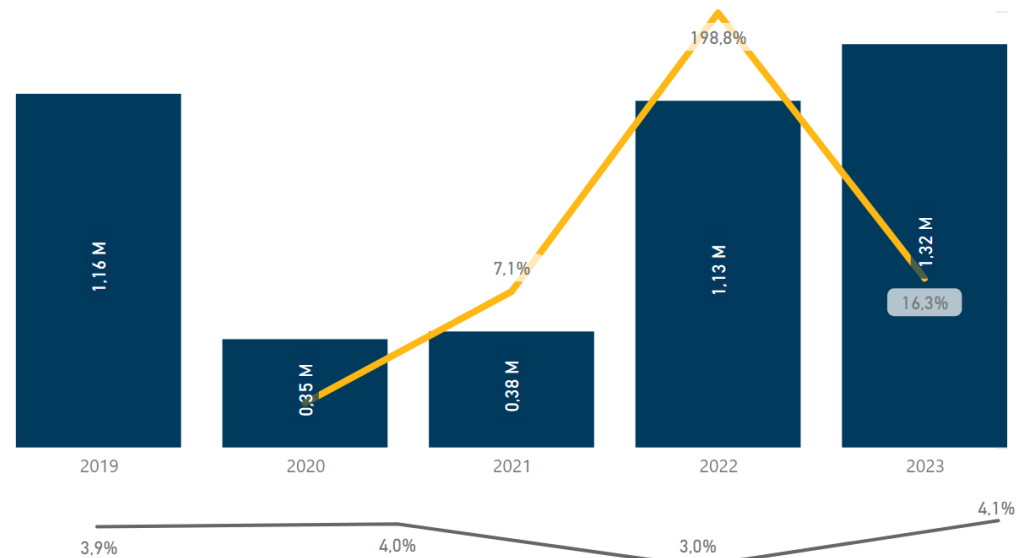
Lugares

● Lugares — Variação Lugares

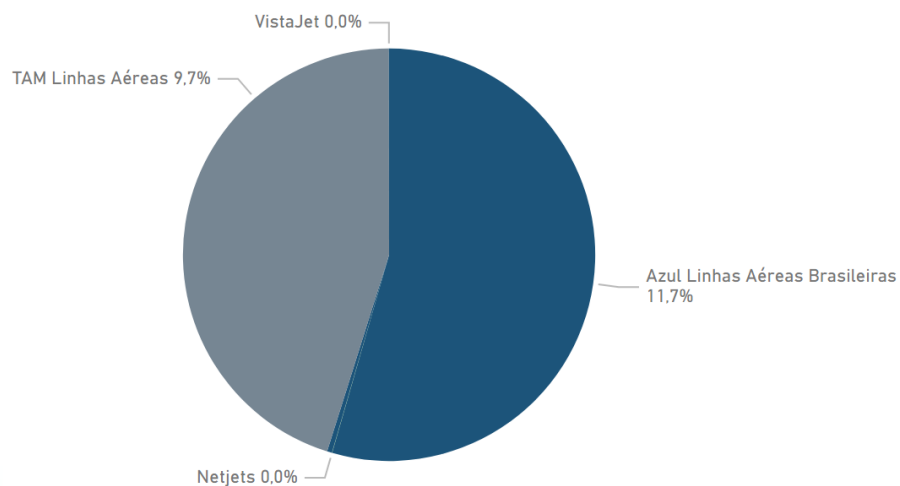


Passageiros Desembarcados

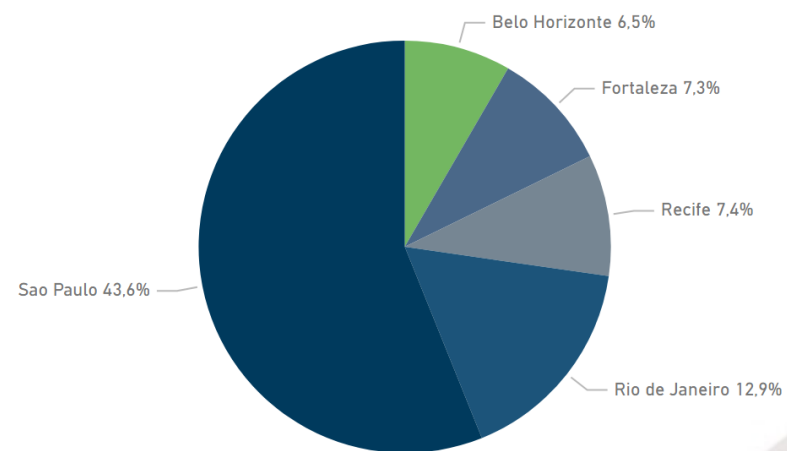
● Passageiros — Variação Passageiros



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]



