

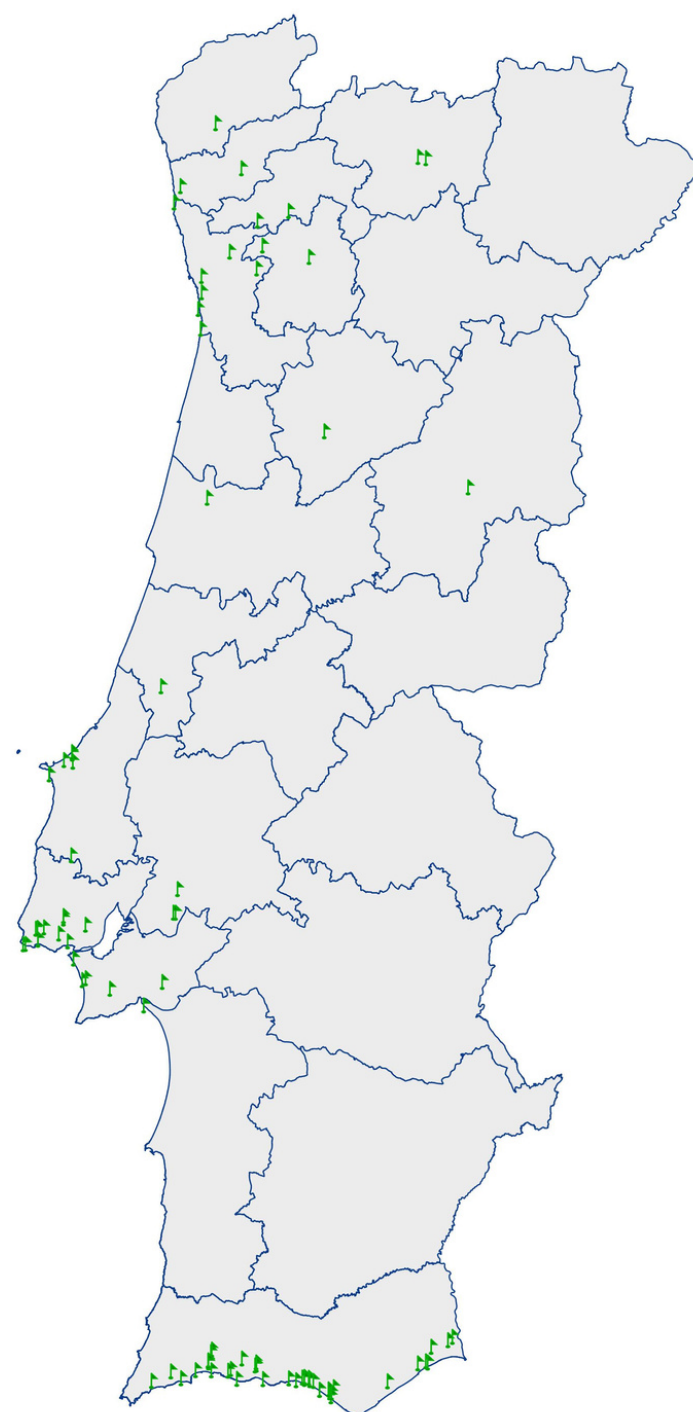
# SNAPSHOT GOLFE

1.º semestre 2023





# OFERTA DE CAMPOS DE GOLFE



 **89**  
NÚMERO DE  
CAMPOS

**38**  
NO ALGARVE  
REGIÃO COM  
MAIS CAMPOS 

N.º Campos | Região e N.º de Buracos

Buracos ● 6 ● 9 ● 18 ● 27

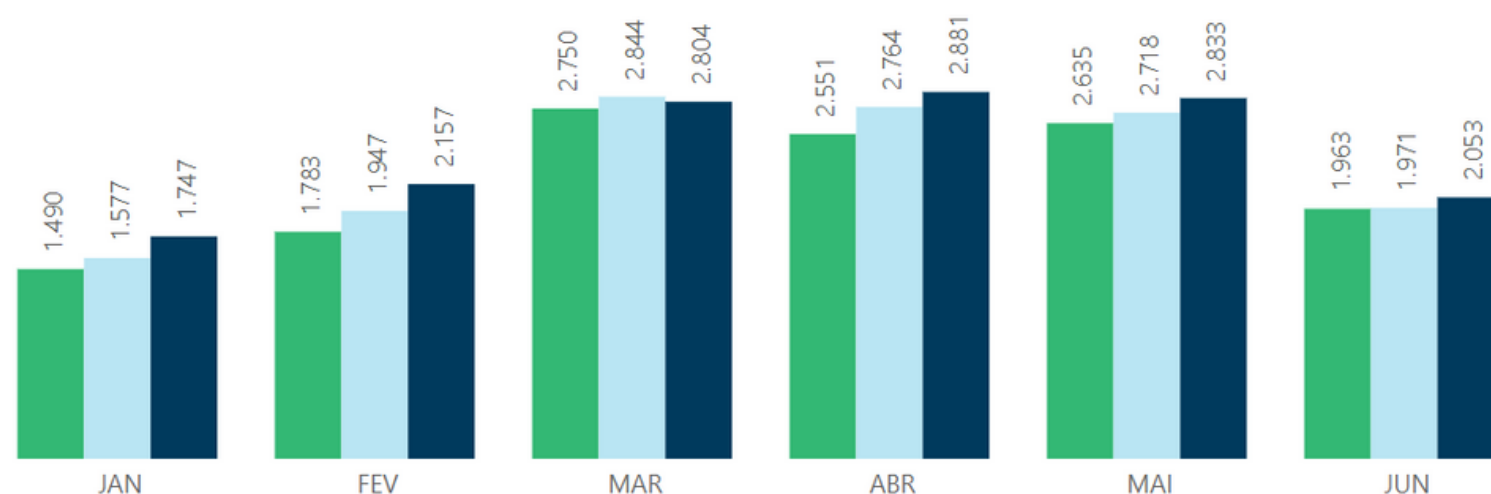




# MÉDIA DE VOLTAS

Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023

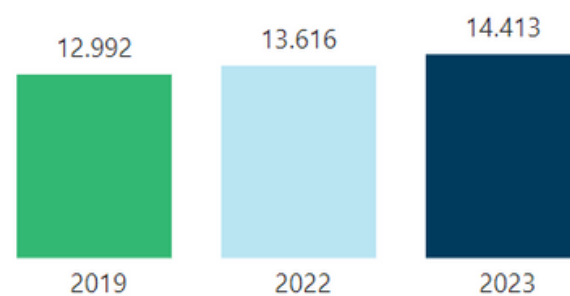


O 1.º semestre de 2023 revelou níveis de utilização média por campo ao nível mais elevado desde que há registos;

O nível de utilização mensal replicou o padrão normal da procura de golfe pré-pandemia, mas superando sempre os registos dos meses homólogos de 2019 e 2022, com exceção do mês de março;

O pico de utilização ocorreu entre os meses de março e maio, com números bastante elevados e revelando uma forte consistência, próximo das 3.000 voltas/média/campo.

Número médio de voltas | Ano



**10,9%**

VAR 23/19

**5,9%**

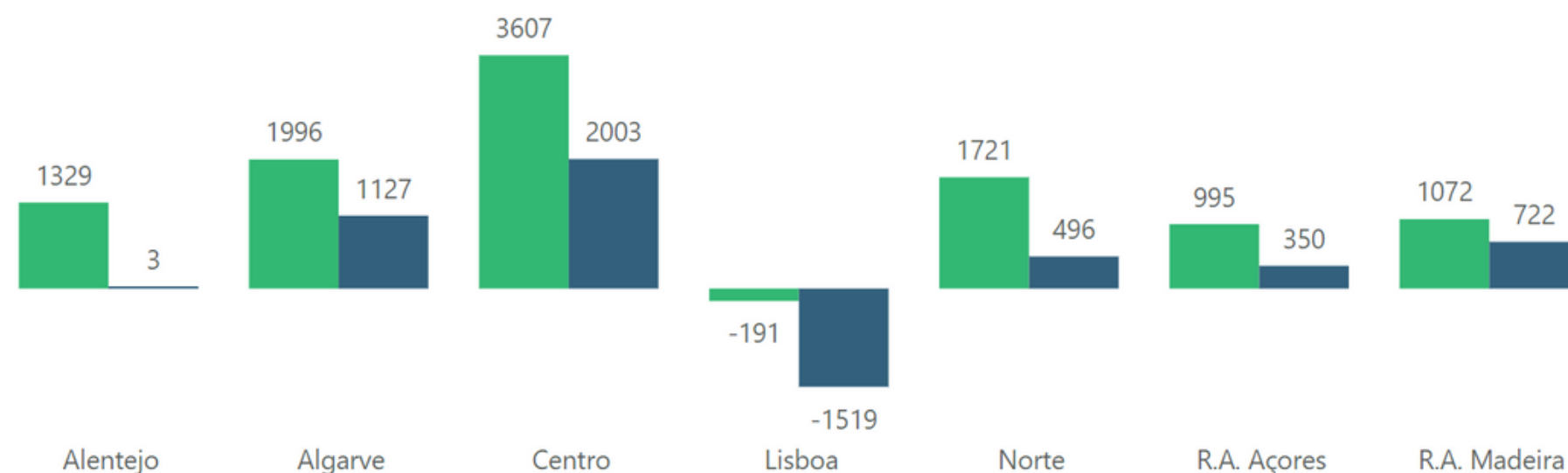
VAR 23/22



# MÉDIA DE VOLTAS POR REGIÃO

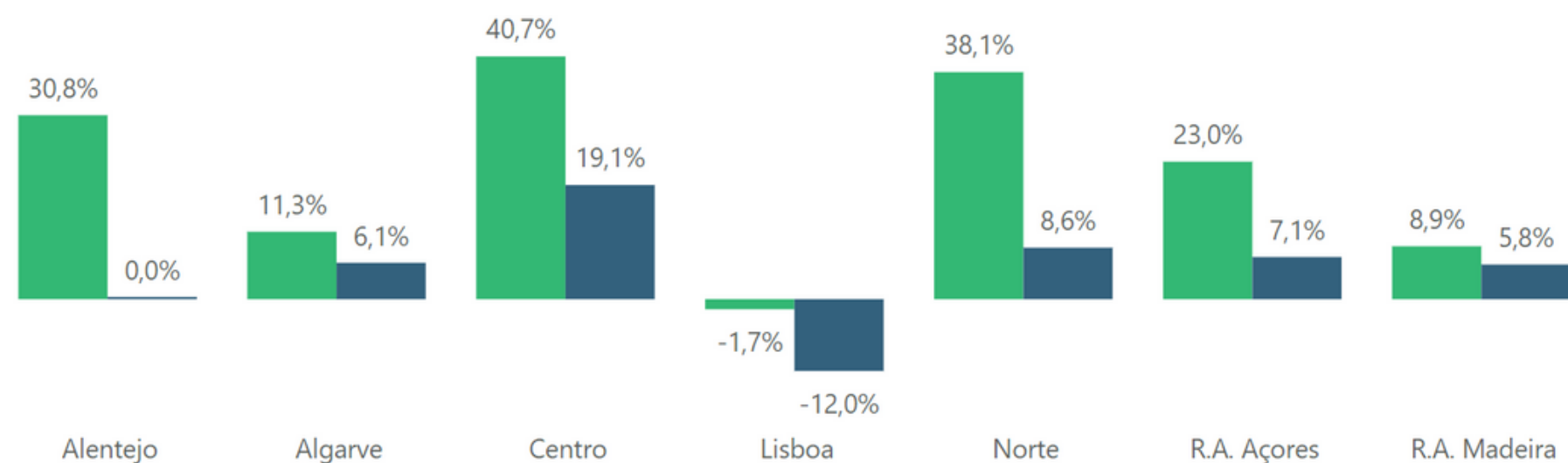
## Varição absoluta da média de voltas, por região

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



## Varição relativa da média de voltas, por região

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



Quase todas as regiões aumentaram o número médio de voltas face ao registado em 2019 e 2022. Apenas a Área Metropolitana de Lisboa verificou uma diminuição.

O melhor desempenho, quer em termos absolutos como relativos, foi o da região Centro, com destaque para a sub-região do Oeste.

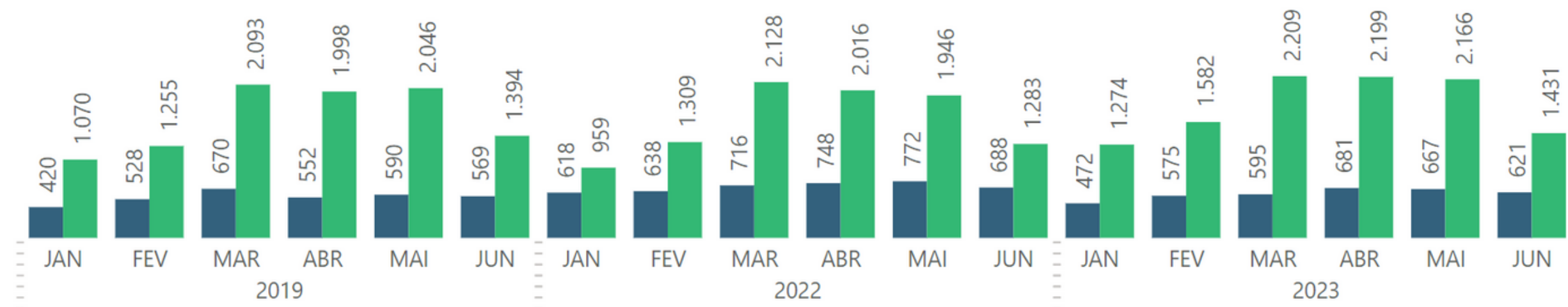
Algumas das regiões, habitualmente com números mais reduzidos, foram as que apresentaram um maior crescimento relativo, casos do Alentejo, Norte ou R. A. dos Açores.



# MERCADO NACIONAL / INTERNACIONAL

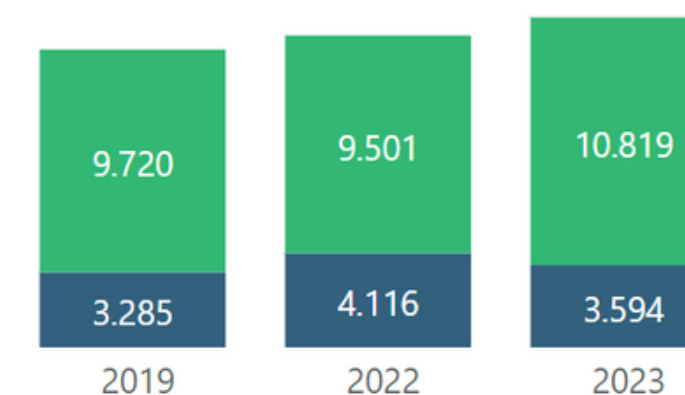
## Número médio de voltas | Mês

● Nacional ● Internacional



## Número médio de voltas | Ano

● Nacional ● Internacional



O n.º médio de voltas realizadas por jogadores estrangeiros foi o mais elevado de sempre entre janeiro e junho de 2023 com ganhos superiores a 13% face a 2019 e de 14% em comparação com 2022;

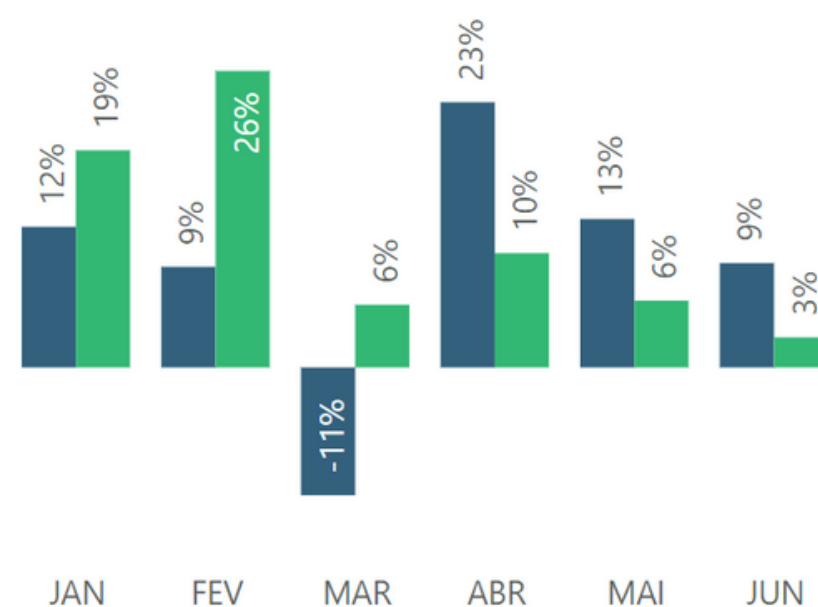
O n.º médio de voltas efetuadas por jogadores nacionais no 1.º semestre recuou ligeiramente face ao máximo registado em 2022.



