



# SNAPSHOT Golfe

2020/2019

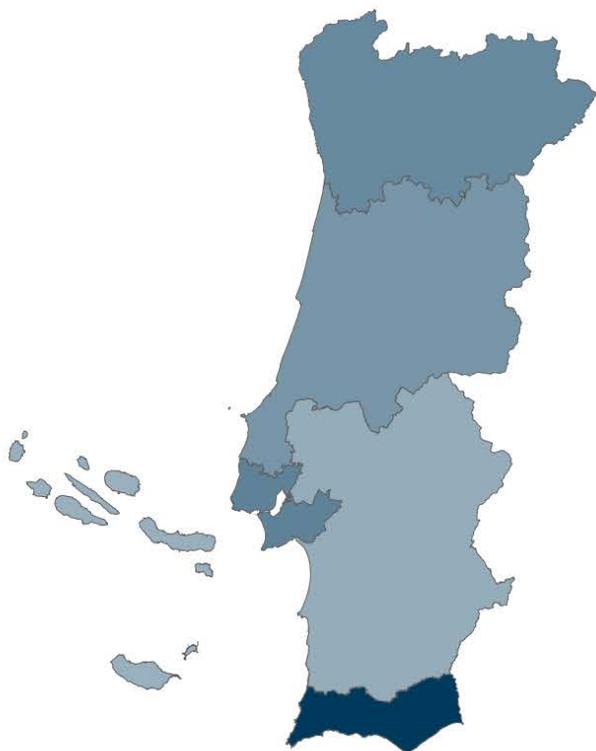


## Oferta de Campos de Golfe

# 93

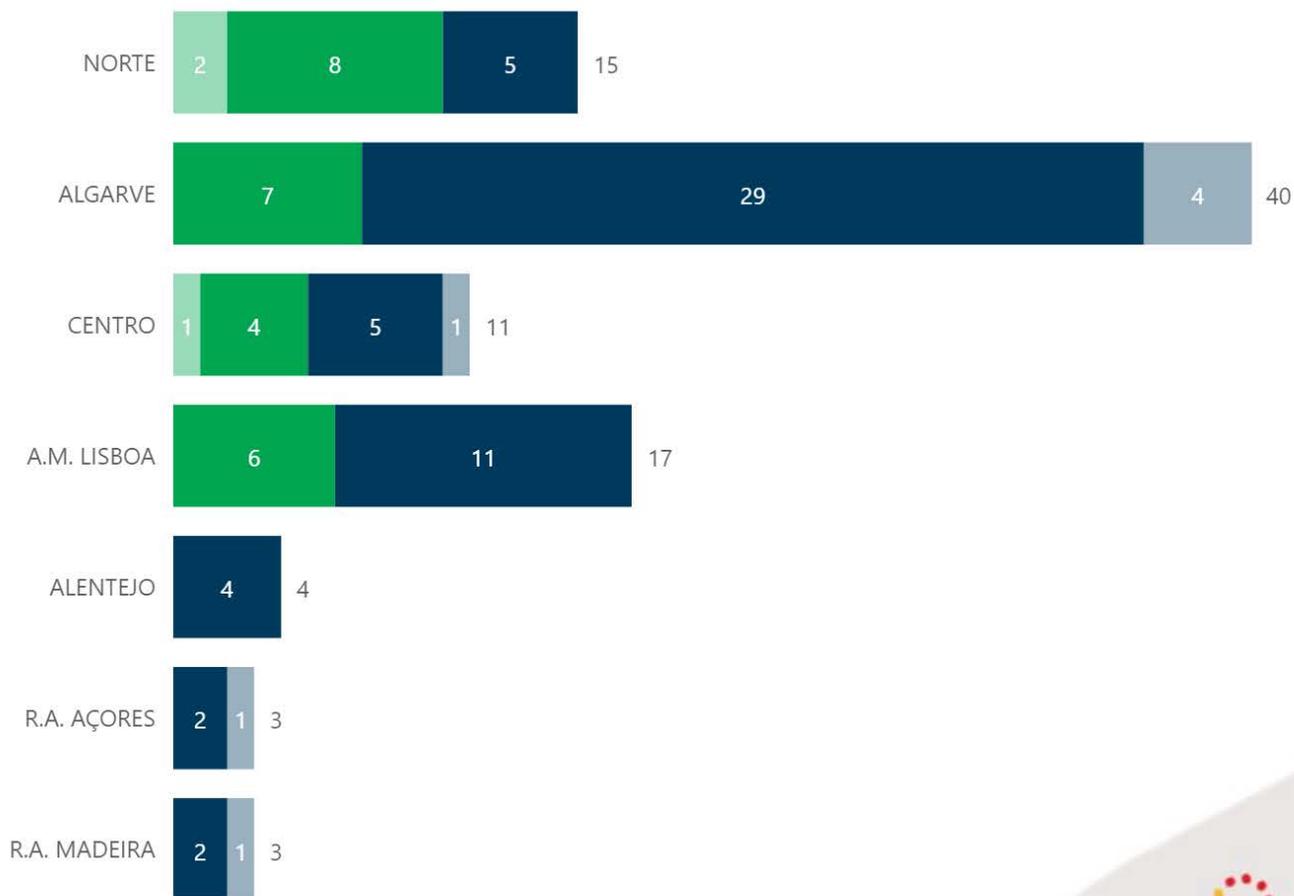
N.º Campos

N.º Campos por NUTS III



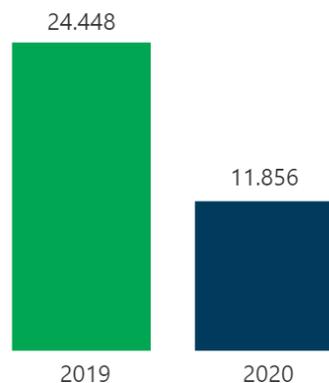
N.º Campos | Região e N.º de Buracos

Buracos ● 6 ● 9 ● 18 ● 27





### Média de voltas | Ano

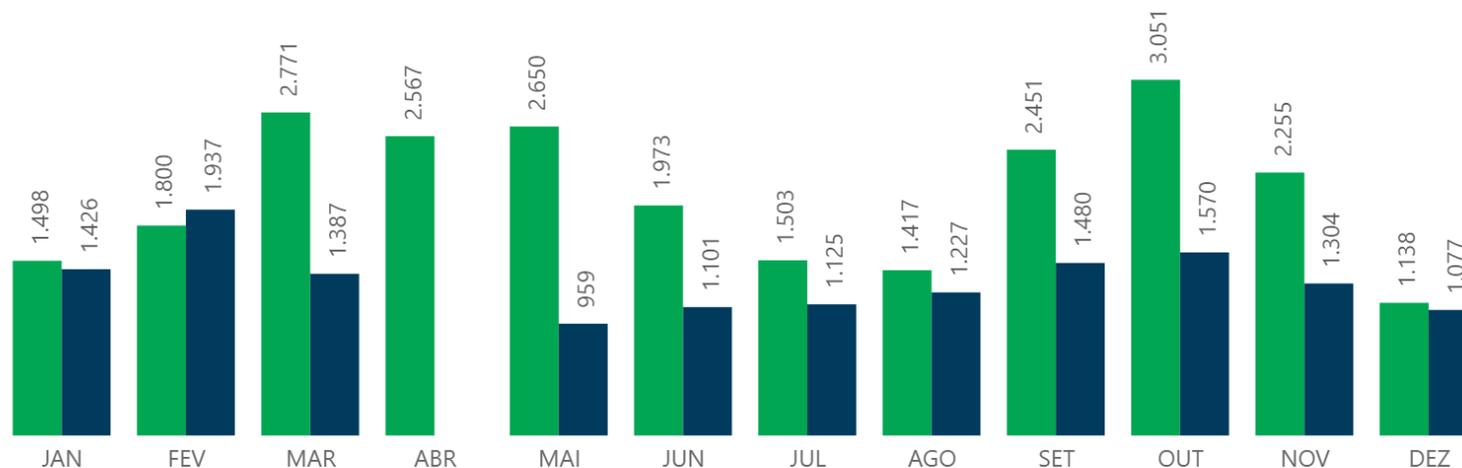


**-53,1%**

Varição % 20/19

### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020

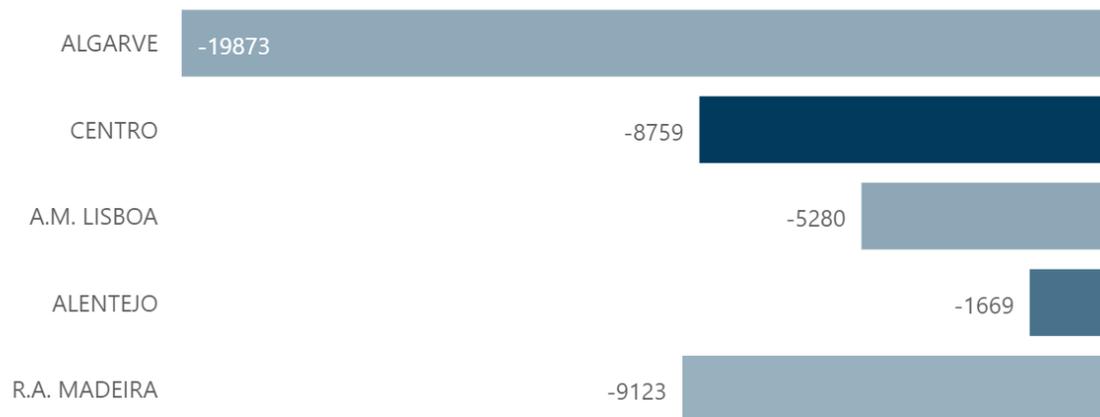


- O conjunto dos dois primeiros meses de 2020 registou um aumento do n.º de voltas relativamente a 2019;
- A meio de março e até aos primeiros dias de maio os campos estiveram todos encerrados (resultado, zero voltas em abril);
- Meses de julho, agosto e dezembro habitualmente com menor procura de jogadores internacionais, e com aumento da procura de jogadores nacionais, viram minimizadas as perdas relativas ao ano anterior.