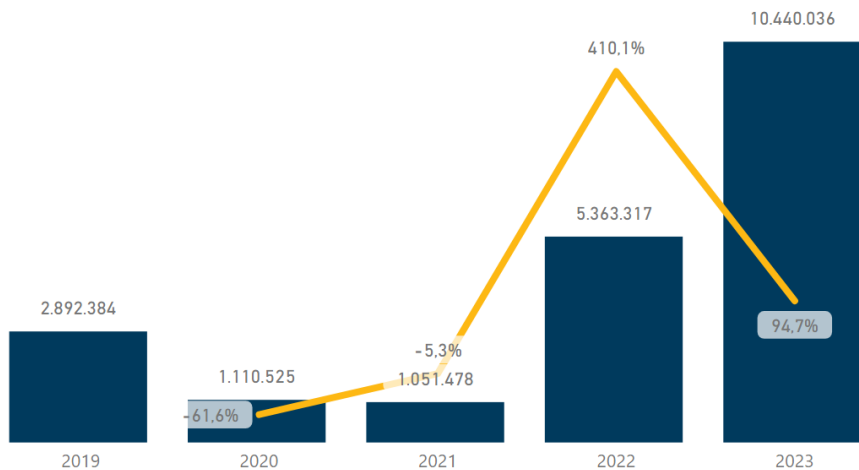


Brasil | Mercado para Portugal | Perfil de consumo

Mercado em Números

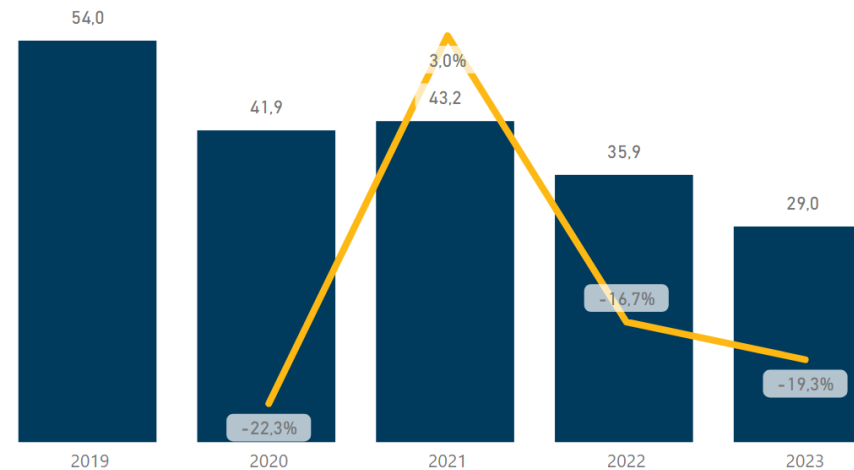
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações — Variação



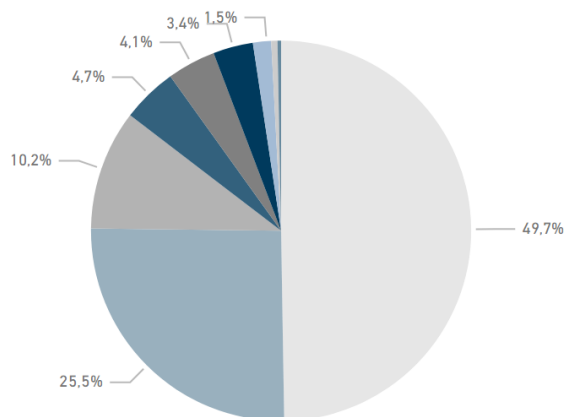
Valor médio por operação [euros]

● Valor Médio de Compras — Variação



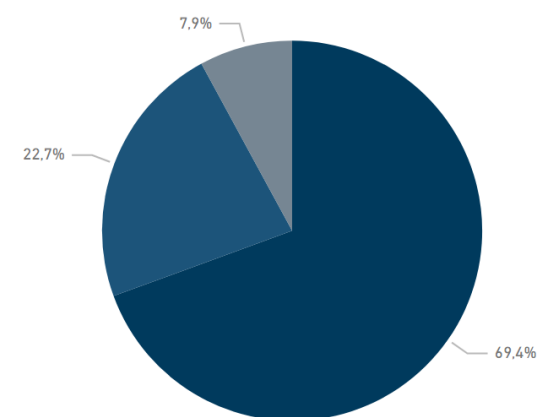
Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Centro ● Península de Set... ● Oeste e Vale ... ● Algarve ● Alentejo ● Madeira ● Açores



Valor de compras por CAE [quota]





CAE ● Comércio a retalho, excepto de veículos automóveis e motociclos ● Restauração e similares ● Alojamento





Brasil | Mercado para Portugal - 2024

Procura em Portugal

				
151,1 K	351,9 K	176 M €	231,8 K	
Hóspedes	Dormidas	Receitas Turísticas	Passageiros Desembarcados	
0,7%	-4,4%	23,6%	9,3%	Varição 24/23
-3,2%	-4,3%	14,7%	4,5%	CAGR 2024-2020
3	5	6	5	Posição

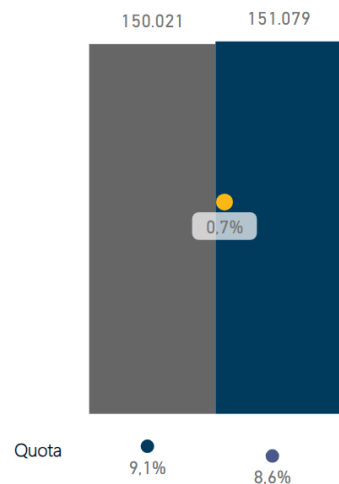


Brasil | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-fevereiro)

Mercado em Números

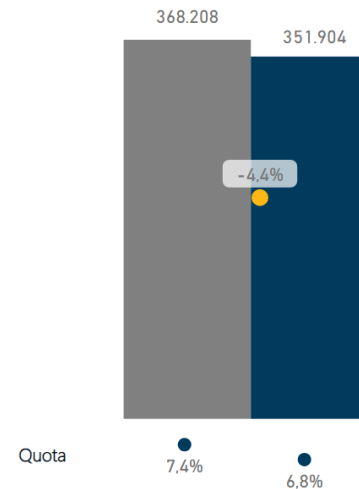
Hóspedes

● Hóspedes Hómológico ● Hóspedes — Variação Hóspedes



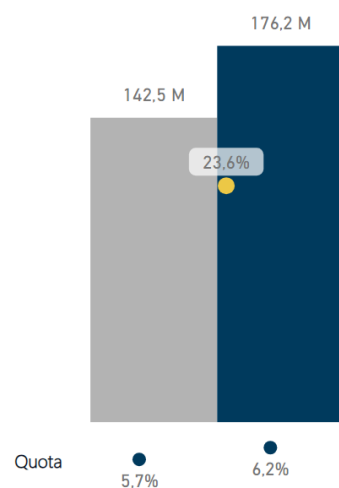
Dormidas

● Dormidas Hómológico ● Dormidas — Variação Dormidas



Receitas Turísticas

● Receitas Hómológico (€) ● Receitas (€) — Variação_Receitas2



No período de janeiro a fevereiro de 2024, o Brasil posiciona-se como o 5.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 6,8%) e o 3.º mercado para o indicador hóspedes (quota 8,6%).