# MERCADO NACIONAL / INTERNACIONAL

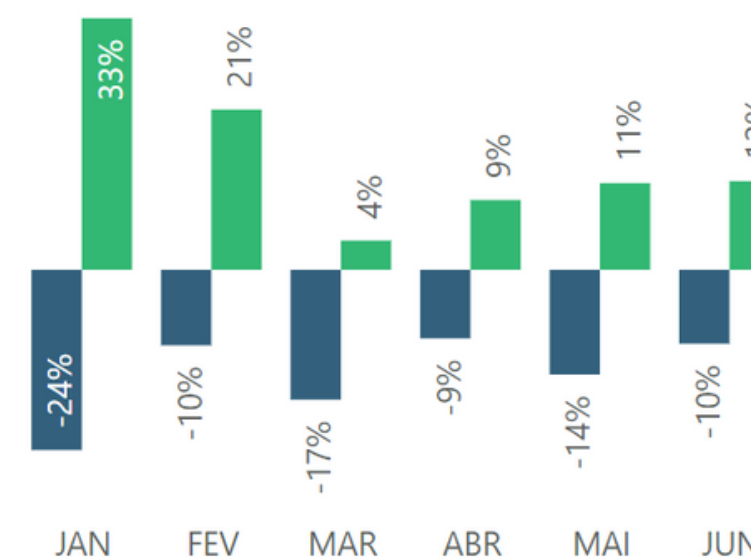
Variação vs. 2019

● Nacional ● Internacional



Variação vs. Ano Anterior

● Nacional ● Internacional



Em todos os meses do 1.º semestre de 2023, a procura internacional superou a verificada no período homólogo de 2019 e 2022.

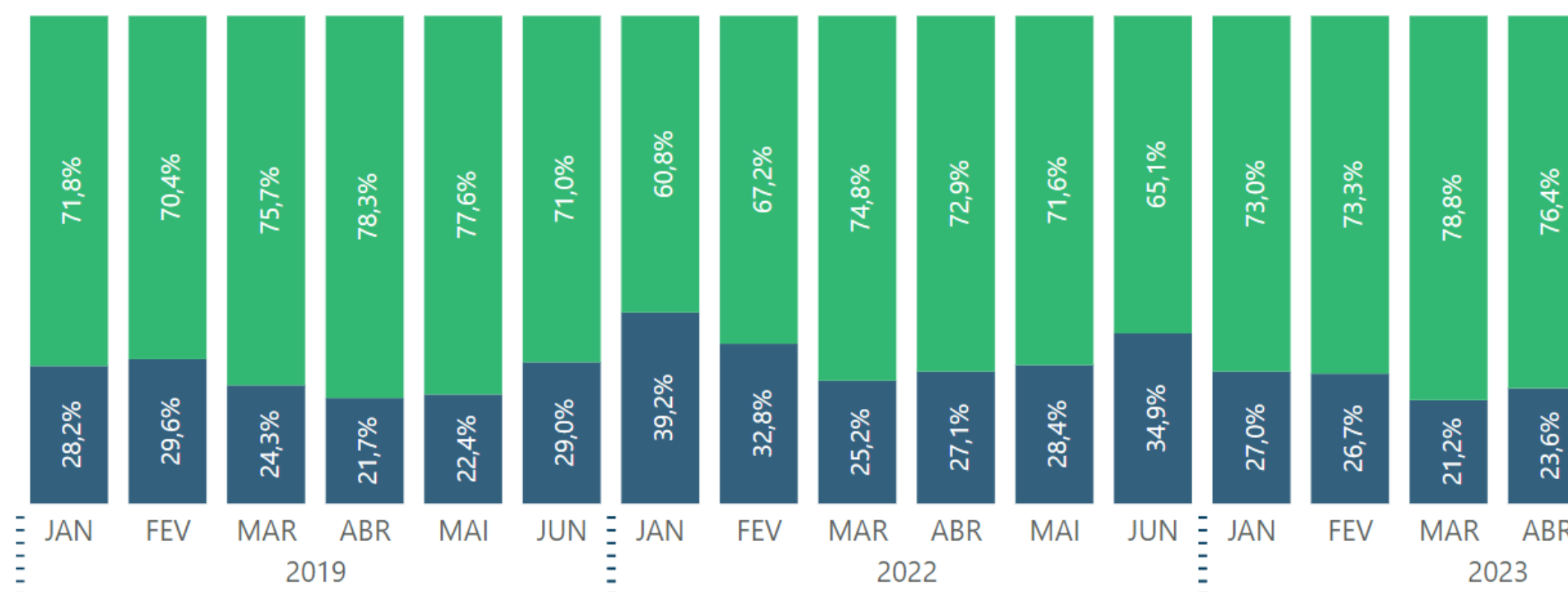




# MERCADO NACIONAL / INTERNACIONAL

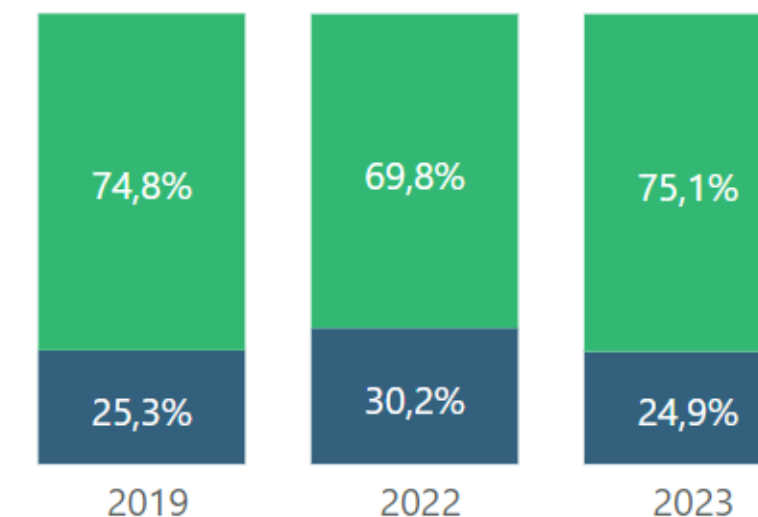
Quota de mercado | Mensal

● Nacional ● Internacional



Quota de mercado | Ano

● Nacional ● Internacional



Entre janeiro e junho de 2022, a quota de jogadores estrangeiros atingiu o valor máximo desde que há registos;

Os jogadores nacionais perderam parte da quota de mercado face a igual período do ano anterior, recuando para valores próximos dos verificados no 1.º semestre de 2019;

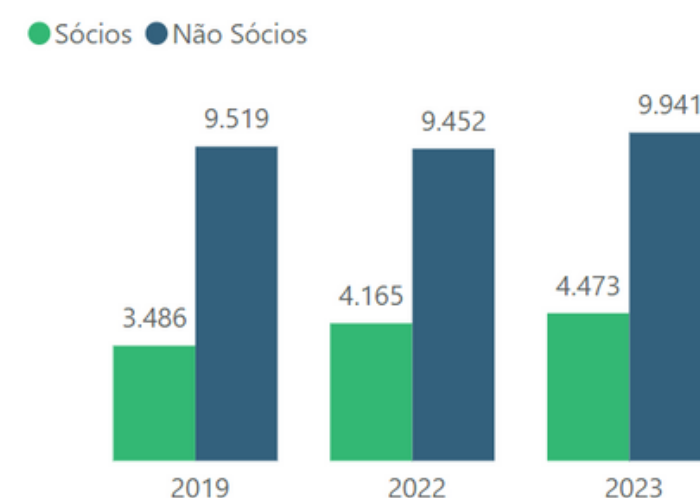
Em todos os meses, a quota do n.º médio de voltas jogadas pelos golfistas internacionais superou as registadas nos meses homólogos de 2022, o mesmo se verificando relativamente aos meses do 1.º trimestre de 2019.



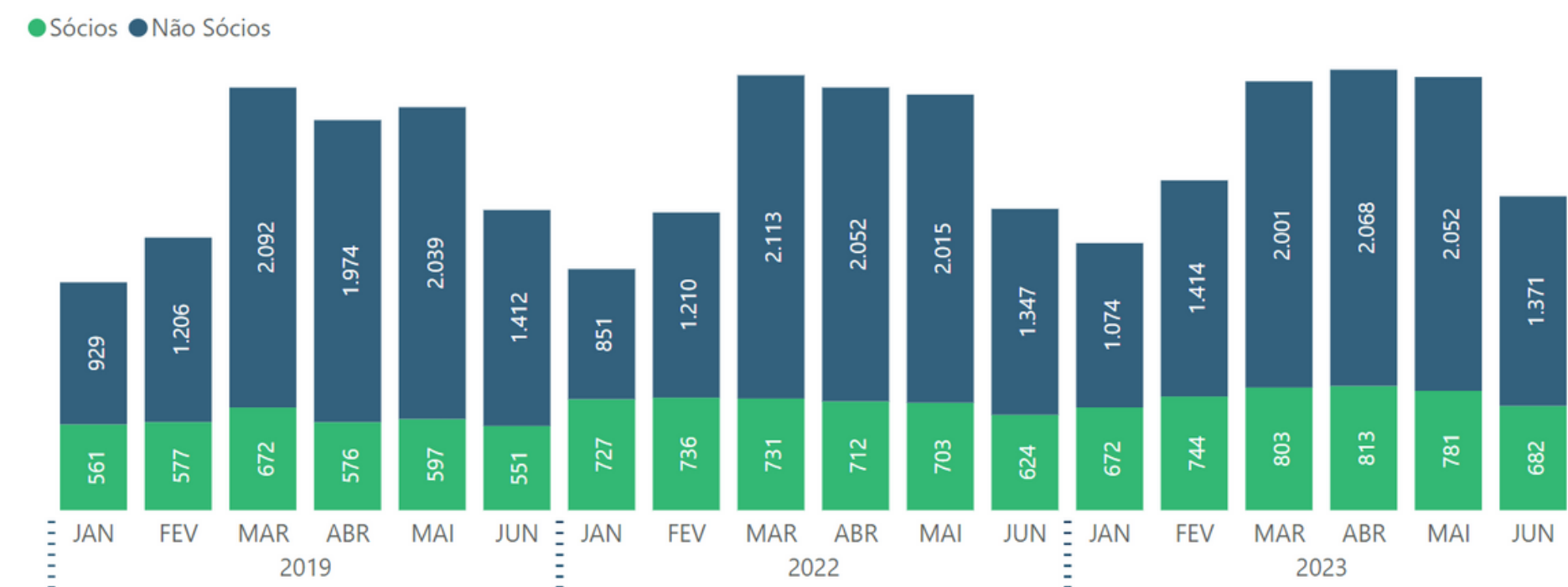
A repartição do n.º médio de voltas jogadas entre sócios e não sócios manteve-se estável, próxima de 1/3 vs. 2/3 verificada em 2019 e 2022, mas em máximos de sempre nos dois casos;

Na época alta do golfe turístico em Portugal (março-maio), a preponderância habitual de jogadores não sócios superou, ainda que ligeiramente, a verificada em 2019 e este ao nível de 2022.