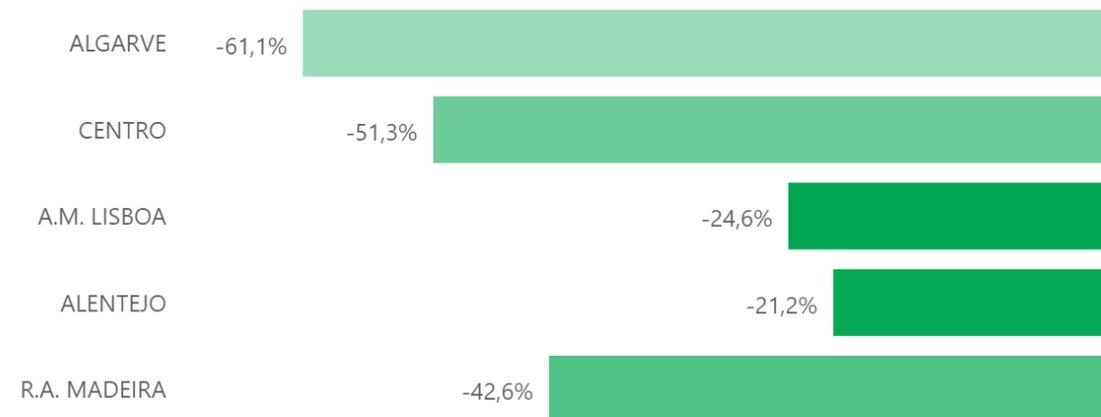


## Média de Voltas por Região

Variação absoluta da média de voltas 2020/2019 por região



Variação relativa da média de voltas 2020/2019 por região

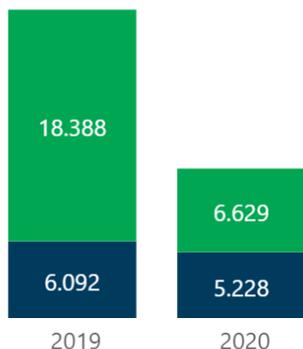


- A Região Oeste e o Algarve foram os destinos de golfe turístico mais penalizados, tendo perdido mais de metade do n.º de voltas face ao ano anterior;
- A Região de Lisboa foi a que menores perdas sofreu em virtude de ser a menos dependente do mercado internacional;
- A R.A. da Madeira também sentiu perdas severas, como resultado do quase desaparecimento dos jogadores nórdicos, principal mercado emissor para aquele destino.



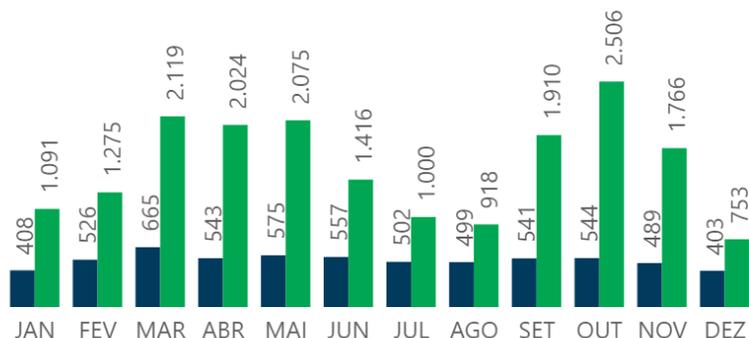
### Média de voltas | Nacional e Internacional

● Nacional ● Internacional



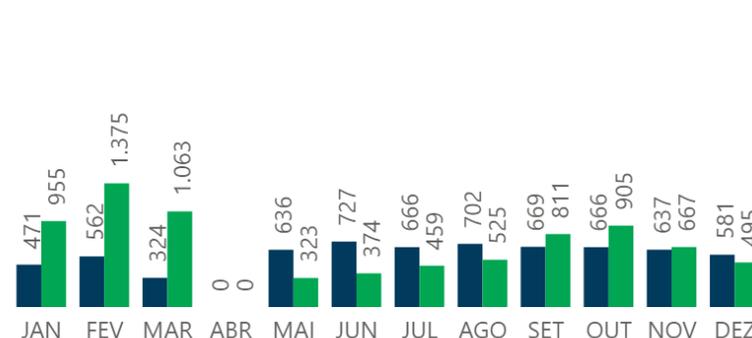
### Média de voltas | Nacional e Internaional | 2019

● Nacional ● Internacional



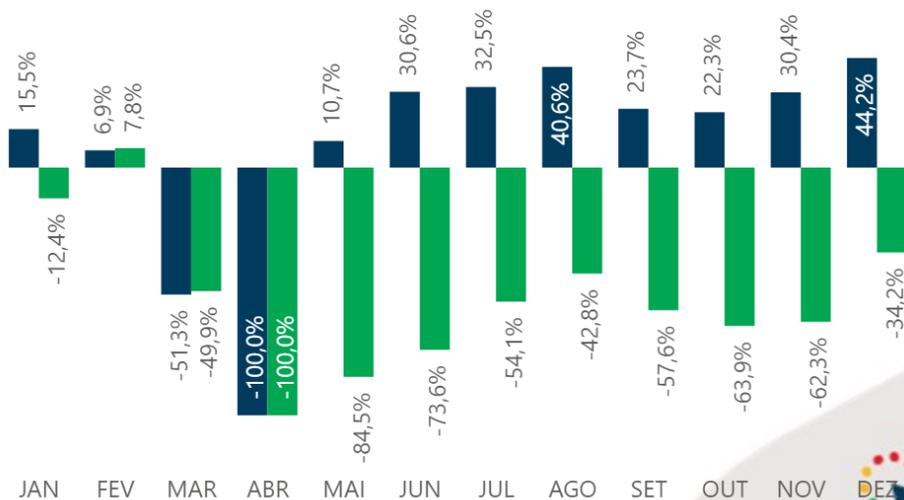
### Média de voltas | Nacional e Internaional | 2020

● Nacional ● Internacional



### Variação na Média de voltas 2019 / 2020 | Nacional e Internaional

● Var % Nacional ● Var. % Internacional

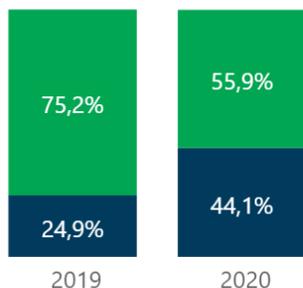


- Diminuição de 65% do n.º médio de voltas realizadas por jogadores estrangeiros;
- Ligeira diminuição do n.º médio de voltas efetuadas por jogadores nacionais, mas diretamente relacionada com o período de encerramento dos campos;
- A partir de junho registou-se um aumento da procura nacional de forma consistente.