Nesse período, as dormidas dos turistas provenientes do Brasil em alojamento turístico em Portugal registaram um decréscimo de 4,4% e os hóspedes terão aumentado 0,7%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 351,9 milhares de dormidas e 151,1 mil hóspedes.

Observa-se igualmente um acréscimo significativo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 23,6% face aos meses acumulados de janeiro a fevereiro de 2023, posicionando-se o Brasil neste indicador no 6.º lugar, com uma quota de 6,2%, correspondendo a 176,2 milhões de euros.

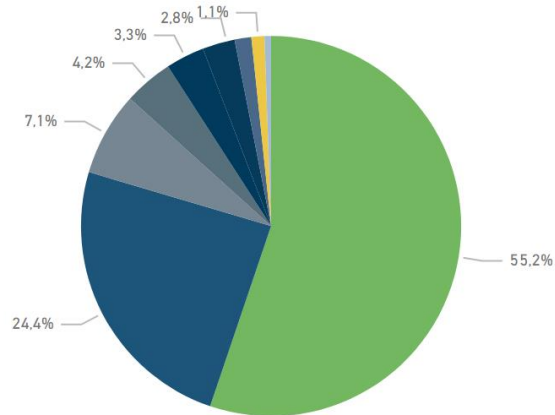


Brasil | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-fevereiro)

Mercado em Números

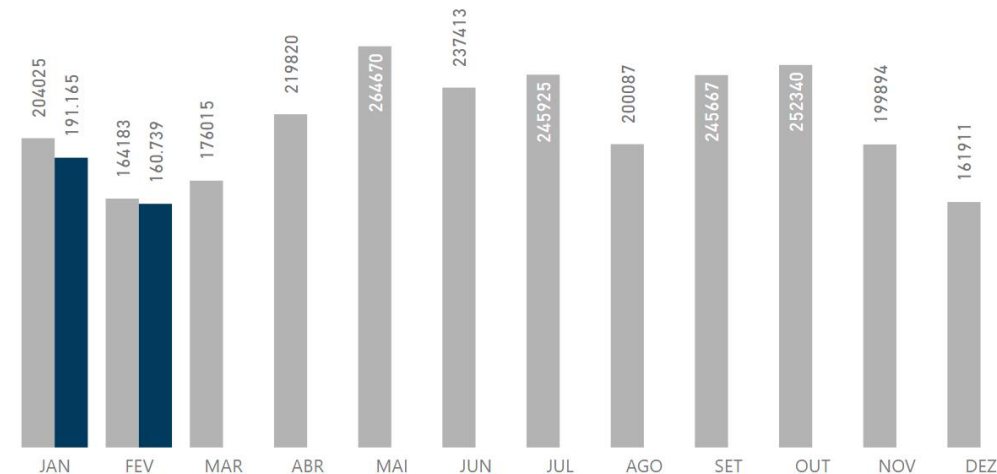
Dormidas por NUTS II [quota]

NUTS II Grande Lisboa Norte Centro Algarve Oeste e Vale do ... Alentejo Madeira Península de ... Açores

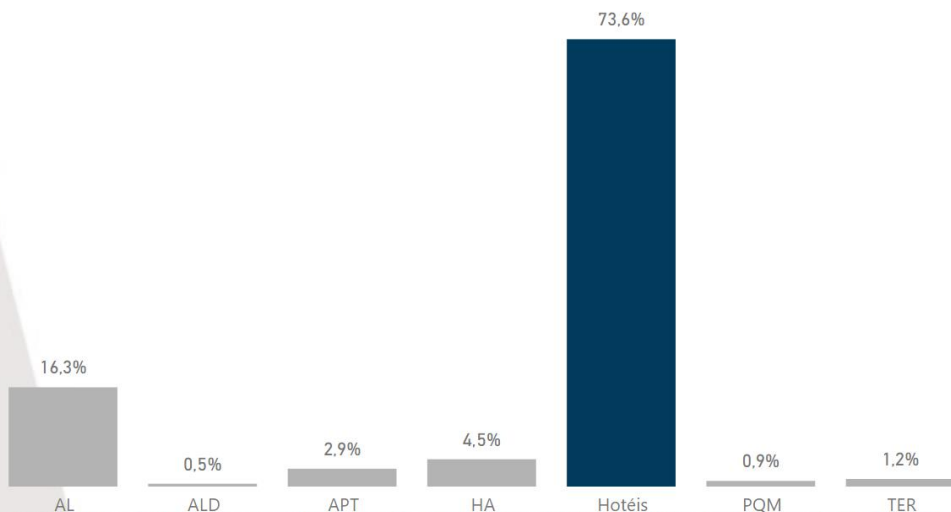


Dormidas por meses

Dormidas Homólogo Dormidas



Dormidas por tipologia de alojamento [quota]



Em termos mensais, no que reporta aos meses de janeiro e fevereiro de 2024 observamos um decréscimo face aos meses homólogos de 2023.

No período de janeiro a fevereiro de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Brasil que visitam Portugal (quota 55,2%), seguido do Norte (24,4%), Centro (7,1%) e Algarve (4,2%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 78,1% das dormidas, seguido do alojamento local (16,3%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 15,0%, os de 4 estrelas 43,9% e os de 3 estrelas 28,8%.

