

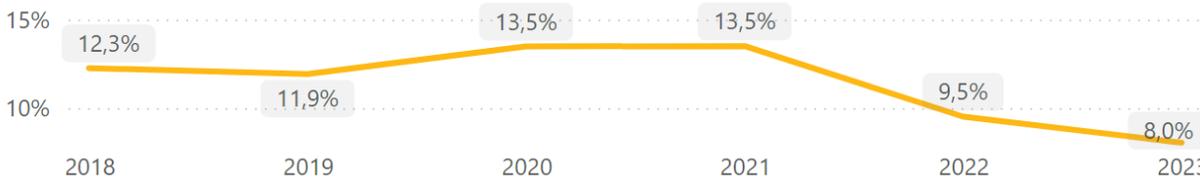


Brasil

Junho 2024

Mercado em números

Brasil | Perfil de Mercado 2023

	Valores	Variação 23/22	CAGR 23/18														
 População	216,4 M	0,5%	0,6%														
 PIB per capita (US\$)	\$10.043,6	10,8%	1,9%														
 Taxa de Inflação	 <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Inflação (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2018</td><td>3,7%</td></tr><tr><td>2019</td><td>3,7%</td></tr><tr><td>2020</td><td>3,2%</td></tr><tr><td>2021</td><td>8,3%</td></tr><tr><td>2022</td><td>9,3%</td></tr><tr><td>2023</td><td>4,6%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Inflação (%)	2018	3,7%	2019	3,7%	2020	3,2%	2021	8,3%	2022	9,3%	2023	4,6%
Ano	Taxa de Inflação (%)																
2018	3,7%																
2019	3,7%																
2020	3,2%																
2021	8,3%																
2022	9,3%																
2023	4,6%																
 Taxa de Desemprego	 <table><thead><tr><th>Ano</th><th>Taxa de Desemprego (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2018</td><td>12,3%</td></tr><tr><td>2019</td><td>11,9%</td></tr><tr><td>2020</td><td>13,5%</td></tr><tr><td>2021</td><td>13,5%</td></tr><tr><td>2022</td><td>9,5%</td></tr><tr><td>2023</td><td>8,0%</td></tr></tbody></table>			Ano	Taxa de Desemprego (%)	2018	12,3%	2019	11,9%	2020	13,5%	2021	13,5%	2022	9,5%	2023	8,0%
Ano	Taxa de Desemprego (%)																
2018	12,3%																
2019	11,9%																
2020	13,5%																
2021	13,5%																
2022	9,5%																
2023	8,0%																

O Brasil é o 5.º maior país em área territorial e o maior mercado da América Latina, com 216,4 milhões de habitantes em 2023, estimando-se que em 2027 esse número possa atingir os 221,5 milhões. Face ao mundo, a quota tem-se mantido em 2,7% (6.º mais populoso do mundo).

Relativamente ao PIB a preços correntes (2.173,7 mil milhões USD, em 2023), o mercado concentrou uma quota no mundo de 2,1% (9.º lugar e a 1.ª da América Latina). O PIB per capita situou-se em 10.043,6 USD, ocupando o 79.º lugar.

Dotado de uma vasta base de exportações industriais, o país dispõe de uma situação geográfica estratégica, constituindo uma base para o desenvolvimento das operações de um elevado número de empresas na região da América Latina.

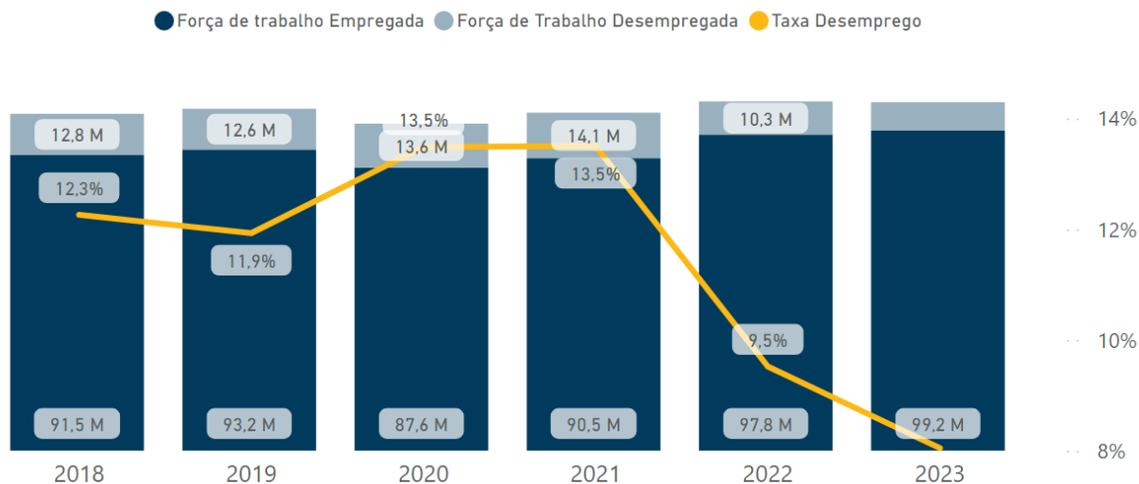
A composição da economia brasileira reflete o predomínio do setor dos serviços (71,4% do PIB), enquanto a indústria e a agricultura representaram 20,7% e 8,5% do PIB em 2023, respetivamente, de acordo com a EIU.

Os setores das TIC, das energias renováveis, do petróleo, do gás natural e das infraestruturas continuam a atrair o interesse dos investidores estrangeiros, devido, mormente, à elevada dimensão do mercado e aos incentivos que o governo brasileiro tem atribuído ao investimento nestes setores.

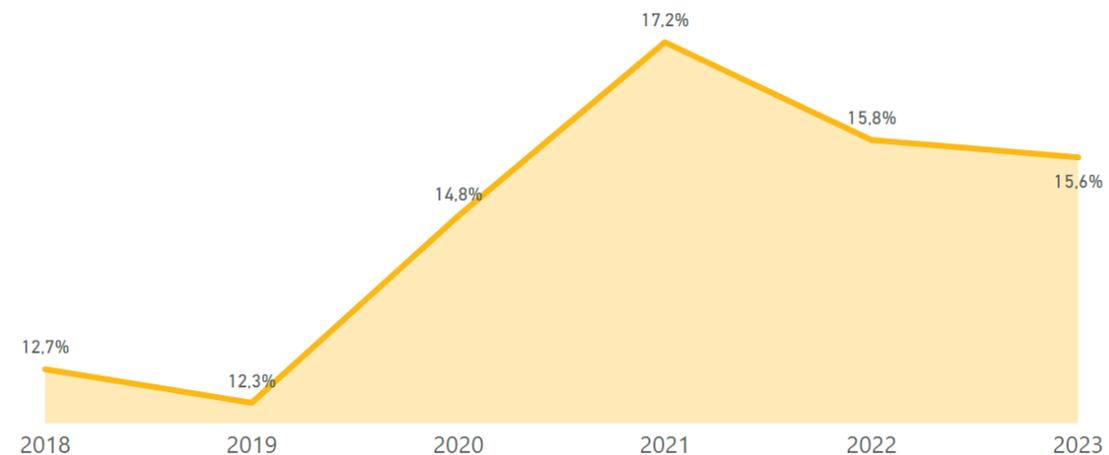
De acordo com a World Trade Organization, o país é em termos de exportadores e importadores (ocupa a 26.ª posição a nível mundial) em 2023. O Brasil foi o 12.º cliente das exportações portuguesas de bens em 2023, com uma quota de 1,3%, ocupando a 7.ª posição ao nível das importações (3,5%).

Segundo o WEF no The Global Competitiveness Report 2024, o Brasil foi considerado o 62.º mercado em termos de competitividade e o 104.º em termos de transparência.