Número médio de voltas | Ano



Número médio de voltas | Mês



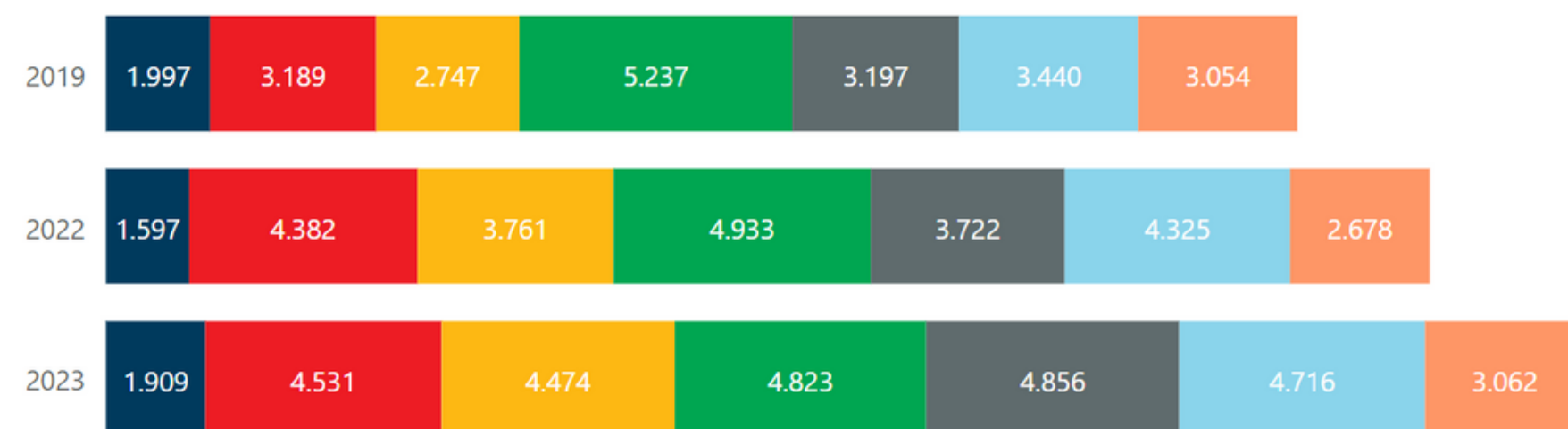
SÓCIOS / NÃO SÓCIOS



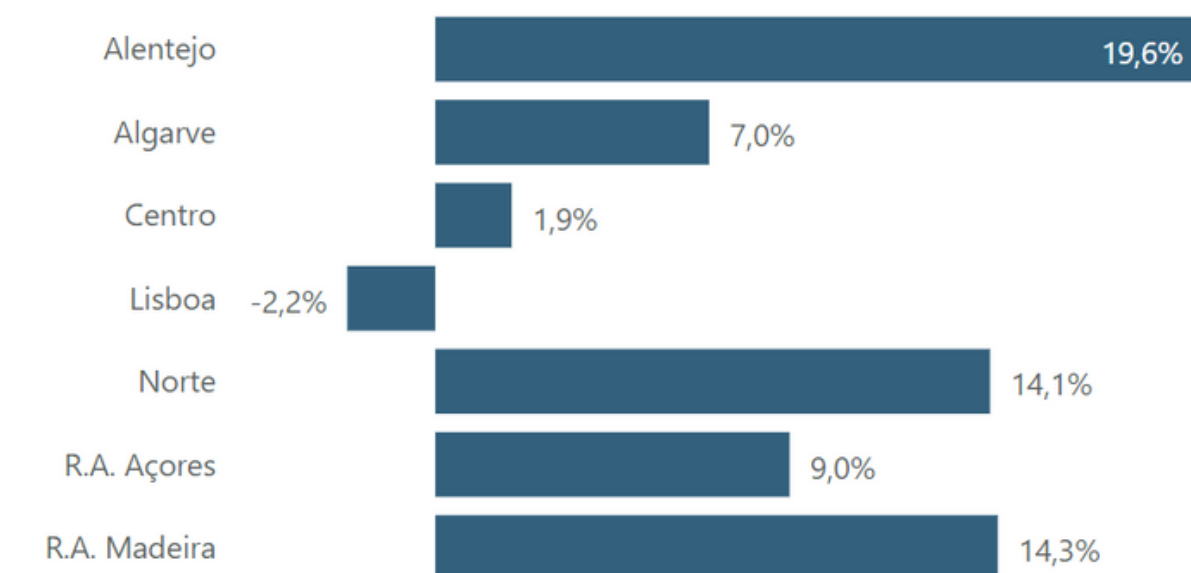
# SÓCIOS / NÃO SÓCIOS

## Número médio de voltas | Sócios

● Alentejo ● Algarve ● Centro ● Lisboa ● Norte ● R.A. Açores ● R.A. Madeira

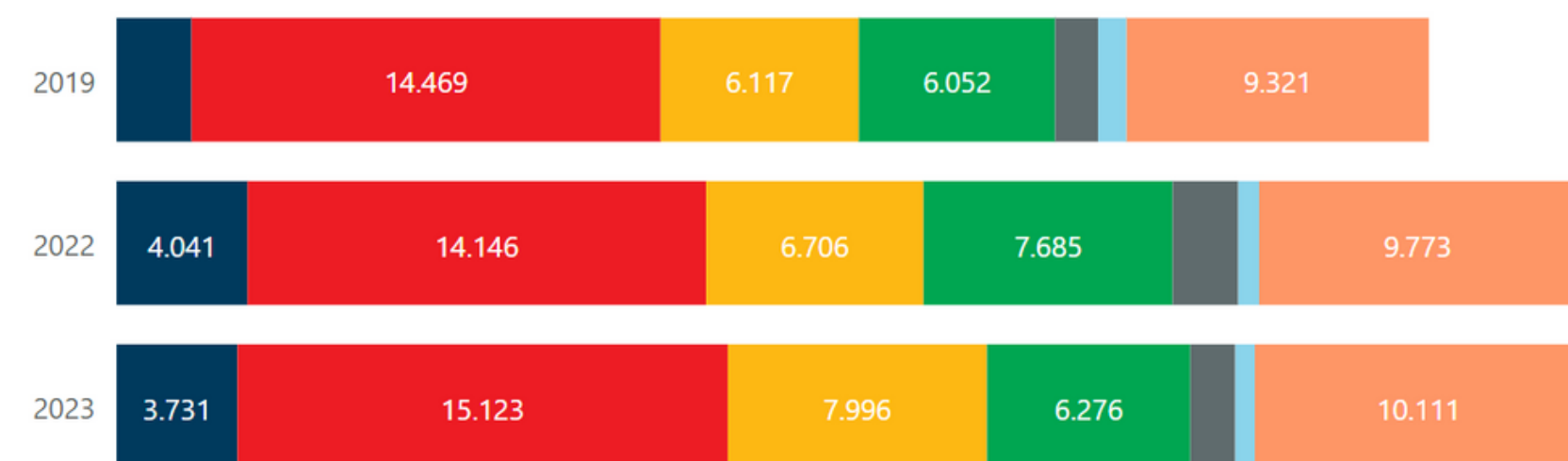


## Variação da média de voltas vs. Ano Anterior | Sócio

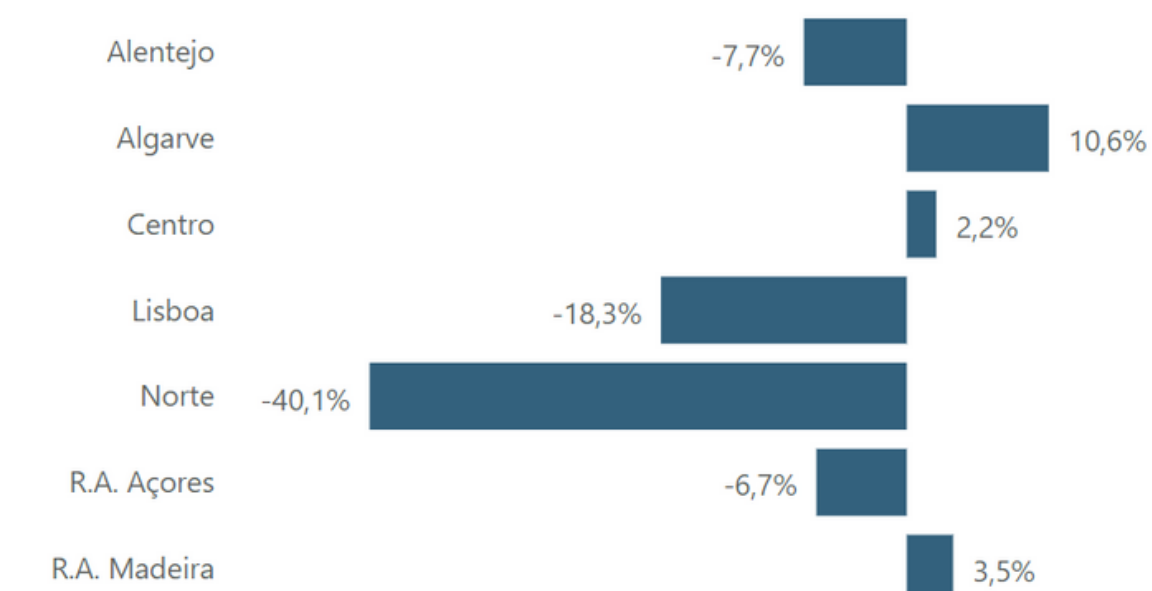


## Número médio de voltas | Não Sócios

● Alentejo ● Algarve ● Centro ● Lisboa ● Norte ● R.A. Açores ● R.A. Madeira



## Variação da média de voltas vs. Ano Anterior | Não Sócio







1.º semestre 2023

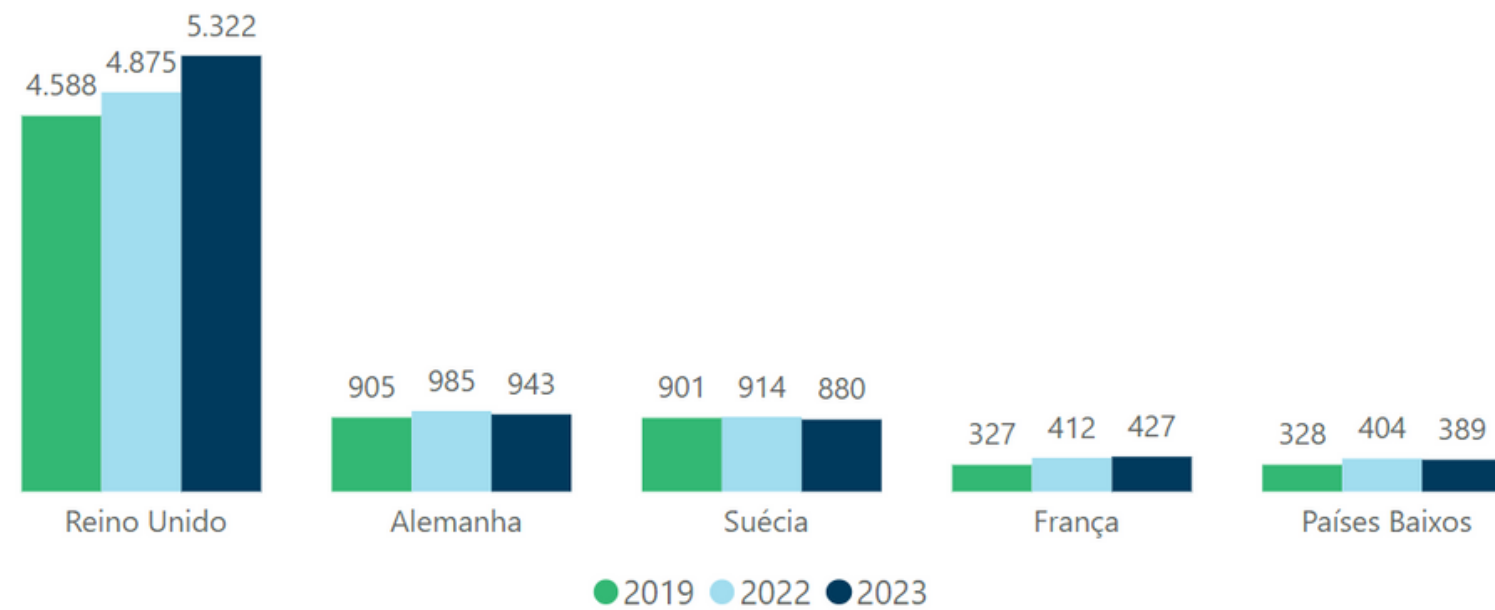
# ANÁLISE DE MERCADOS





# MERCADOS | TOP 5

Média de voltas por mercado | TOP 5



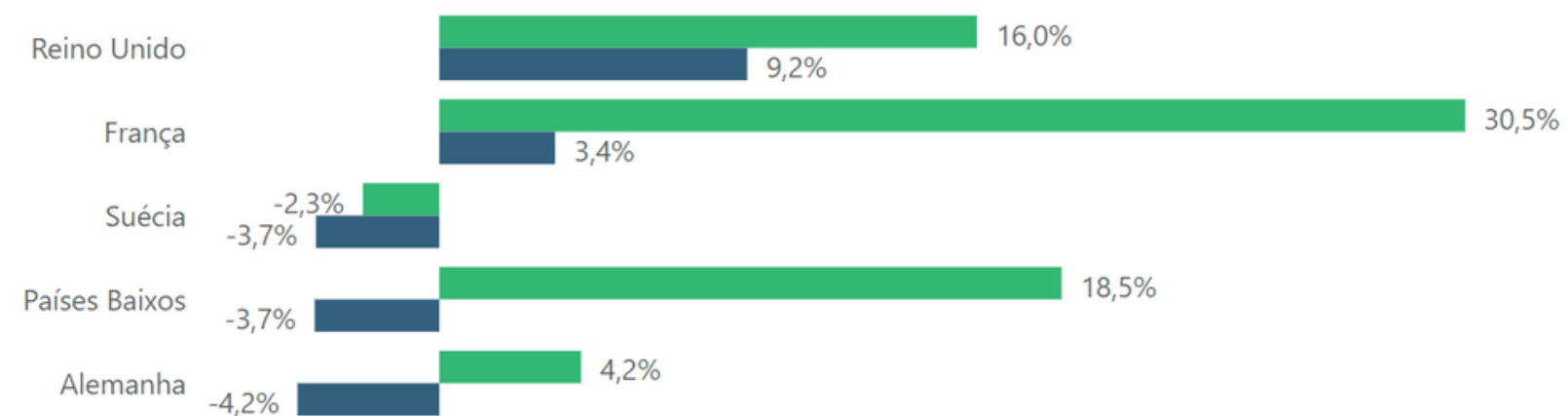
O mercado britânico, maior emissor de turistas de golfe para Portugal, foi o que registou maior crescimento, quer absoluto quer relativo, no n.º de voltas jogadas: mais 18% face ao 1.º semestre de 2019 e mais 9% em comparação com o mesmo período de 2022;

Alemanha e Suécia, que disputam habitualmente a 2.ª posição entre os mercados emissores, apresentaram taxas de variação ligeiramente negativas, no caso da Suécia em relação a 2019 e 2022 e no caso da Alemanha apenas face a 2022;

Entre os cinco principais mercados emissores só o Reino Unido e a França registaram ganhos relativos face a 2019 e 2022; enquanto a Suécia, Países Baixos e Alemanha retraíram comparativamente a 2022.

Variação da média de voltas por mercado

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



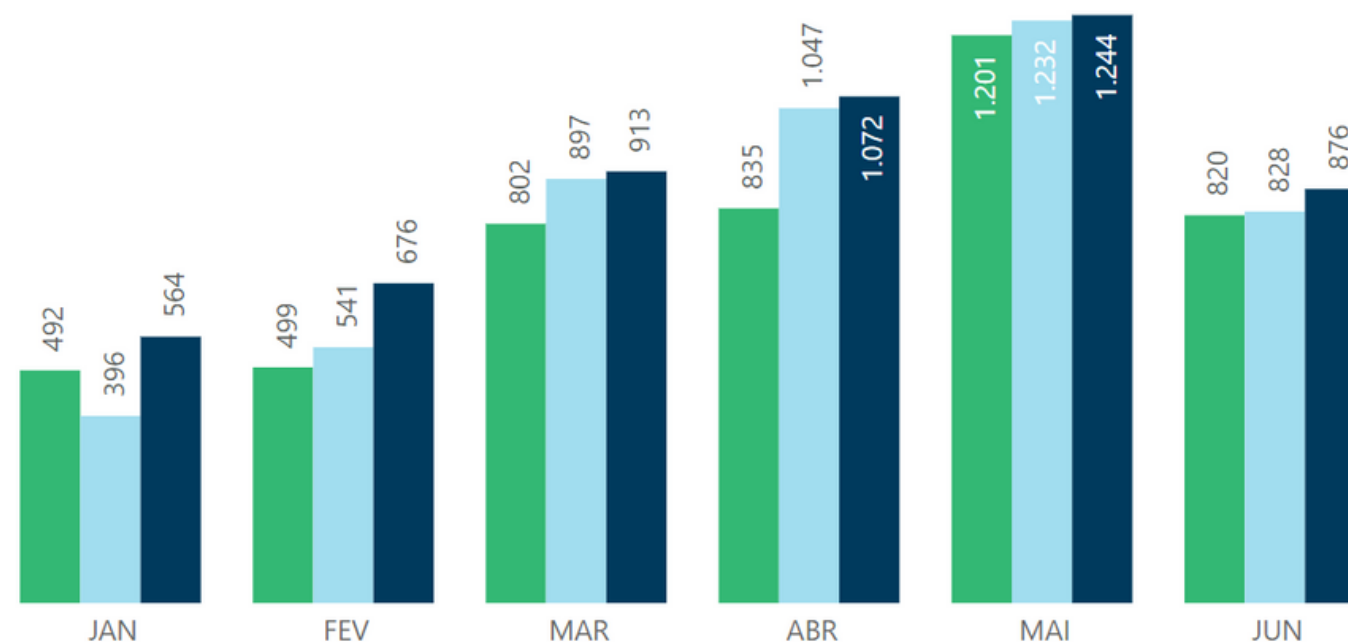
# REINO UNIDO

O 1.º semestre de 2023 ficou marcado pelo maior nível de procura por parte de turistas de golfe britânicos em todos os meses, desde que há registos;

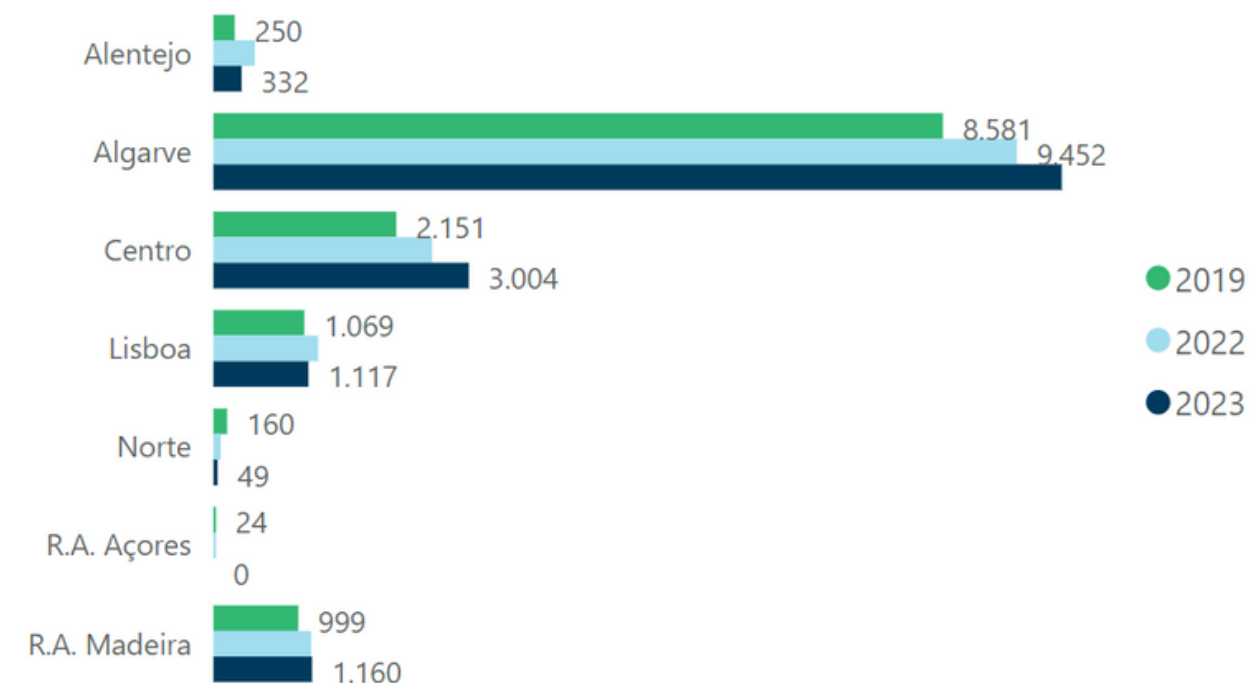
O Algarve é o destino de eleição dos golfistas britânicos, seguido dos campos da sub-região Oeste. Estas são, de resto, as duas regiões que concentram os maiores crescimentos da procura por parte deste mercado.

## Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023

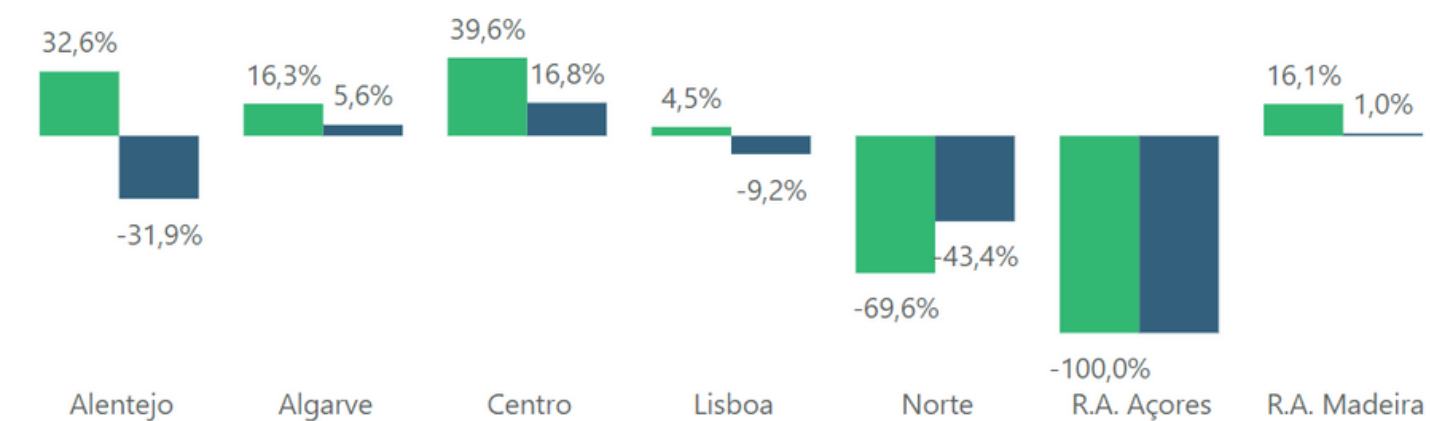


## Média de voltas | NUTS II



## Varição da média de voltas | NUTS II

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior





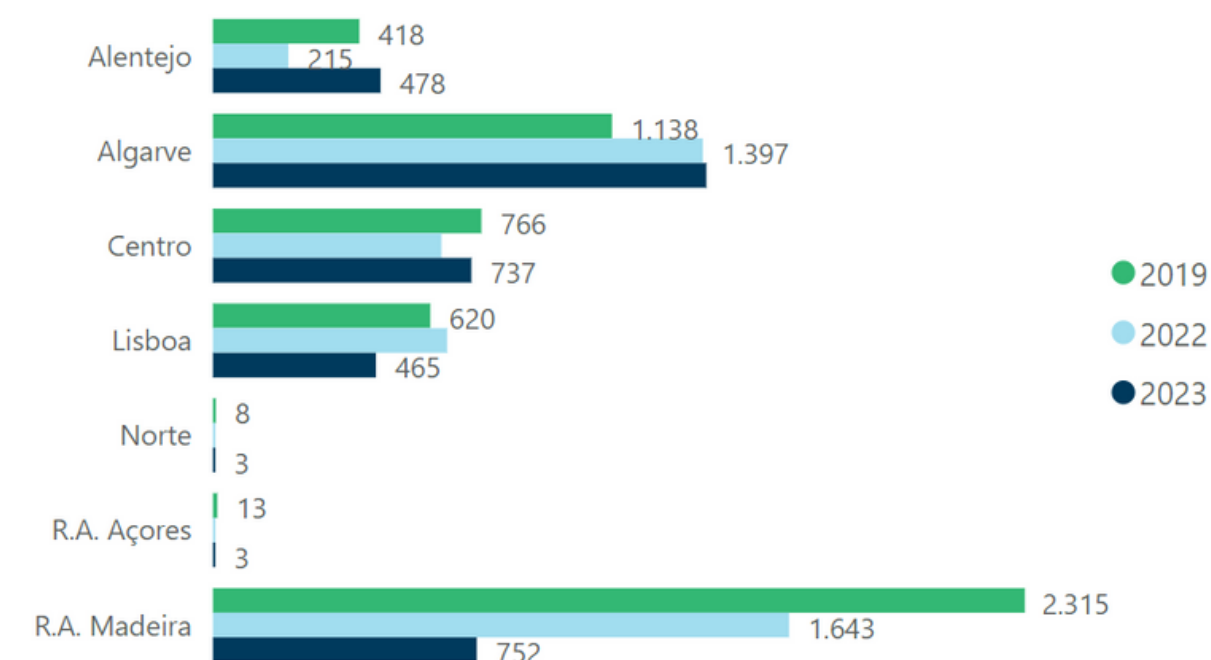
# SUÉCIA

A R. A. da Madeira registou um ligeiro decréscimo de procura por parte de jogadores nórdicos, que são o seu principal mercado emissor de turismo de golfe, face a 2022;

Em termos de procura relativa, as regiões do Centro e do Algarve melhoraram ou consolidaram as suas posições;

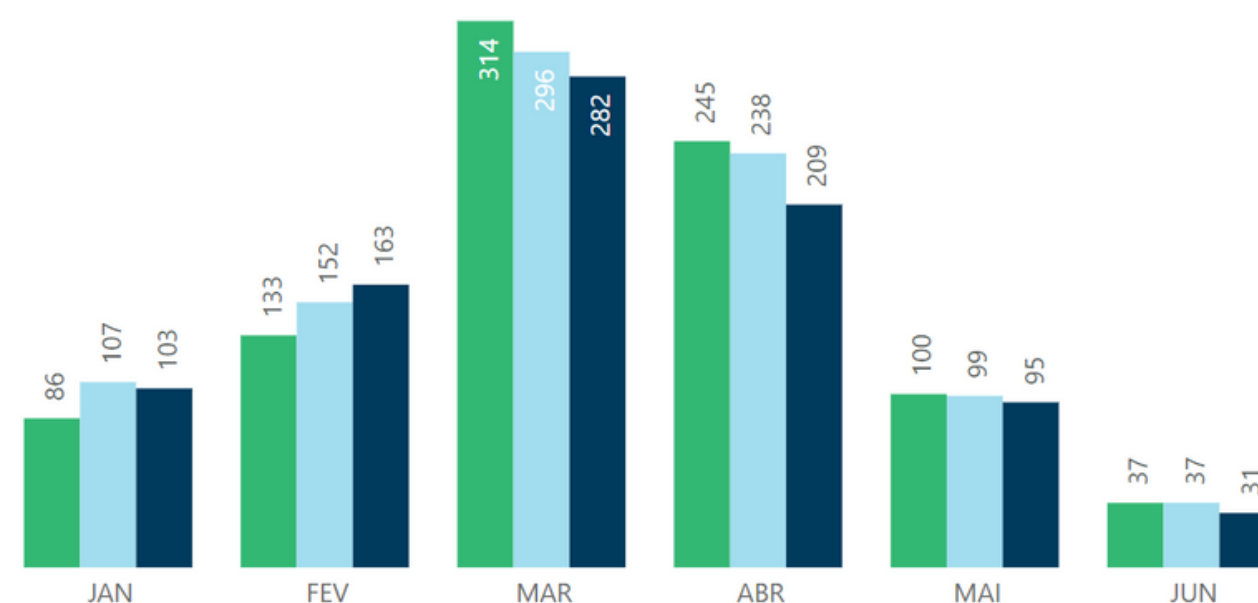
O Alentejo superou significativamente a procura deste mercado, face a igual período de 2019 e 2022.

Média de voltas | NUTS II



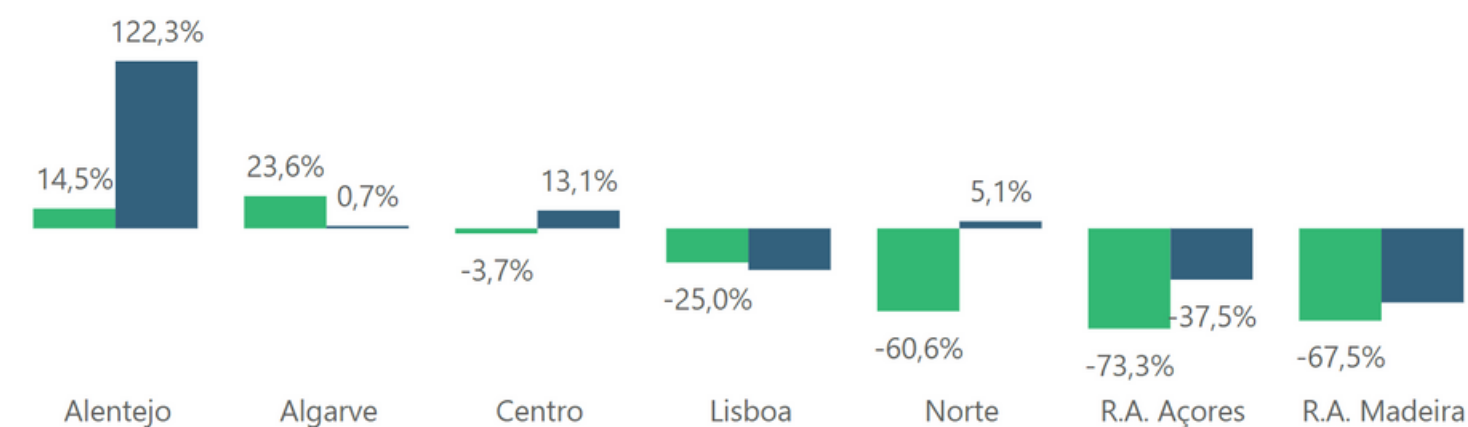
Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023



Varição da média de voltas | NUTS II

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior







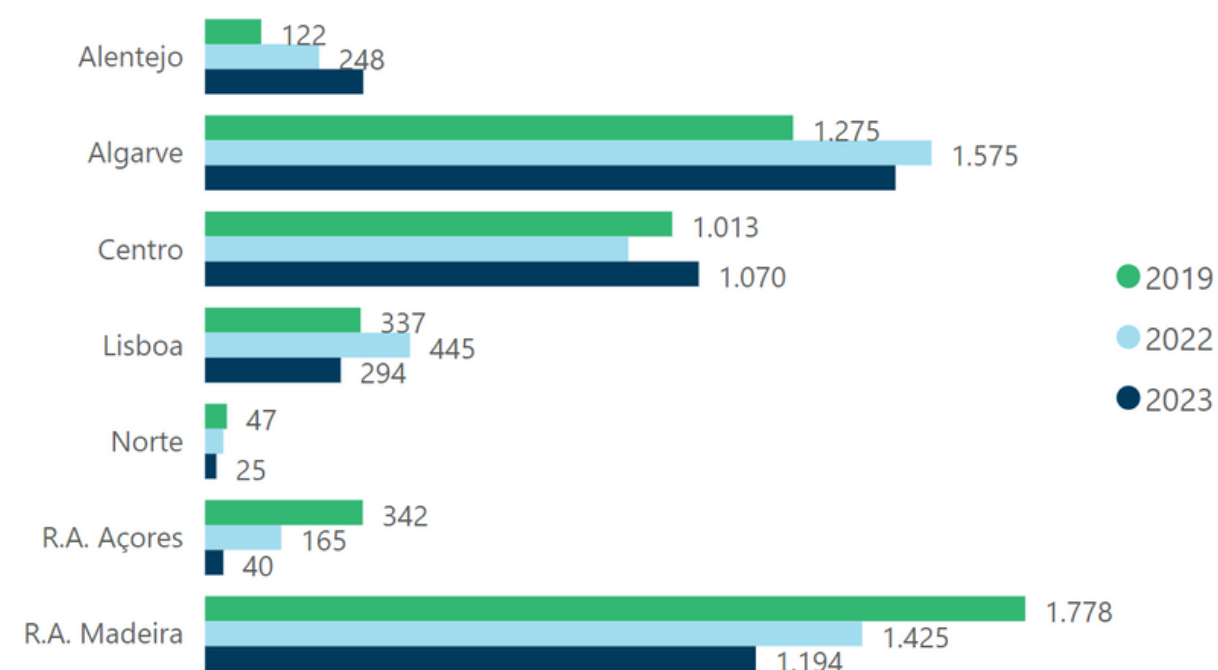
# ALEMANHA

A Região Oeste viu melhorados os seus máximos anteriores atingidos em igual período de 2022, consolidando-se como destino de golfe para o mercado alemão;

O Algarve sentiu uma ligeira retração face aos valores máximos obtidos em 2022, mas significativamente superiores face a 2019;

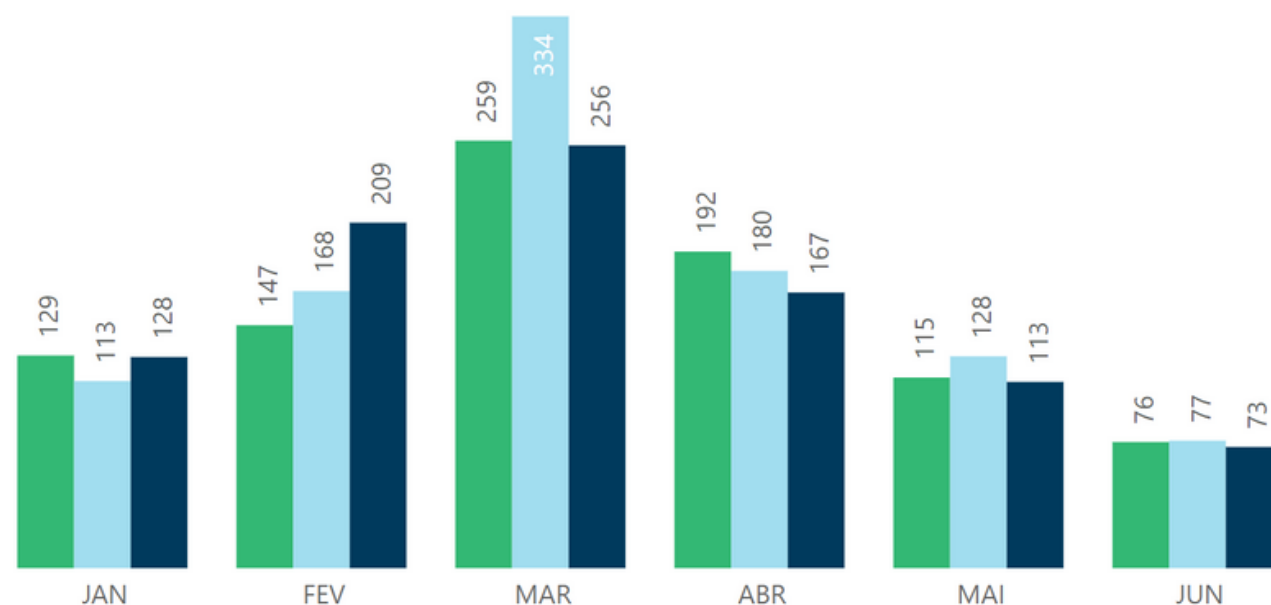
O Alentejo foi a região com a taxa de crescimento mais elevada face aos anos anteriores.