Legenda: AL - Alojamento Local; ALD - Aldeamentos turísticos; APT - Apartamentos turísticos; HA - Hotéis-Apartamentos; PQM - Pousadas e Quintas da Madeira;

TER... - Turismo no Espaço Rural e Turismo de Habitação

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística (2022 dados revistos (14/04/2023), 2023 dados provisórios)



Brasil | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-fevereiro)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

5

Madeira

4.991
Valor
-16,2%
Var 24/23
0,5%
Quota
23
Posição

Açores

1.955
Valor
29,1%
Var 24/23
2,4%
Quota
11
Posição

Oeste e Vale do Tejo

11.561
Valor
5,1%
Var 22/21
9,4%
Quota
3
Posição

Grande Lisboa

194.243
Valor
-10,0%
Var 24/23
11,0%
Quota
2
Posição

P. de Setúbal

3.894
Valor
-33,6%
Var 24/23
6,6%
Quotas
5
Posição

Norte

85.828
Valor
3,8%
Var 24/23
11,2%
Quota
3
Posição

Centro

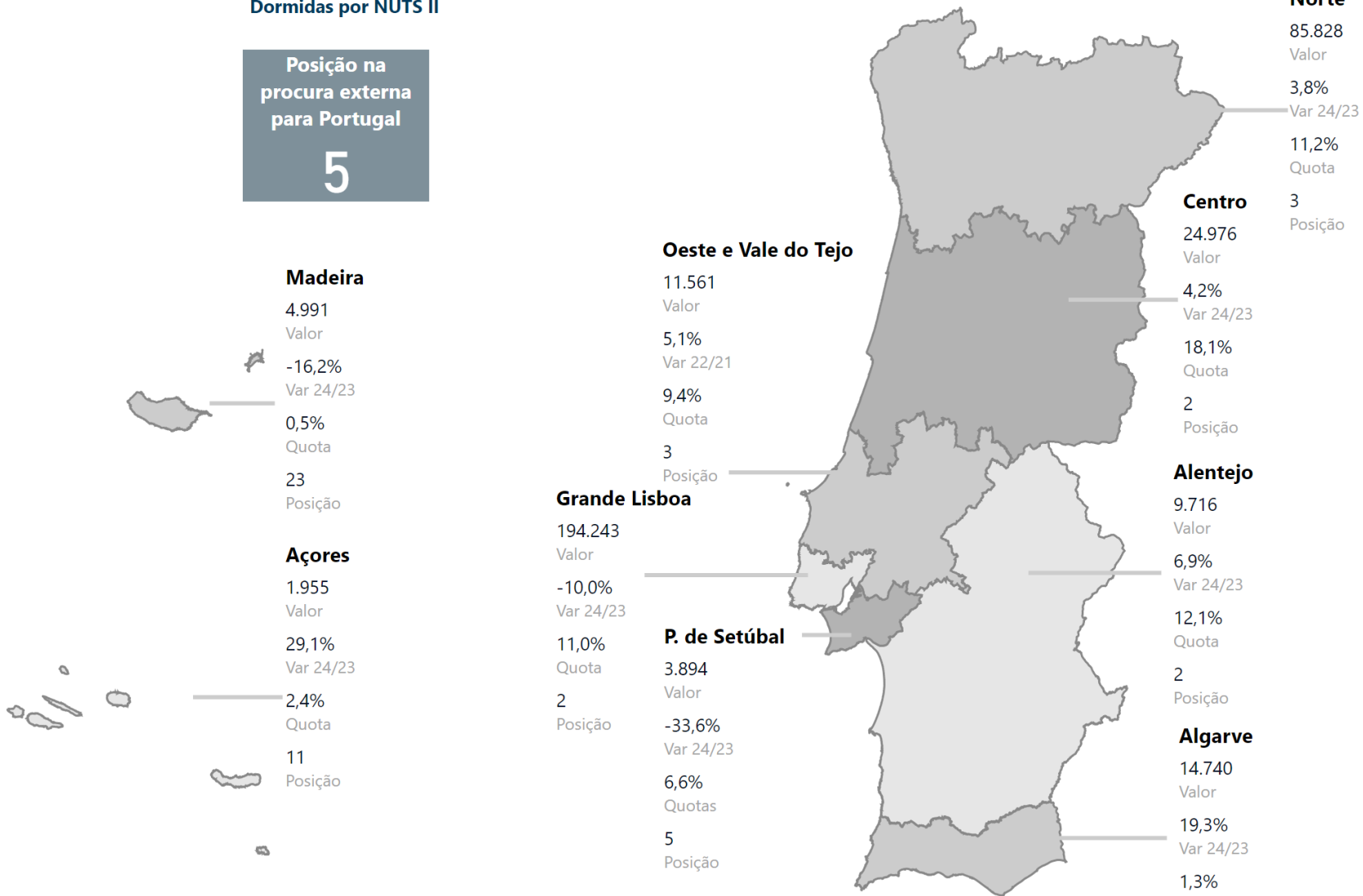
24.976
Valor
4,2%
Var 24/23
18,1%
Quota
2
Posição

Alentejo

9.716
Valor
6,9%
Var 24/23
12,1%
Quota
2
Posição

Algarve

14.740
Valor
19,3%
Var 24/23
1,3%
Quota
13
Posição



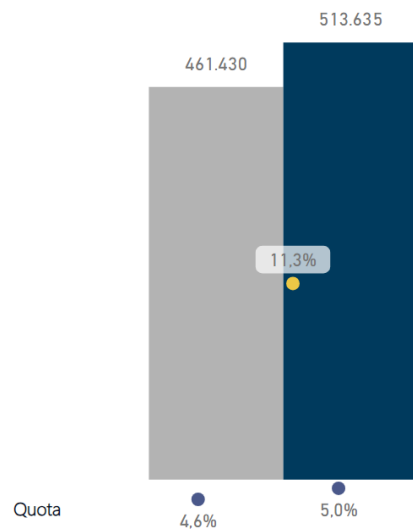


Brasil | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro-fevereiro)