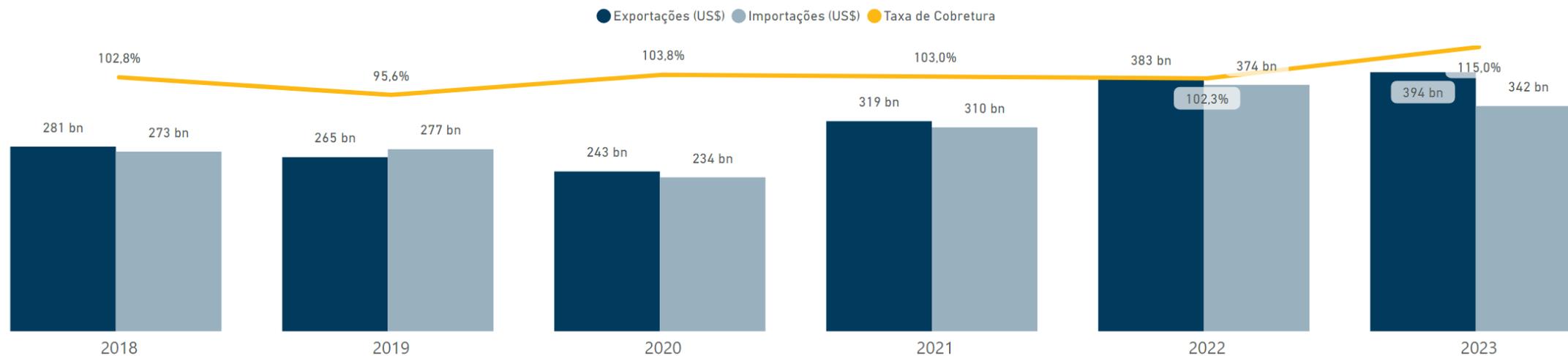
Emprego



Taxa de Poupança



Balança Comercial e Taxa de Cobertura

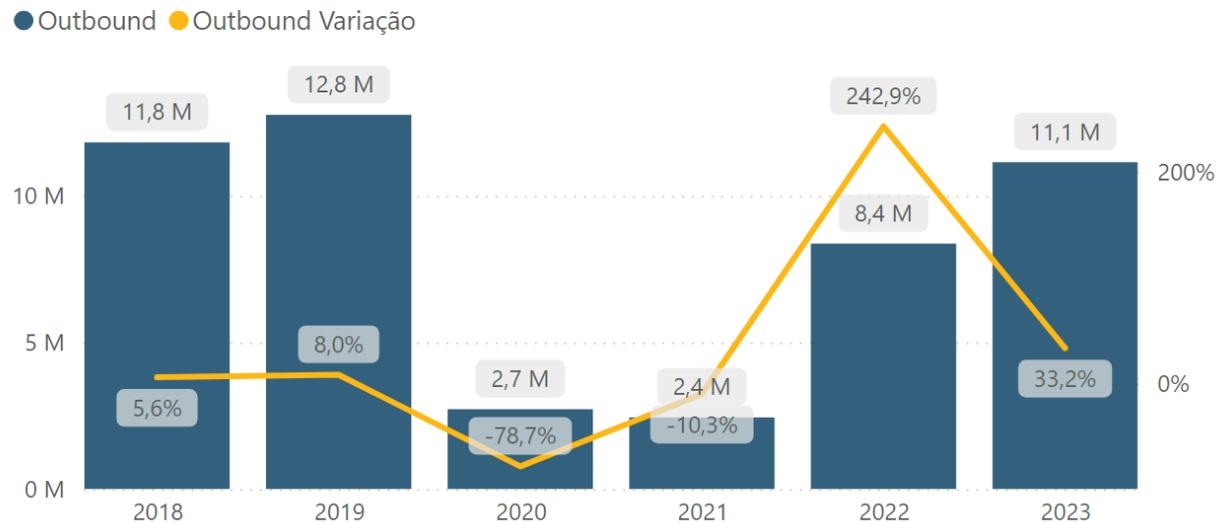




Gastos Turísticos



Outbound



Em 2019, o Brasil foi o 26.º maior mercado emissor de turistas a nível mundial e o 3.º quando a referência é a América Latina, com 12,8 milhões de viagens (+8,0% face ao ano precedente). A quota alcançada foi de 0,9% relativamente ao mundo e de 17% em relação à América Latina. Em 2020 registou-se uma quebra de 78,7% em resultado da pandemia, e consolida-se esta tendência no ano seguinte embora em menor grau, registou-se um decréscimo de 10,3% em 2021 e em 2022 as saídas de turistas brasileiros para o estrangeiro registaram um crescimento significativo (+242,9%).

Reportado ao ano de 2023, o país ocupou o 28.º lugar e registou para um crescimento de 33,2% face ao ano anterior, concentrando uma quota de 1,3%, mas apresenta ainda um nível inferior ao registado em 2019 antes da pandemia (-12,7%). Cerca de 50,1% do total dos fluxos de outbound estão concentrados no continente europeu.

Nesse ano, o TOP 10 dos destinos dos turistas brasileiros quando viajam para o estrangeiro: EUA quota (14,3%), França (13,4%), Argentina (12,5%), Portugal (9,8%), Itália (5,2%), Espanha (5,1%), Chile (4,3%), Reino Unido (3,4%), Uruguai (3,1%) e México (1,6%), de acordo com os dados da Globaldata.

Em 2023, os gastos totais ao estrangeiro por parte dos turistas com origem no mercado brasileiro registaram um crescimento de 15,2% face ao ano anterior, embora registem um nível inferior ao observado em 2019 (-16,1%).

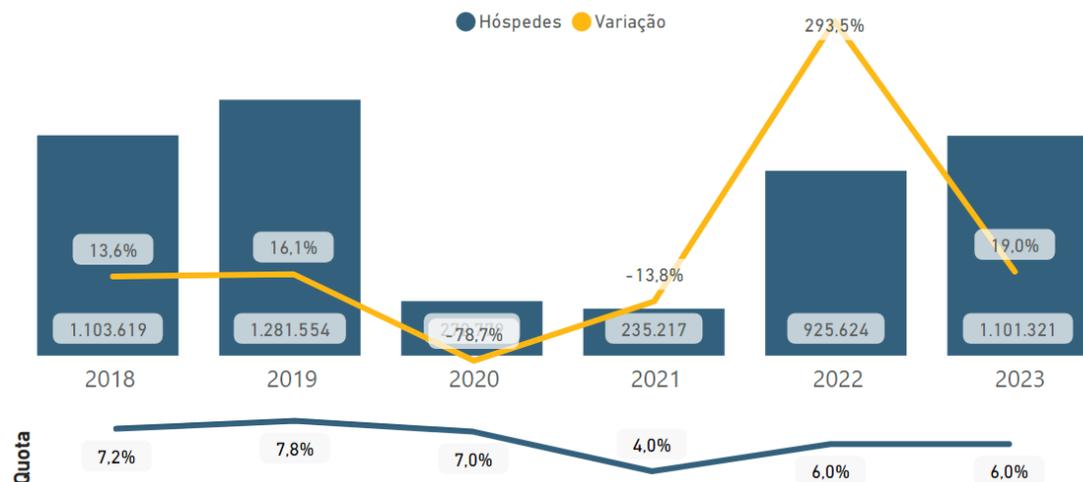
Em 2023, em termos de gastos turísticos no estrangeiro, o mercado do Brasil ocupou a 25.ª posição mundial com uma quota de 1,0%, em 2019 posicionou-se no 20.º lugar com uma quota de 1,2%.

Brasil | Mercado para Portugal - 2023

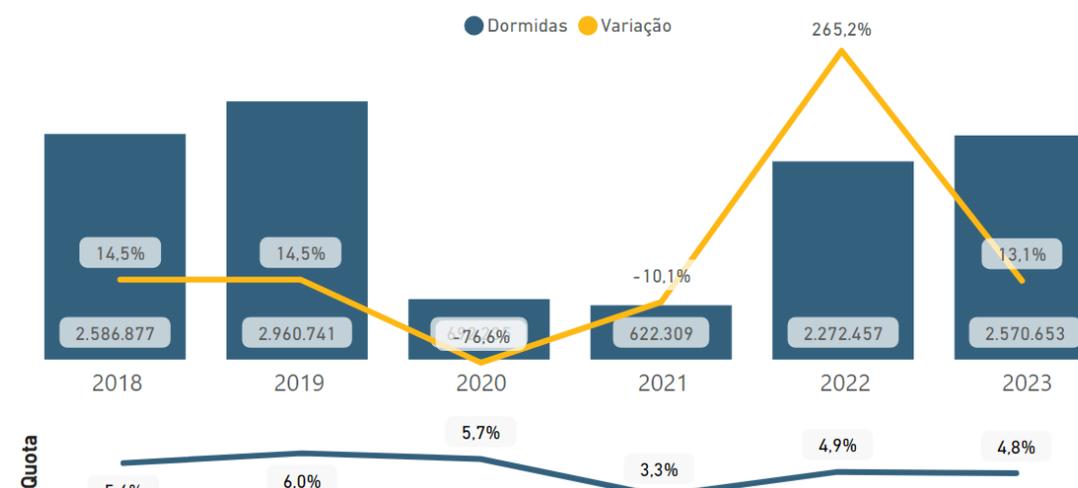
Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	1,1 M	2,6 M	1,1 bn	1,3 M
Variação 23/22	19,0%	13,1%	42,6%	16,3%
CAGR 23/18	-0,0%	-0,1%	9,6%	31,5%
Posição	6	6	7	7

Brasil | Mercado para Portugal - 2023

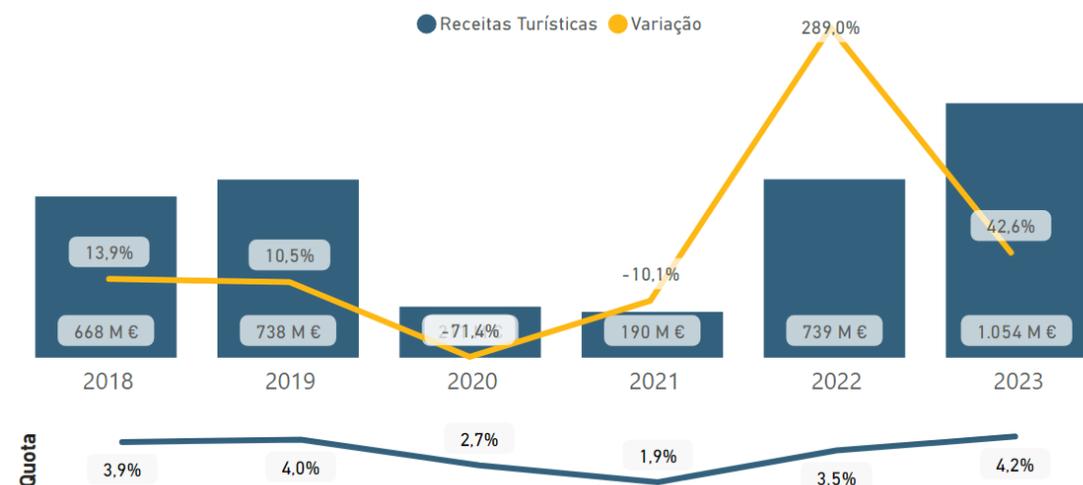
Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



Em 2023, o Brasil posicionou-se como o 6.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal quer aferido pelo indicador dormidas (quota 4,8%) quer para o indicador hóspedes (quota 6,0%).