### Quota de mercado | Nacional e Internacional

● Nacional ● Internacional



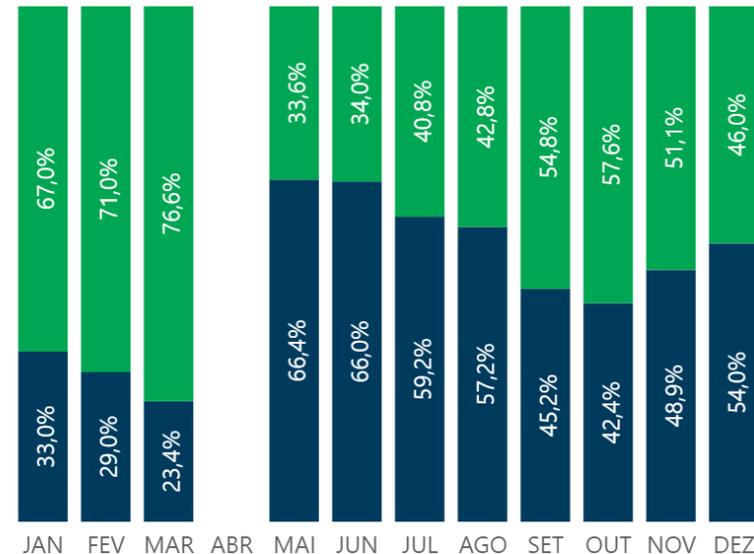
### Quota de mercado | Nacional e Internacional | 2019

● Nacional ● Internacional



### Quota de mercado | Nacional e Internacional | 2020

● Nacional ● Internacional

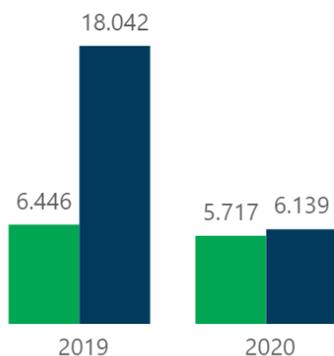


- Diminuição significativa da quota de mercado de jogadores estrangeiros, representando mesmo assim, mais de metade da procura total;
- Subida significativa da quota de jogadores nacionais, compensada pela diminuição da presença de jogadores com origem internacional;
- Entre maio e agosto os jogadores nacionais foram responsáveis por mais de metade do n.º médio de voltas jogadas;
- Nos meses de maio e agosto, a quota de n.º médio de voltas jogadas pelos nacionais atingiu cerca de 60%, valor nunca antes atingido.



### Média de voltas | Sócios e Não Sócios

● Sócios ● Não Sócios



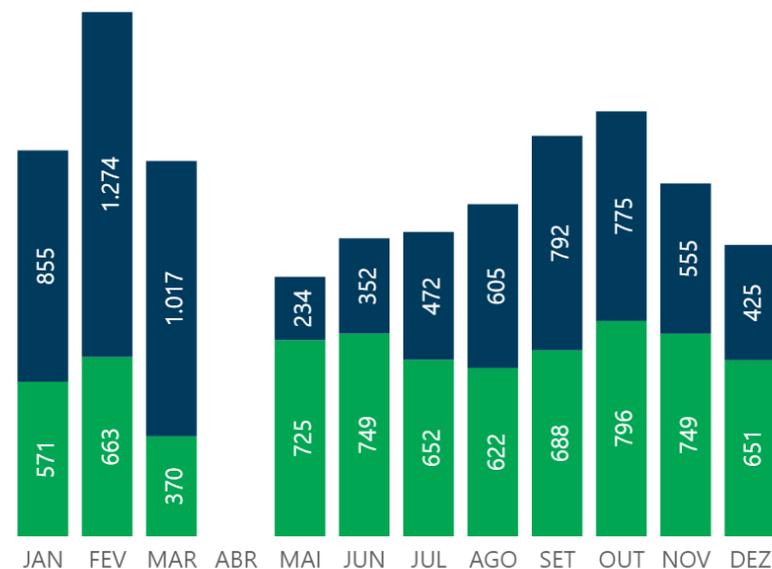
### Média de voltas | Sócios e Não Sócios | 2019

● Sócios Média ● Não Sócios Média



### Média de voltas | Sócios e Não Sócios | 2020

● Sócios Média ● Não Sócios Média

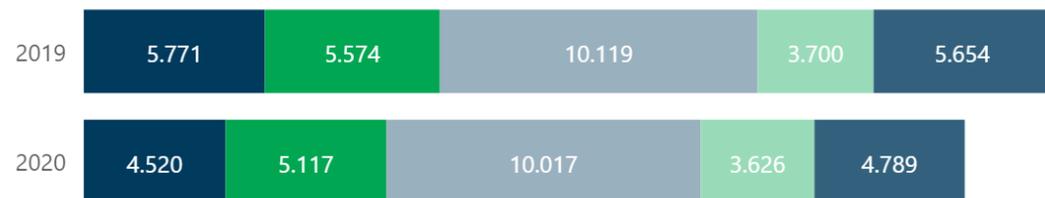


- Repartição do n.º de voltas jogadas entre sócios e não sócios passou de 1/3 vs. 2/3 em 2019, para uma situação próxima de 50-50%;
- Nas épocas altas do golfe turístico em Portugal (março-maio e setembro-novembro) a preponderância habitual de jogadores não sócios em situação pré-pandémica, deu lugar a uma situação de equilíbrio de procura.



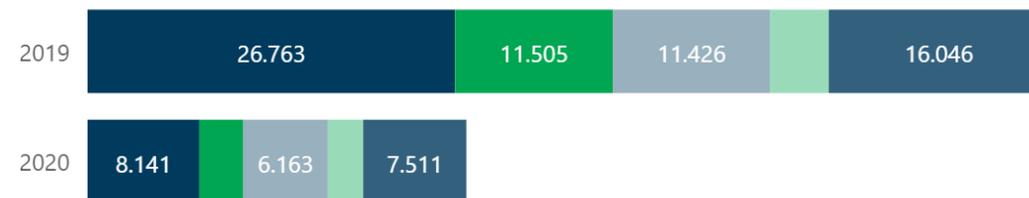
### Média de voltas | Sócios por Região

● ALGARVE ● CENTRO ● A.M. LISBOA ● ALENTEJO ● R.A. MADEIRA



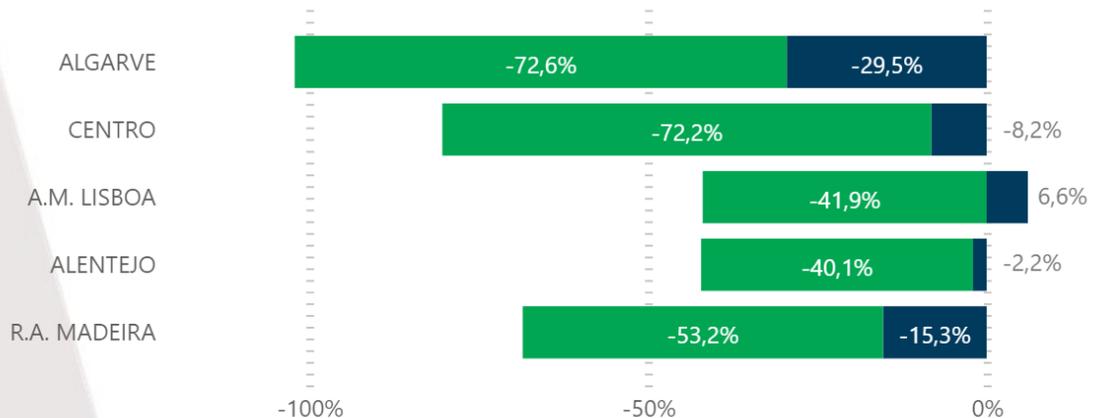
### Média de voltas | Não Sócios por Região

● ALGARVE ● CENTRO ● A.M. LISBOA ● ALENTEJO ● R.A. MADEIRA



### Variação da média de voltas | Sócio

● Var. Sócios % ● Não Sócios YoY%



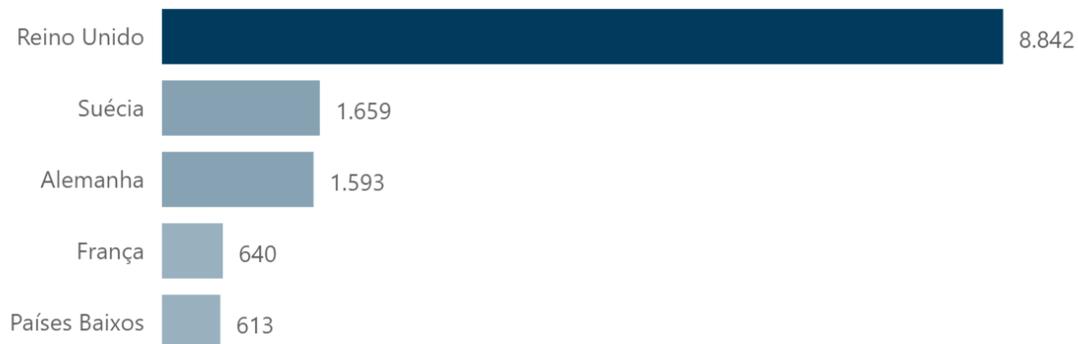
- Todas as regiões registaram decréscimos significativos do n.º de voltas jogadas por não sócios. A Região Oeste e o Algarve foram os destinos que mais sentiram esta diminuição;
- A.M. Lisboa foi a única região que viu aumentar o n.º de voltas jogadas por sócios.