Mercado em Números

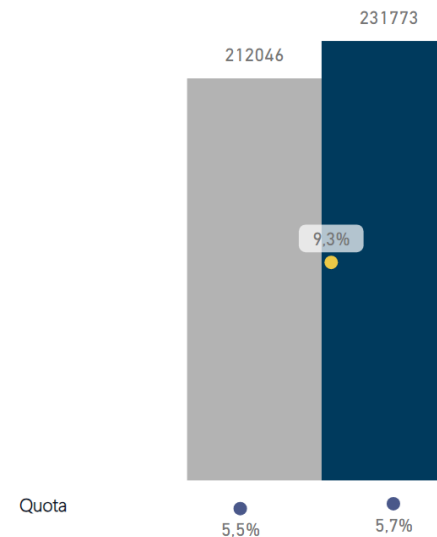
Lugares

● Lugares Homólogo ● Lugares ● Variação Lugares

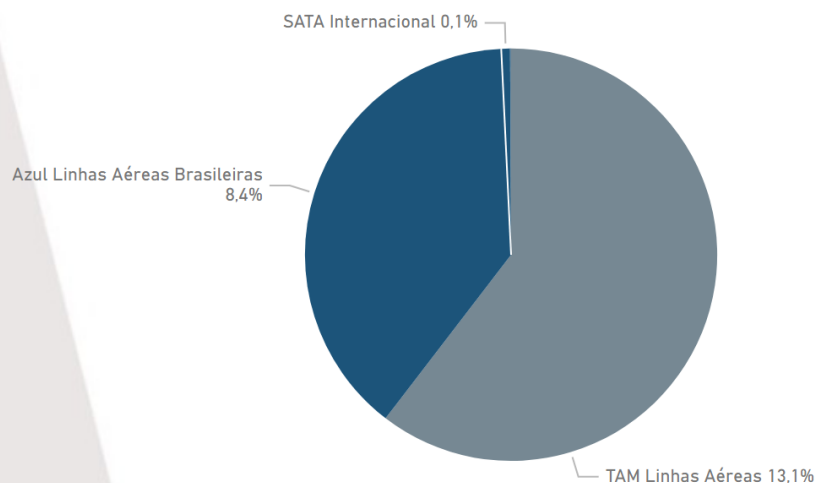


Passageiros Desembarcados

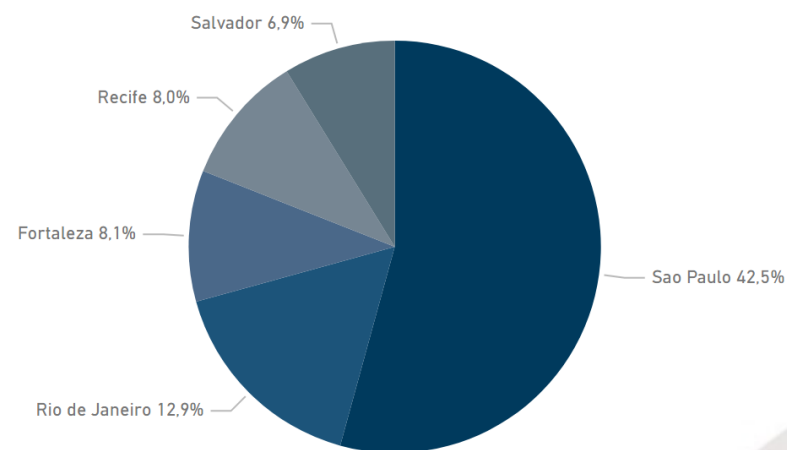
● Passageiros Desembarcados Homólogo ● Passageiros Desembarcados ● Variação Passageiros Desembarcados



Principais companhias aéreas [quota de lugares]



Principais cidades de origem [quota de lugares]