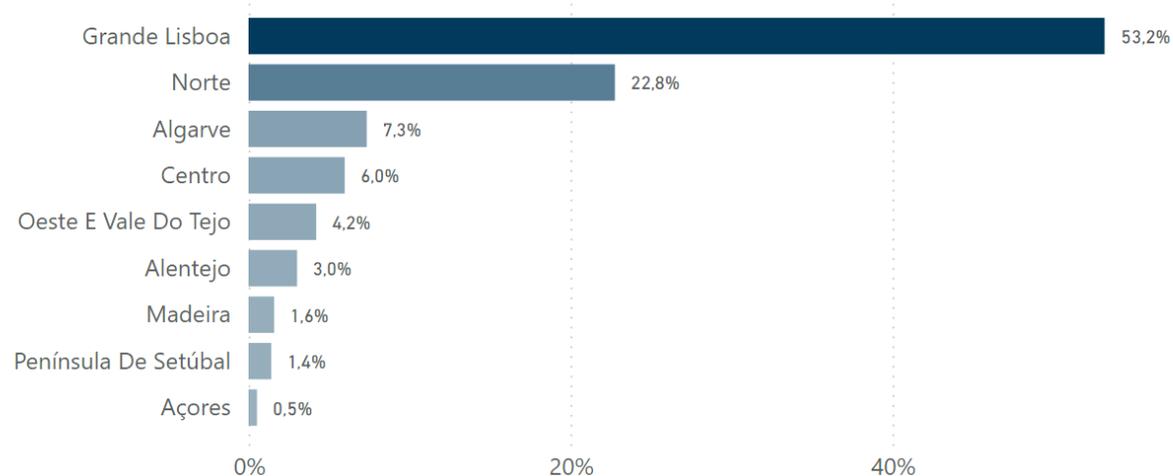
Nesse ano, as dormidas dos turistas provenientes do Brasil em Portugal registaram um acréscimo de 13,1% e os hóspedes um aumento de 19,0% face ao ano anterior, totalizando 2,6 milhões de dormidas e 1,1 milhões de hóspedes, respetivamente.

Observa-se igualmente um acréscimo nas receitas turísticas em 2023, na ordem dos 42,6% face ao ano de 2022, que se situaram em 1 054 milhões de euros, posicionando-se no 7.º lugar com uma quota de 4,2%.

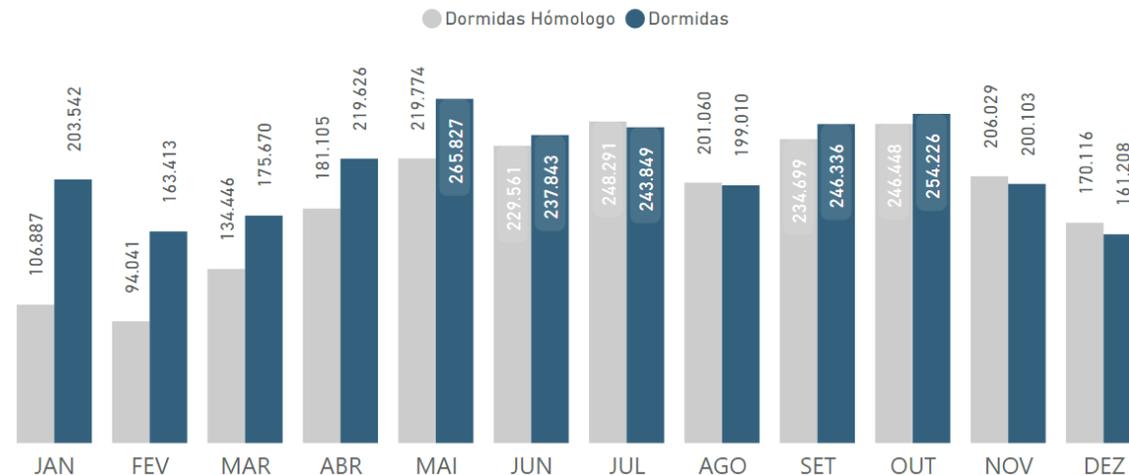
Comparando o ano de 2023 face ao ano de 2019 antes da epidemia, os valores ainda estão ligeiramente aquém no indicador hóspedes e dormidas que totalizam uma quebra de 14,1% e 13,2%, respetivamente, em contraste com as receitas turísticas que registaram um crescimento de 42,9%.

Brasil | Mercado para Portugal - 2023

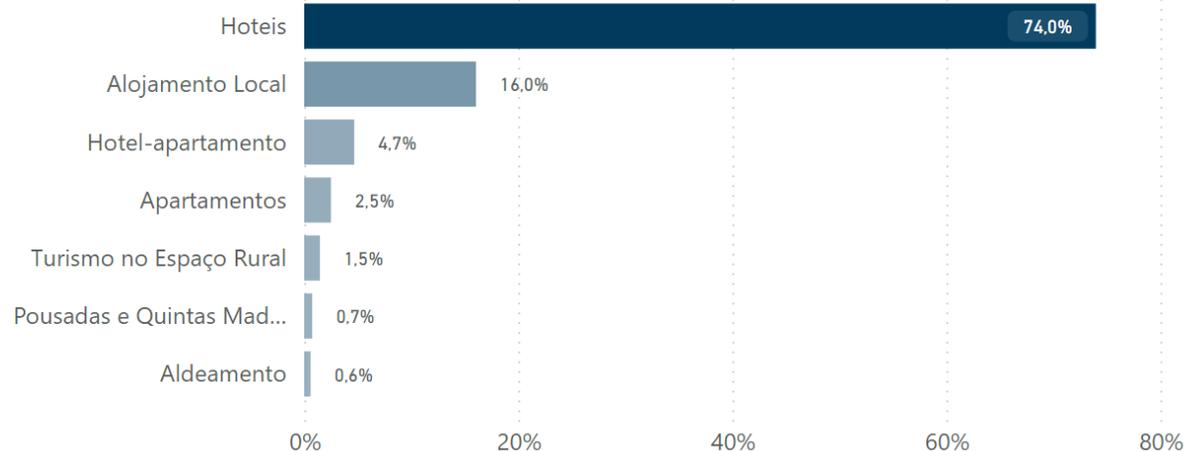
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta ao ano de 2023, observámos um crescimento das dormidas face ao ano anterior, exceto nos meses de julho, agosto, novembro e dezembro.

No indicador dormidas, a Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Brasil que visitam Portugal (53,2%), seguido do Norte (22,8%), Algarve (7,3%), Centro (6,0%), Oeste e Vale do Tejo (4,2%), Alentejo (3,0%), Madeira (1,6%), Península de Setúbal (1,4% e Açores (0,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria a que concentraram 78,7% das dormidas, seguido do alojamento local (16,0%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 14,8%, os de 4 estrelas 42,9% e os de 3 estrelas 29,2%.

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

6

Madeira

40.903	14,1%
Dormidas	Varição
0,5%	23
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

107.959	44,5%
Dormidas	Varição
6,3%	5
Quota	Posição

Centro

153.560	13,0%
Dormidas	Varição
9,4%	3
Quota	Posição

Norte

585.112	10,9%
Dormidas	Varição
7,1%	5
Quota	Posição

Grande Lisboa

1.367.088	13,0%
Dormidas	Varição
8,9%	2
Quota	Posição

Alentejo

77.471	13,9%
Dormidas	Varição
7,4%	4
Quota	Posição

Açores

13.431	28,9%
Dormidas	Varição
0,8%	16
Quota	Posição

Península De Setúbal

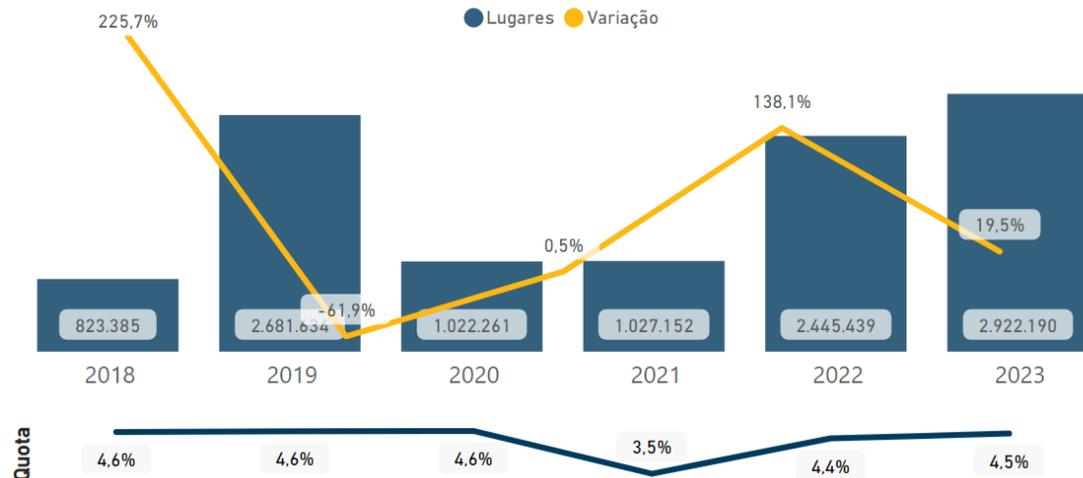
36.332	3,6%
Dormidas	Varição
4,8%	6
Quota	Posição

Algarve

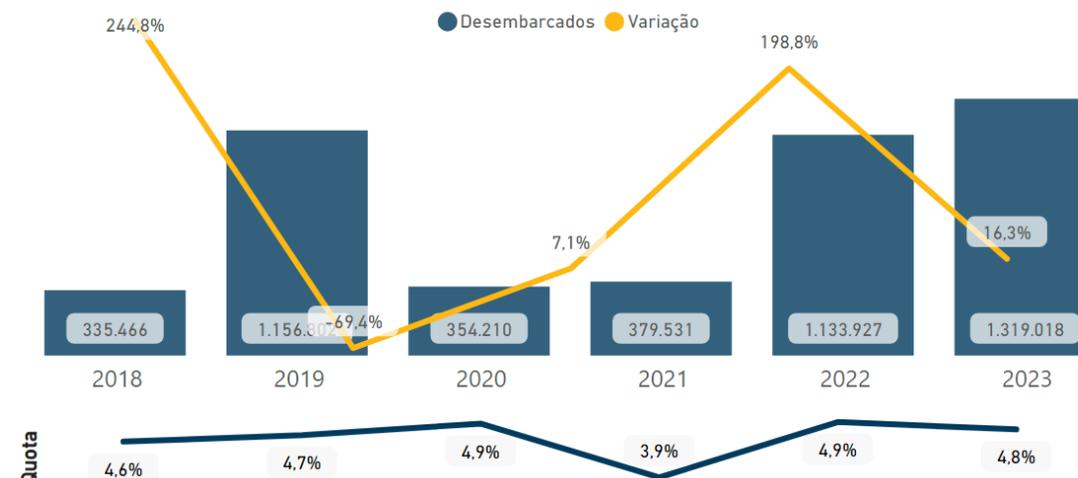
188.797	8,0%
Dormidas	Varição
1,2%	13
Quota	Posição

Brasil | Mercado para Portugal - 2023

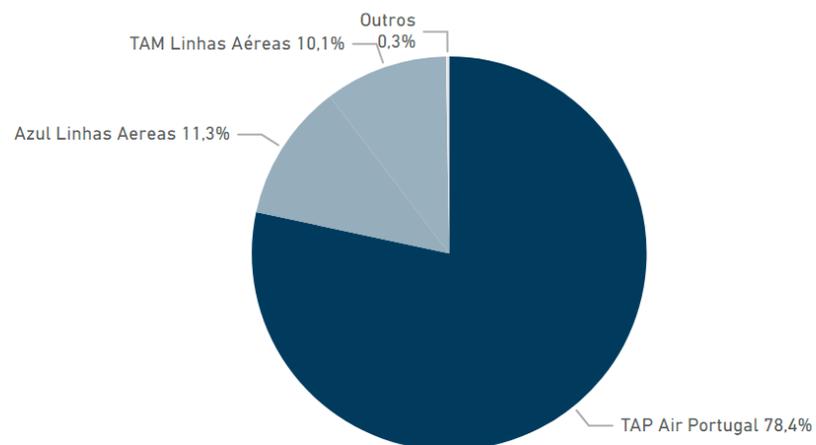
Lugares



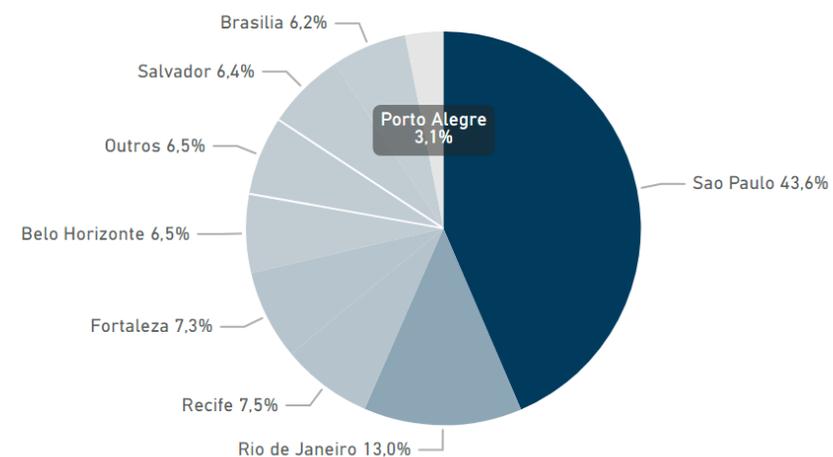
Desembarcados



Quota de Lugares por Companhias aéreas (+3% de quota)

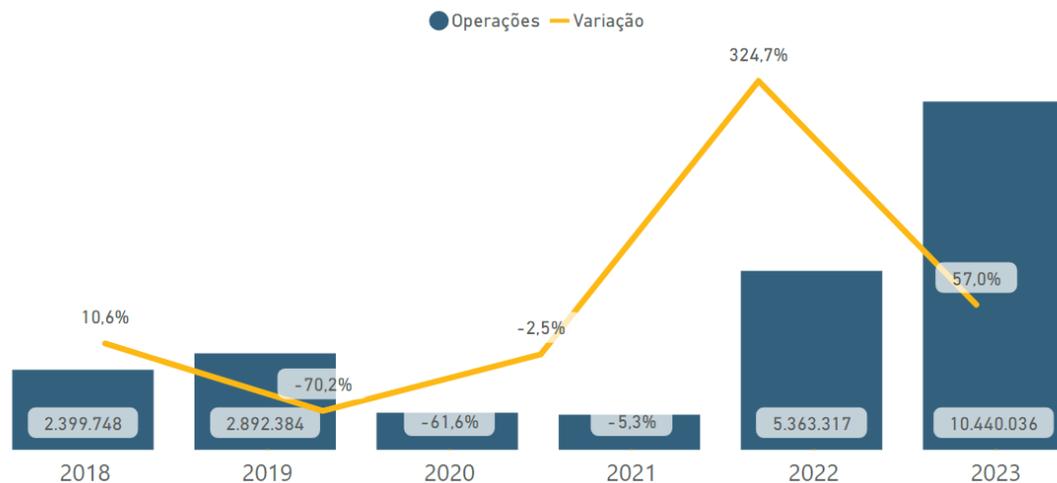


Quota de Lugares por cidade de Origem (+3% de quota)

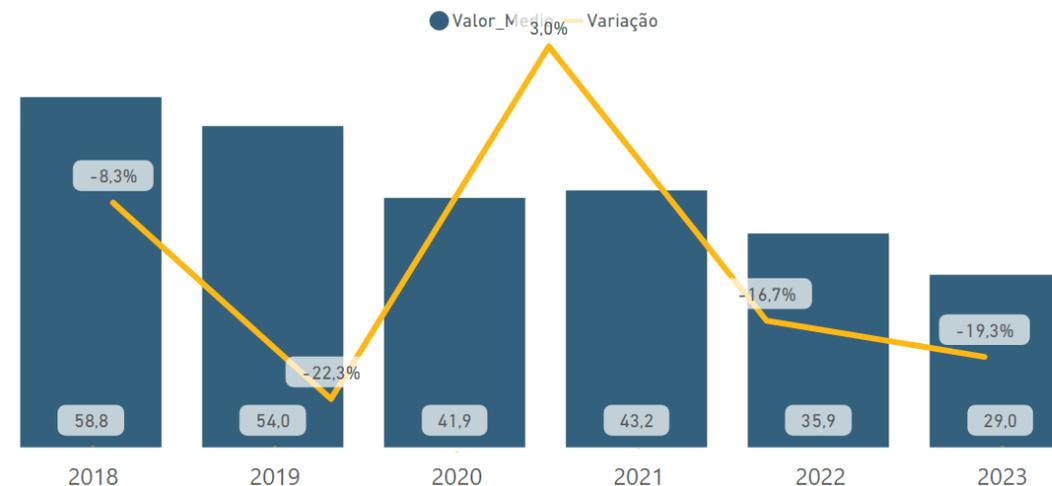


Brasil | Mercado para Portugal - 2023

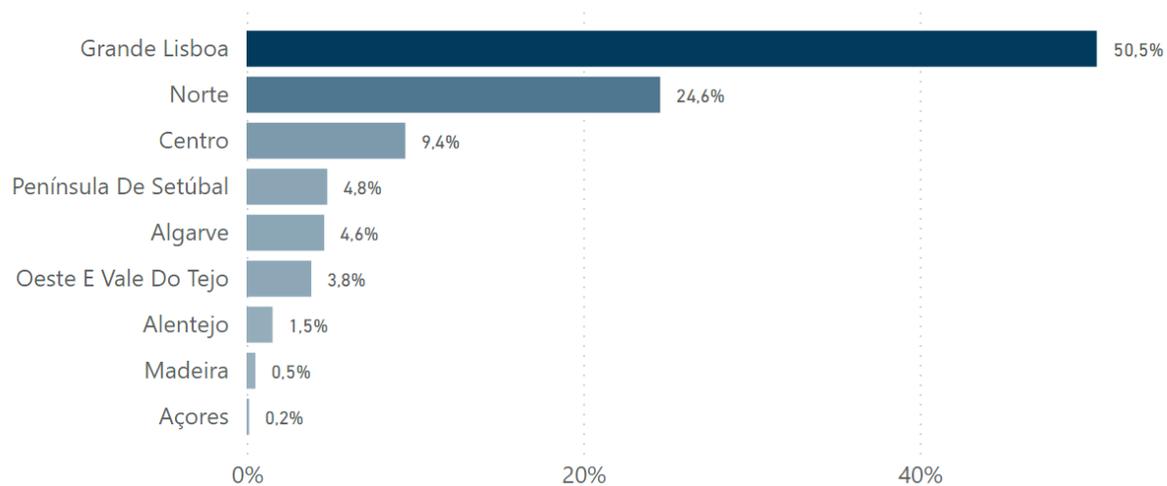
Número de operações em cartão na Rede Multibanco



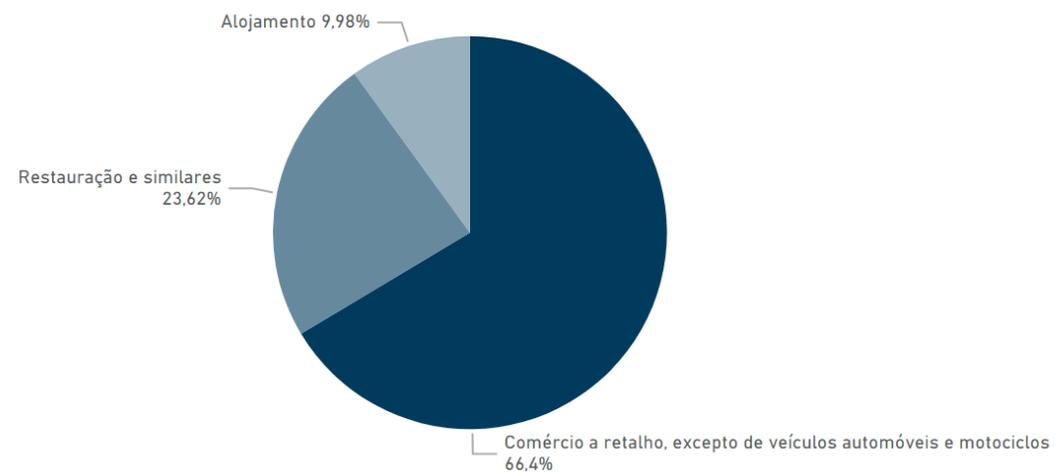
Valor médio por operação [euros]



Valor de Operação por NUTS II [quota]



Valor de compras por CAE [quota]

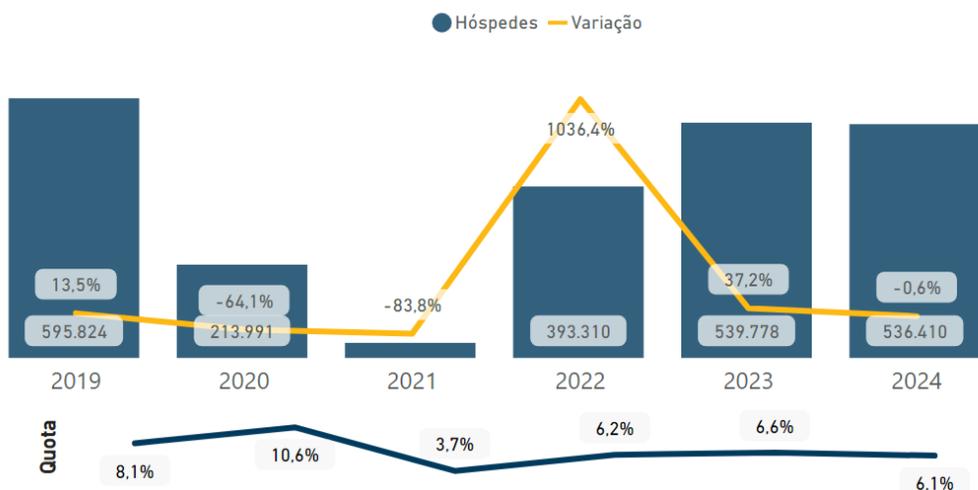


Brasil | Mercado para Portugal - 2024

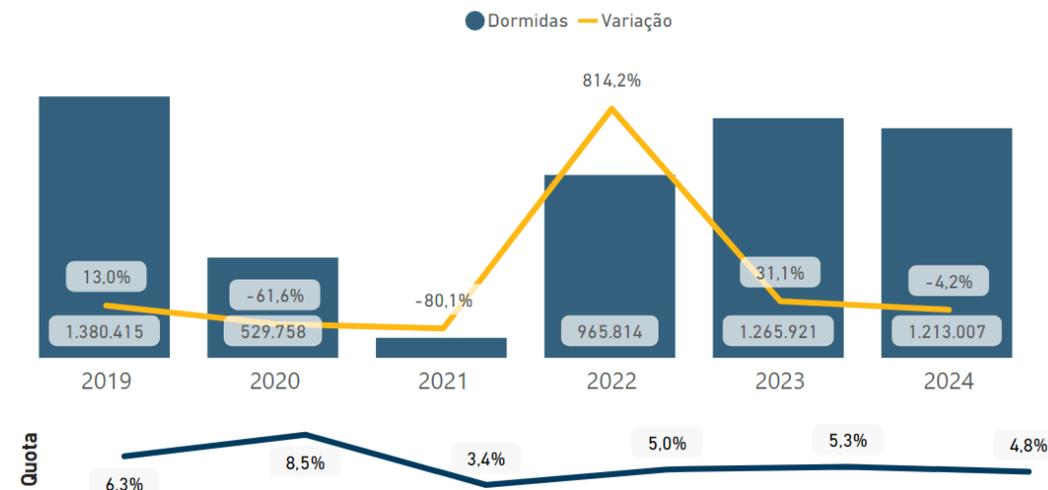
Procura em Portugal	 Hóspedes	 Dormidas	 Receitas Turísticas	 Passageiros Desembarcados
Valores	536,4 K	1,2 M	566,0 M	700,3 K
Variação 24/23	-0,6%	-4,2%	17,7%	6,5%
CAGR 24/19	-2,1%	-2,6%	12,8%	5,0%
Posição	6	7	6	7

Brasil | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

Hóspedes



Dormidas



Receitas Turísticas



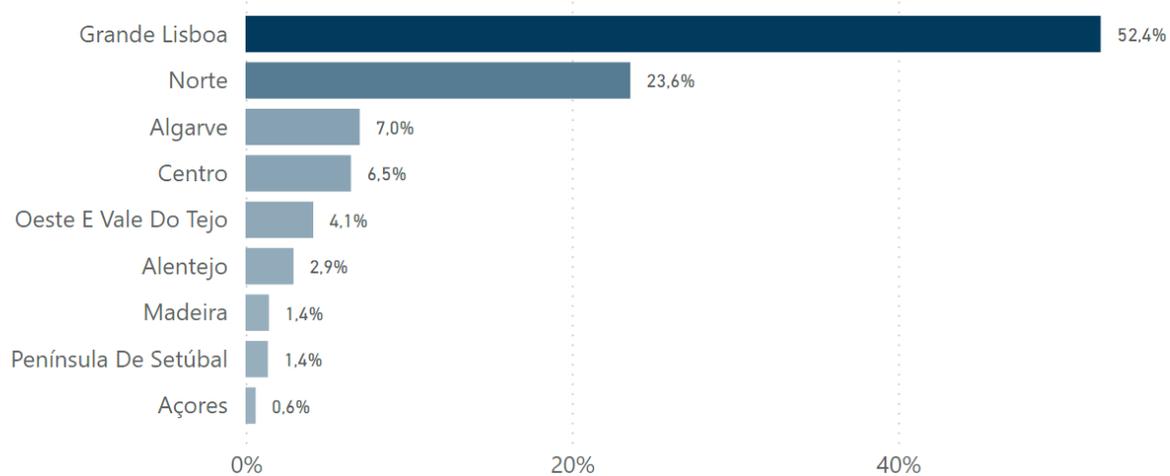
No período de janeiro a junho de 2024, o Brasil posiciona-se como o 7.º mercado turístico da procura externa para o destino Portugal aferido pelo indicador dormidas (quota 4,8%) e o 6.º mercado para o indicador hóspedes (quota 6,1%).

No 1.º semestre de 2024, as dormidas dos turistas provenientes do Brasil em alojamento turístico em Portugal registaram um decréscimo de 4,2% e os hóspedes terão diminuído 0,6%, face ao período homólogo de 2023, totalizando 1 231,0 milhares de dormidas e 536,4 mil hóspedes.

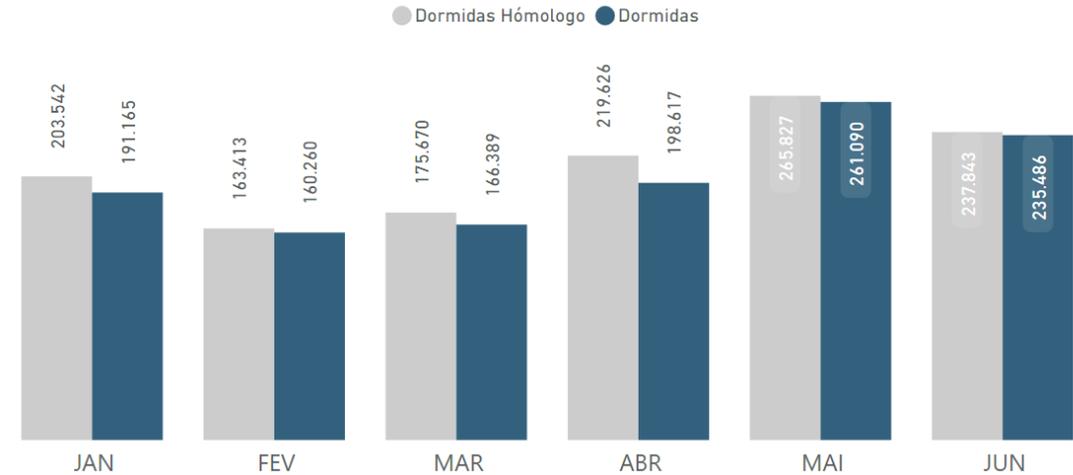
Observa-se um acréscimo significativo nas receitas turísticas no período em referência, na ordem dos 17,7% face aos meses acumulados de janeiro a junho de 2023, posicionando-se o Brasil neste indicador no 6.º lugar, com uma quota de 4,9%, correspondendo a 566,0 milhões de euros.

Brasil | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

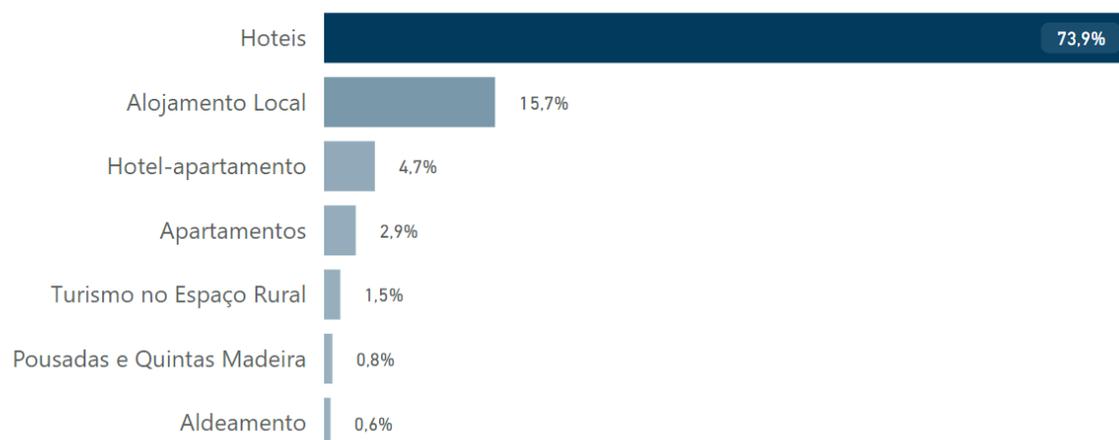
Dormidas



Dormidas



Dormidas



Em termos mensais, no que reporta aos meses de janeiro, fevereiro, março, abril, maio e junho de 2024, observamos um decréscimo face aos meses homólogos de 2023.

No 1. semestre de 2024, no indicador dormidas, Grande Lisboa é o principal destino nacional dos turistas provenientes do Brasil que visitam Portugal (quota 52,4%), seguido do Norte (23,6%), Algarve (7,0%) e Centro (6,5%).

Em termos de tipologia, predominam as dormidas na hotelaria que concentraram 78,6% das dormidas, seguido do alojamento local (15,7%).

Os hotéis de 5 estrelas representaram uma quota de 14,2%, os de 4 estrelas 43,5% e os de 3 estrelas 28,7%.

Brasil | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

Dormidas por NUTS II

Posição na procura externa para Portugal

7

Madeira

17.390	-13,9%
Dormidas	Varição
0,4%	23
Quota	Posição

Oeste E Vale Do Tejo

50.334	9,0%
Dormidas	Varição
6,4%	6
Quota	Posição

Centro

78.414	3,3%
Dormidas	Varição
11,1%	2
Quota	Posição

Grande Lisboa

635.957	-7,8%
Dormidas	Varição
8,5%	3
Quota	Posição

Alentejo

35.677	-10,5%
Dormidas	Varição
7,4%	4
Quota	Posição

Açores

7.517	16,3%
Dormidas	Varição
1,1%	15
Quota	Posição

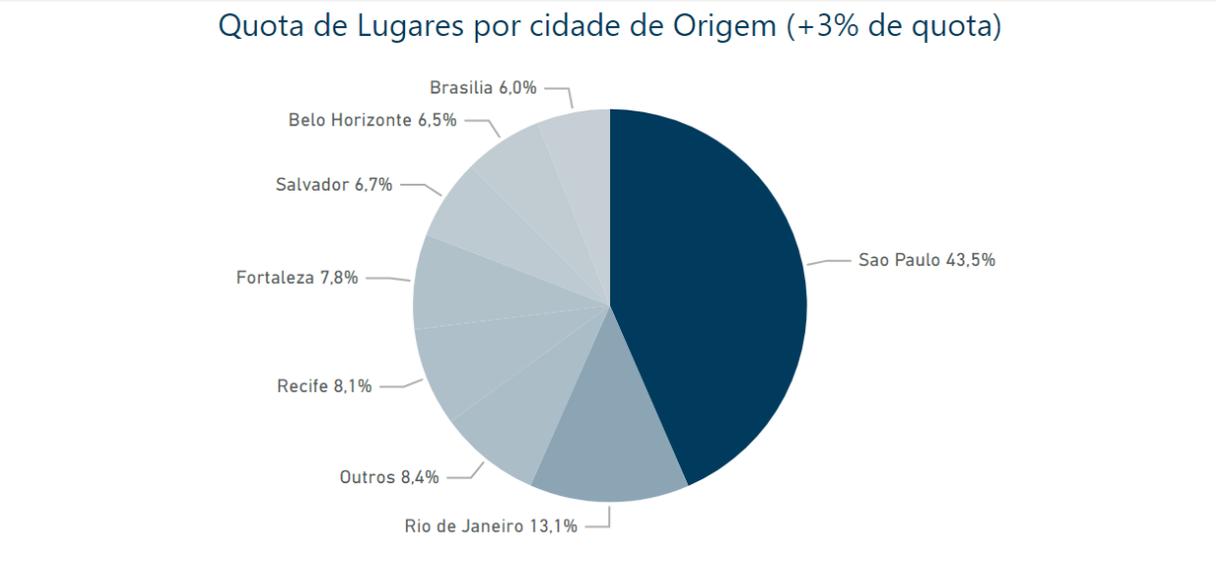
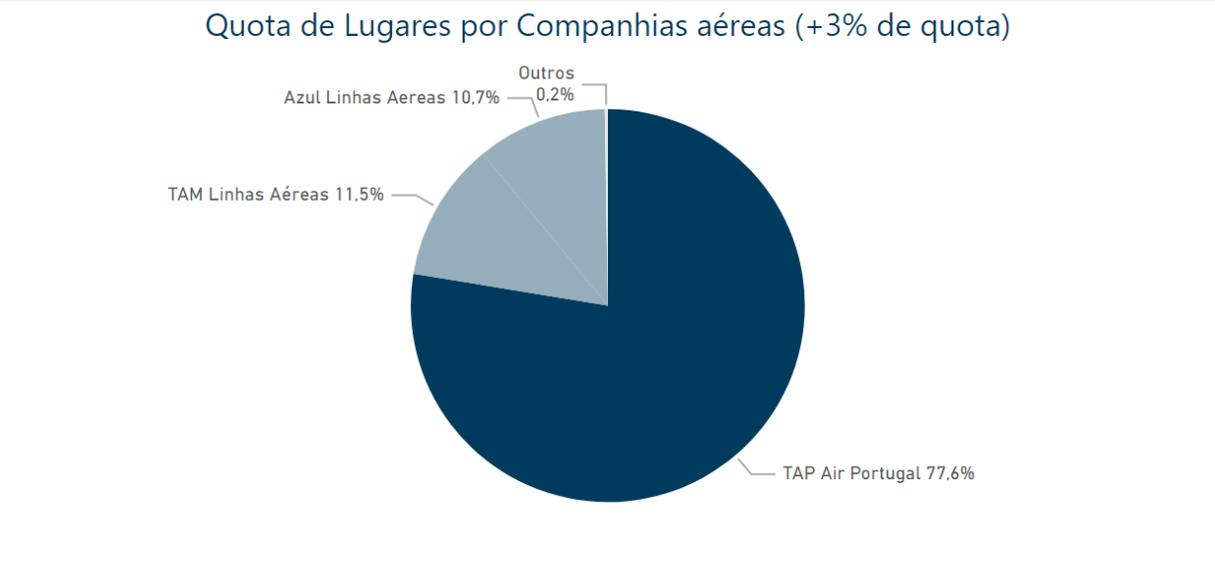
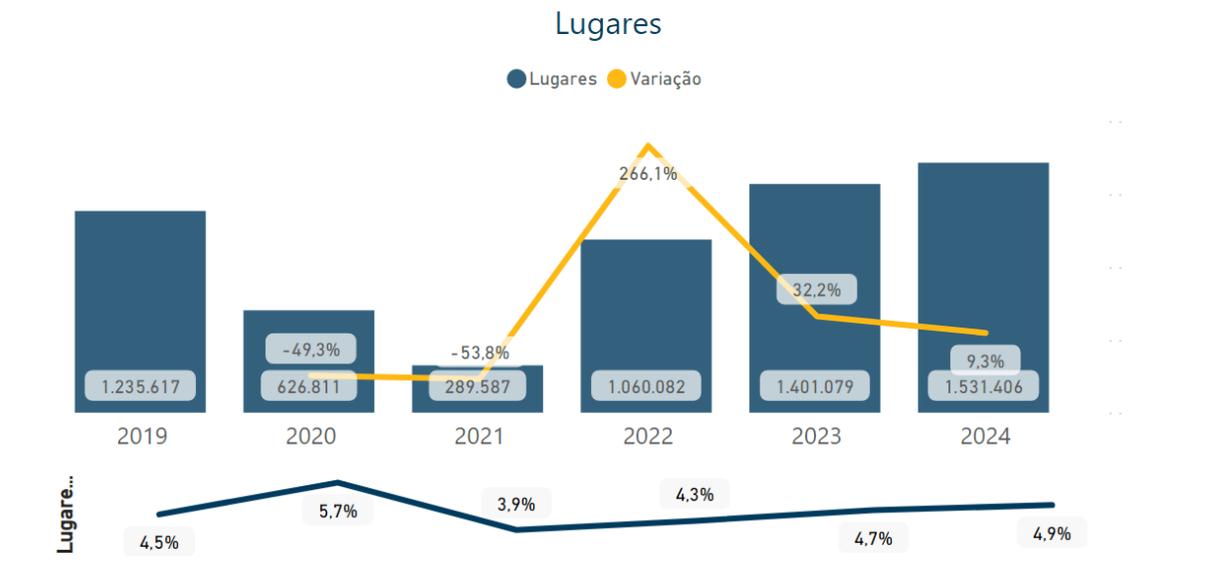
Península De Setúbal

16.608	-9,8%
Dormidas	Varição
4,7%	7
Quota	Posição

Algarve

84.920	2,6%
Dormidas	Varição
1,2%	13
Quota	Posição

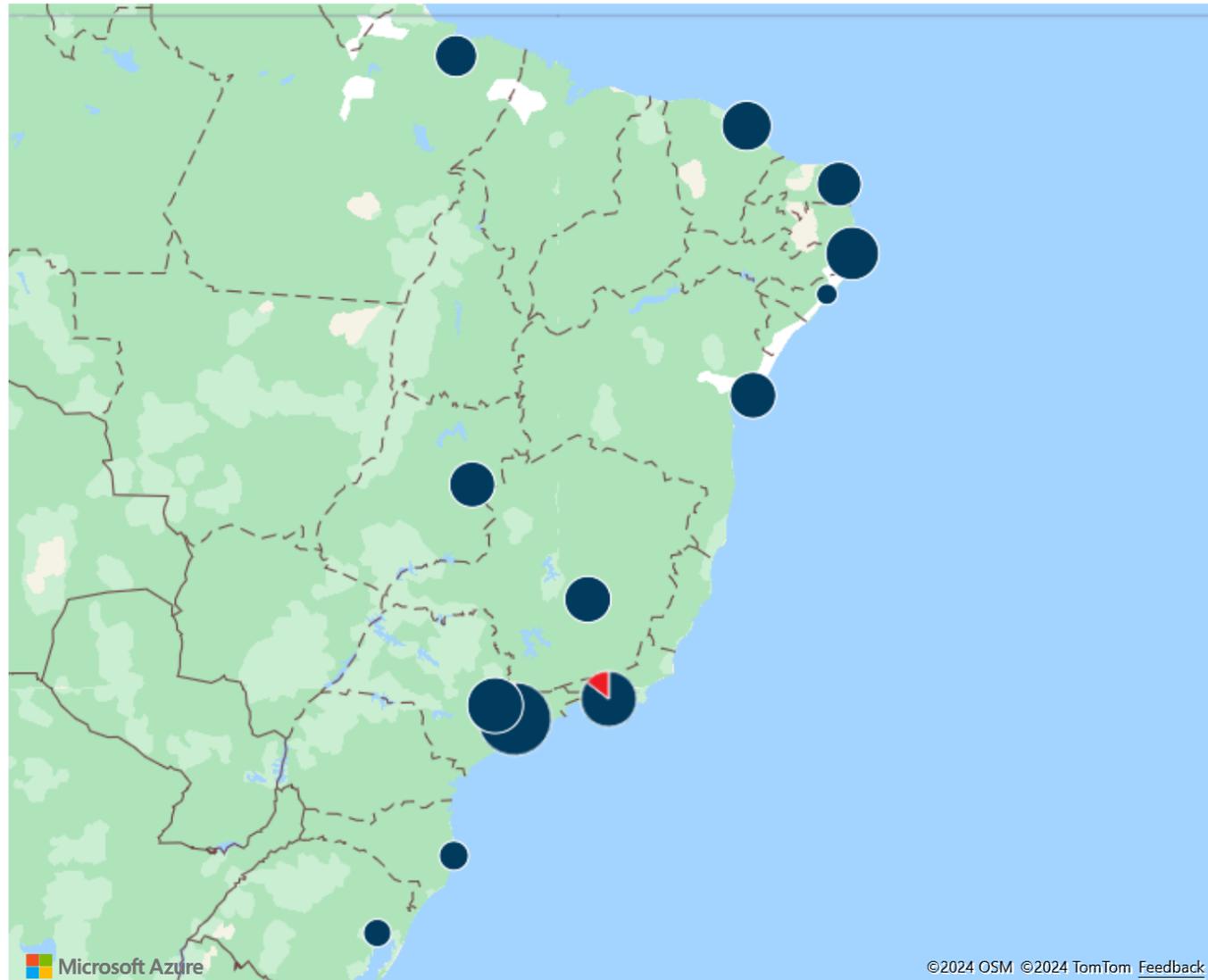
Brasil | Mercado para Portugal - 2024



Fonte: ANA – Aeroportos de Portugal

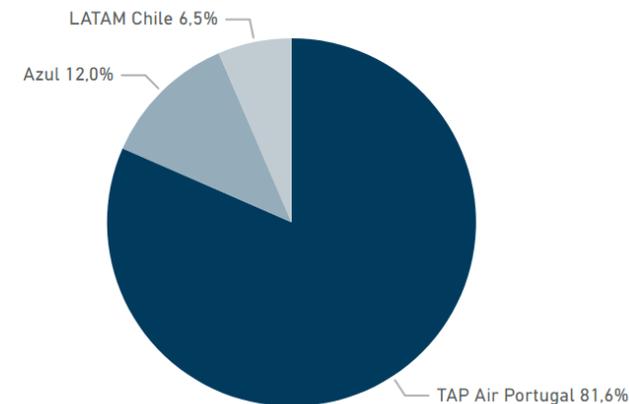
Brasil | Mercado para Portugal - 2024

Aeroporto Destino ● Lisboa ● Porto



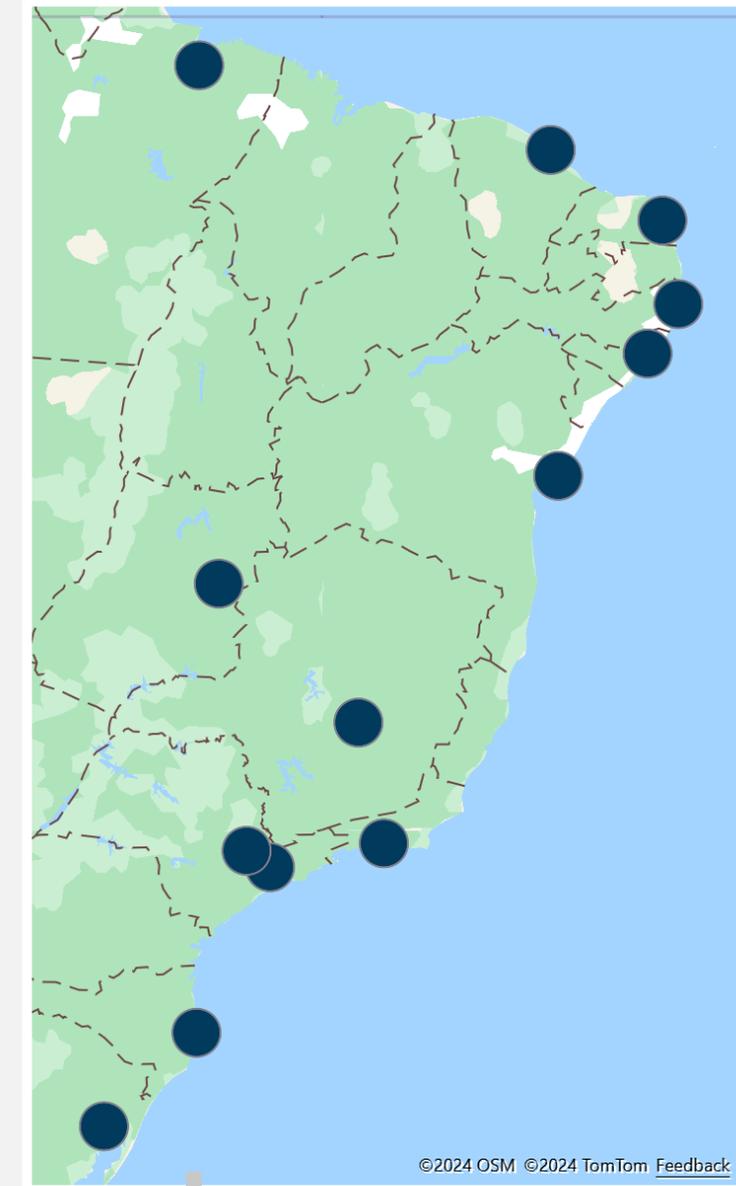
Cidades	Rotas	Companhias Aéreas	Operações
13	15	3	3.252
Cidades Homólogo	Rotas Homólogo	C. Aéreas Homólogo	Operações Homólogo
11	13	3	2.999
% Variação	% Variação	% Variação	% Variação
18,2%	15,4%	0,0%	8,4%

Top Companhias Aéreas



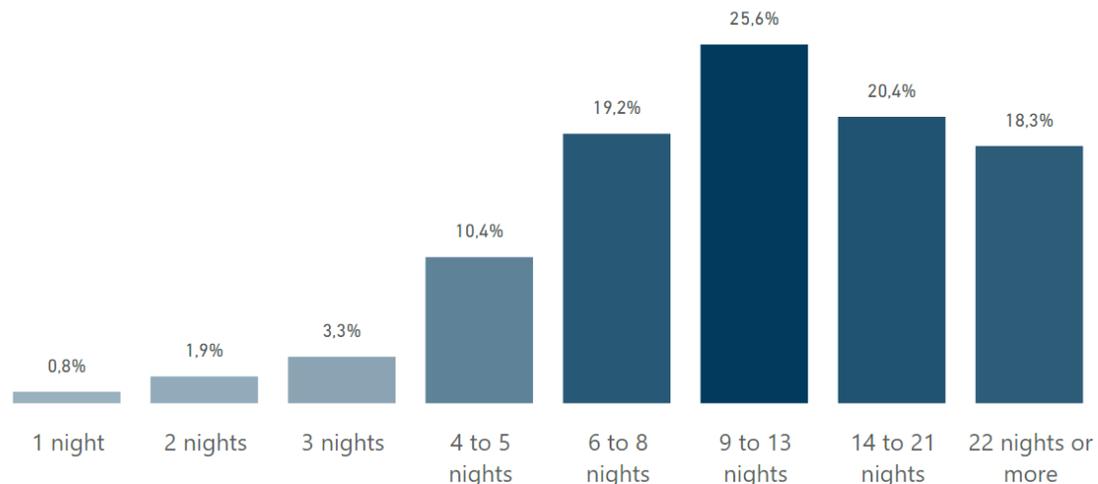
Brasil | Mercado para Portugal -

Epoca IATA Aeroporto	Inverno23			Verão24		
	Lisboa	Porto	Total	Lisboa	Porto	Total
Deputado Luiz Eduardo Magalhães International Airport	7		7	7		7
Governador Aluísio Alves International Airport	7		7	6		6
Guararapes - Gilberto Freyre International Airport	9		9	11		11
Guarulhos - Governador André Franco Montoro International Airport	27	3	29	26	3	29
Hercílio Luz International Airport	0		0	1		1
Pinto Martins International Airport	8		8	9		9
Presidente Juscelino Kubitschek International Airport	6		6	7		7
Rio Galeão – Tom Jobim International Airport	11	2	12	12	2	14
Salgado Filho Airport	3		3	1		1
Tancredo Neves International Airport	6		6	7		7
Val de Cans/Júlio Cezar Ribeiro International Airport	4		4	5		5
Viracopos International Airport	9		9	13		13
Zumbi dos Palmares Airport	0		0	1		1
Total	91	5	95	101	5	105

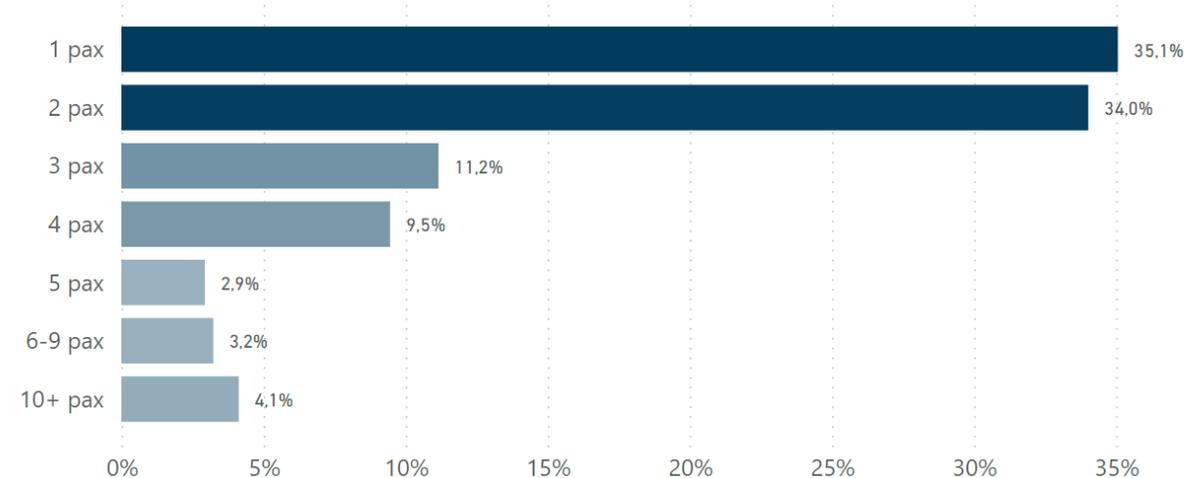


Brasil | Mercado para Portugal - 2023

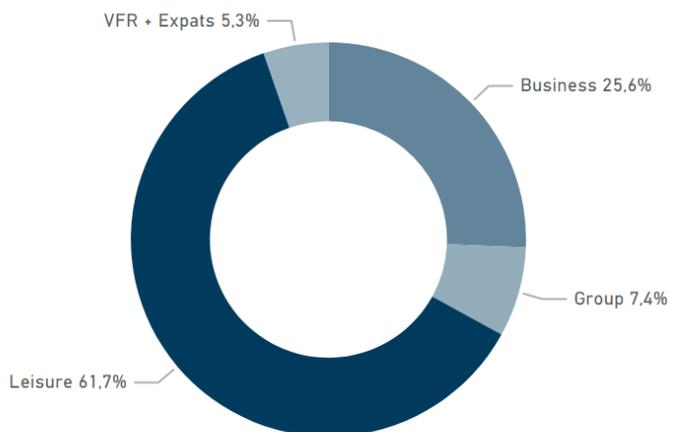
Duração da Viagem



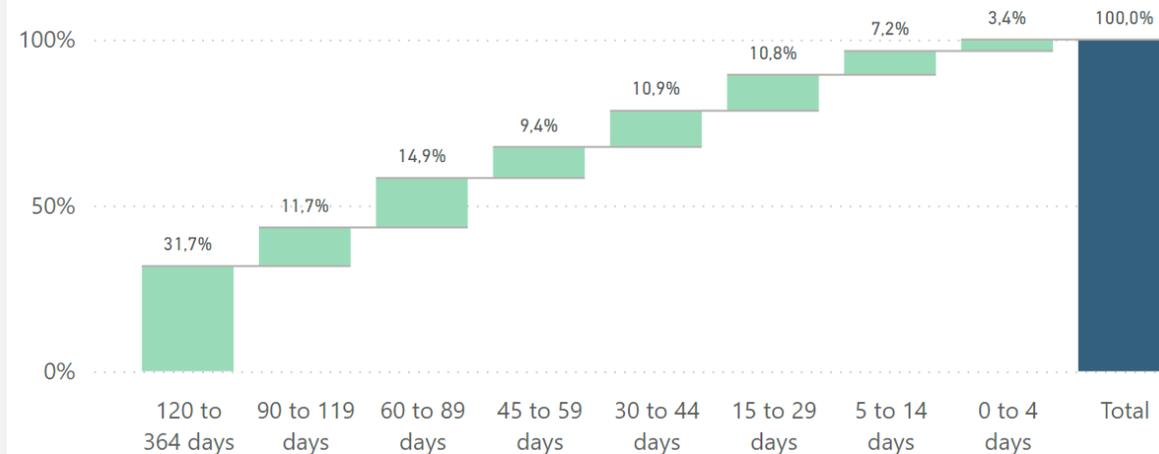
PAX por Viagem



Perfis de Estadia

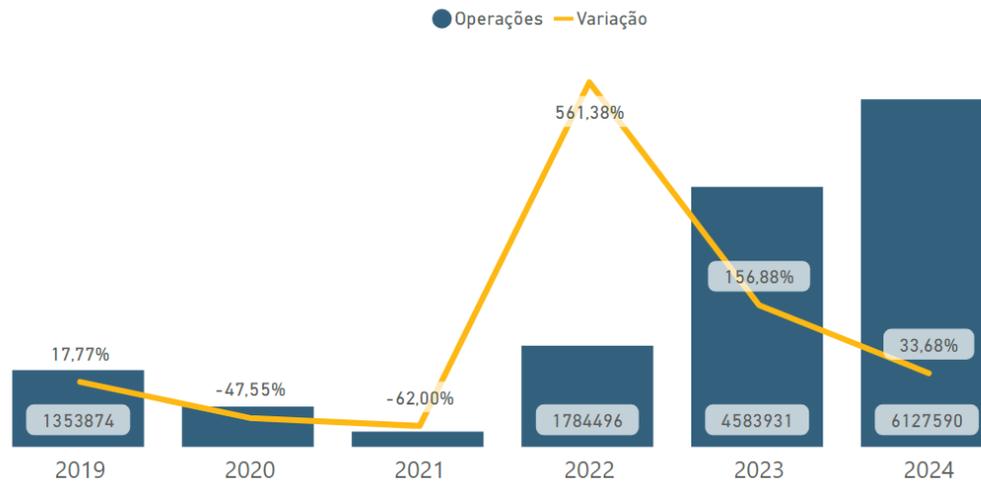


Antecedência de Reserva

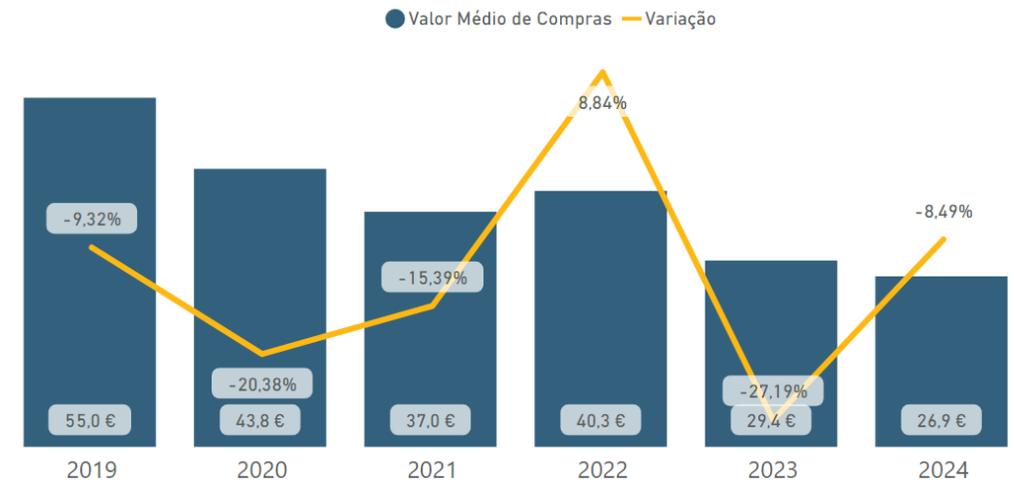


Brasil | Mercado para Portugal - 2024 (janeiro - junho)

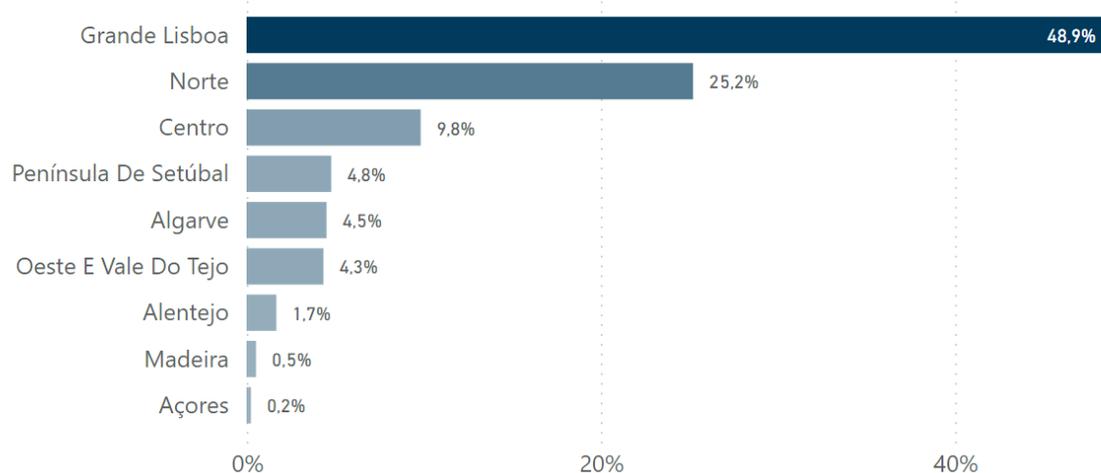
Número de Operações em Cartão na Rede Multibanco



Valor Médio por Operação



Valor de Operações por NUTS II [Quota]



Considerando as compras efetuados por cartões com origem no Brasil na rede MULTIBANCO em Portugal, observa-se um bom ritmo de crescimento anual até 2019, invertendo-se esta tendência em 2020 em resultado dos efeitos da pandemia, tendo-se registado quebras significativas em 2020 na ordem de 61,6%. No entanto em 2021 observa-se um decréscimo ligeiro de praticamente 5,3% face ao ano anterior, no volume de operações em cartão por parte dos turistas brasileiros no nosso país. Em 2022 inverte-se esta tendência com um crescimento significativo de 324,7%, consolidada com um aumento de 57,0%, em 2023 face ao ano anterior.

Nesse ano, é na Grande Lisboa que se regista o maior volume de operações em cartão (quota 50,5%), seguido do Norte com uma quota (24,6%) e Centro (9,4%).

Por setores de atividade, o Comércio a retalho regista o valor de consumo mais elevado (quota 66,4%), seguido da Restauração e similares (23,6%) e do Alojamento (10,0%).

No 1.º semestre de 2024, o volume de operações em cartão regista uma performance positiva, observa-se um acréscimo substancial de 33,7% face ao período homólogo anterior.

2024-08-26

Data de Atualização do Report

Turismo de Portugal, IP

Propriedade

Direção de Estratégia e Gestão do Conhecimento

Autor

FMI – Fundo Monetário Internacional, Banco Mundial, OMT – Organização Mundial do Turismo, INE – Instituto Nacional de Estatística, Banco de Portugal, ANA - Aeroportos de Portugal, ForwardKeys, SIBS Analytics

Fontes

Uso Externo

Classificação de Informação

antonio.mello@turismodeportugal.pt

Contacto