# Análise Mercados

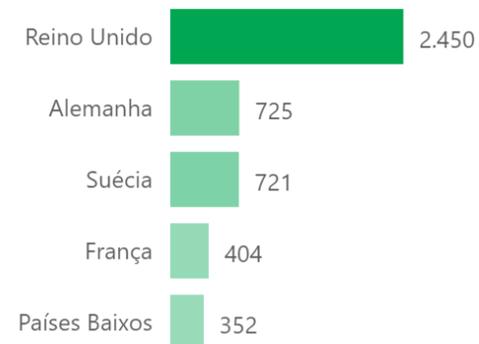
2020/2019



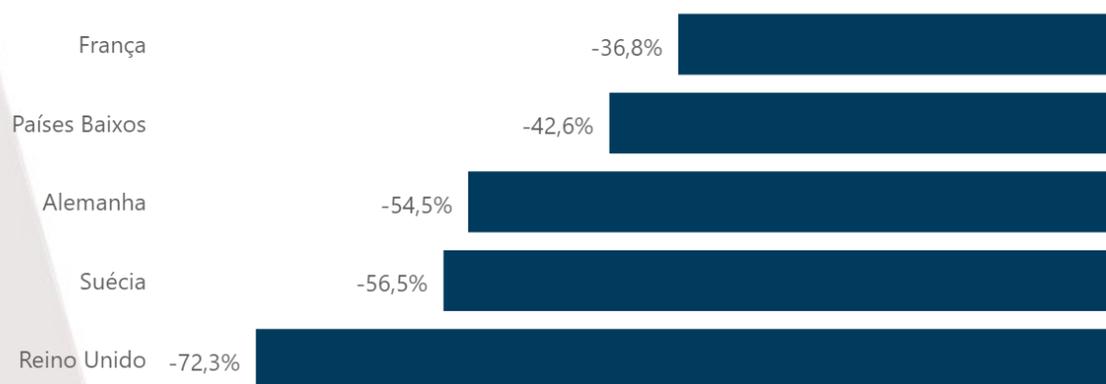
### Média de voltas por mercado | 2019



### Média de voltas por mercado | 2020



### Variação da média de voltas por mercado

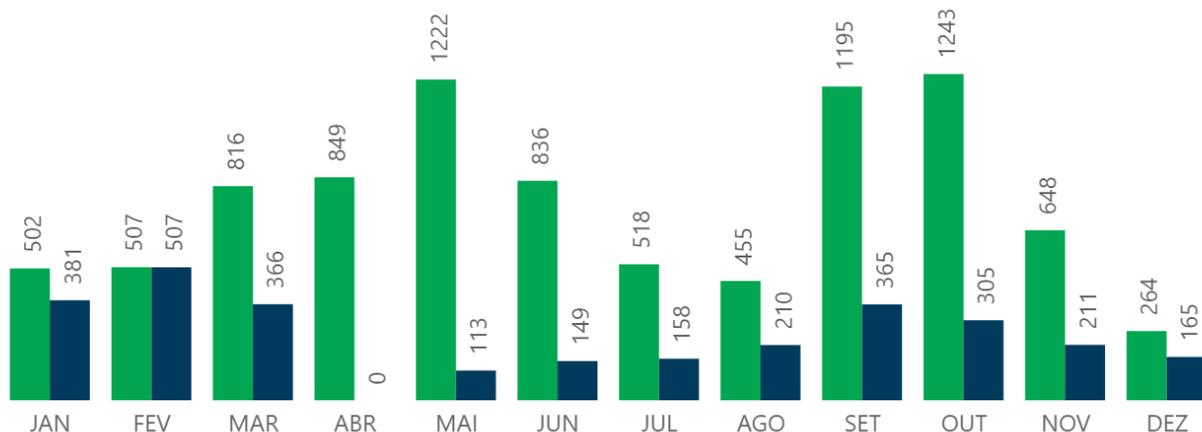


- O mercado britânico, maior emissor de turistas de golfe para Portugal, foi o que registou maior diminuição, quer absoluta, quer relativa (quase 3/4 de n.º voltas jogadas);
- Alemanha e Suécia que disputam habitualmente a segunda posição entre os mercados emissores, apresentaram perdas superiores a 50%.



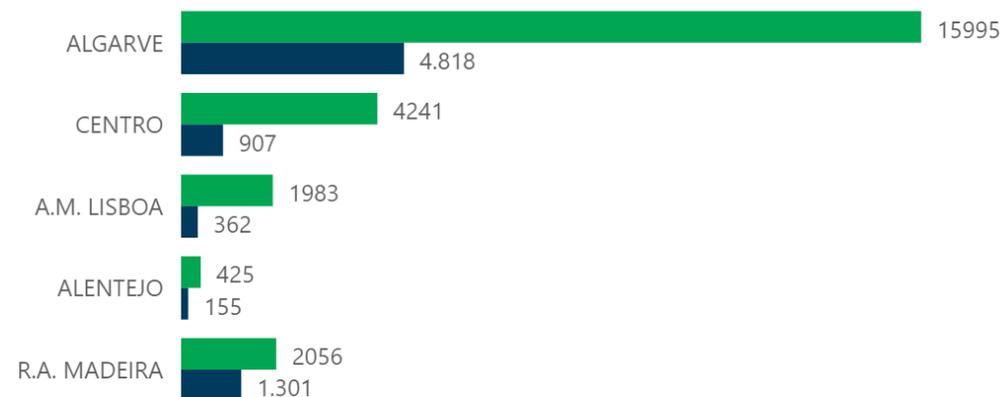
### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020

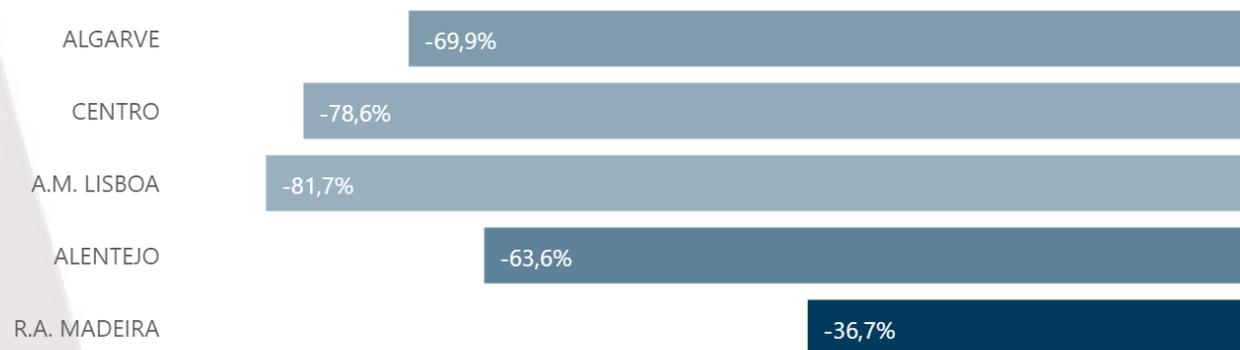


### Média de voltas | NUT II

● 2019 ● 2020



### Variação 20/19 da média de voltas | NUT II

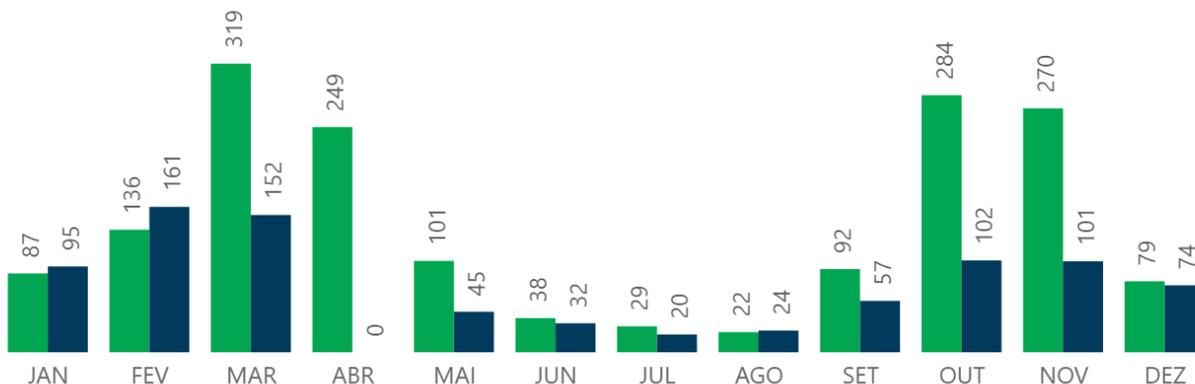


- O Algarve foi o destino mais atingido pela diminuição da procura por parte de jogadores britânicos em termos absolutos;
- Em termos relativos as regiões Oeste e de Lisboa, registaram diminuições próximas dos 80%.