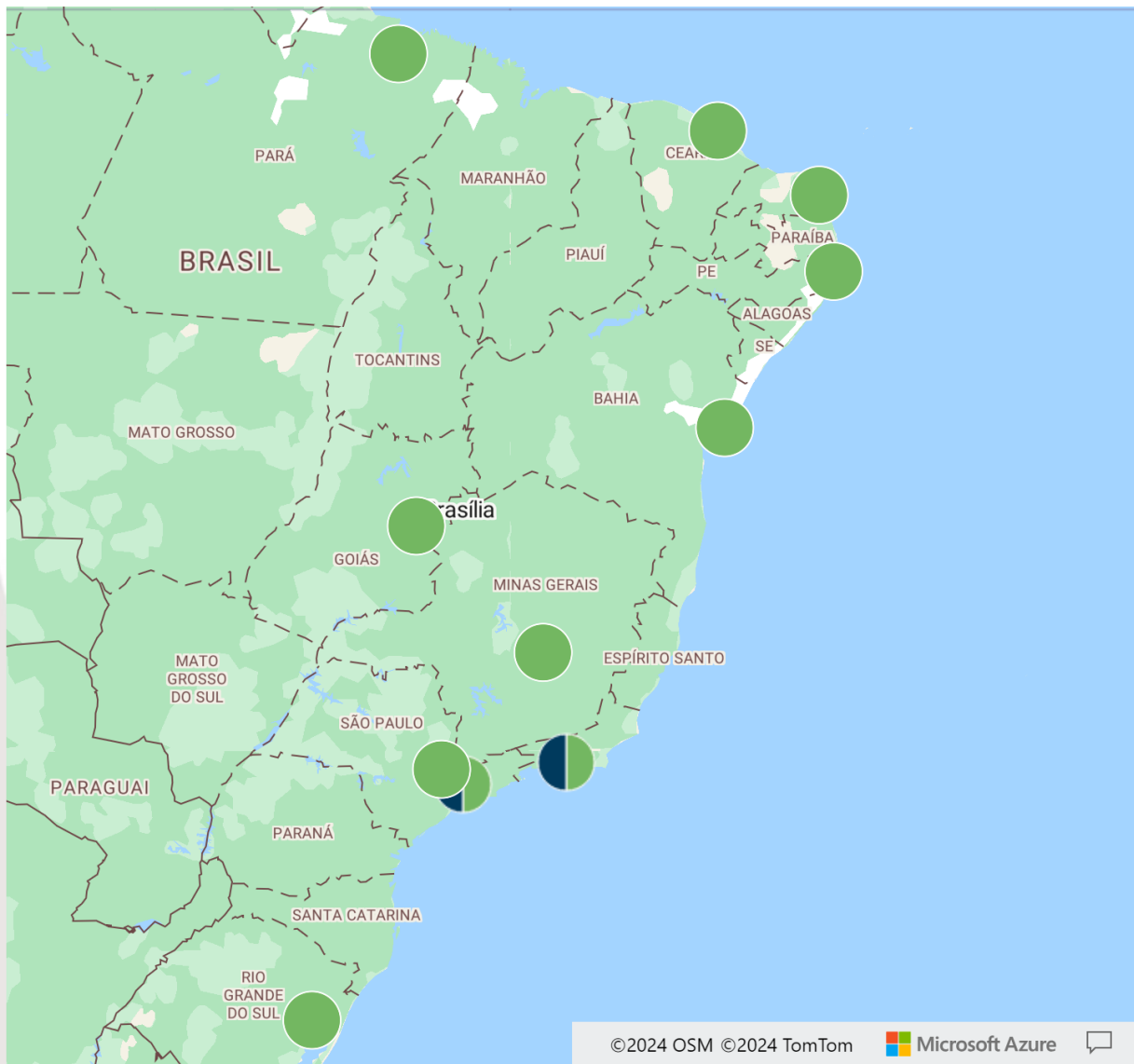




Brasil | Mercado para Portugal - Época IATA Inverno23

Mercado em Números

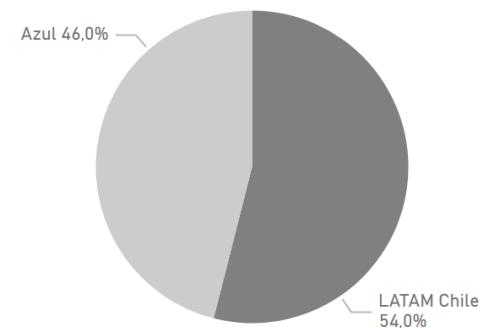
Aeroporto Destino ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



©2024 OSM ©2024 TomTom Microsoft Azure

11 Cidades	13 Rotas	2 Companhias Aéreas	2.300 Operações
11 Cidades Homólogo	13 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	1.951 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	17,9% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas

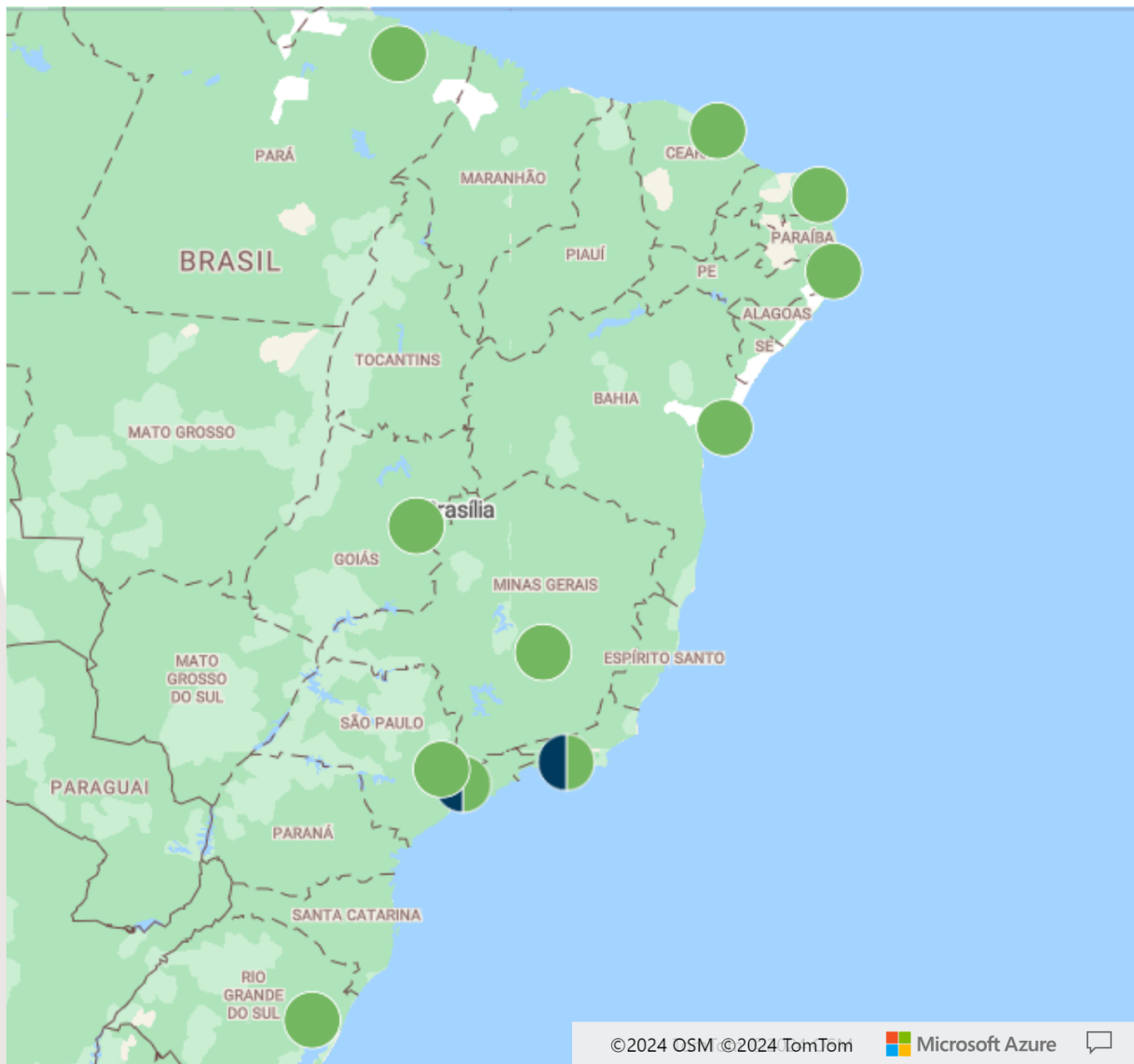




Brasil | Mercado para Portugal - Época IATA Verão24

Mercado em Números

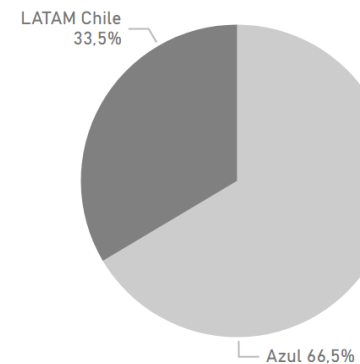
Aeroporto Destino ● Aeroporto de Lisboa ● Aeroporto do Porto