Média de voltas | NUTS II



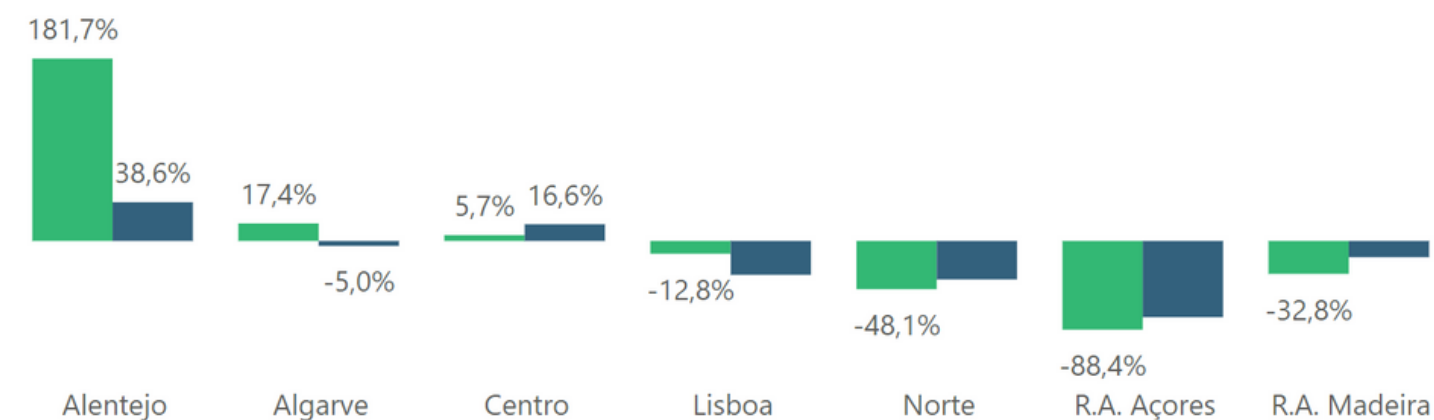
Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023



Variação da média de voltas | NUTS II

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior







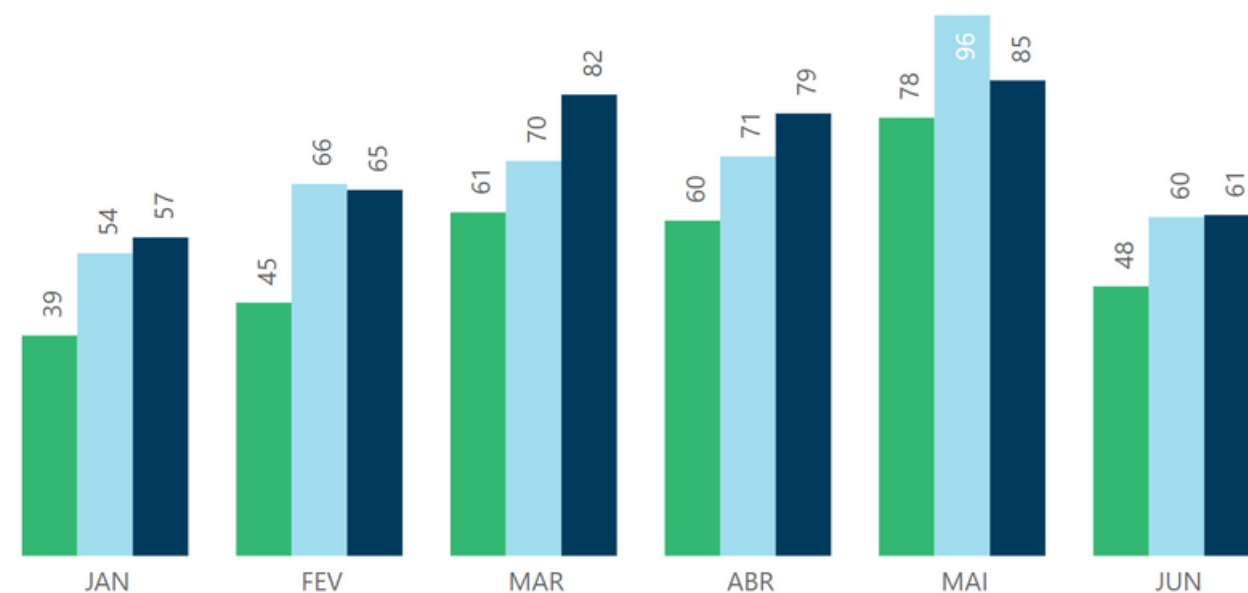
# FRANÇA

O mercado francês foi o que apresentou maior aumento da procura relativa, face a 2019 e 2022, tendo superado a procura absoluta em todos os meses do 1.º semestre, com exceção do mês de maio de 2023;

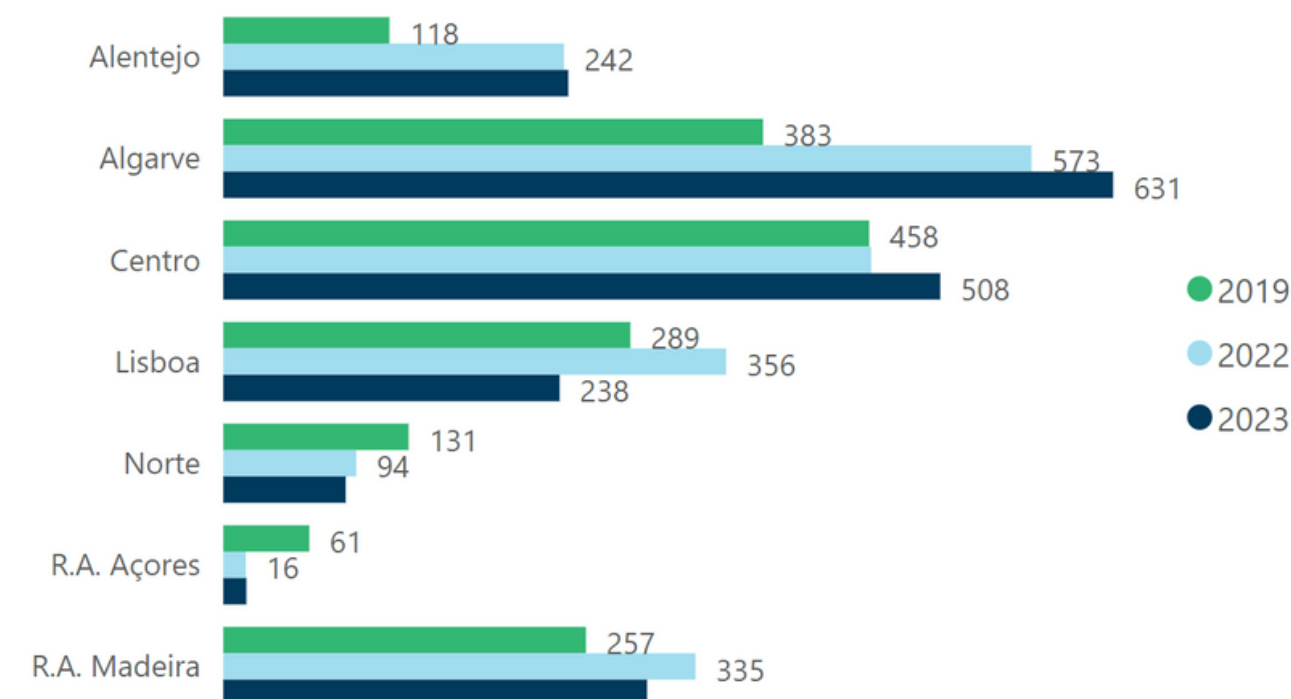
O Algarve, o Alentejo e o Centro superaram a procura deste mercado, face a igual período de 2019 e 2022.

Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023

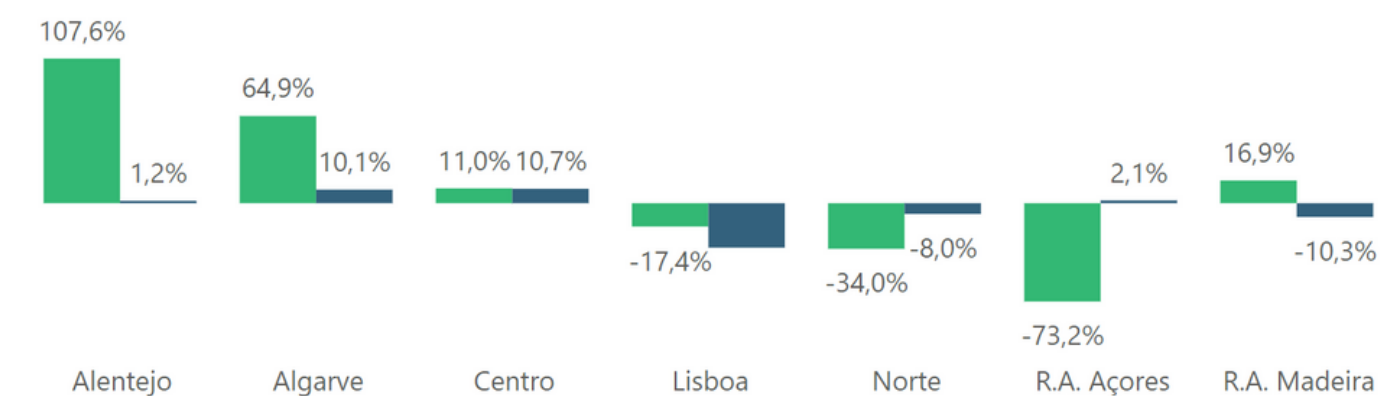


Média de voltas | NUTS II



Variação da média de voltas | NUTS II

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



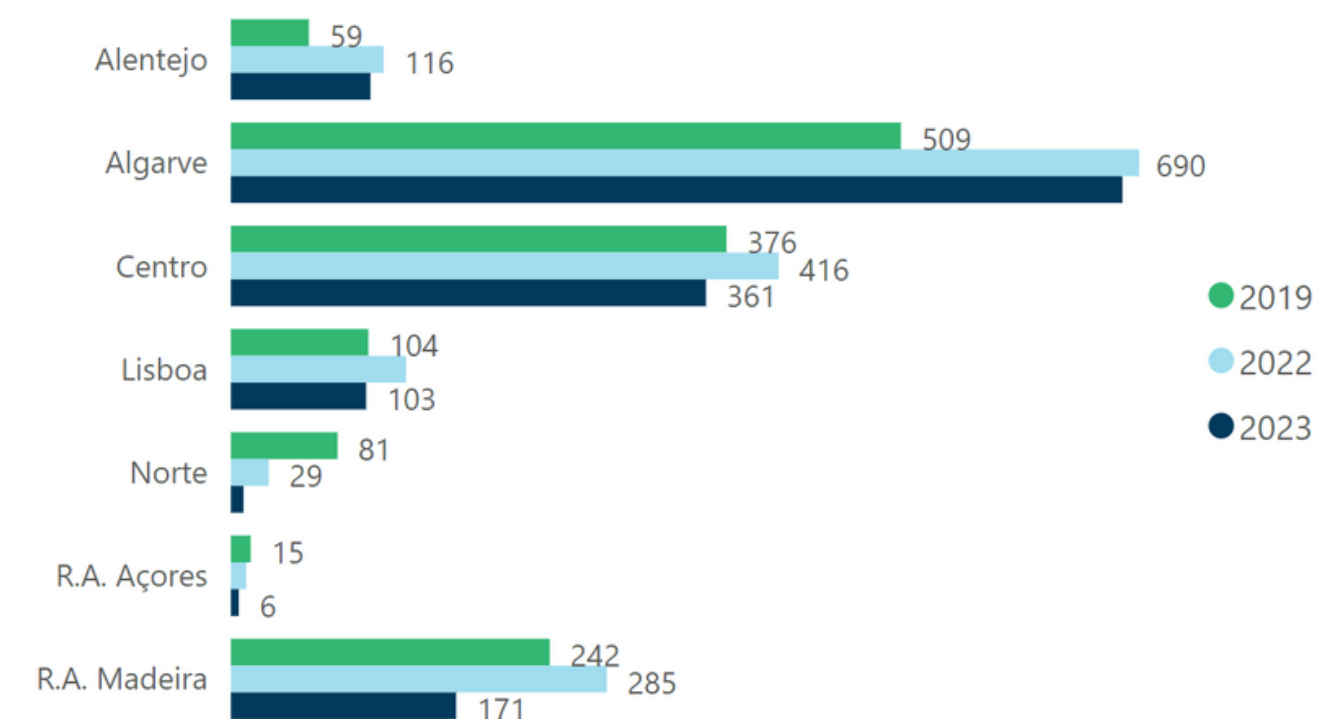


# PAÍSES BAIXOS

O Algarve e a Região Centro foram os destinos que mais procurados, ficando ligeiramente abaixo dos máximos registados no 1.º semestre de 2022;

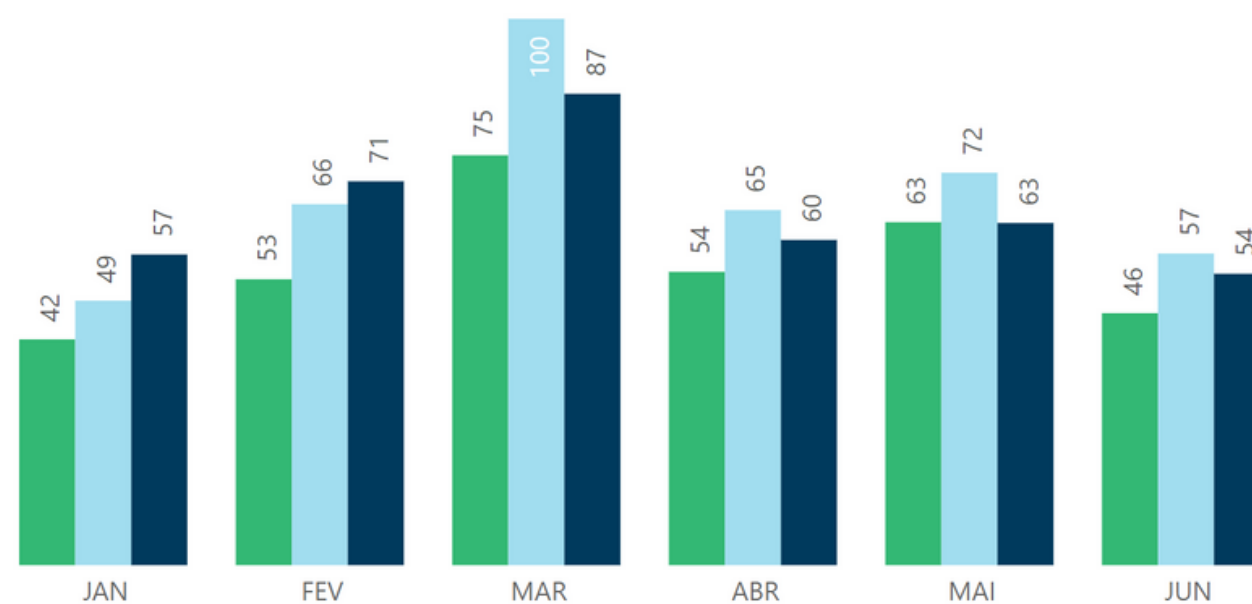
Entre as restantes regiões apenas o Alentejo apresentou um número de voltas superior a 2019. Em todas as outras a procura por parte de golfistas neerlandeses foi inferior à verificada no 1.º semestre de 2019.