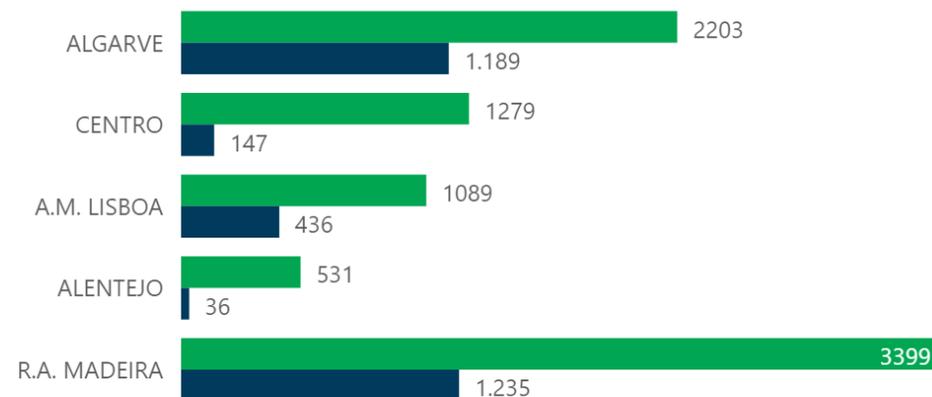
### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020

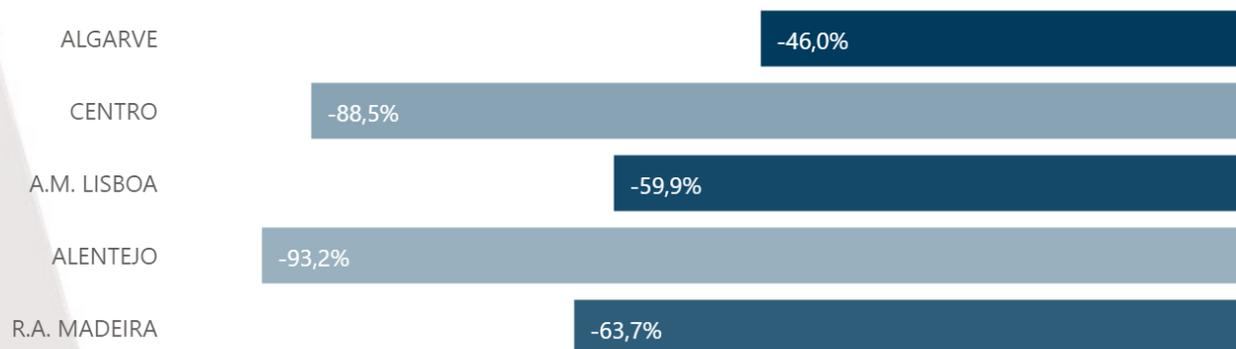


### Média de voltas | NUT II

● 2019 ● 2020



### Variação 20/19 da média de voltas | NUT II

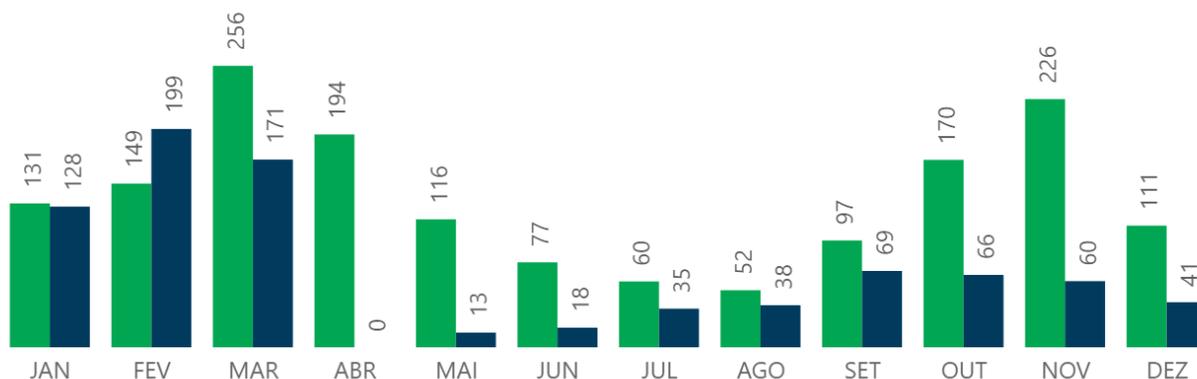


- A R.A. da Madeira foi a que maior perda absoluta registou por parte de jogadores nórdicos, que são o seu principal mercado emissor de turismo de golfe;
- Em termos de procura relativa, a Região Oeste foi a mais penalizada, enquanto o Algarve foi a que menores perdas registou.



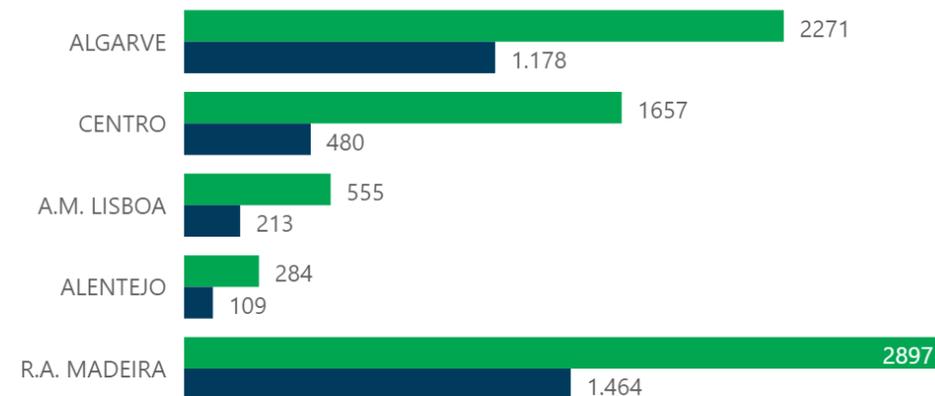
### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020

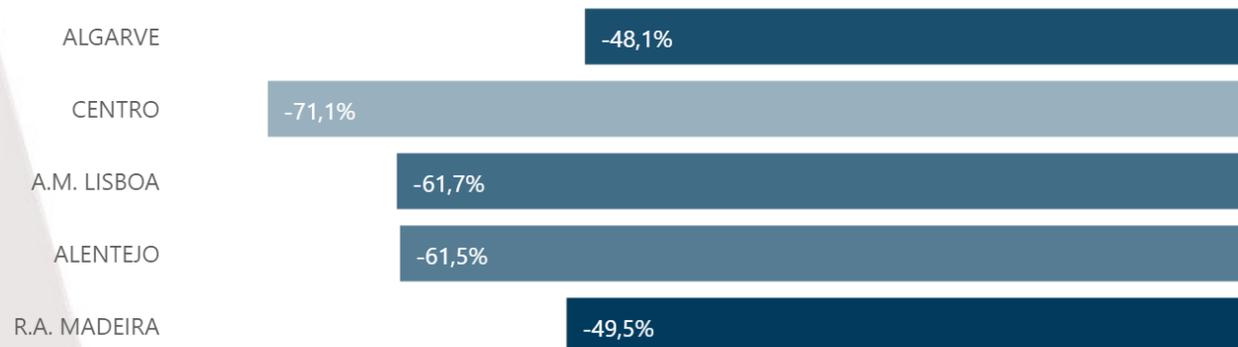


### Média de voltas | NUT II

● 2019 ● 2020



### Variação 20/19 da média de voltas | NUT II



- A Região Oeste foi o destino mais atingido pela diminuição do mercado alemão, quer em termos absolutos, quer em termos relativos, com uma diminuição superior a 70%;
- O Algarve e a R.A. da Madeira tiveram um comportamento muito semelhante, com uma redução próxima dos 50% do número de voltas jogadas.



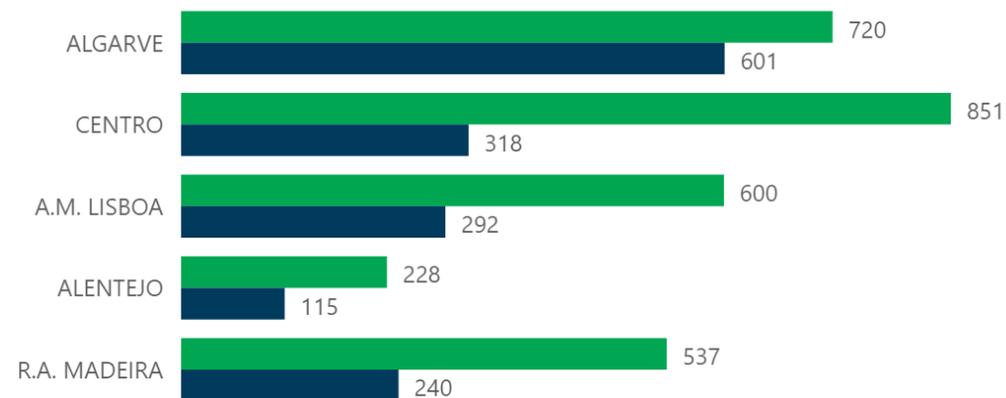
### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020