©2024 OSM ©2024 TomTom Microsoft Azure

11 Cidades	13 Rotas	2 Companhias Aéreas	3.347 Operações
11 Cidades Homólogo	13 Rotas Homólogo	2 C. Aéreas Homólogo	3.022 Operações Homólogo
0,0% % Variação	0,0% % Variação	0,0% % Variação	10,8% % Variação

TOP 5 Companhias aéreas





Brasil | Mercado para Portugal | Ligações Aéreas

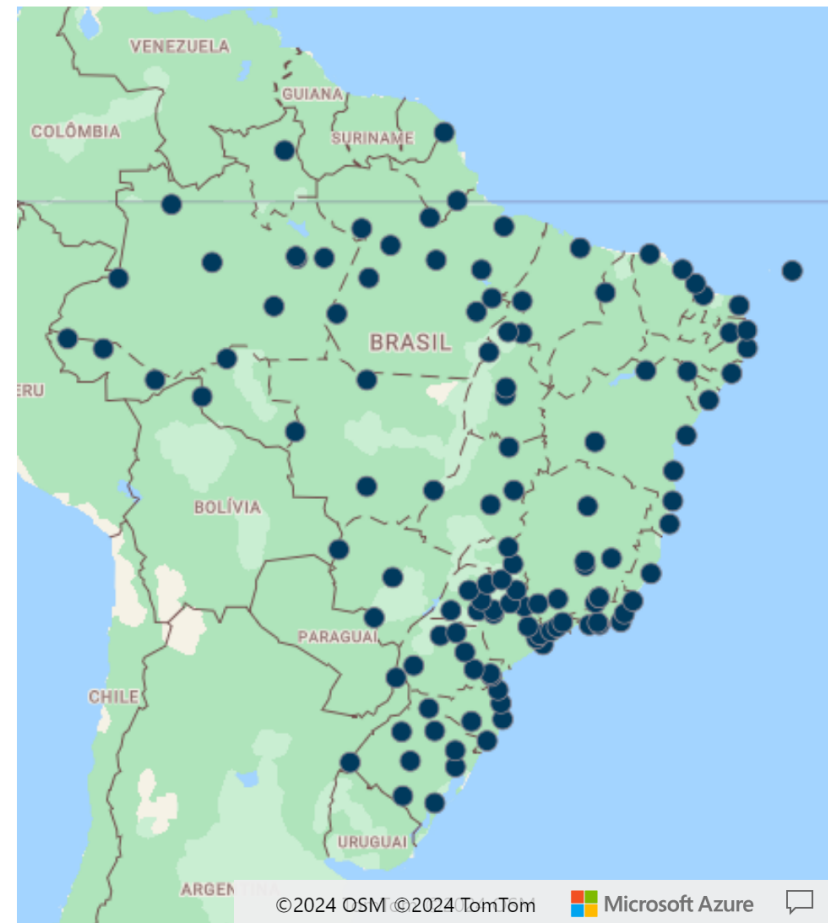
Mercado em Números

Aeroporto de Lisboa

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Deputado Luiz Eduardo Magalhães International Airport	7	7
Governador Aluizio Alves International Airport	7	6
Guararapes - Gilberto Freyre International Airport	9	11
Guarulhos - Governador André Franco Montoro International Airport	27	26
Pinto Martins International Airport	8	9
Presidente Juscelino Kubitschek International Airport	6	7
Rio Galeão - Tom Jobim International Airport	11	12
Salgado Filho Airport	3	4
Tancredo Neves International Airport	6	7
Val de Cans/Júlio Cezar Ribeiro International Airport	4	5
Viracopos International Airport	9	14

Aeroporto do Porto

Aeroporto de Origem	Inverno23	Verão24
Guarulhos - Governador André Franco Montoro International Airport	3	3
Rio Galeão - Tom Jobim International Airport	2	2