Média de voltas | NUTS II



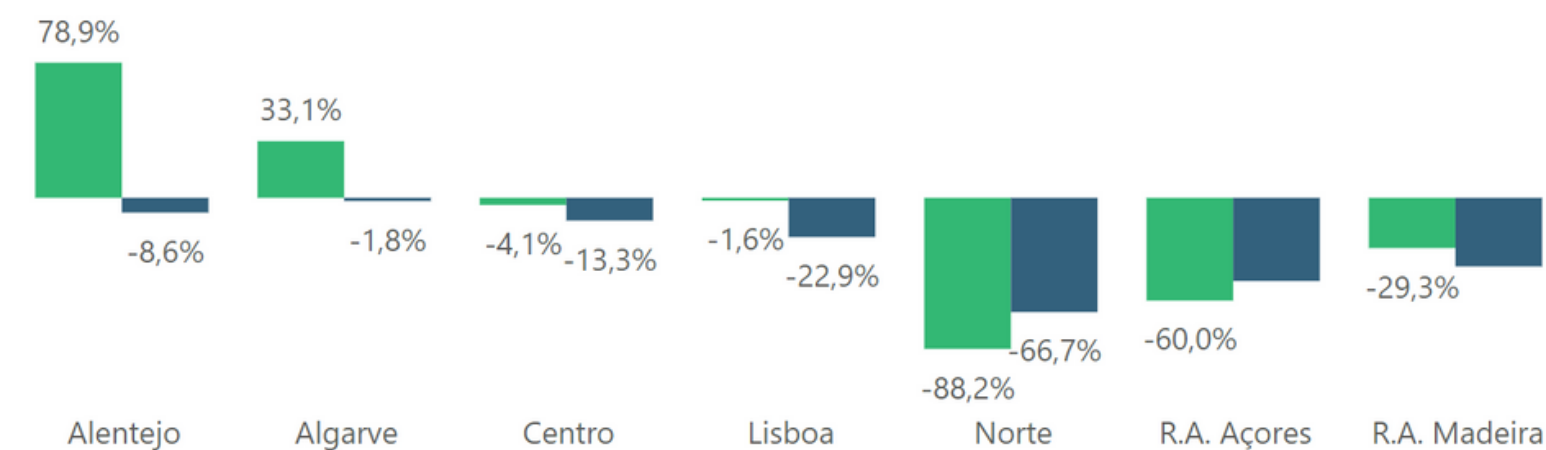
Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023



Variação da média de voltas | NUTS II

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior





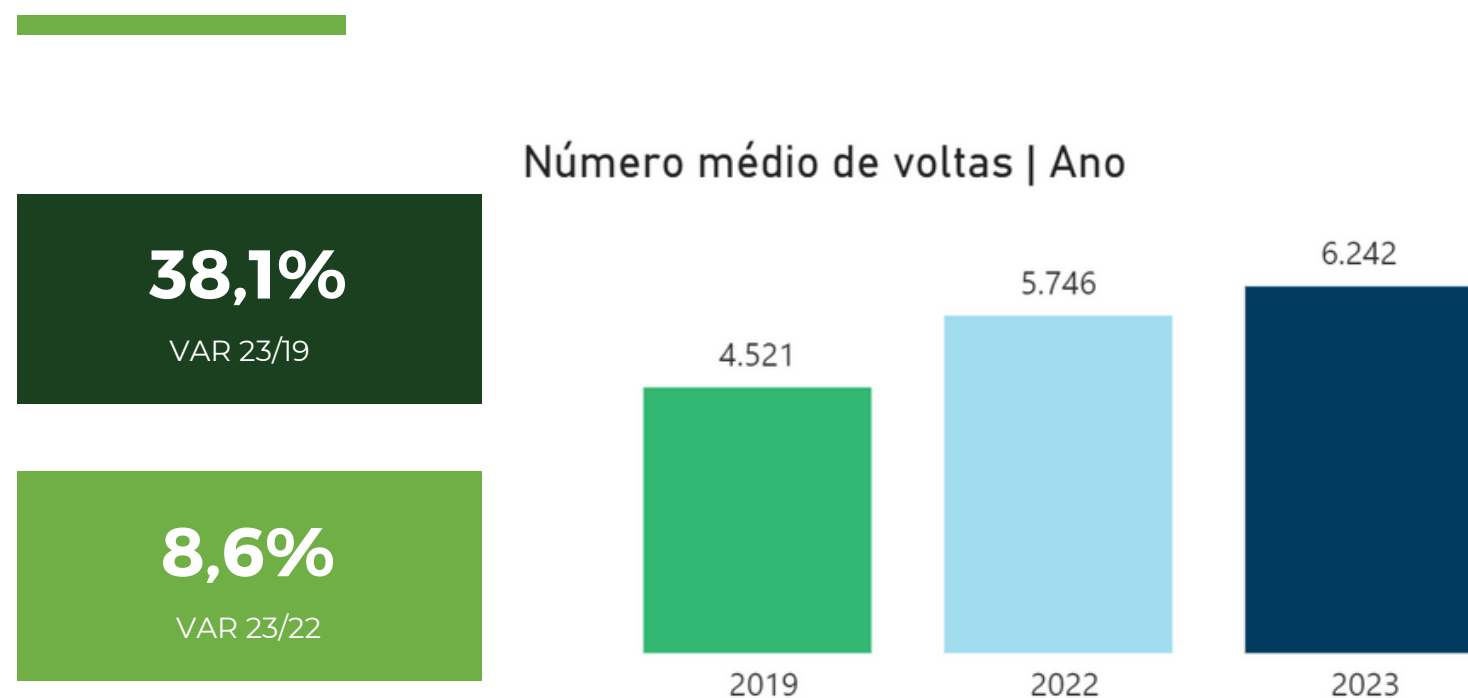


1.º semestre 2023

# ANÁLISE REGIONAL



# NORTE



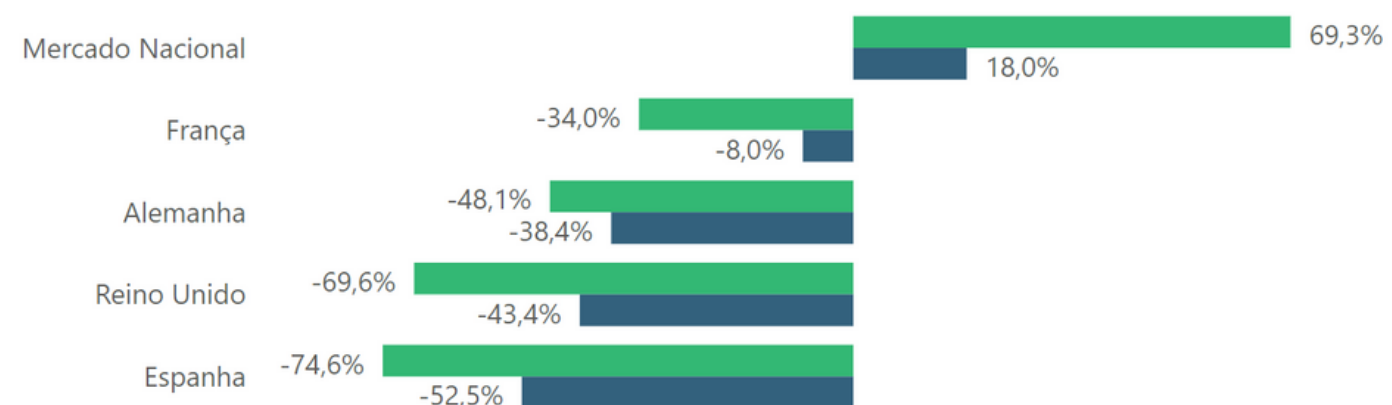
O Norte registou um ganho de 38% no n.º de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de 9% face a igual período de 2022;

A preponderância do mercado nacional compensou as perdas verificadas em todos os principais mercados internacionais, já registadas no ano anterior;

Os meses de abril e junho confirmaram máximos face a todos os registos conhecidos.

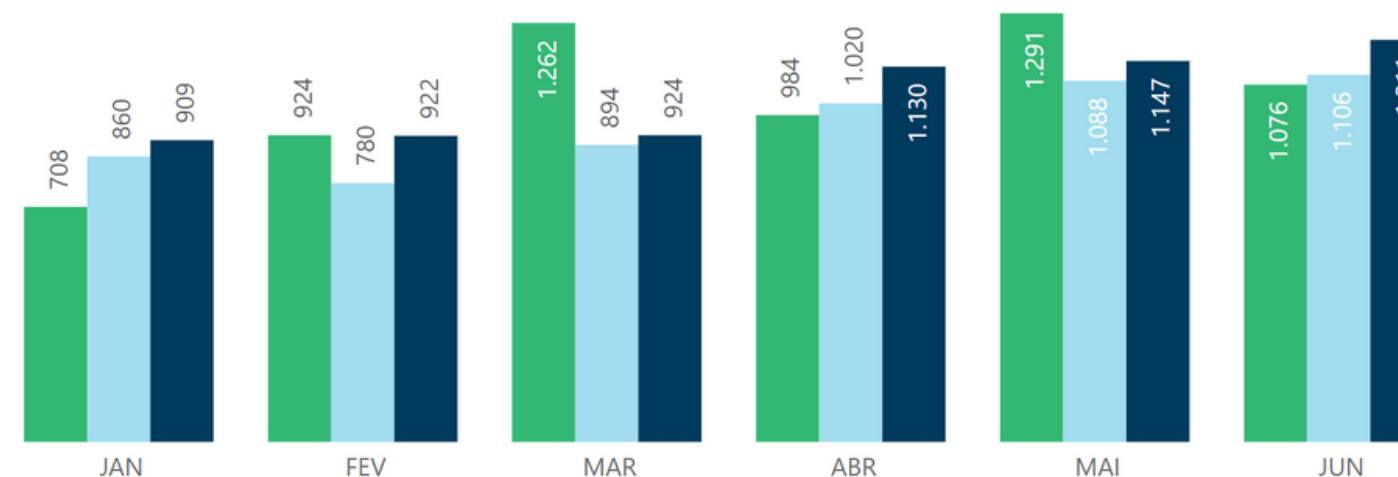
## Varição da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



## Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023





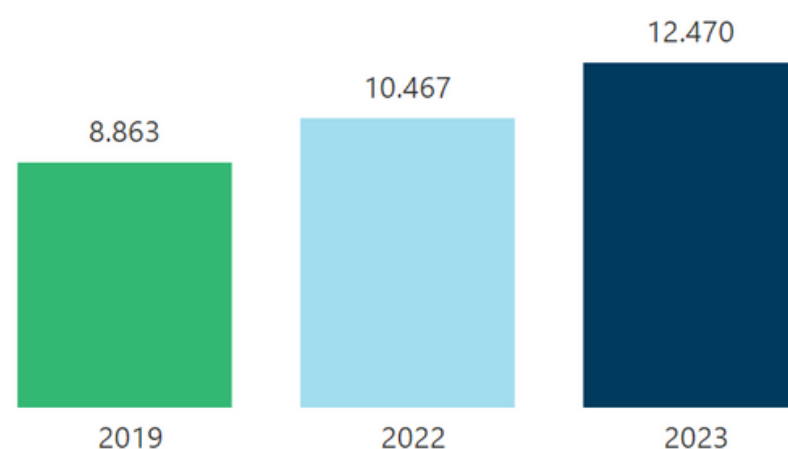
# CENTRO



**40,7%**  
VAR 23/19

**19,1%**  
VAR 23/22

Número médio de voltas | Ano



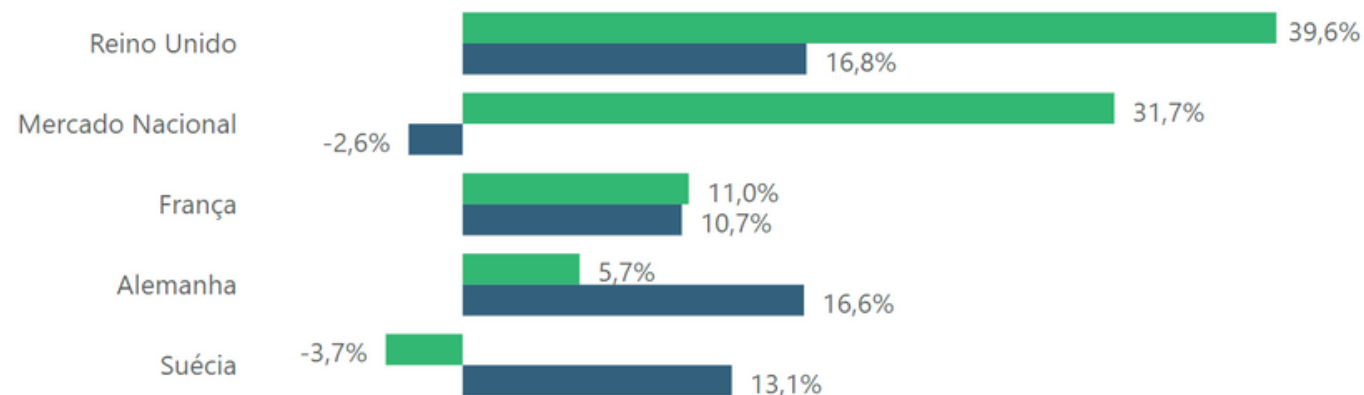
Entre janeiro e junho de 2023, o n.º médio de voltas jogadas na região Centro cresceu acima de 40% face ao 1.º semestre de 2019 e de 19% face a 2022;

Todos os principais mercados internacionais registaram ganhos, relevantes, face a 2022; ao contrário da procura nacional que teve uma ligeira quebra face ao máximo histórico registado em 2022;

Os mercados britânico e alemão tiveram as maiores subidas (+16%) face ao 1.º semestre de 2022.

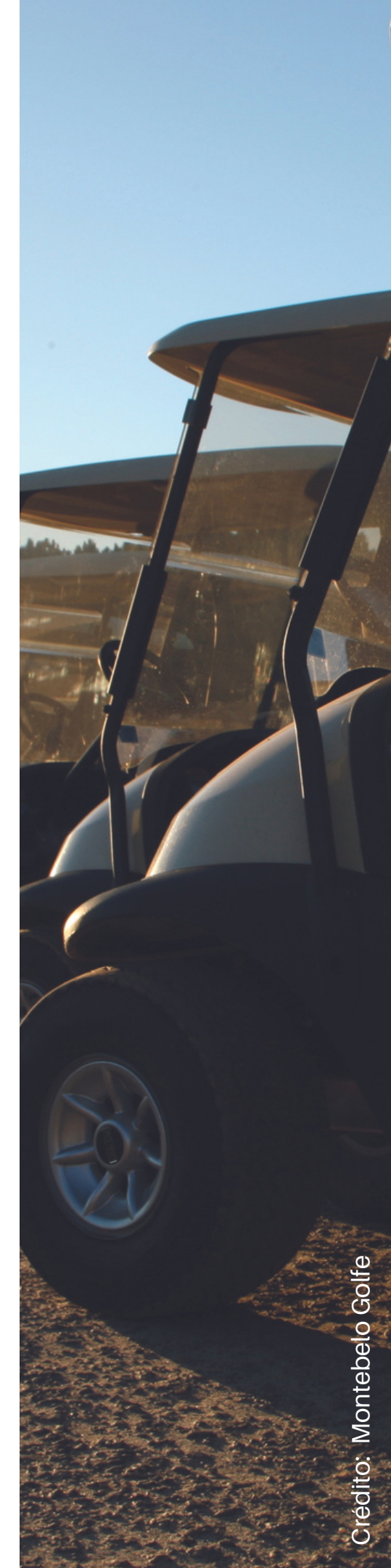
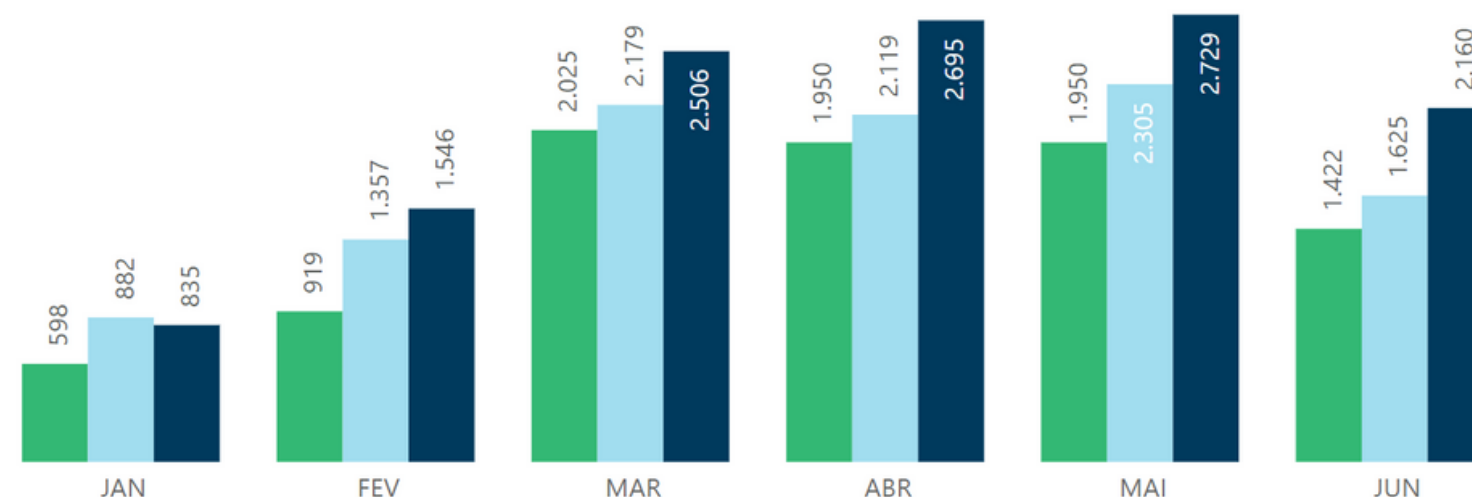
Varição da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023





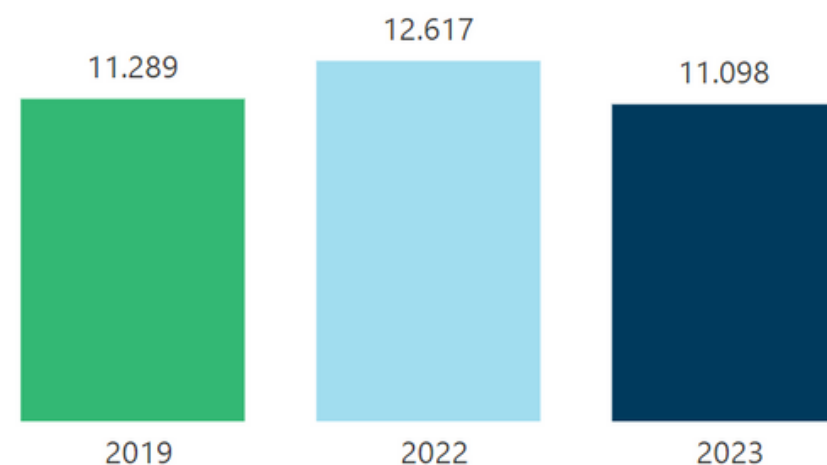
# LISBOA



**-1,7%**  
VAR 23/19

**-12,0%**  
VAR 23/22

Número médio de voltas | Ano



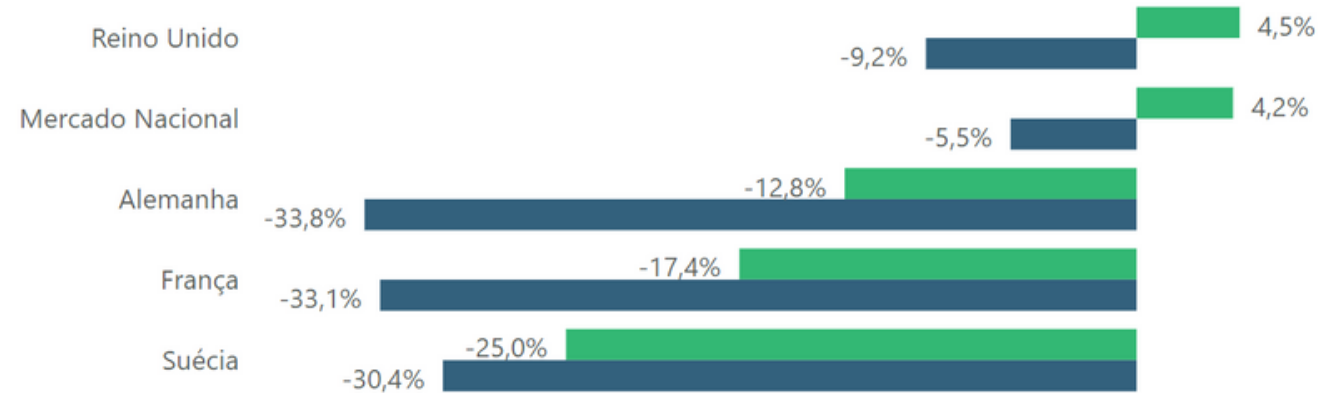
Lisboa registou perdas próximos dos 2% no n.º de voltas jogadas entre janeiro e junho de 2023 face a igual período de 2019 e de 12% face a 2022;

Todos os principais mercados internacionais diminuíram em comparação com o 1.º semestre de 2022, alguns de forma acentuada como foi o caso da Alemanha e França;

O mercado britânico foi o que verificou o melhor comportamento, mas mesmo assim com perdas que se aproximaram dos 10%.

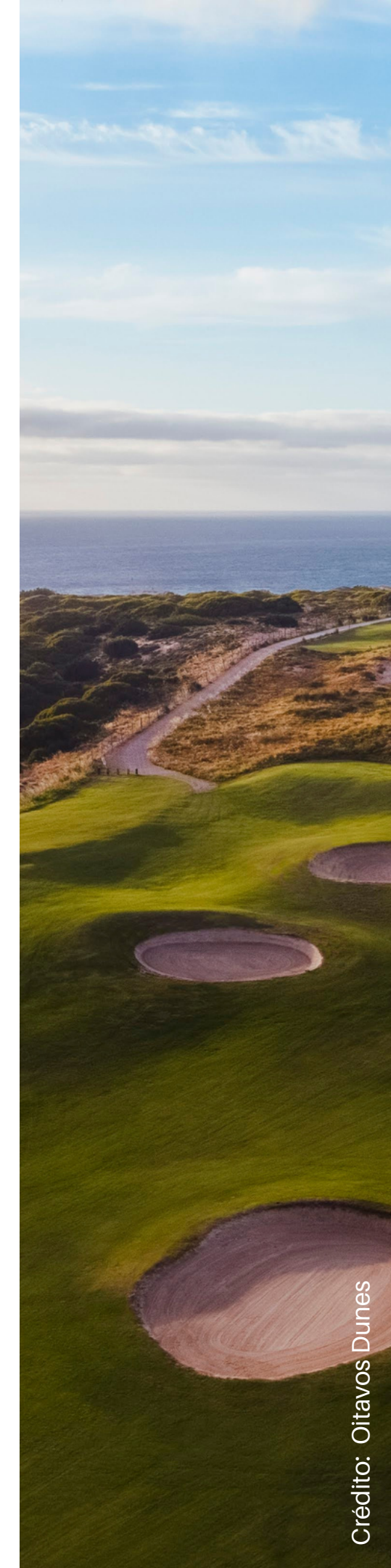
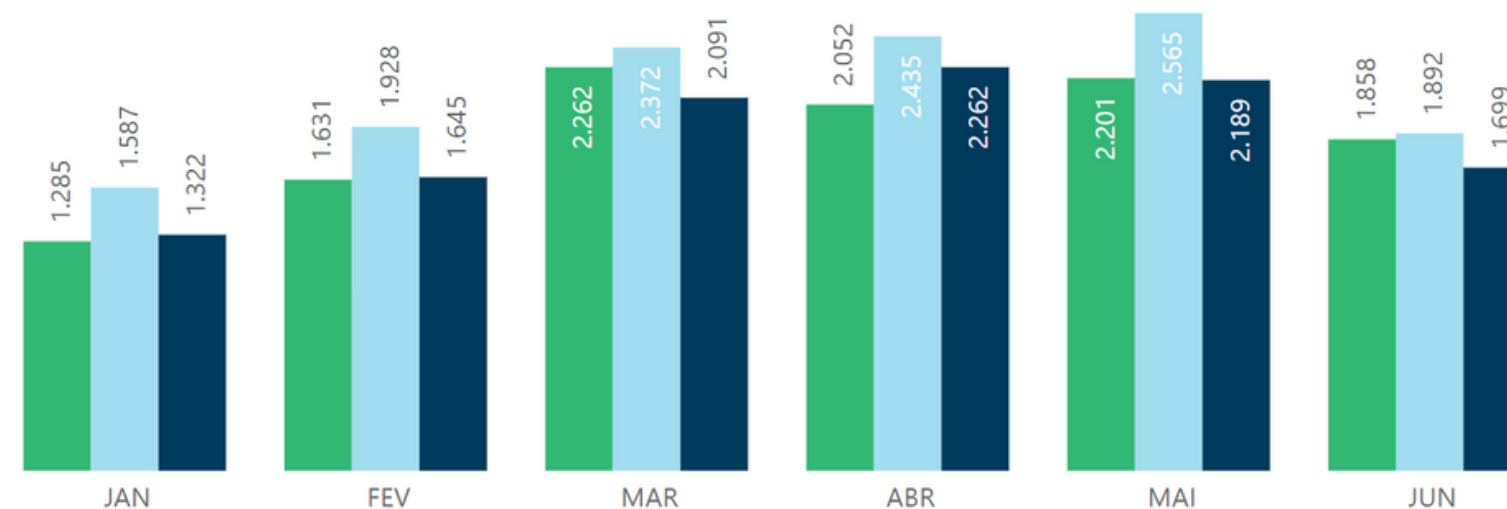
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023





# ALENTEJO

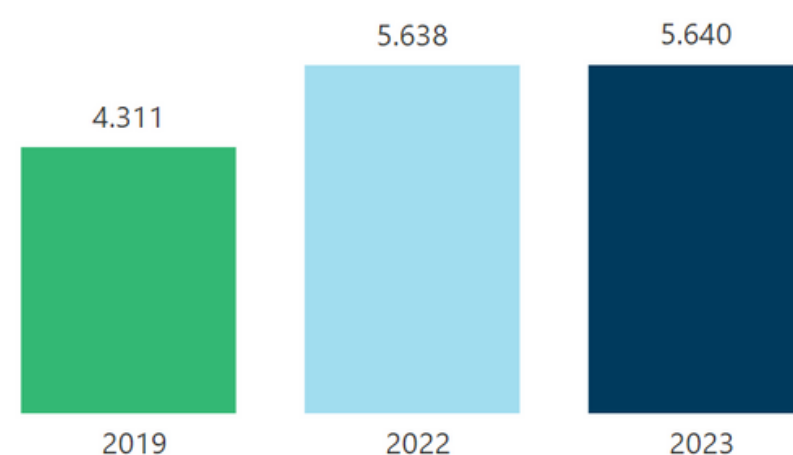
**30,8%**

VAR 23/19

**0,0%**

VAR 23/22

Número médio de voltas | Ano

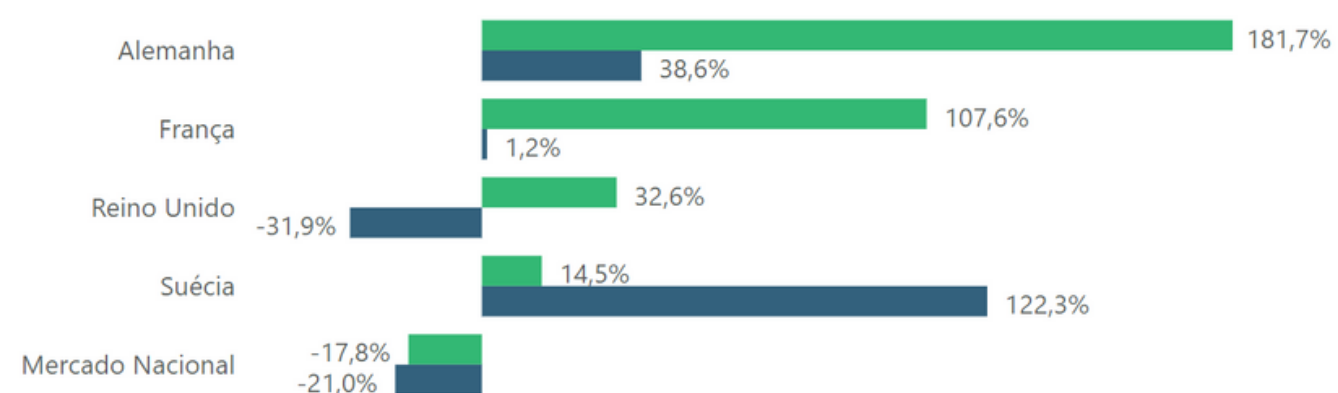


A região do Alentejo verificou ganhos de 31% no n.º de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019, e ficou no mesmo nível 2022;

Todos os principais mercados internacionais, com exceção do Reino Unido, superaram os resultados obtidos em igual período de 2022, com destaque para a Alemanha e para a Suécia.

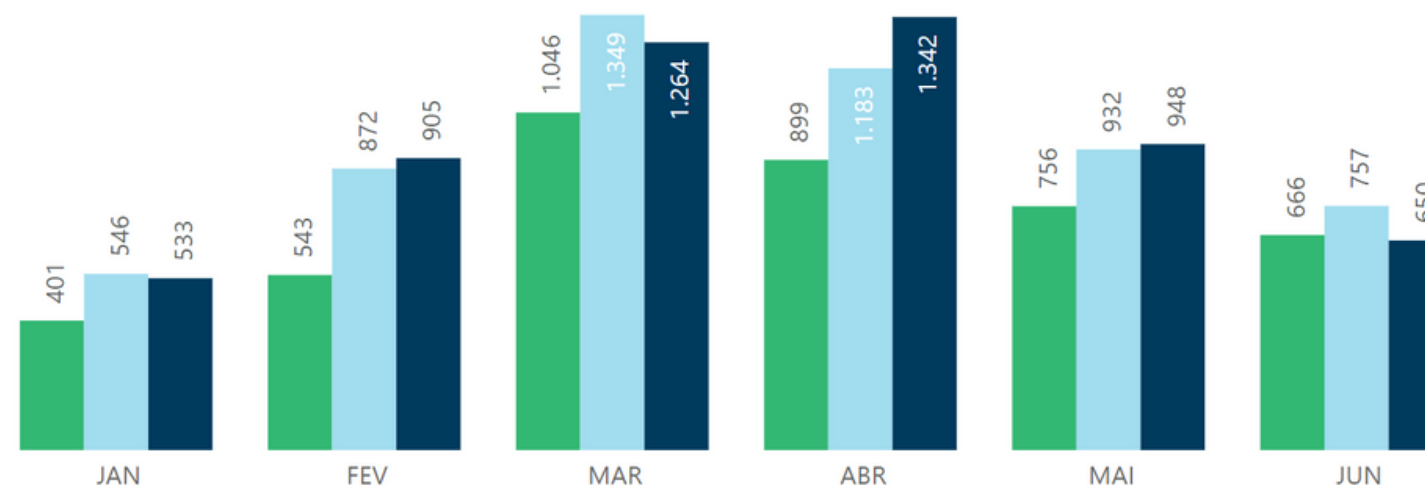
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023





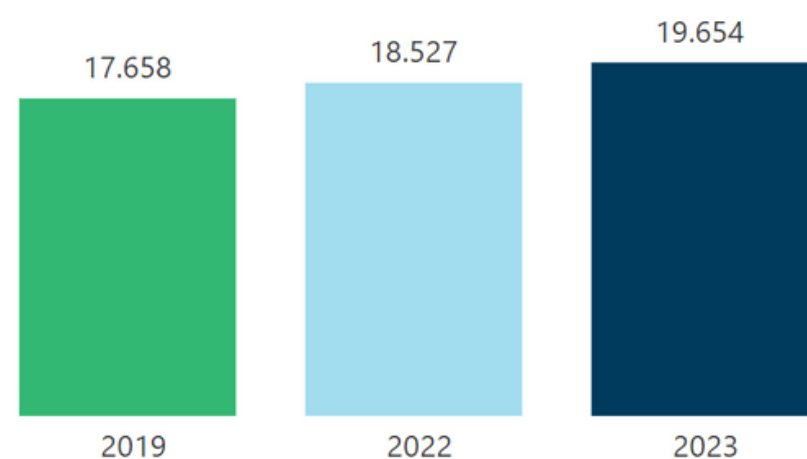
# ALGARVE



**11,3%**  
VAR 23/19

**6,1%**  
VAR 23/22

Número médio de voltas | Ano



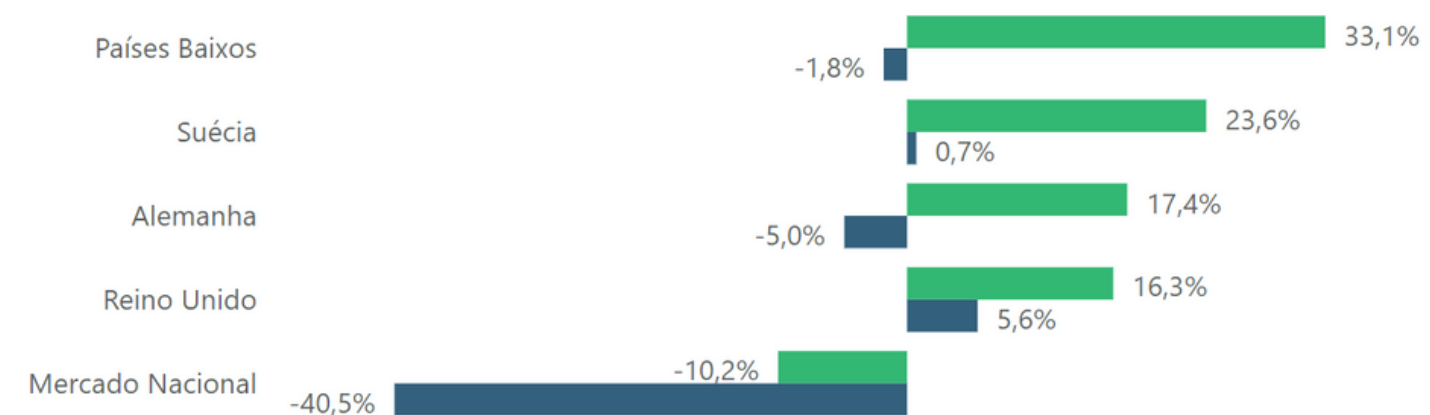
O n.º de voltas jogadas no Algarve, no 1.º semestre de 2023, superou em 11% os valores registados em igual período de 2019 e em 6% os valores 2022;

Todos os principais mercados internacionais superaram os resultados obtidos em igual período de 2019, com destaque para os mercados nórdicos e dos Países Baixos;

Em 2023, apenas os mercados nórdicos e britânico registaram crescimento da procura, face ao verificado no 1.º semestre de 2022.

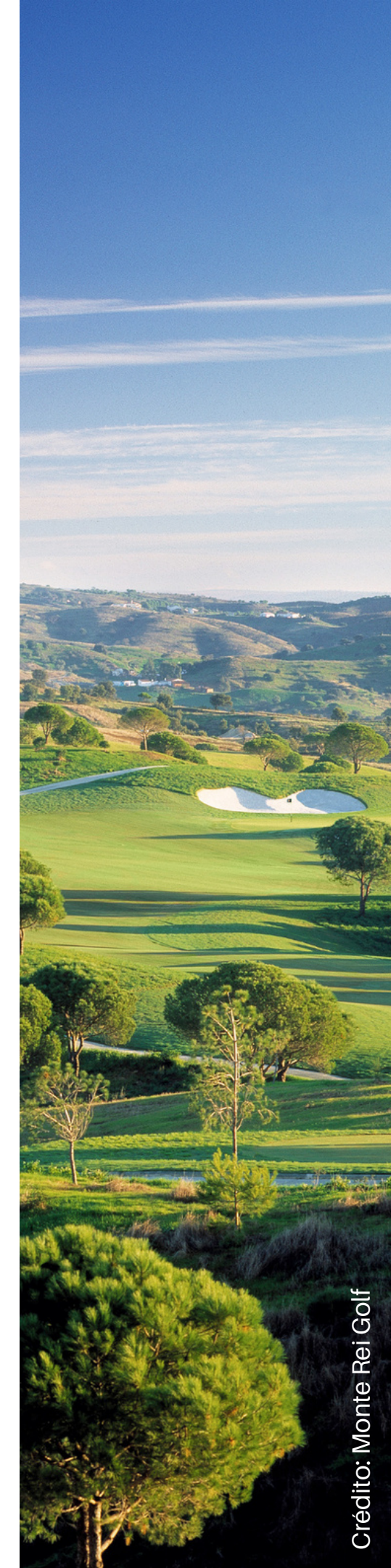
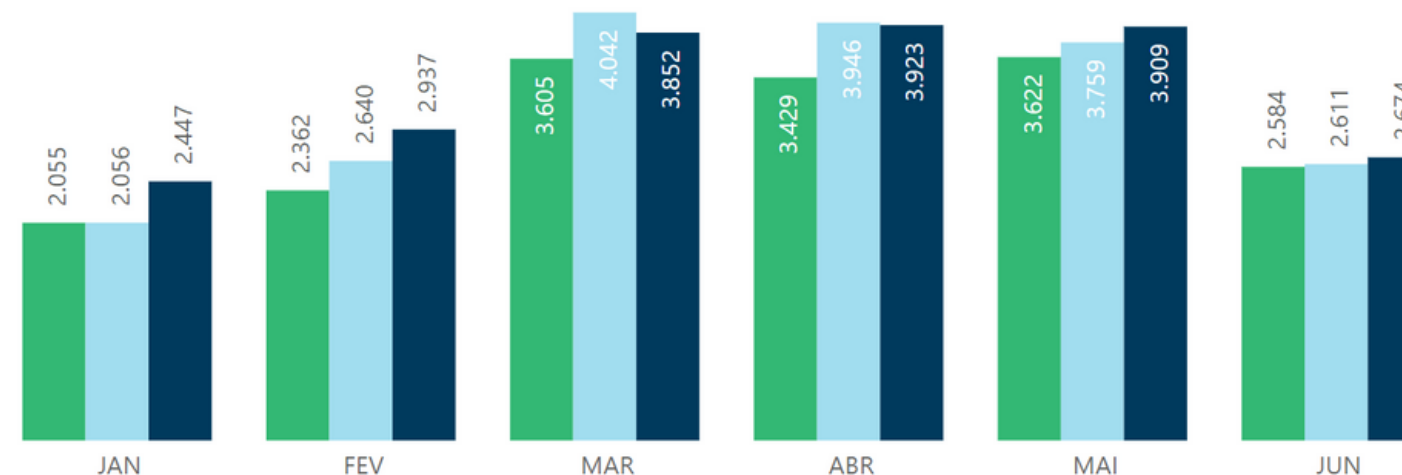
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023





# R. A. DA MADEIRA

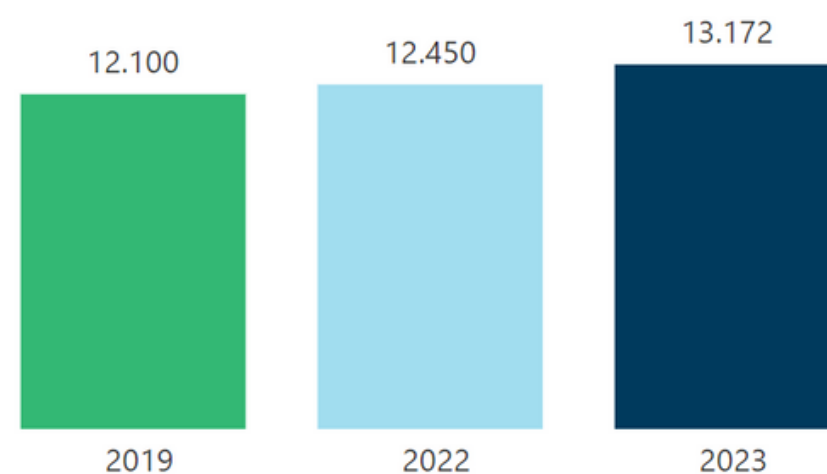
**8,9%**

VAR 23/19

**5,8%**

VAR 23/22

Média de voltas por NUTSII | Ano



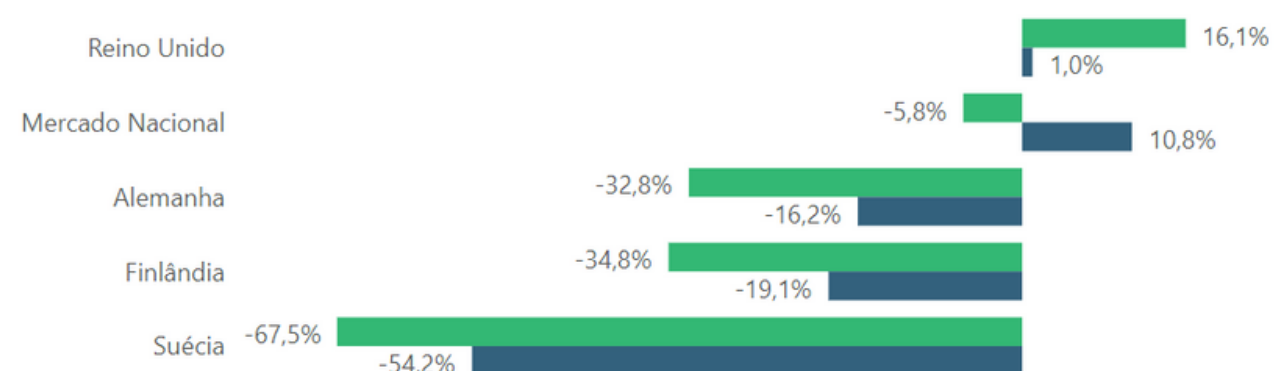
A R.A. Madeira registou ganhos próximos de 9% no n.º de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de perto de 6% em relação a igual período de 2022;

Praticamente todos os principais mercados internacionais registaram perdas significativas, face aos resultados obtidos em igual período de 2019, com destaque para os mercados nórdicos e alemão;

Os valores máximos registados na região terão sido suportados pela manutenção da procura do mercado britânico e pela subida do mercado nacional.

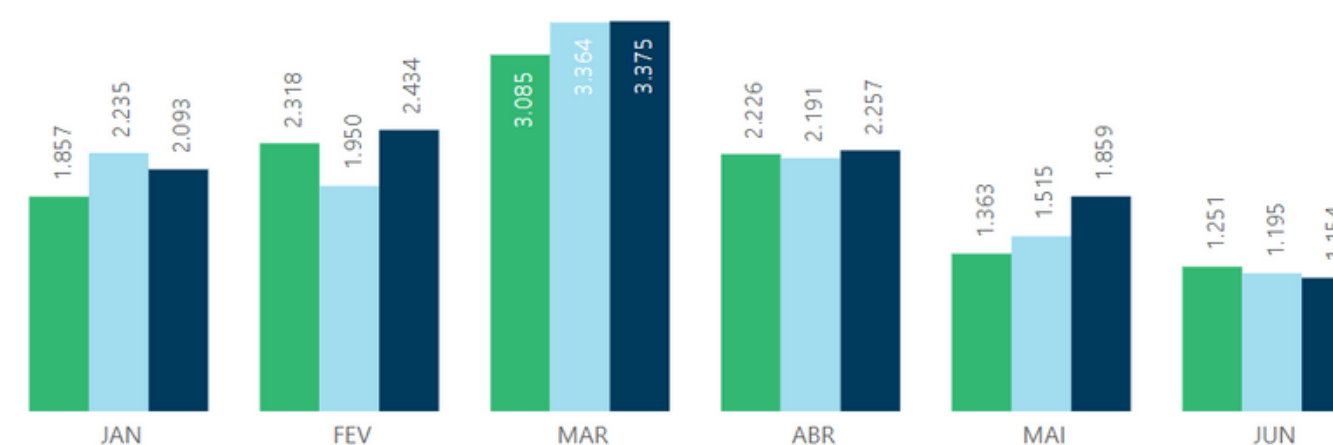
Varição da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023





# R. A. DOS AÇORES

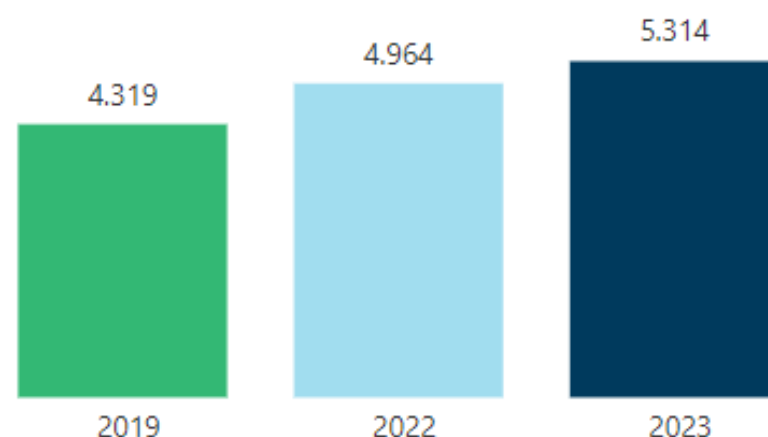
**23,0%**

VAR 23/19

**7,1%**

VAR 23/22

Número médio de voltas | Ano



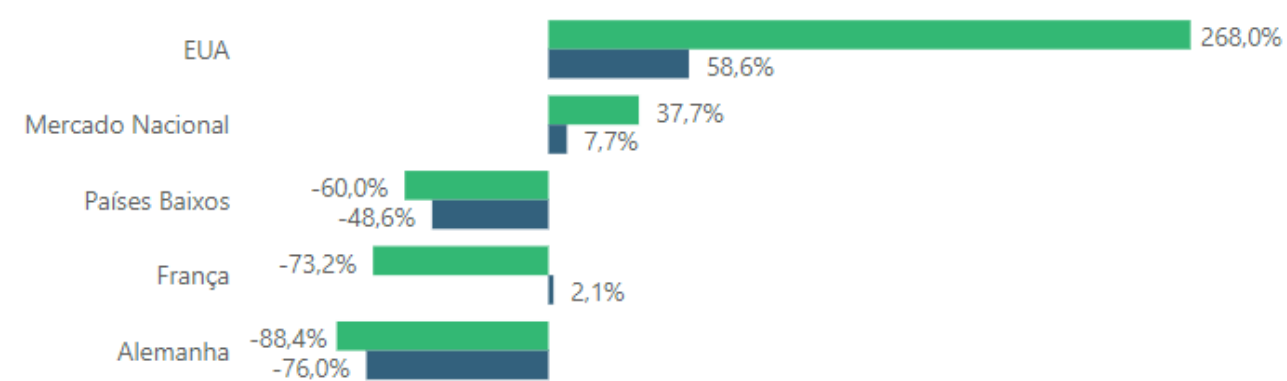
No 1.º semestre de 2023, o n.º de voltas jogadas na R.A. Açores verificou ganhos de 23% face ao mesmo período de 2019 e de 7% em comparação com 2022;

Entre todos os mercados, apenas o nacional, o norte-americano e o francês ultrapassaram valores homólogos, com destaque para o mercado dos EUA (+59%);

Verifica-se a ausência do Reino Unido entre os principais mercados para a região e perdas assinaláveis nos mercados da Alemanha e dos Países Baixos.

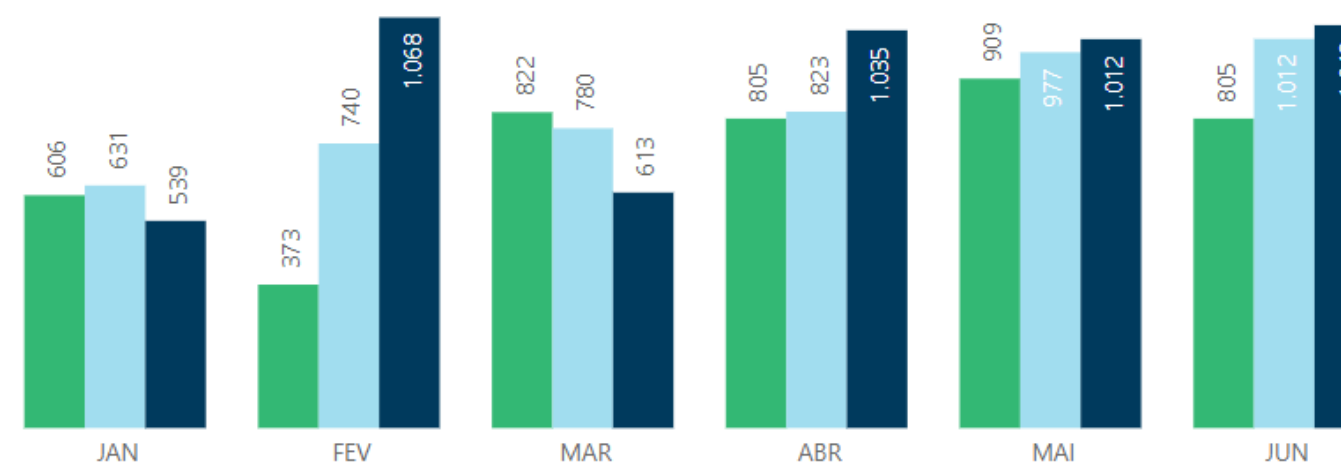
Varição da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior



Número médio de voltas | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023





# SNAPSHOT GOLFE

1.º semestre 2023



## Ficha Técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fonte:** Turismo de Portugal - Inquérito aos campos de golfe

**Classificação da Informação:** Uso Externo

**Contacto:** conhecimento@turismodeportugal.pt

**Data:** setembro de 2023

## Research and knowledge:

Ana Sofia Carvalho | Pedro Pereira

## Communication and multimedia:

Margarida Correia | Patrícia Ramos