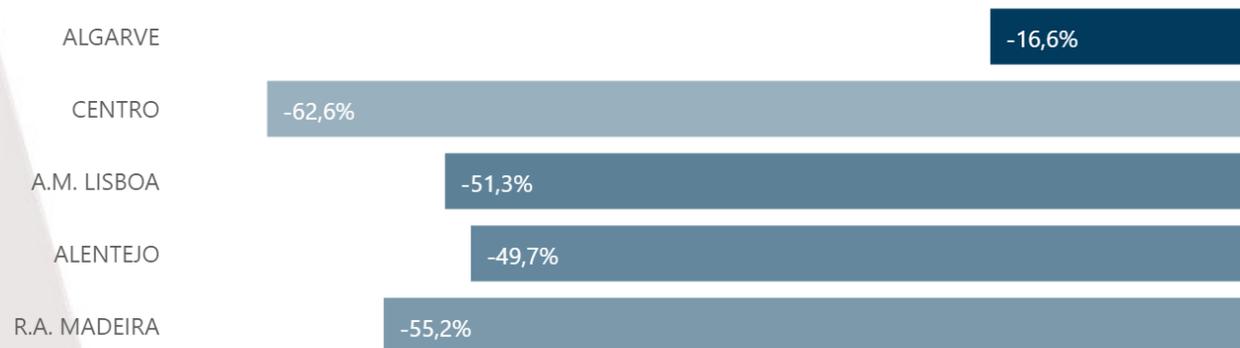


### Média de voltas | NUT II

● 2019 ● 2020



### Variação 20/19 da média de voltas | NUT II



O mercado francês embora bastante mais reduzido do que o TOP 3, em termos de emissão de jogadores de golfe para Portugal, apresenta duas situações relevantes:

- Foi o que apresentou menores perdas relativas, com especial relevo para o Algarve;
- Nos meses de outubro e dezembro a procura de 2020 superou a registada em 2019.



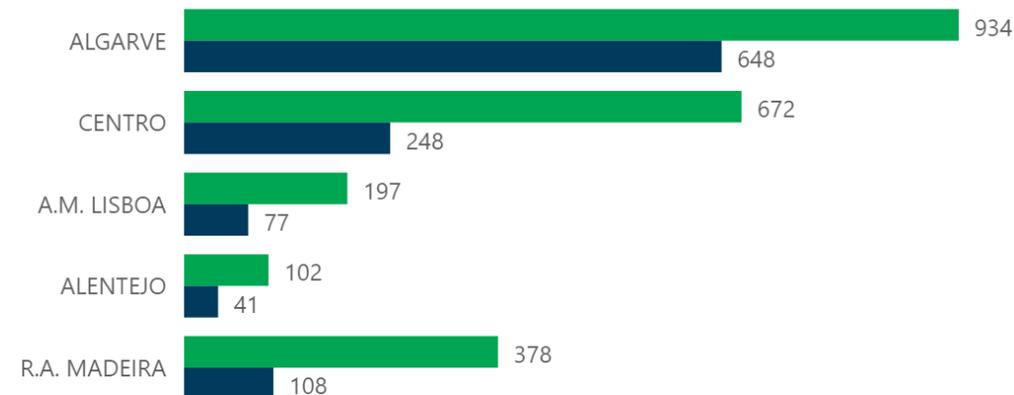
### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020

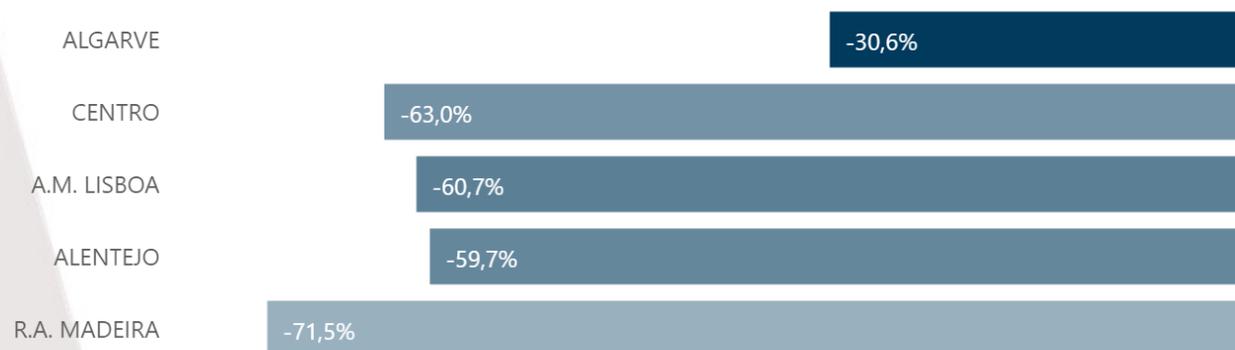


### Média de voltas | NUT II

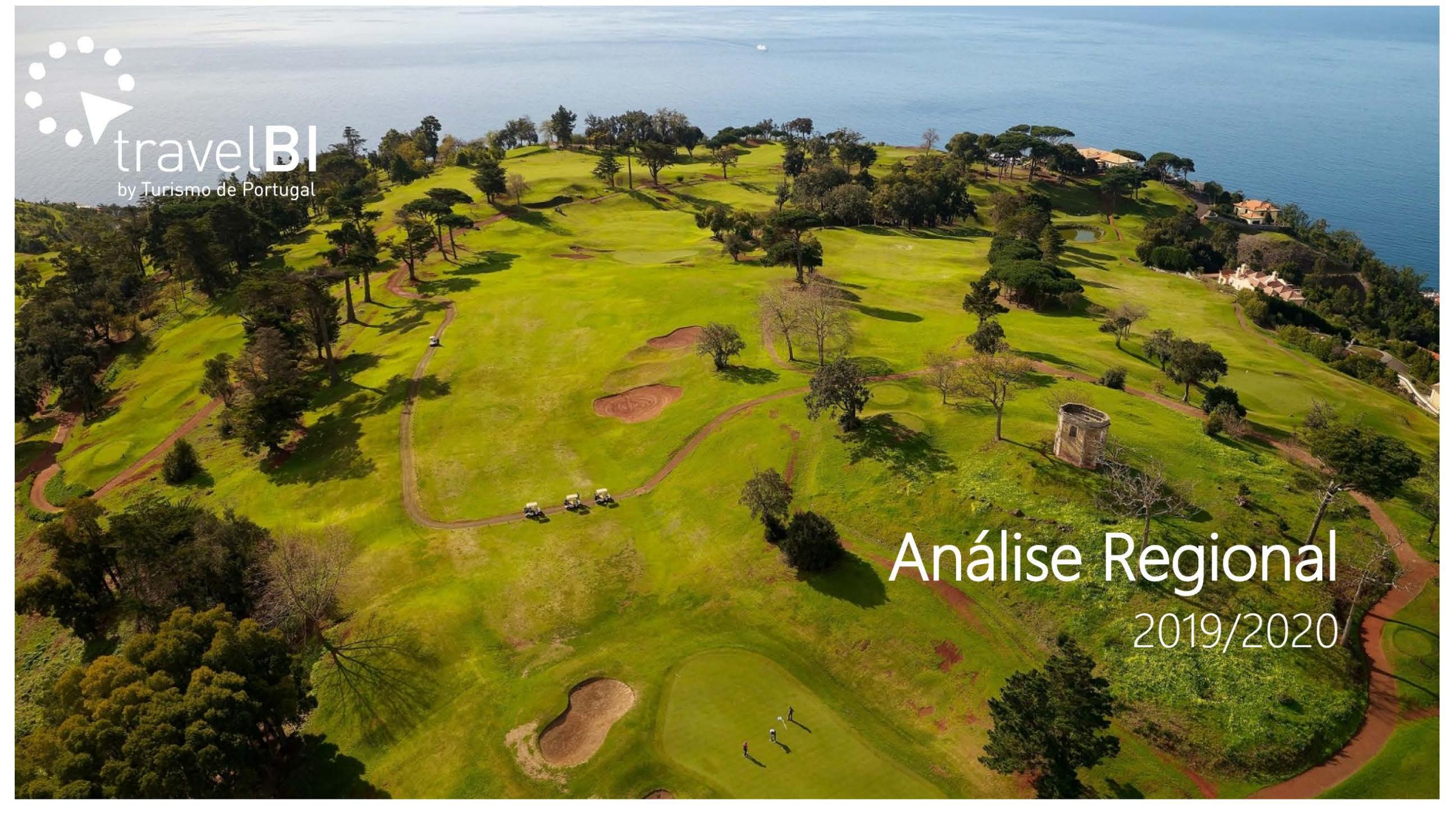
● 2019 ● 2020



### Variação 20/19 da média de voltas | NUT II



- A R. A. Madeira foi o destino mais atingido pela diminuição do mercado dos Países Baixos, em termos relativos, com uma diminuição superior a 70%;
- Em termos absolutos a região de destino que mais perdas verificou foi a Região Oeste.

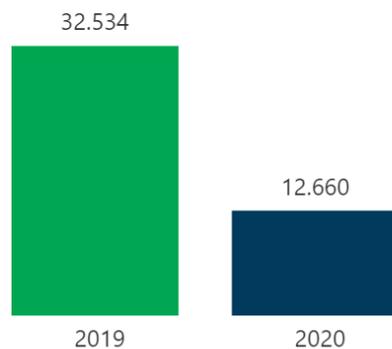


# Análise Regional

2019/2020



### Média de voltas | Ano

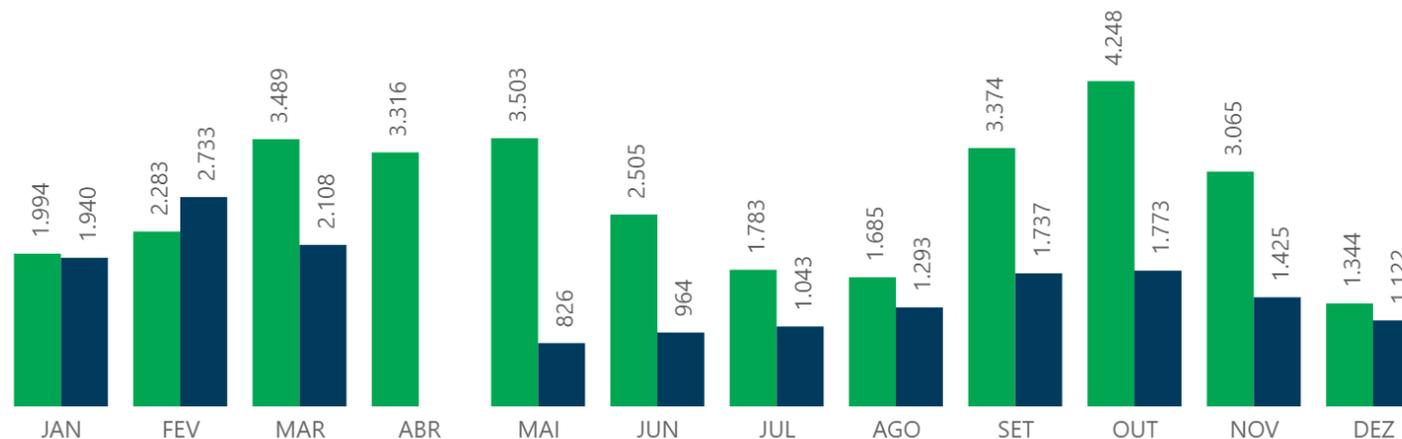


**-61,1%**

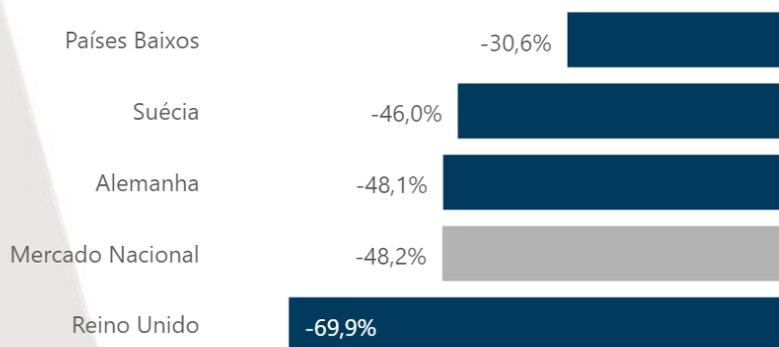
Var. Média %

### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020



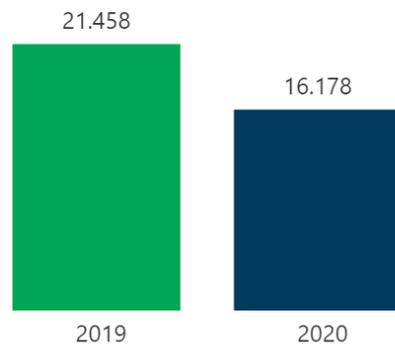
### Variação 20/19 da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição superior a 60% do n.º de voltas jogadas;
- O maior mercado emissor para a região foi também o que apresentou uma maior redução;
- O mercado sueco foi um dos que mais resistiu à perda, o que poderá estar relacionado com a presença significativa de jogadores residentes;
- Os meses de julho, agosto e dezembro foram os que apresentaram uma menor diminuição relativa.



### Média de voltas | Ano

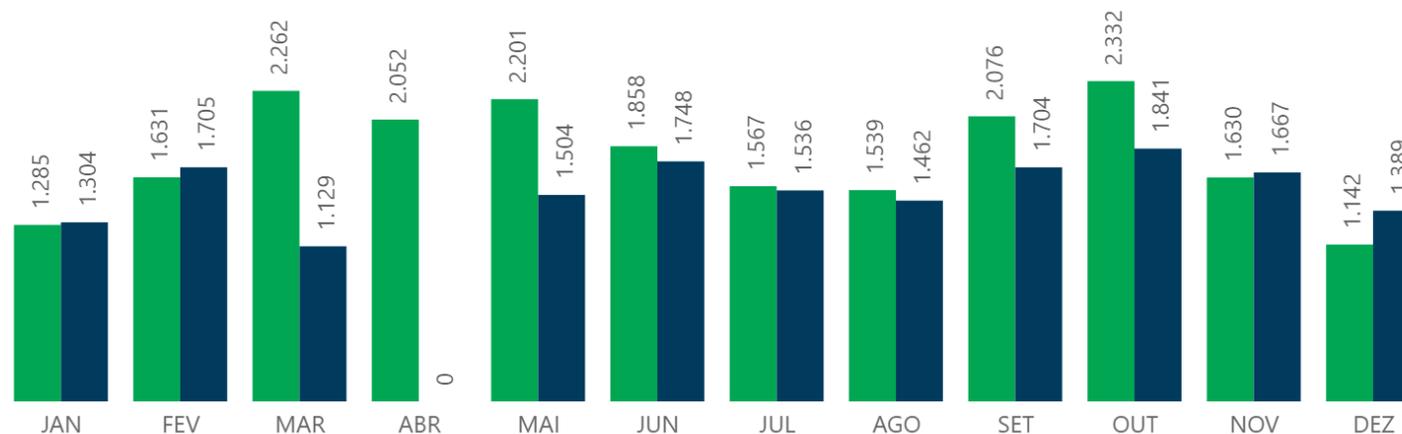


**-24,6%**

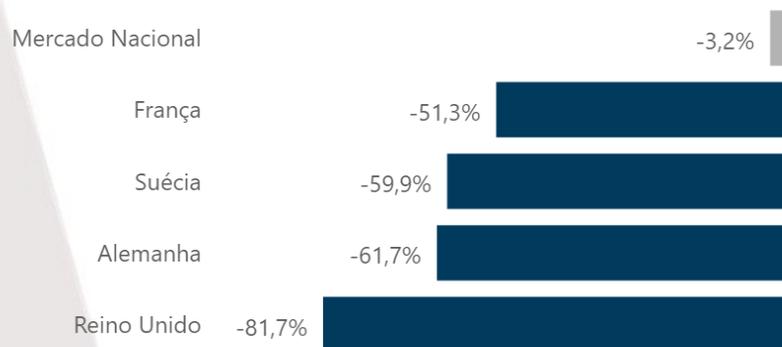
Var. Média %

### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020



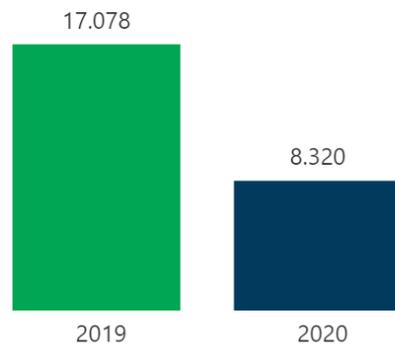
### Variação 20/19 da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição de 1/4 do n.º de voltas jogadas;
- O mercado britânico apresentou uma fortíssima redução para a região (80%);
- O mercado nacional registou um quebra muito ligeira e que apenas se verificou devido ao período de encerramento obrigatório;
- Os meses de junho a agosto e novembro e dezembro foram os que apresentaram uma menor diminuição relativa;
- Os meses de janeiro e fevereiro de 2020 tinham apresentado um crescimento, ainda que ligeiro, face aos mesmos meses do ano anterior.



### Média de voltas | Ano

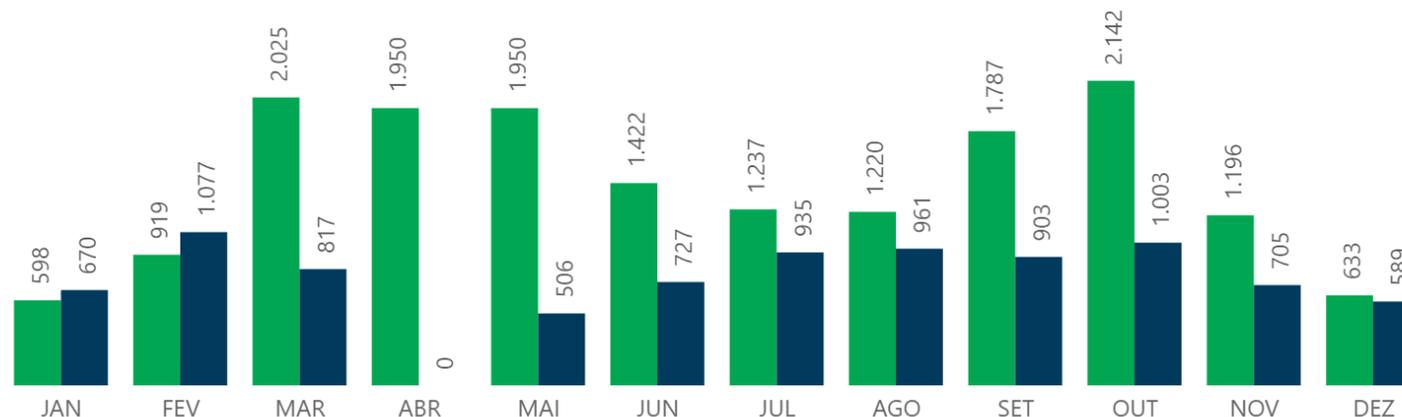


**-51,3%**

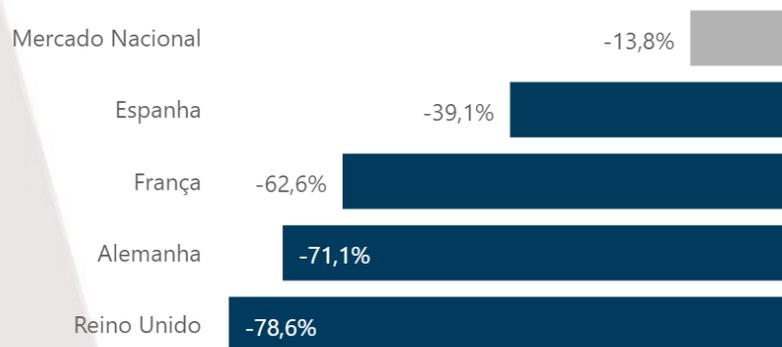
Var. Média %

### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020



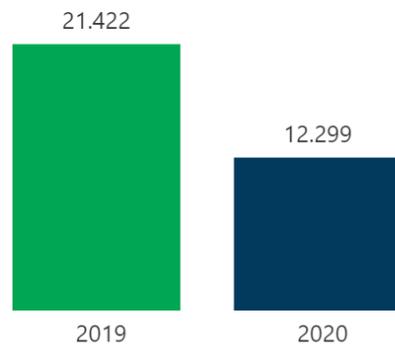
### Variação 20/19 da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição de 50% do n.º de voltas jogadas;
- Mercados britânico e alemão, ambos com perdas superiores a -70% penalizaram fortemente a região;
- O mercado nacional registou um quebra ligeira e que apenas se verificou devido ao período de encerramento obrigatório;
- A diminuição do n.º de voltas jogadas foi muito significativa em todos os meses, com exceção de dezembro.



### Média de voltas | Ano

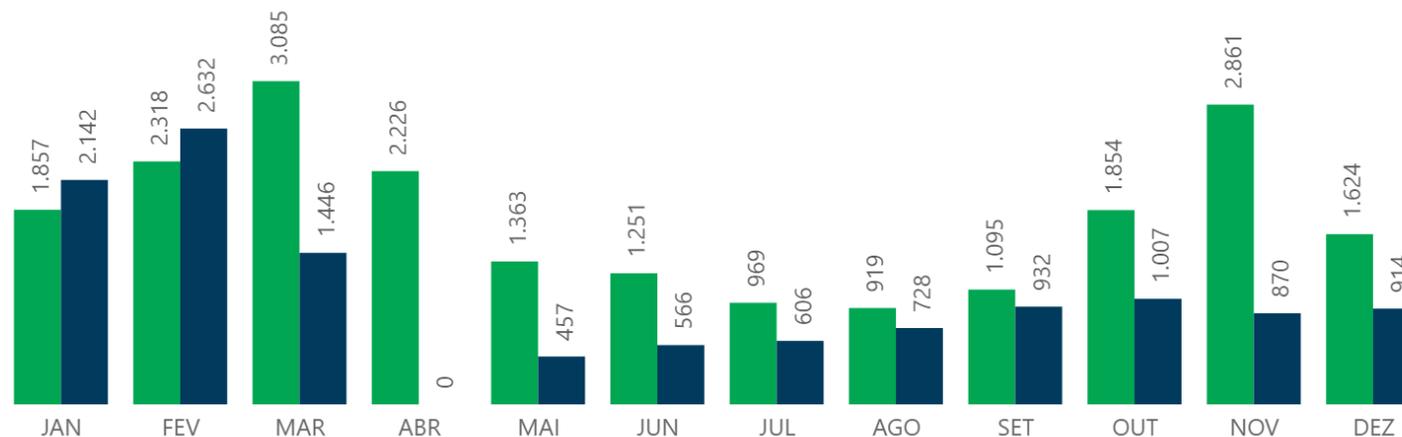


**-42,6%**

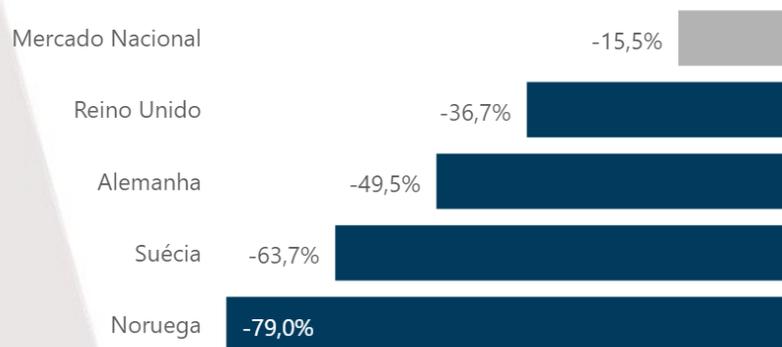
Var. Média %

### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020



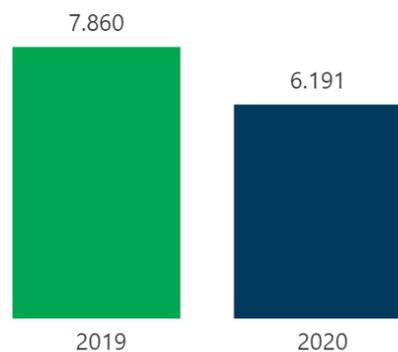
### Variação 20/19 da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição de quase 50% do n.º de voltas jogadas;
- Mercados nórdicos com perdas superiores a -60% penalizaram fortemente a região;
- O mercado nacional registou um quebra moderada, a menor entre os principais mercados;
- A diminuição do n.º de voltas jogadas foi muito significativa em todos os meses, com exceção de setembro.



### Média de voltas | Ano



**-21,2%**

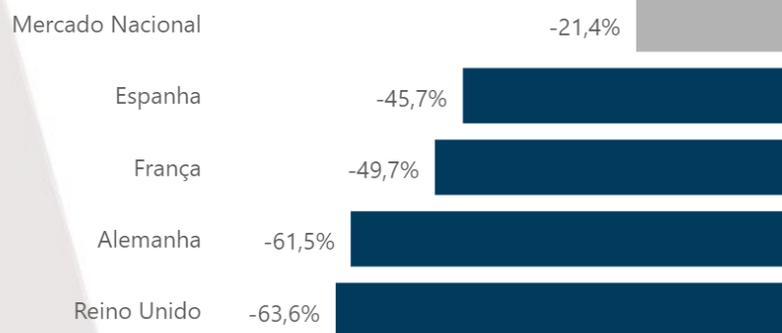
Var. Média %

### Média de voltas | Mês

● 2019 ● 2020



### Variação 20/19 da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição de 20% do n.º de voltas jogadas;
- Mercados britânico e alemão, ambos com perdas superiores a -60% penalizaram fortemente a região;
- O mercado nacional registou um quebra ligeira e que apenas se verificou devido ao período de encerramento obrigatório;
- A partir da reabertura dos campos em maio o n.º de voltas jogadas mensalmente em 2020 foi sempre superior a igual mês de 2019.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fonte:** Turismo de Portugal - Inquérito aos Campos de Golfe

**Classificação da Informação:** Uso Externo

**Nota Metodológica** Pelo facto da taxa de resposta ser insuficiente, de forma a garantir a qualidade dos dados, não é possível disponibilizar os dados da Região Autónoma dos Açores e da Região Norte.

**Data de atualização do report:** 31 de Dezembro de 2020

**Contacto:** [pedro.pereira@turismodeportugal.pt](mailto:pedro.pereira@turismodeportugal.pt)



[tiago.santos@turismodeportugal.pt](mailto:tiago.santos@turismodeportugal.pt)