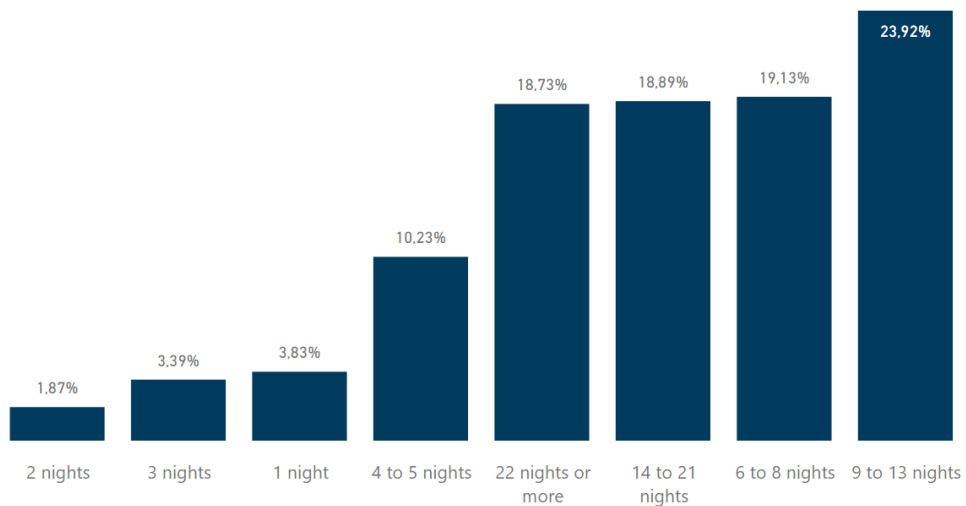




Brasil | Mercado para Portugal | Perfil de viagem - 2023

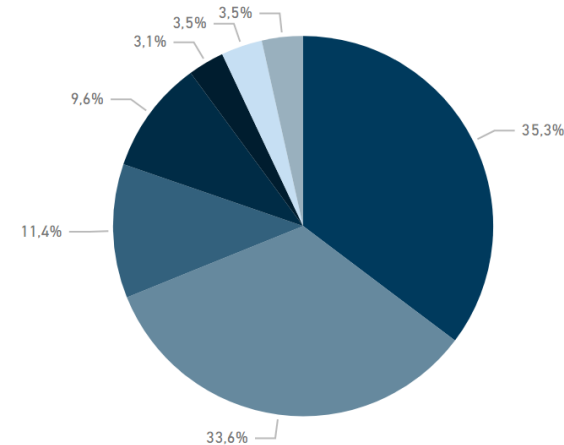
Mercado em Números

Duração da viagem [quota]



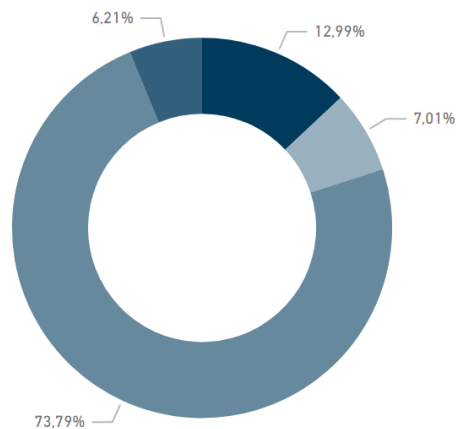
PAX por viagem [quota]

CATEGORIA ● 1 pax ● 2 pax ● 3 pax ● 4 pax ● 5 pax ● 6-9 pax ● 10+ pax



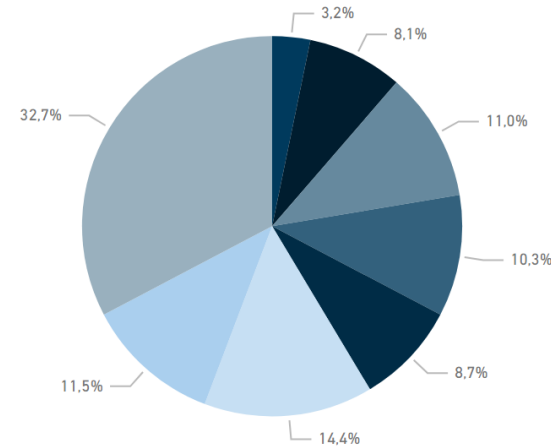
Perfis de estadia [quota]

CATEGORIA ● Business ● Group ● Leisure ● VFR + Expats



Antecedência da reserva [quota]

CATEGORIA ● 0 to 4 days ● 5 to 14 days ● 15 to 29 days ● 30 to 44 days ● 45 to 59 days ● 60 to 89 days ● 90 to 119 days



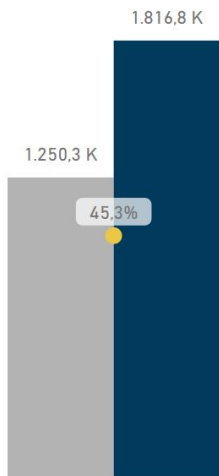


Brasil | Mercado para Portugal | Perfil de consumo - 2024 (janeiro-fevereiro)

Mercado em Números

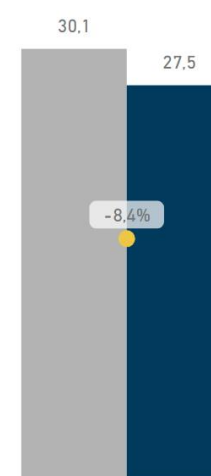
Número de operações em cartão na Rede Multibanco

● Número de Operações Homólogo ● Número de Operações ● Variação



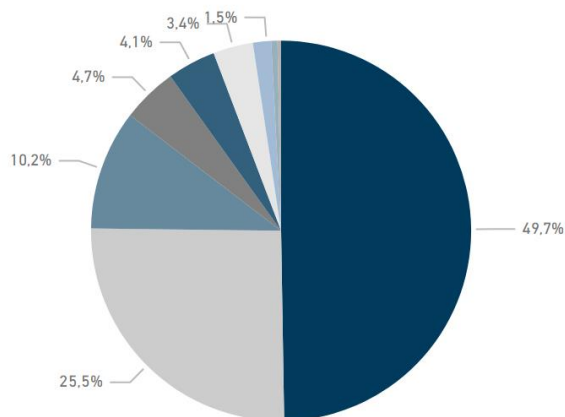
Valor médio por operação [euros]

● Valor Homólogo ● Valor Médio de Compras ● Variação



Valor de operações por NUTS II [quota]

NUTS II ● Grande Lisboa ● Norte ● Centro ● Península de Set... ● Oeste e Vale ... ● Algarve ● Alentejo ● Madeira ● Açores



Considerando as compras efetuados por cartões com origem no Brasil na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 61,6%. No entanto em 2021 observa-se um decréscimo ligeiro de praticamente 5,3% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas brasileiros no nosso país. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento significativo de 410,1%, consolidada com um aumento de 94,7%, em 2023 face ao ano anterior.

Nesse ano, é na Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 49,7%), seguido do Norte com uma quota (25,5%) e Centro (10,2%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 69,4%), seguido da Restauração e similares (22,7%) e do Alojamento (7,9%).

No período de janeiro a fevereiro de 2023, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo substancial de 45,3% face ao período homólogo anterior.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Fontes: FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Classificação da informação: Uso externo

Data de atualização do report: 07/05/2024

Contacto: antonio.mello@turismodeportugal.pt



Cofinanciado por:

