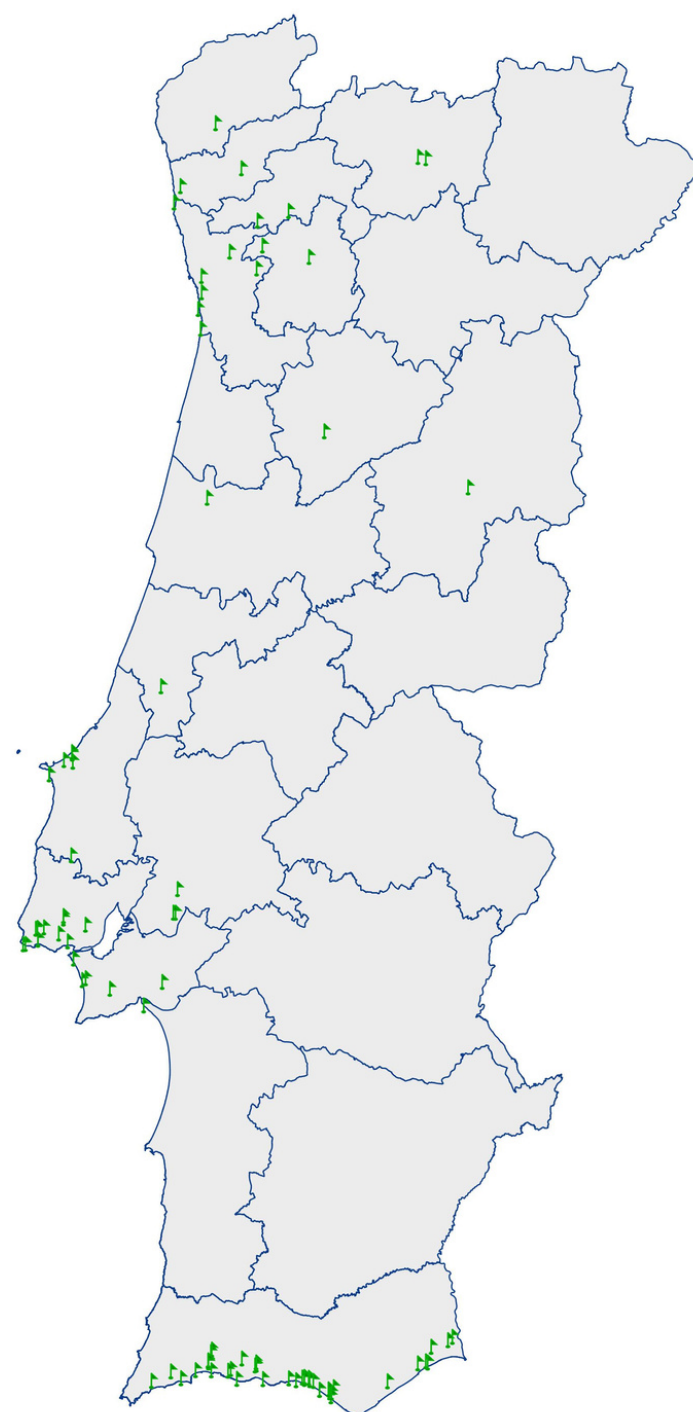


# SNAPSHOT GOLFE

2023



# OFERTA DE CAMPOS DE GOLFE



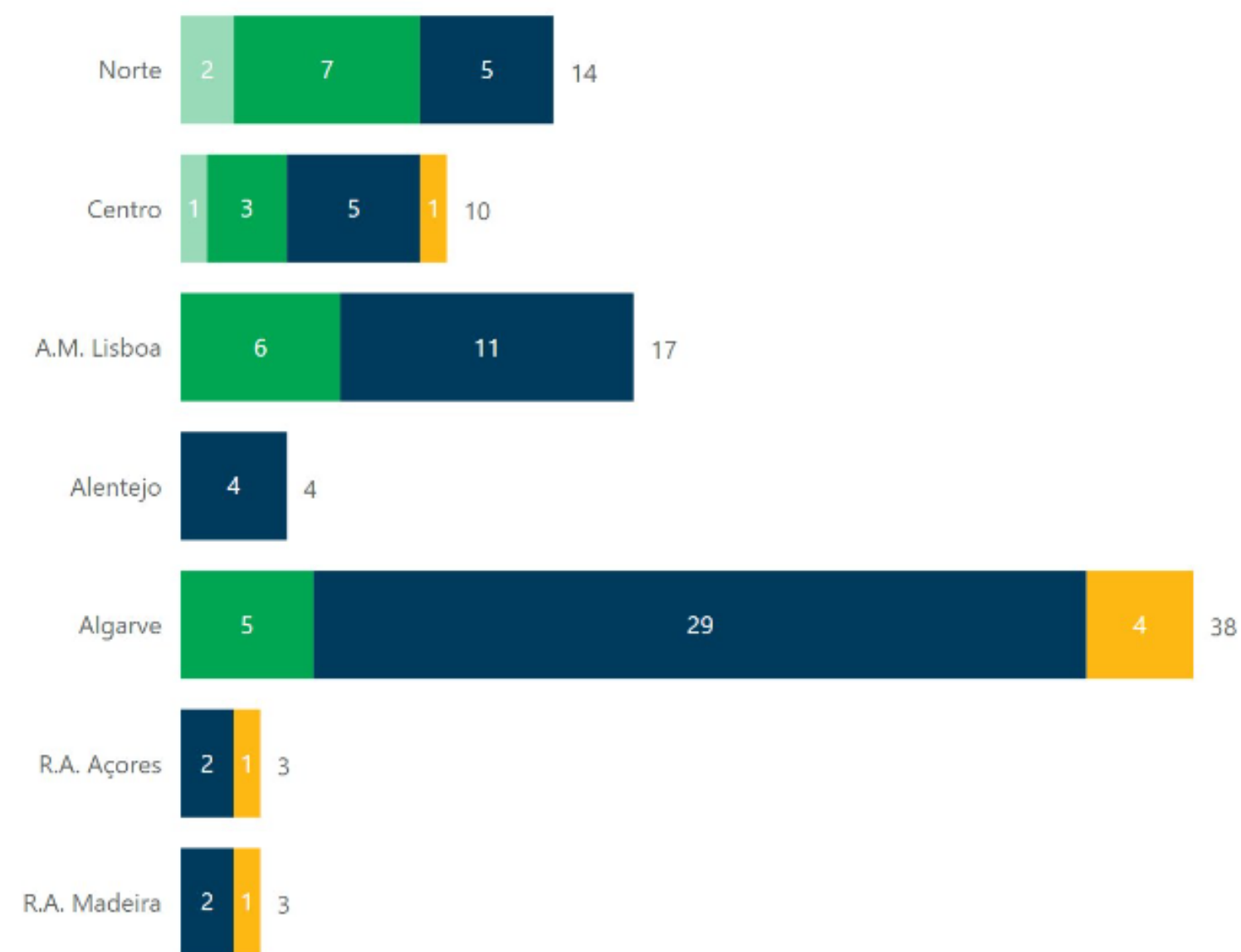
**89**  
NÚMERO DE  
CAMPOS

**38**  
NO ALGARVE  
REGIÃO COM  
MAIS CAMPOS



N.º Campos por n.º de Buracos e NUTS II

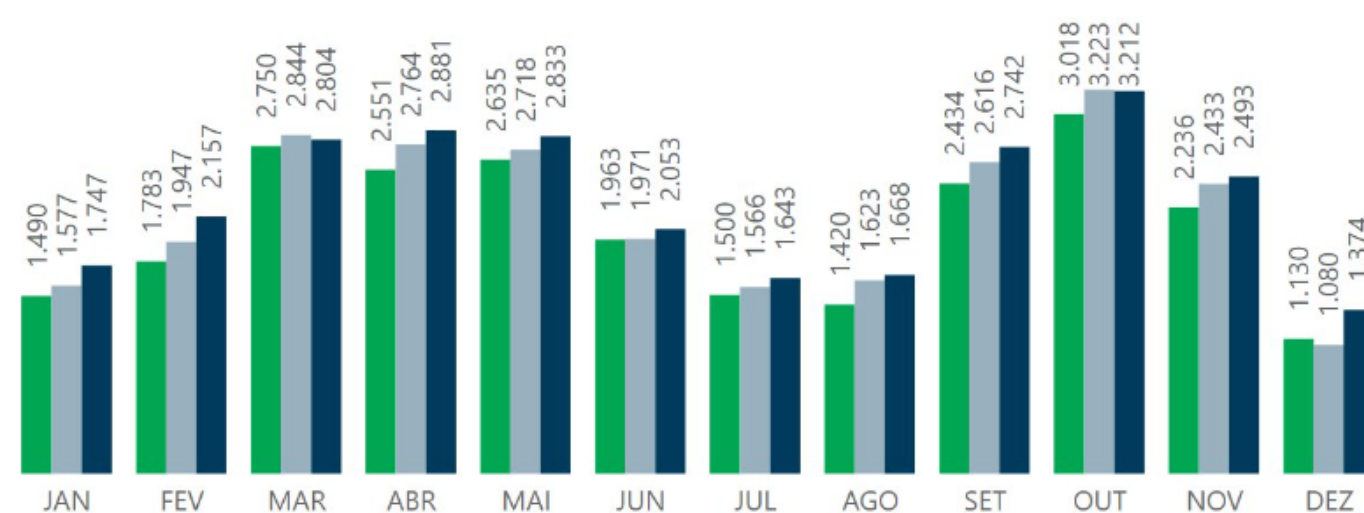
Buracos ● 6 ● 9 ● 18 ● 27



# MÉDIA DE VOLTAS

Média de voltas por campo | Mês

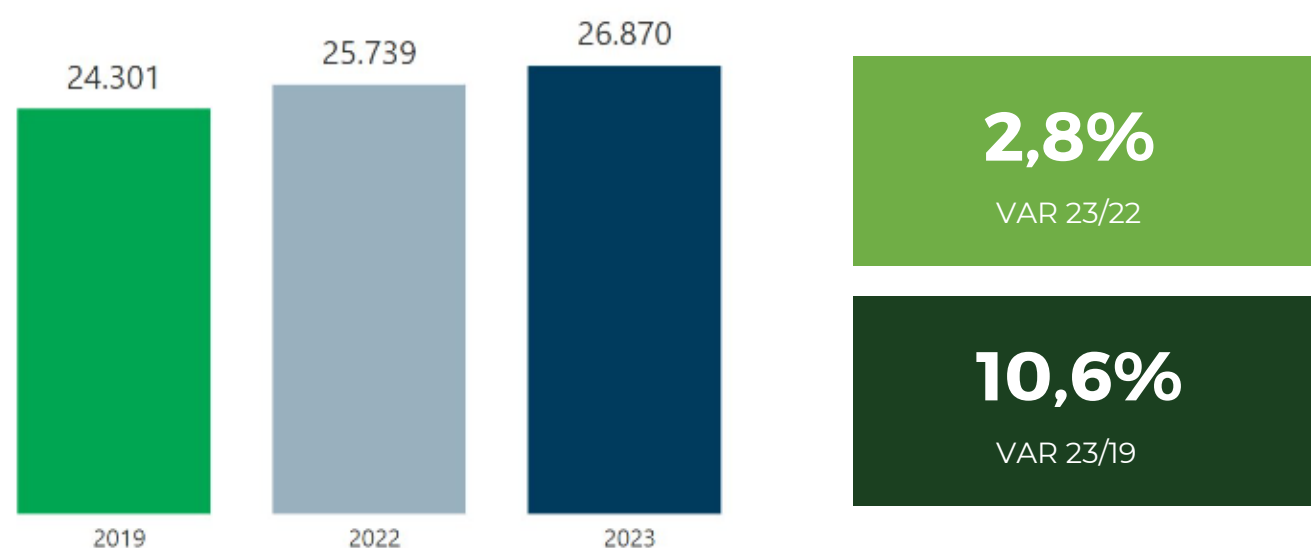
● 2019 ● 2022 ● 2023



Em 2023, a **utilização média**, por campo de golfe, foi a **mais elevada desde que há registos**. O nível de utilização mensal replicou o padrão normal da procura de golfe pré-pandemia, mas superou sempre os registos dos meses homólogos de 2019 e 2022.

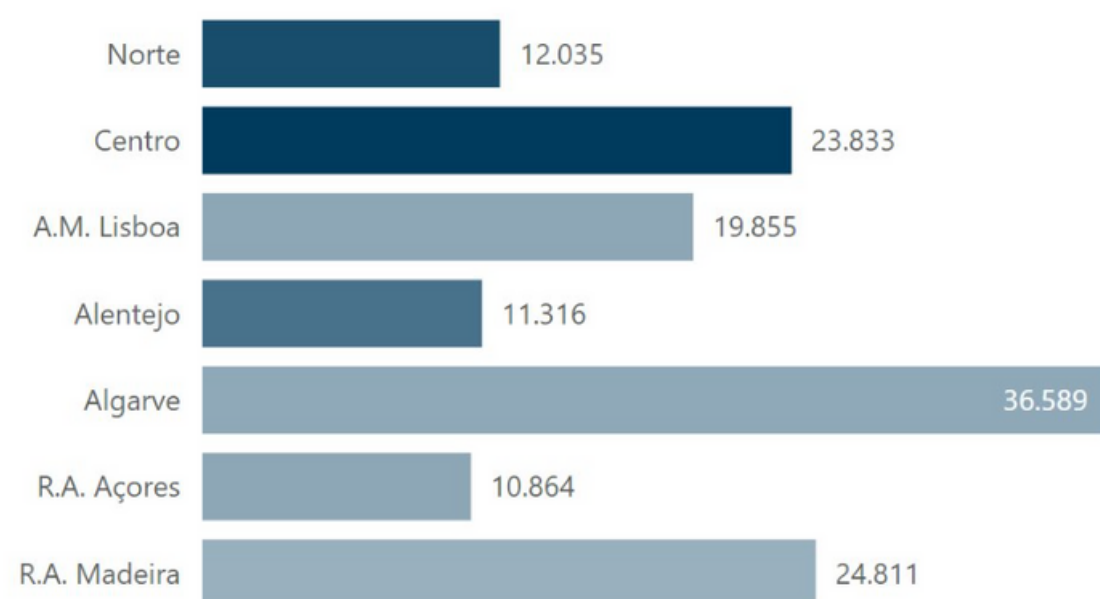
Os picos de utilização ocorreram entre os meses de março e maio e entre setembro e novembro, com números bastante elevados e revelando uma **forte consistência**.

Média de voltas por campo | Ano



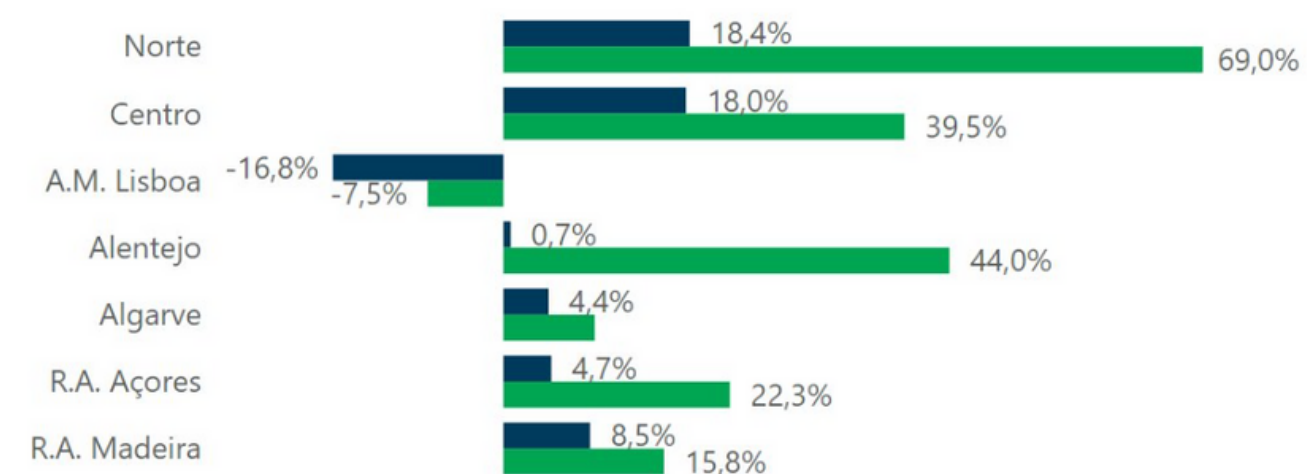
# MÉDIA DE VOLTAS POR REGIÃO

Número médio de voltas



Variação relativa da média de voltas

● 23/22 ● 23/19



O Algarve é a região do País com uma **utilização mais intensiva** dos campos de golfe, seguido pela Região Centro e pela Madeira.

A A. M. Lisboa foi a única região que registou uma diminuição do n.º médio de voltas, face a 2019 e 2022.

As regiões **Norte e Centro foram os destinos de golfe que mais cresceram**, tendo registado ganhos próximos a 20%, face a 2022.

Todas as regiões (com exceção de Lisboa) registaram ganhos relativamente a 2019, com o Norte, o Alentejo e o Centro a registarem taxas de crescimento superiores a 40%.

# MERCADO NACIONAL / INTERNACIONAL

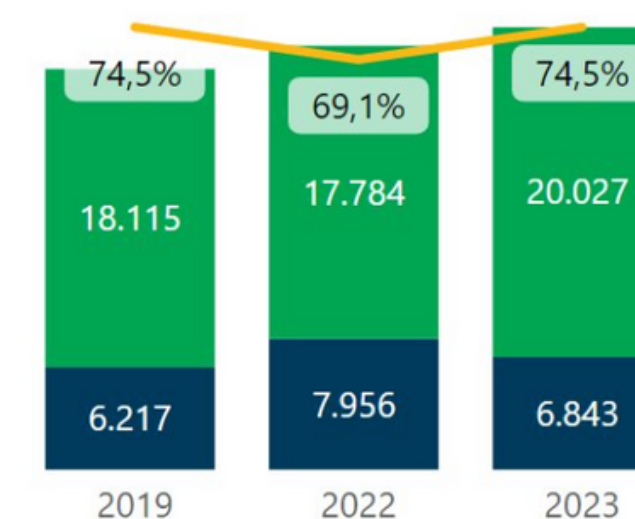
Média de voltas por campo

● Nacional ● Internacional



Média de voltas por campo

● Nacional ● Internacional ● Quota Inter

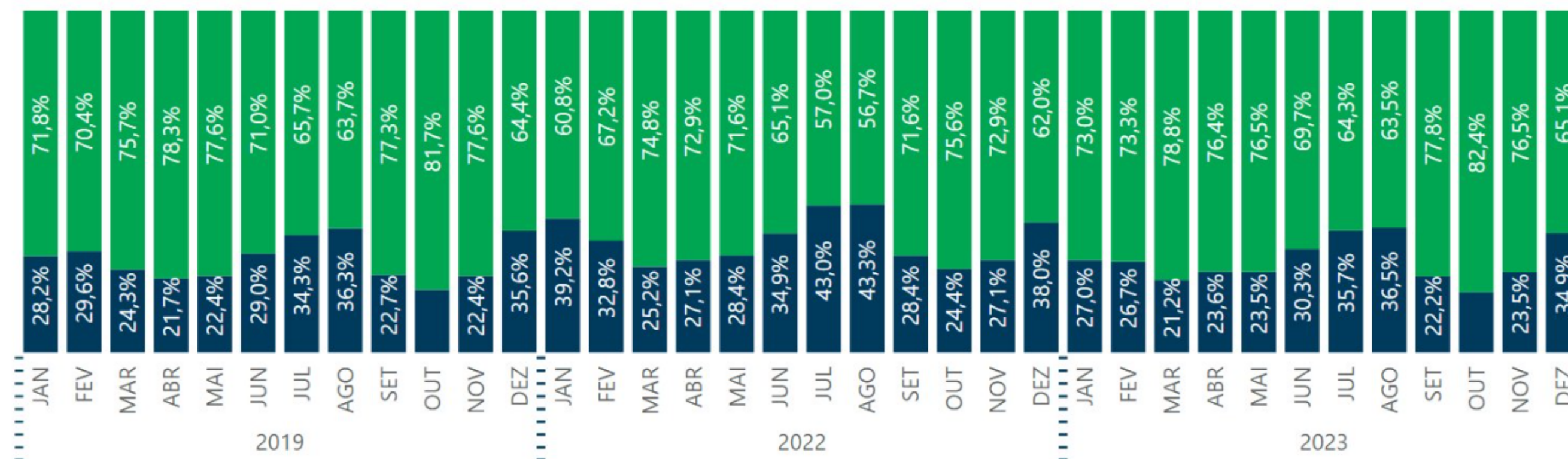


Em 2023, verificou-se a superação do n.º médio de voltas realizadas por jogadores estrangeiros, face a todos os anos anteriores. Entre os meses de março e maio a procura internacional superou ligeiramente a registada em igual período de 2019 e 2022, mantendo o mesmo nível entre setembro e outubro. Outubro consolida-se como o **mês em que se verifica uma maior procura absoluta** por parte de jogadores não nacionais.

# MERCADO NACIONAL / INTERNACIONAL

Quota de mercado

● Nacional ● Internacional



Em 2023 a quota de jogadores estrangeiros recuperou para os níveis verificados em 2019. Os jogadores nacionais perderam parte da quota de mercado, que haviam ganhado durante a pandemia. Em todos os meses de 2023, a quota do n.º médio de voltas jogadas pelos golfistas internacionais superou as registadas nos meses homólogos de 2022, o mesmo se verificando em metade dos meses de 2019.

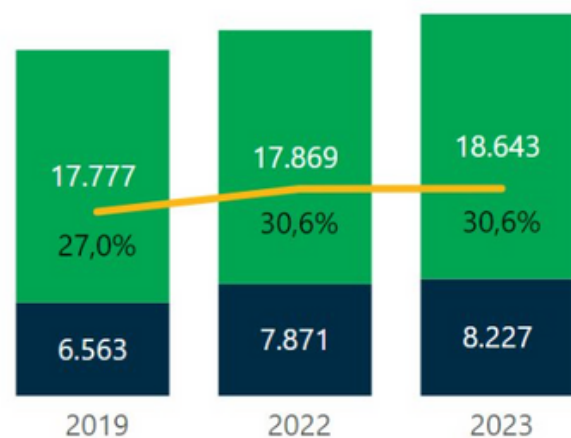
A repartição do n.º médio de voltas jogadas entre sócios e não sócios manteve o nível de 2022, superando a situação anterior à pandemia de 1/3 vs. 2/3 verificada em 2019. Nas épocas altas do golfe turístico em Portugal (março-maio e setembro-novembro), a preponderância habitual de jogadores não sócios manteve nível de 2022.

### Média de voltas | Ano

● Sócios ● Não Sócios

### Média de voltas | Ano

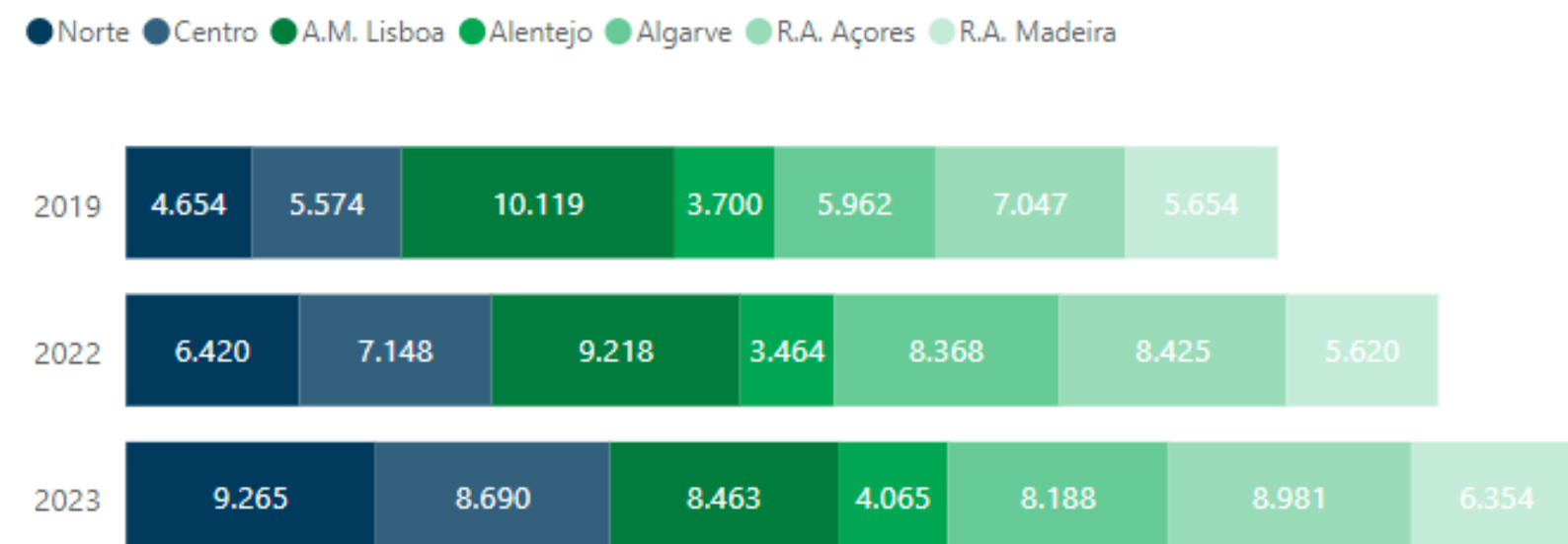
● Sócios ● Não Sócios ● Quota Sócios



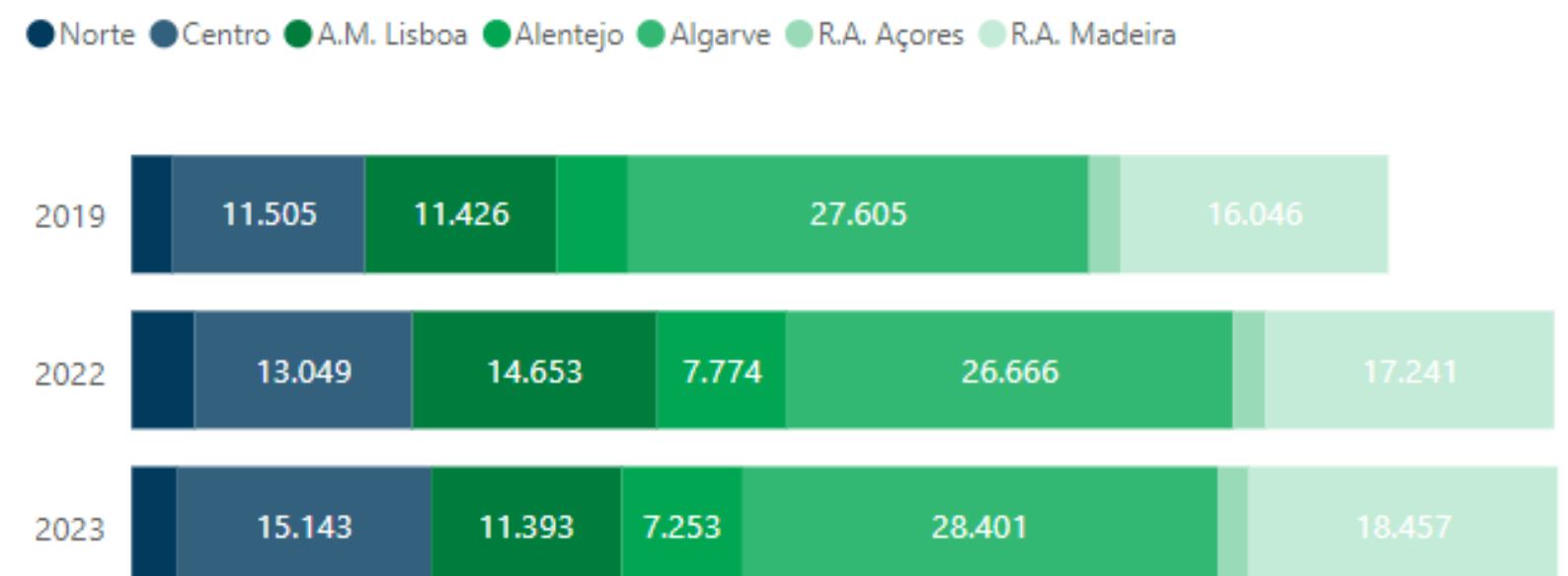
# SÓCIOS / NÃO SÓCIOS

# SÓCIOS / NÃO SÓCIOS

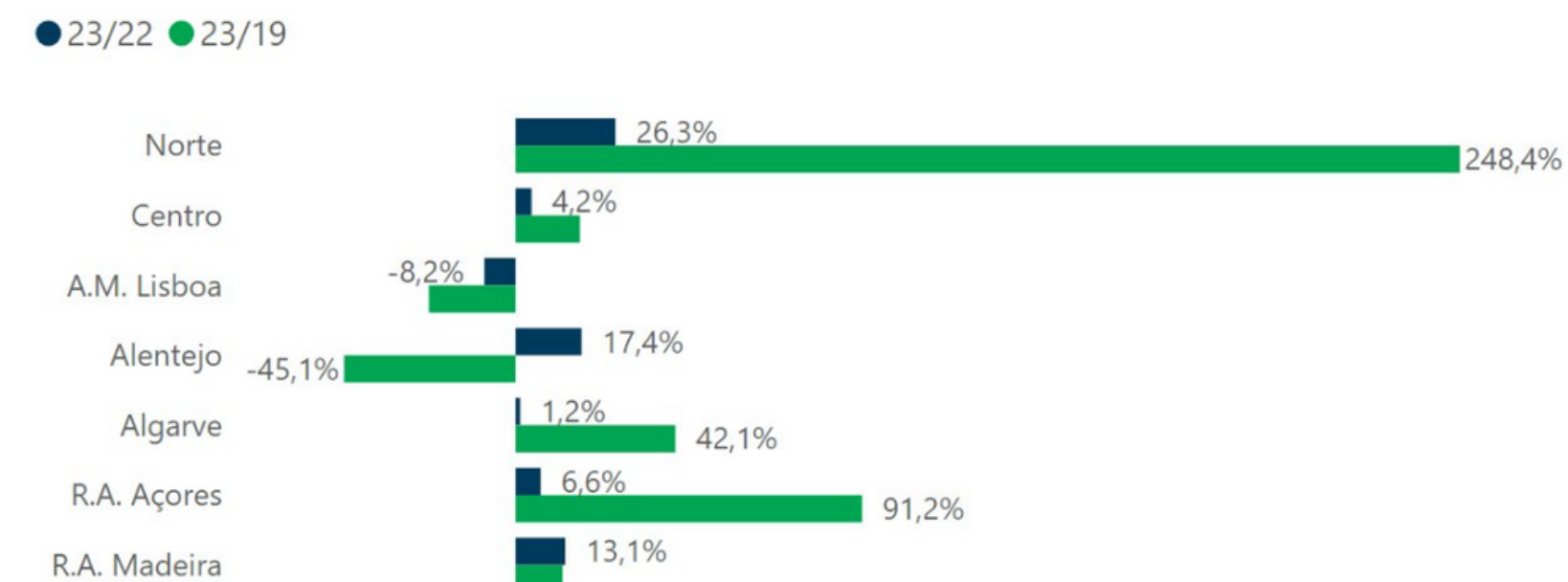
Média de voltas | Sócios



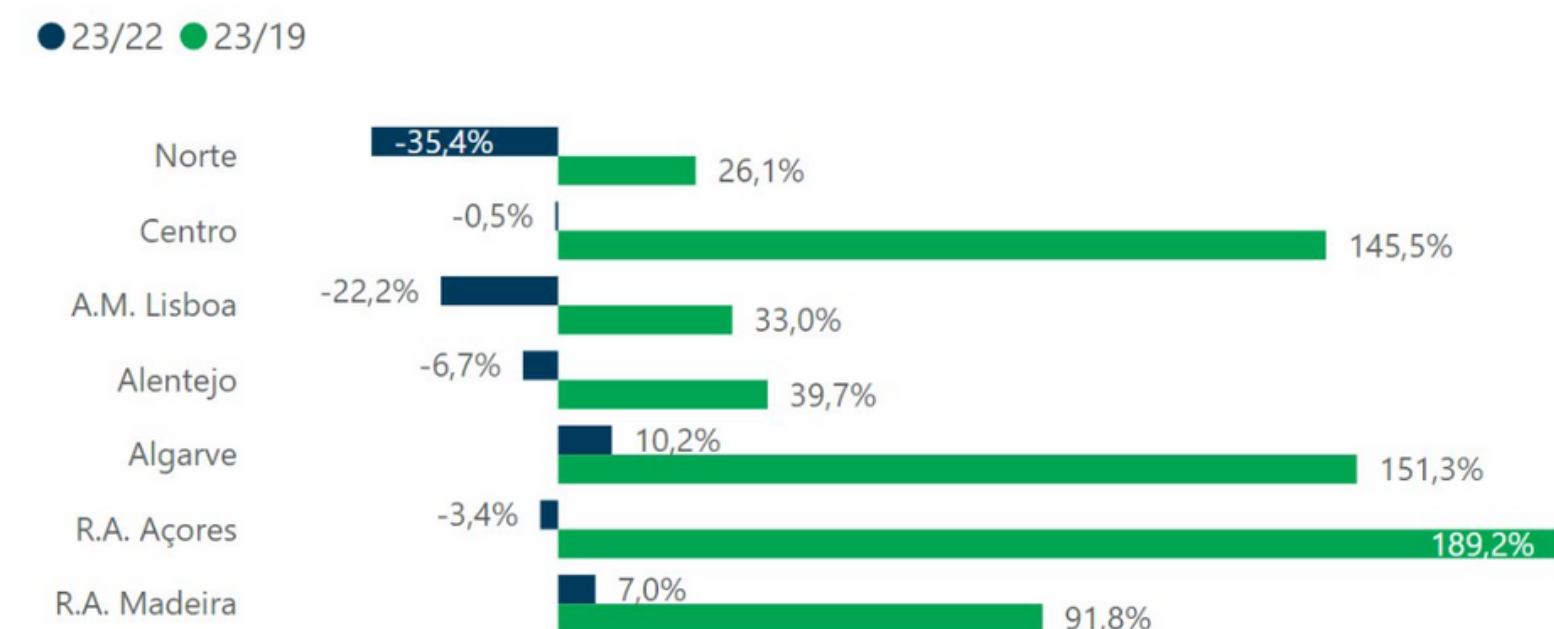
Média de voltas | Não Sócios



Variação da média de voltas | Sócios



Variação da média de voltas | Não Sócios





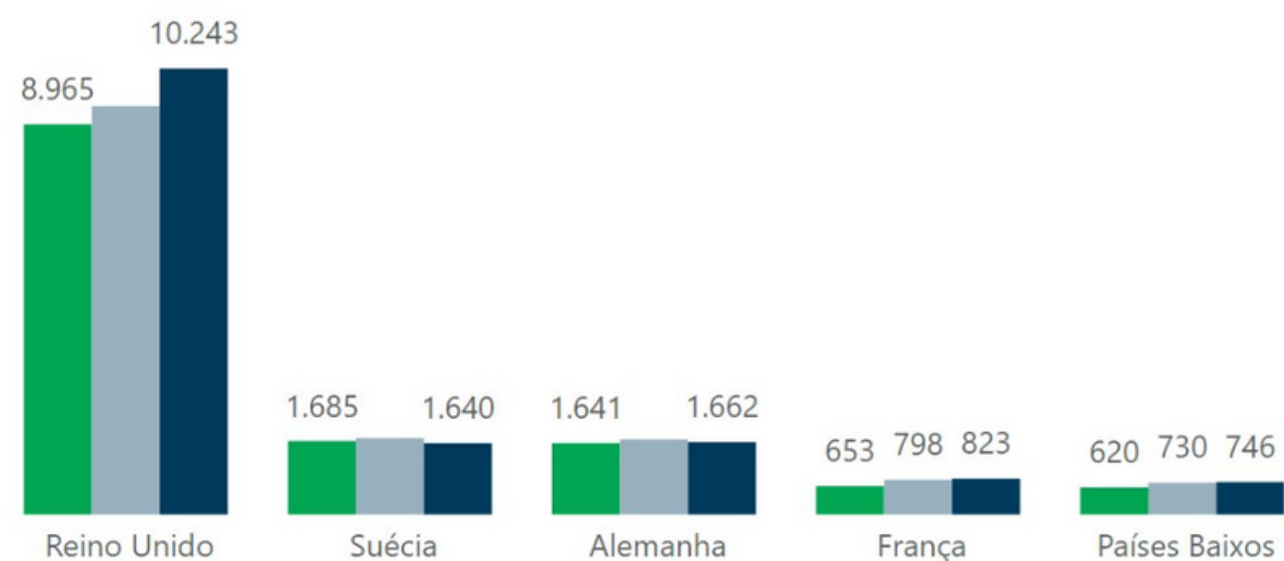
2023

# ANÁLISE DE MERCADOS

# MERCADOS | TOP 5

Média de voltas por campo e mercado

● 2019 ● 2022 ● 2023



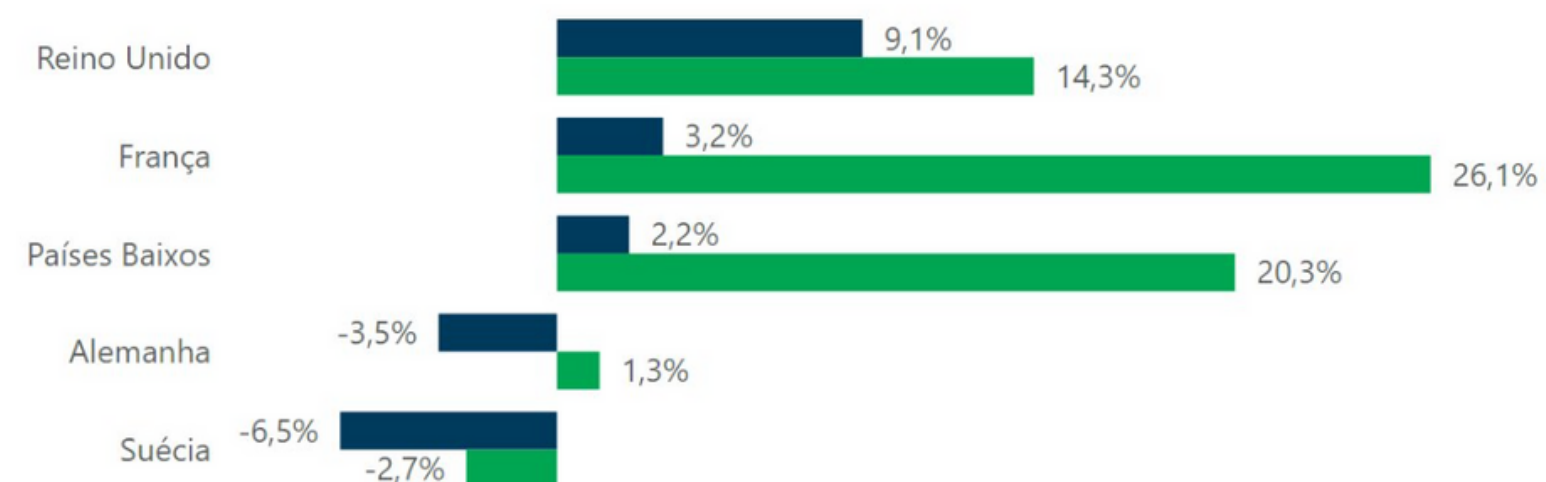
O mercado britânico, maior emissor de turistas de golfe para Portugal, foi o que registou maior crescimento, quer absoluto, quer relativo: mais 9% de n.º voltas jogadas, face a 2022.

Suécia e Alemanha que disputam a 2.ª posição entre os mercados emissores e têm apresentado uma tendência de estabilização do n.º de voltas jogadas nos campos nacionais.

Em sentido contrário os mercados francês e neerlandês apresentam uma tendência de crescimento, ainda que ligeira em termos absolutos.

Variação da média de voltas por mercado

● 23/22 ● 23/19

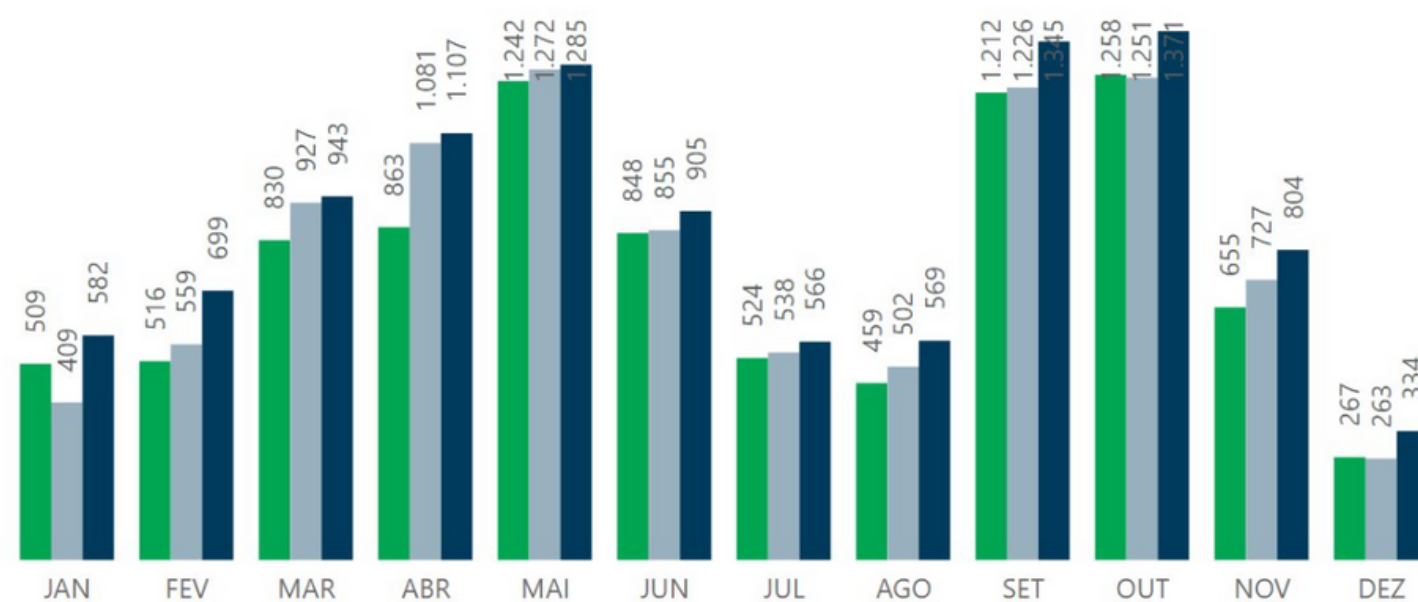


# REINO UNIDO

Em termos absolutos, o Algarve é a principal região de destino dos jogadores britânicos, tendo em 2023 superando os resultados de 2019 e 2022. A Região Oeste é o 2.º destino deste mercado. Em termos relativos a Região Centro, o Algarve e a Madeira registaram crescimento da procura do mercado britânico. As regiões Norte e Açores foram as únicas que não superaram os níveis de procura verificados em 2019 por este mercado.

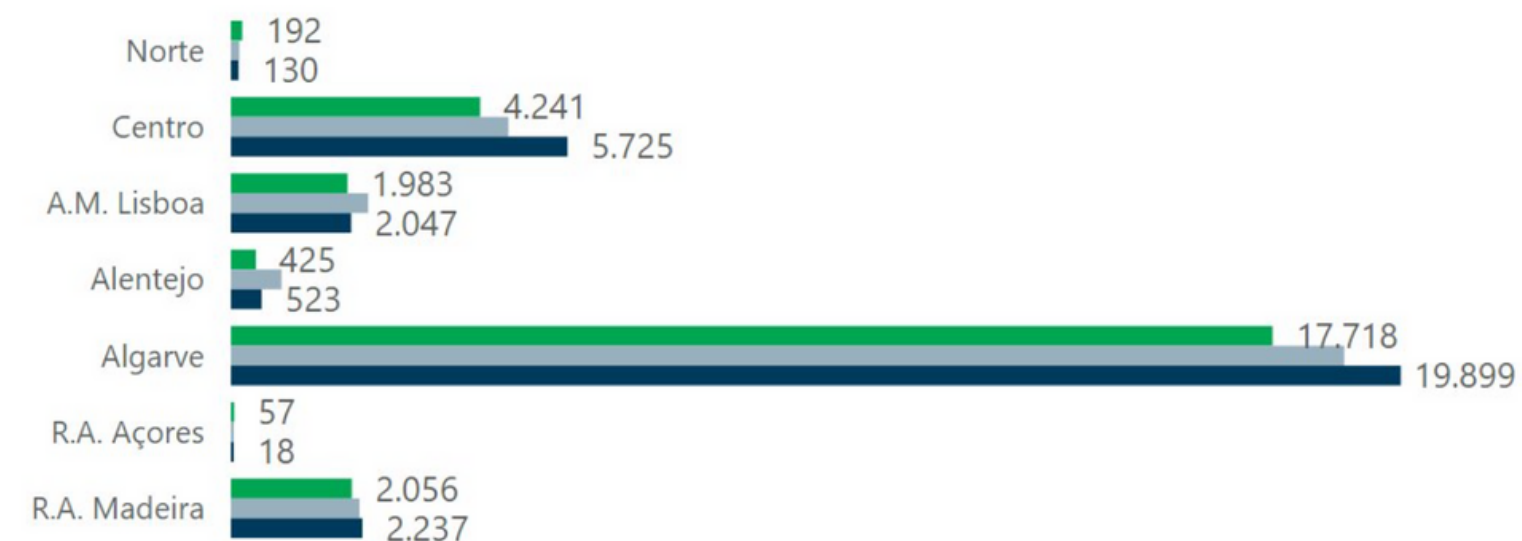
Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023



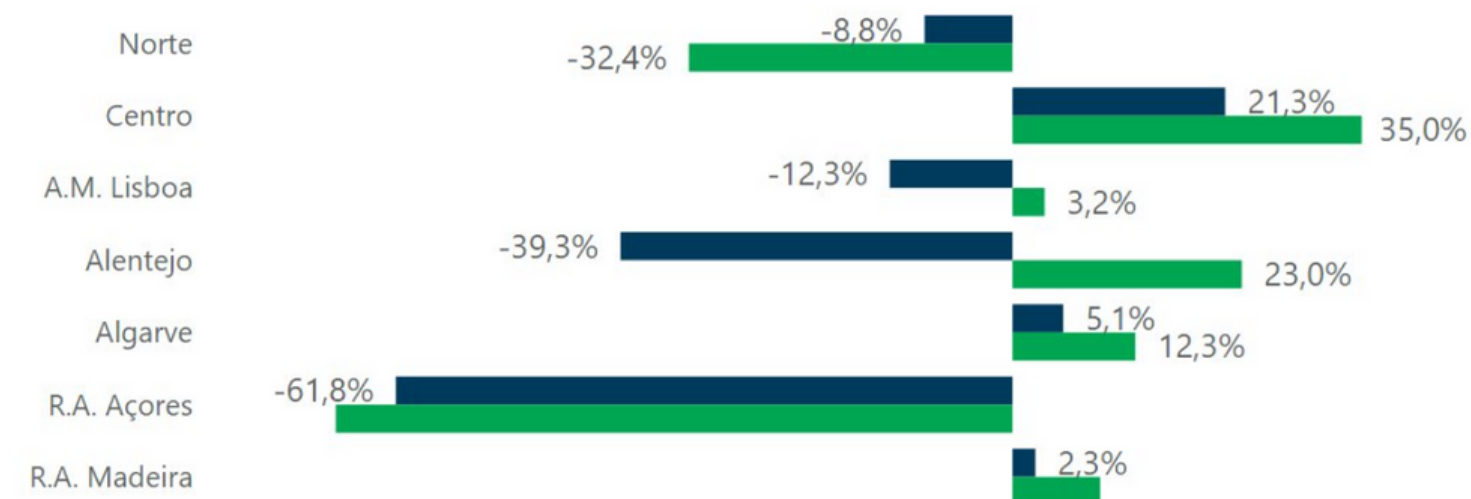
Média de voltas | NUTS II

● 2019 ● 2022 ● 2023



Variação da média de voltas | NUTS II

● 23/22 ● 23/19



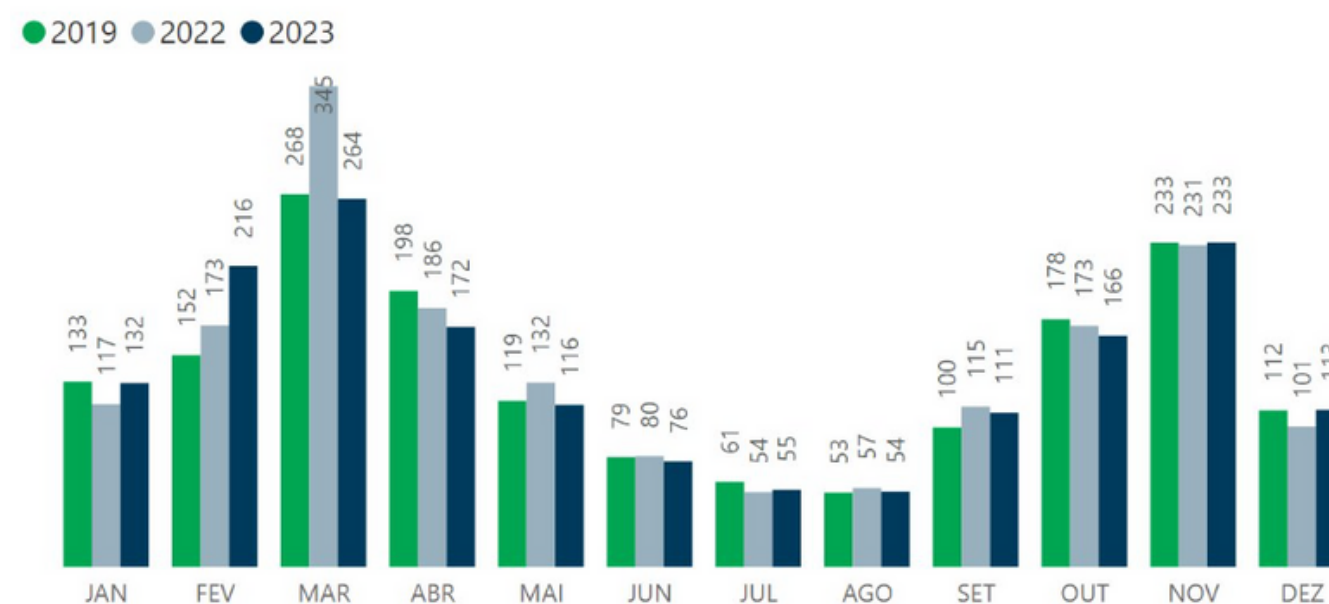


# ALEMANHA

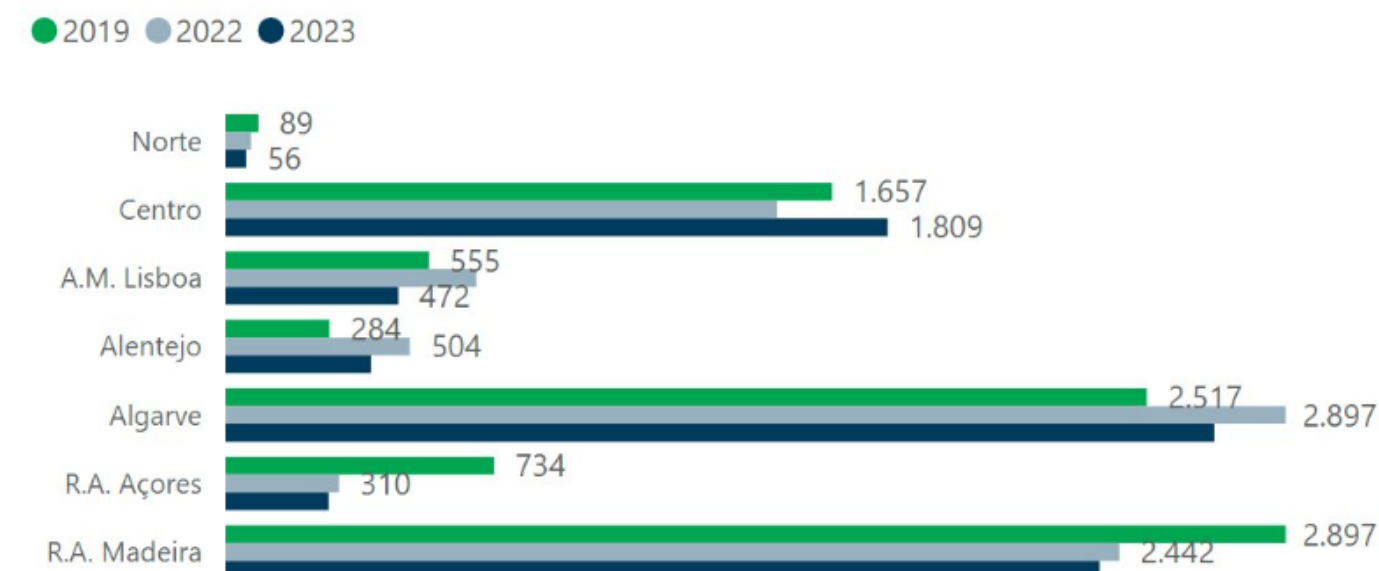
O Algarve e a Madeira repartem a preferência dos golfistas alemães, seguidos dos campos do Oeste.

A Região Centro, designadamente os campos do Oeste, foi a única a registar um aumento da procura face a 2022. De resto, quase todas as regiões acusam quebras desde 2019, o que denota alguma dificuldade em recuperar este mercado desde a pandemia.

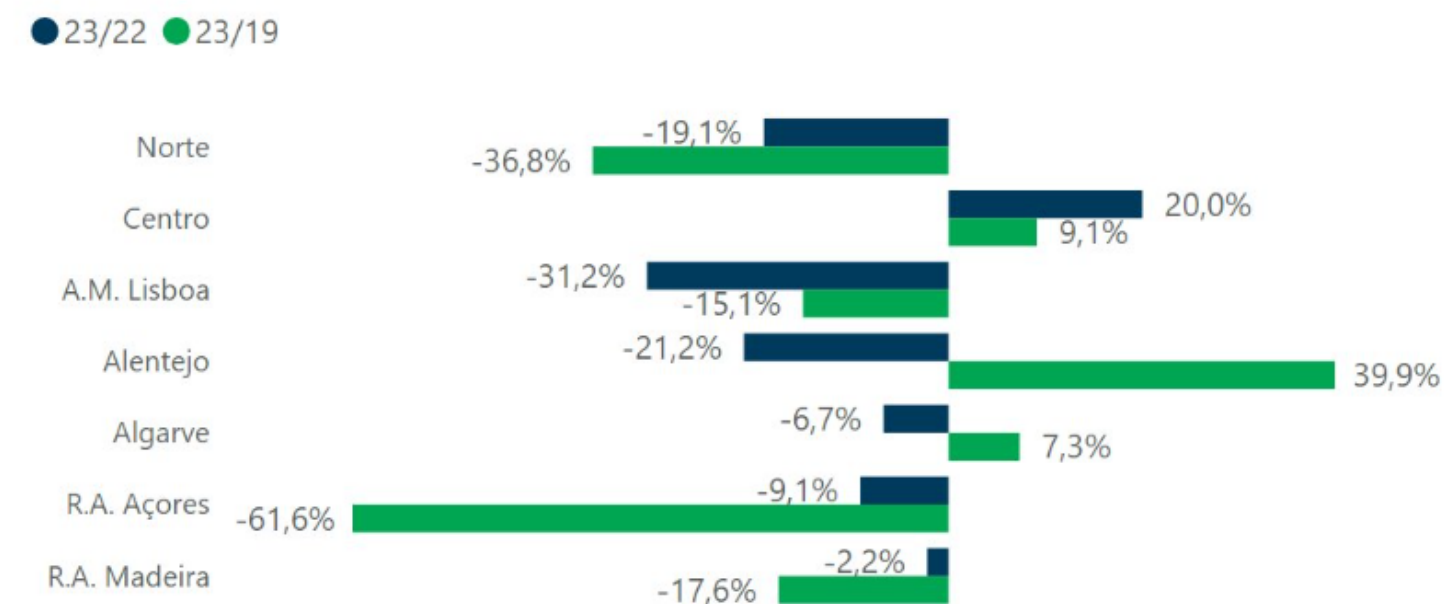
Média de voltas por campo | Mês



Média de voltas | NUT II



Variação da média de voltas | NUTS II

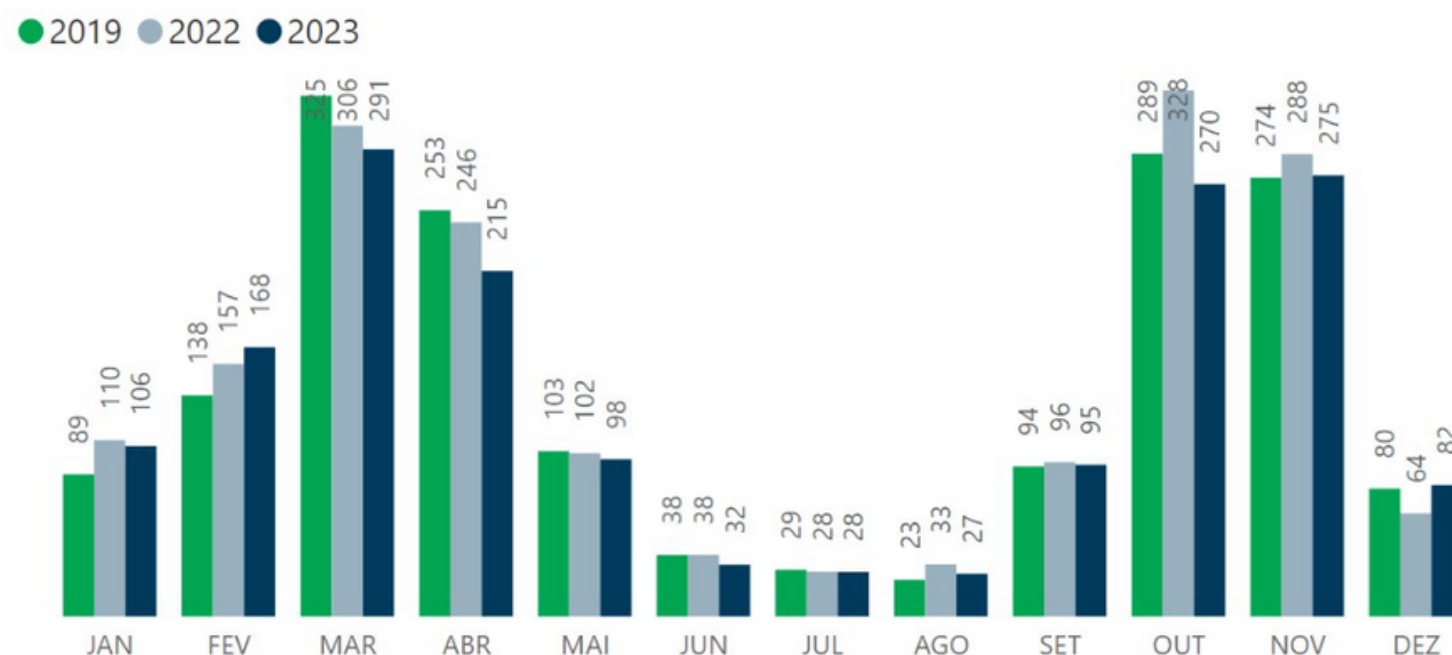


# SUÉCIA

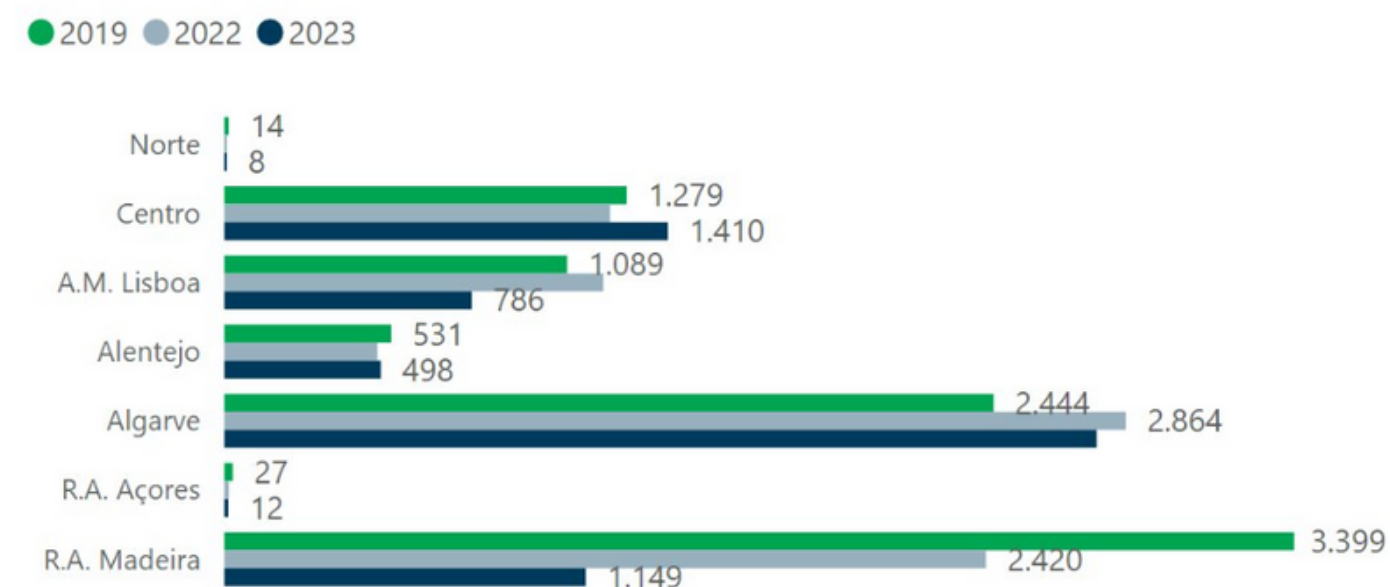
Apesar da R.A. da Madeira ser, tradicionalmente, o maior destino de golfe para os golfistas nórdicos, tem vindo a reduzir fortemente a procura desde a pandemia.

O Algarve parece ser a região que concentra maior procura, seguido pela Região Centro. Estas regiões foram as únicas a apresentarem um crescimento relativo desde 2019, em contraponto com as fortes descidas da Madeira, Açores e Região Norte.

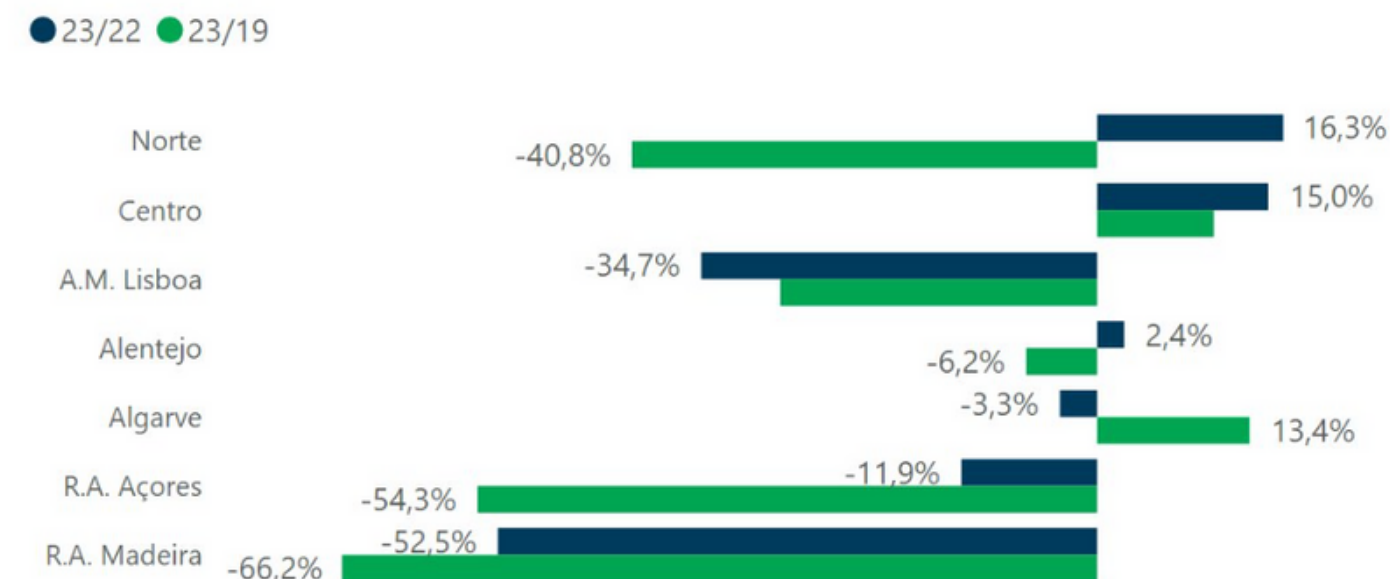
Média de voltas por campo | Mês



Média de voltas | NUT II



Variação da média de voltas | NUTS II



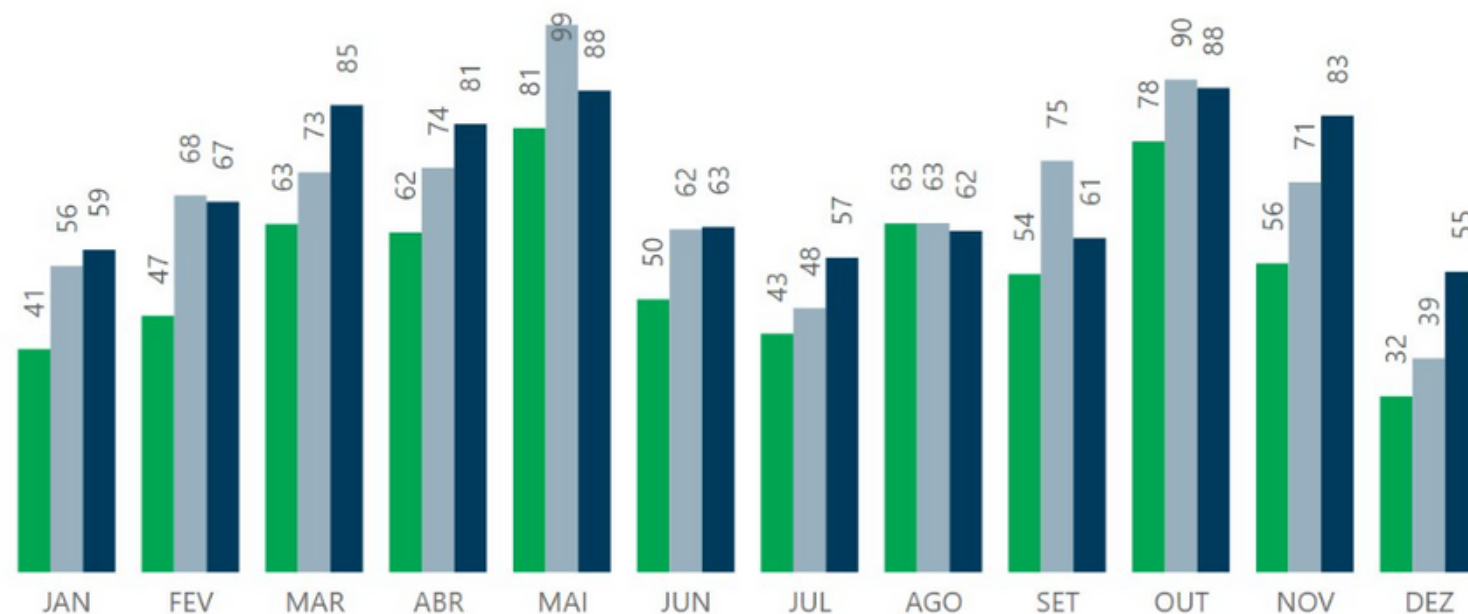


# FRANÇA

O mercado francês foi um dos que apresentou maior aumento da procura relativa, face a 2019, tendo superado a procura absoluta em todos os meses de 2023. Em termos de procura relativa as regiões do Algarve e Centro foram as únicas que tiveram crescimentos acumulados face a 2019 e 2022. Ao contrário, a A. M. Lisboa e os Açores têm registado sucessivas diminuições do n.º médio de voltas com origem neste mercado.

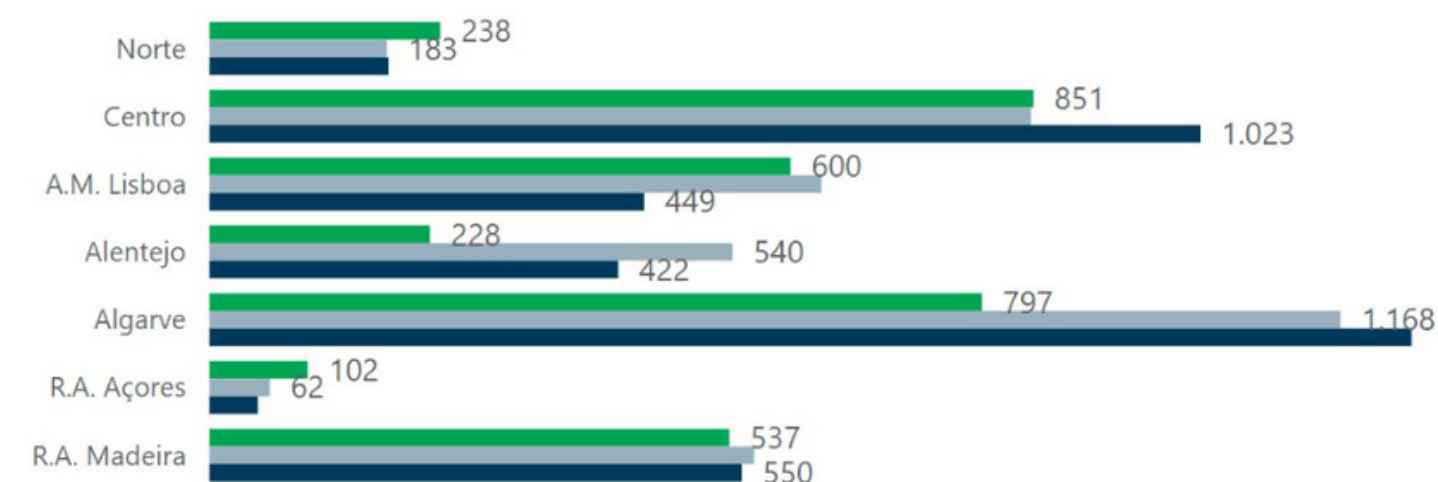
Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023



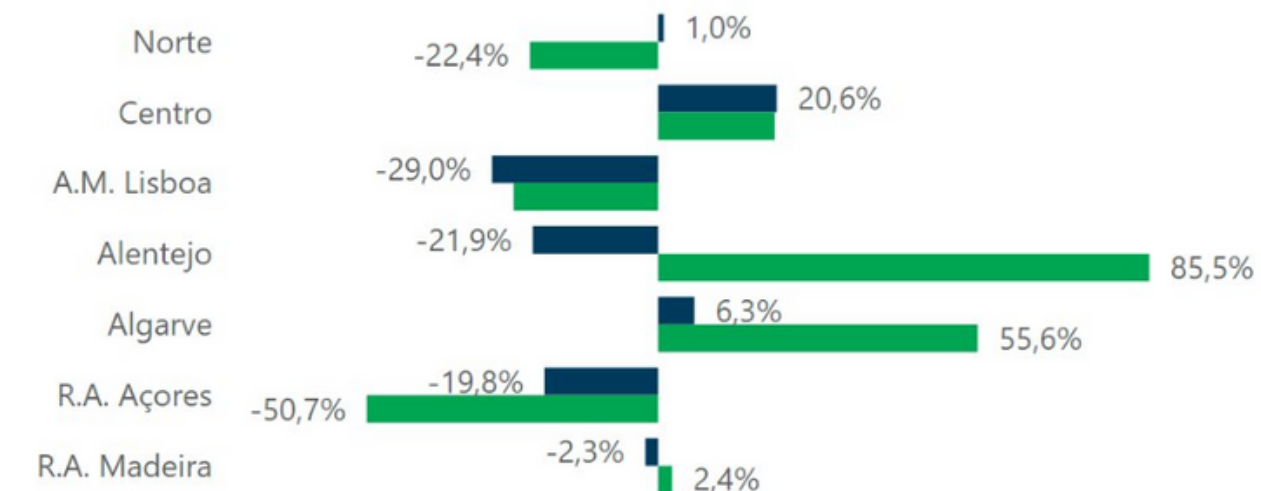
Média de voltas | NUT II

● 2019 ● 2022 ● 2023



Variação da média de voltas | NUTS II

● 23/22 ● 23/19

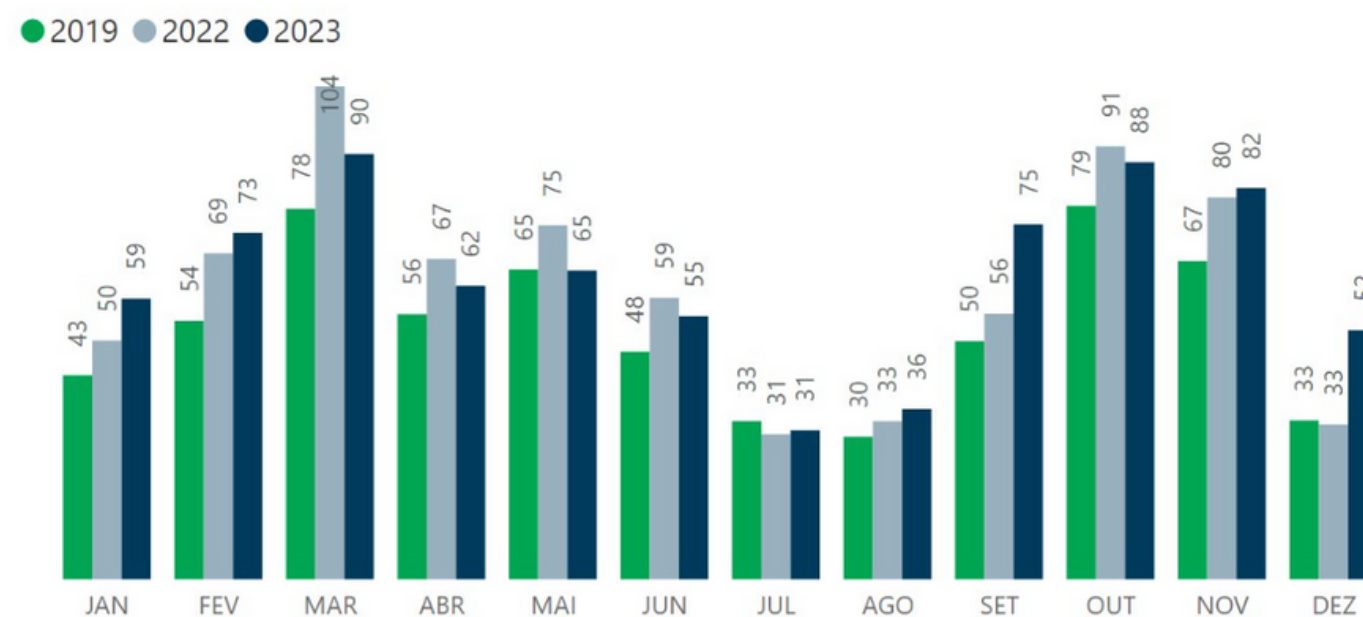




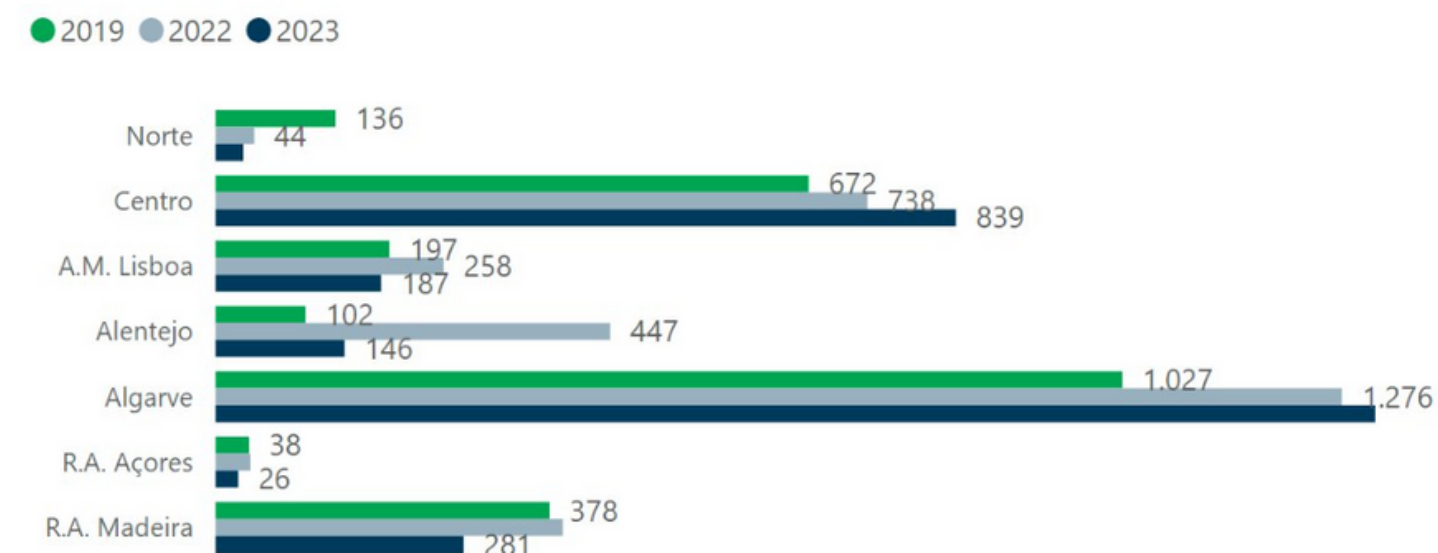
# PAÍSES BAIXOS

O Algarve e a Região Centro foram os destinos que mais aumentaram a procura deste mercado, superando claramente os resultados de 2019 e 2022, em termos absolutos. A A. M. Lisboa registou uma diminuição da procura face aos níveis verificados em 2019 e 2022; e as regiões Norte, Madeira e Açores ainda não recuperaram dos níveis de procura pré-pandemia por parte deste mercado.

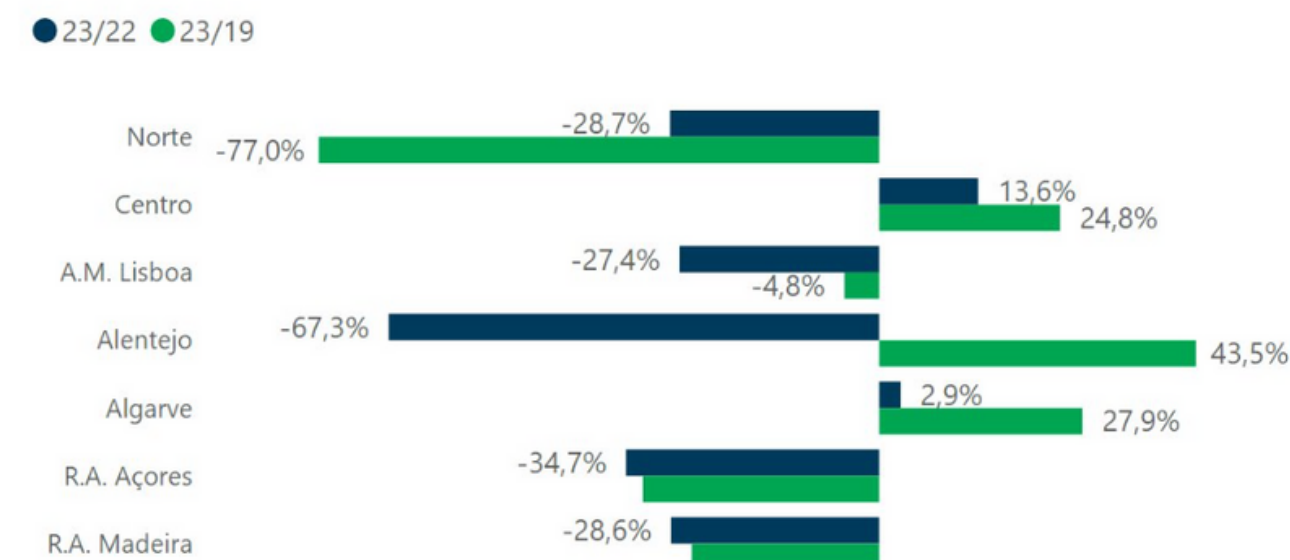
Média de voltas por campo | Mês



Média de voltas | NUT II



Variação da média de voltas | NUTS II





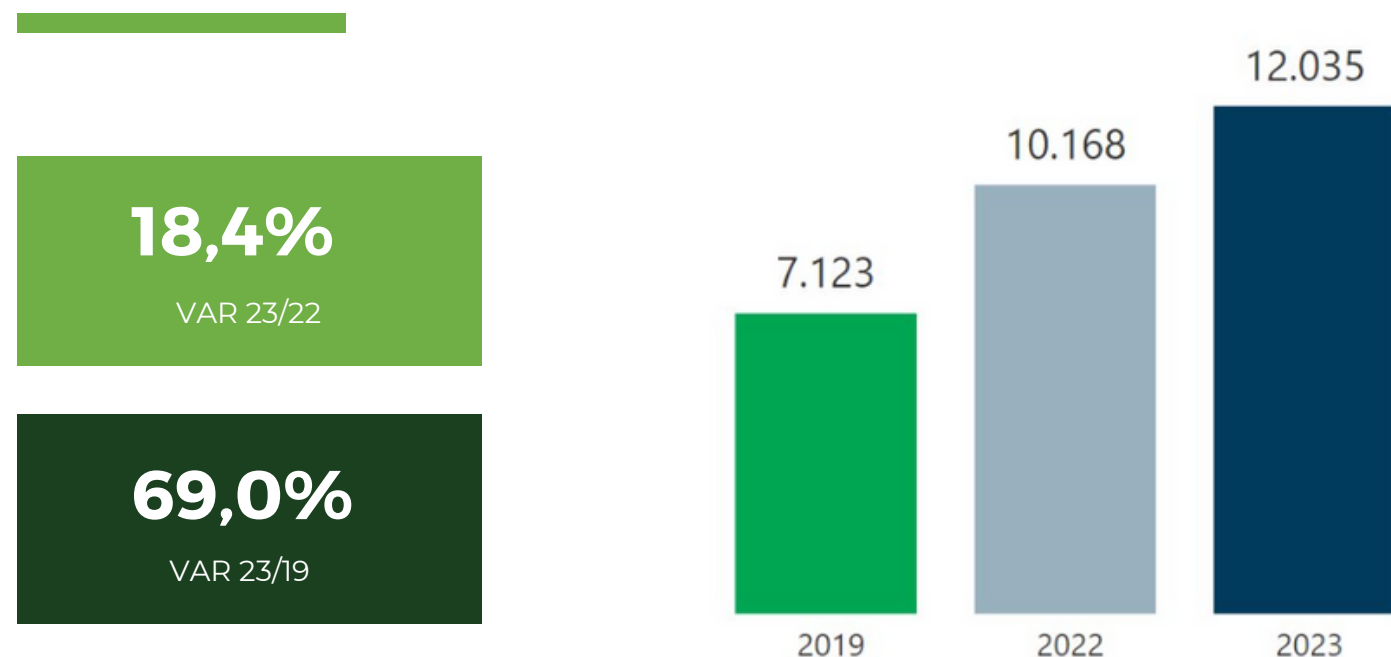
2023

# ANÁLISE REGIONAL



# NORTE

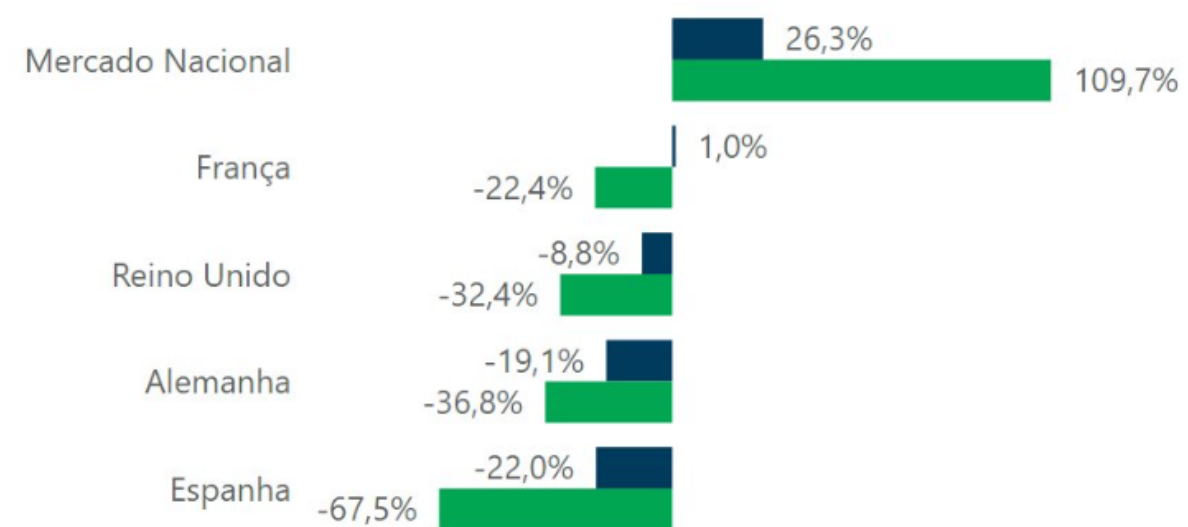
Média de voltas por NUTSII | Ano



A Região Norte registou um ganho de 69% no n.º médio de voltas jogadas face a 2019 e de 18% face 2022, sobretudo devido à preponderância do mercado nacional. Todos os principais mercados internacionais registaram perdas relativas face a 2019 e 2022.

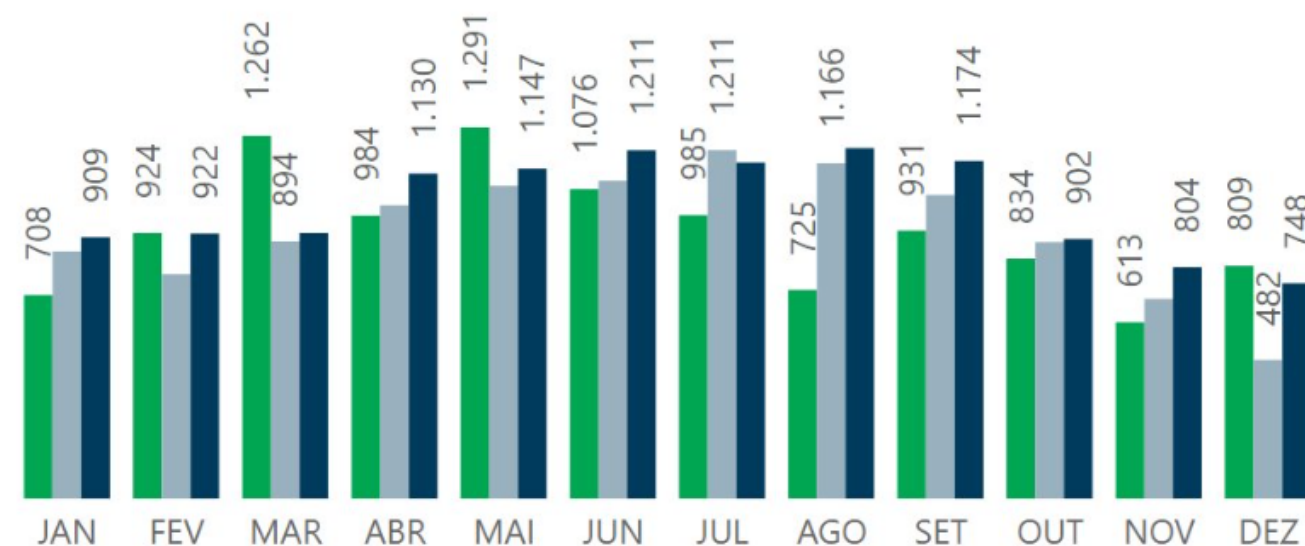
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● 23/22 ● 23/19



Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023

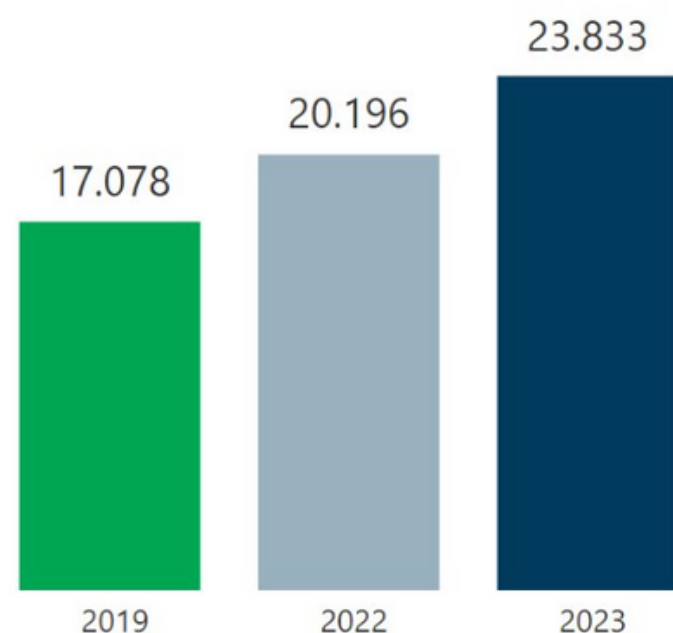


# CENTRO

Média de voltas por NUTSII | Ano

**18,0%**  
VAR 23/22

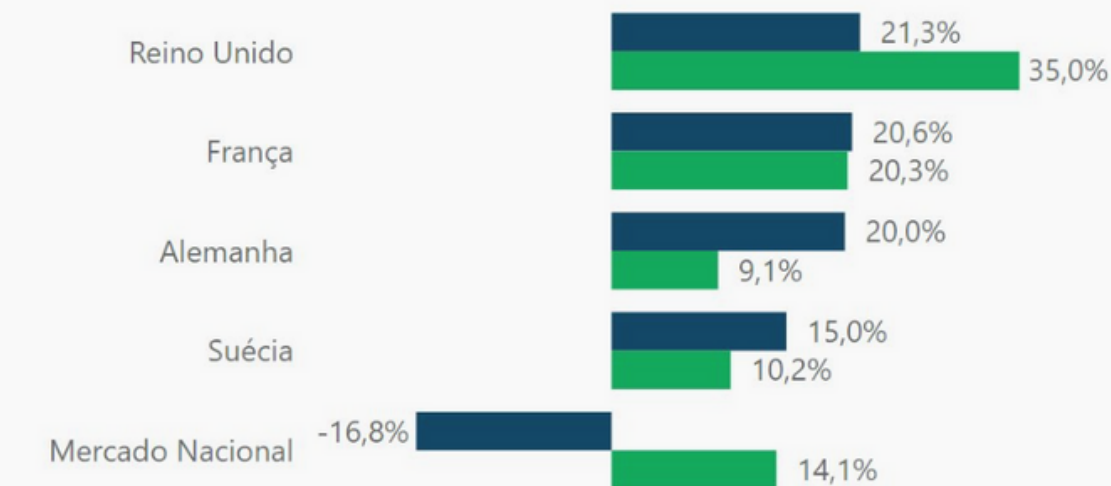
**39,5%**  
VAR 23/19



Ganho superior a 18% no n.º médio de voltas jogadas face a 2022 e de 40% face a 2019. Todos os principais mercados internacionais têm aumentado a procura neste destino desde 2019, tenso em 2022 consolidado essa tendência. Em contraponto, a única quebra de procura relativa teve origem no mercado nacional, quando comparado com 2022. Os mercados britânico e francês tiveram os maiores crescimentos relativos desde 2019.

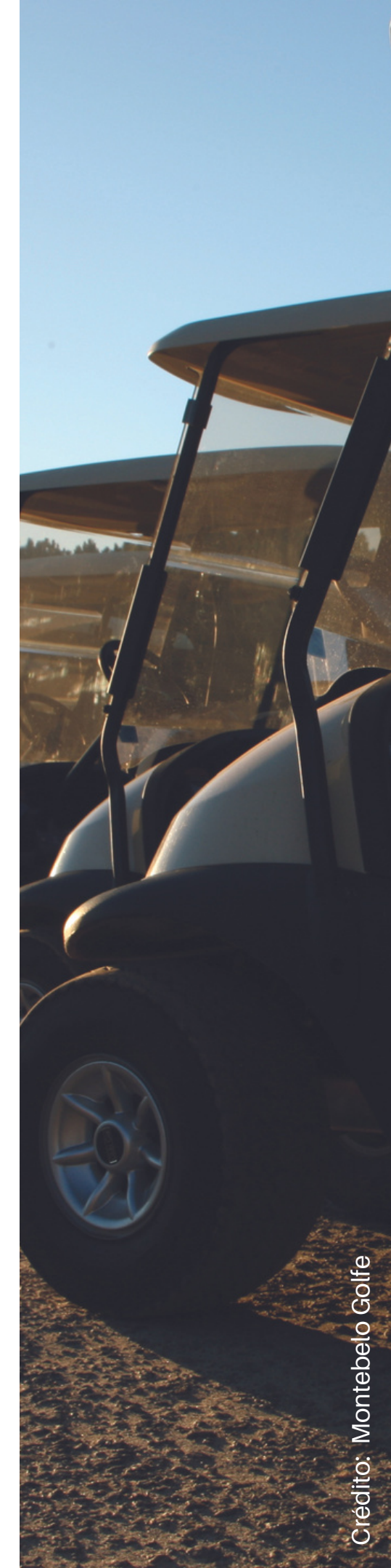
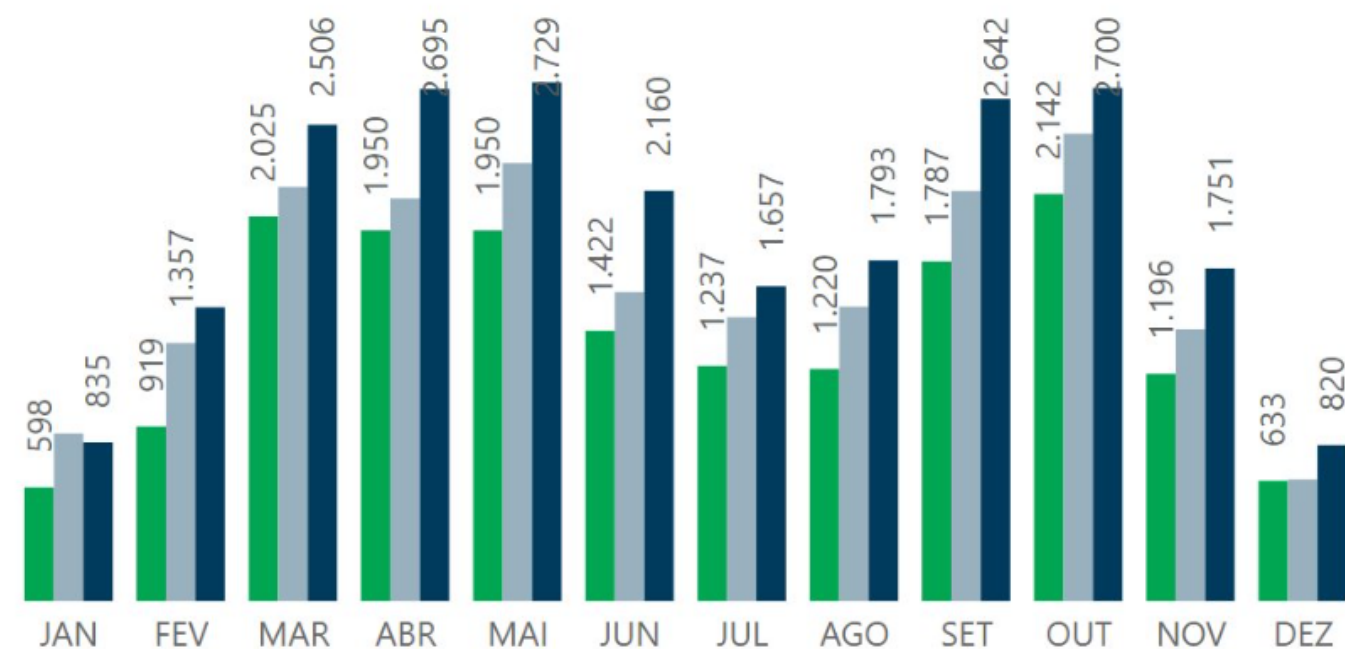
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● 23/22 ● 23/19



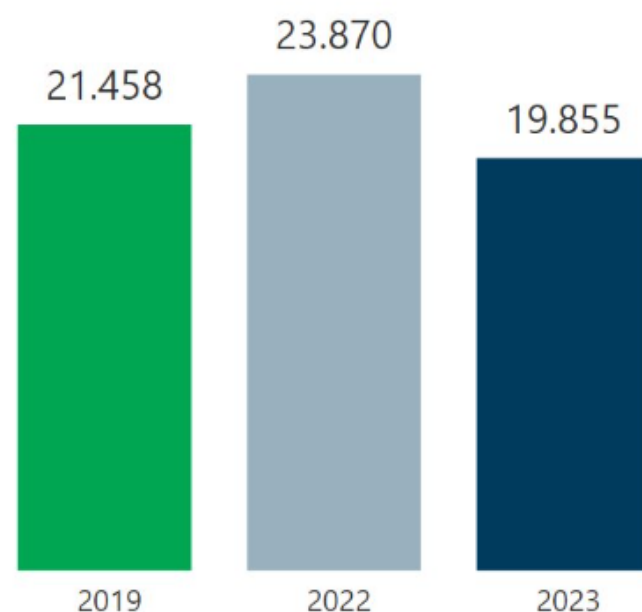
Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023



# LISBOA

Média de voltas por NUTSII | Ano



**-16,8%**

VAR 23/22

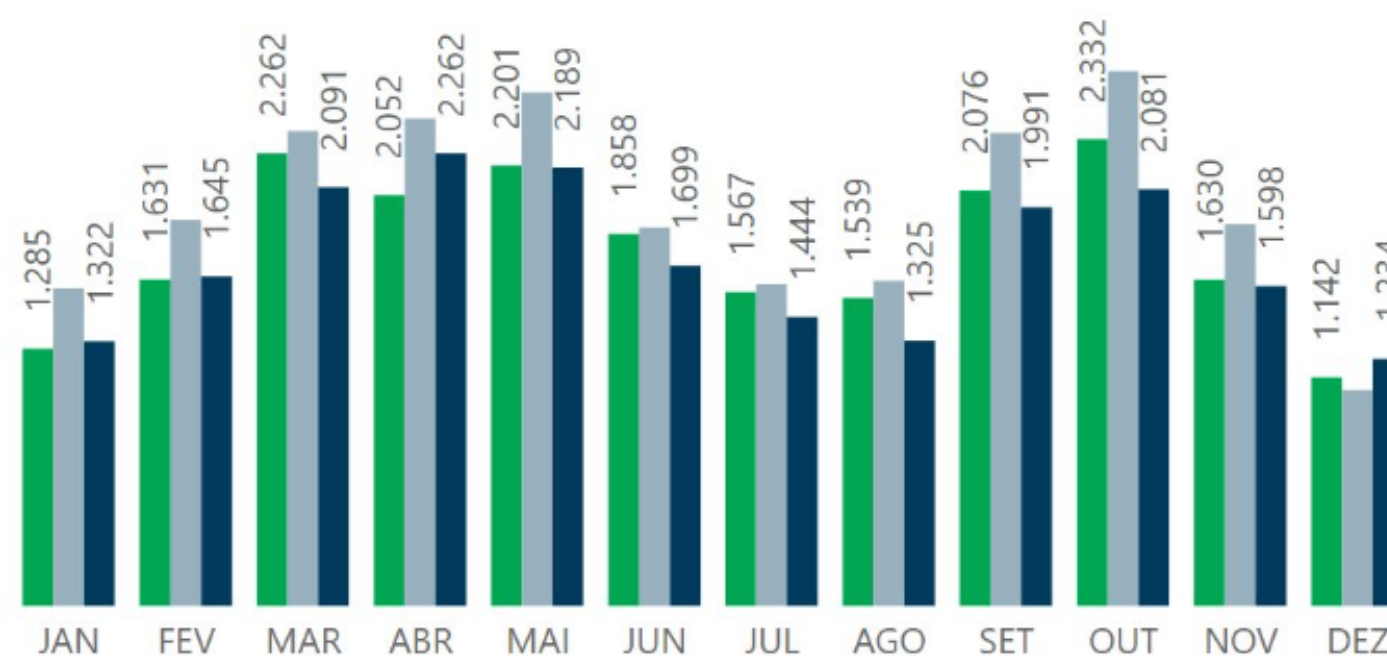
**-7,5%**

VAR 23/19

Em 2023, a A. M. Lisboa sofreu perdas de 7,5% no n.º médio de voltas jogadas face a 2019 e de 17% em comparação com 2022. Todos os principais mercados internacionais acumulam variações negativas do n.º de voltas, quando comparadas com 2019 e 2022. Os mercados nórdicos, Alemanha e França verificam quedas acentuadas face a 2022.

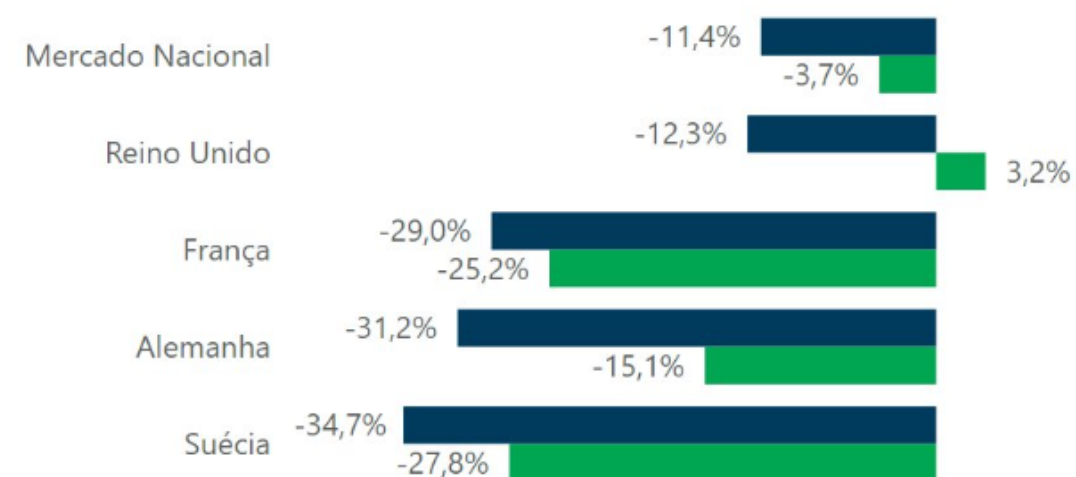
Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023



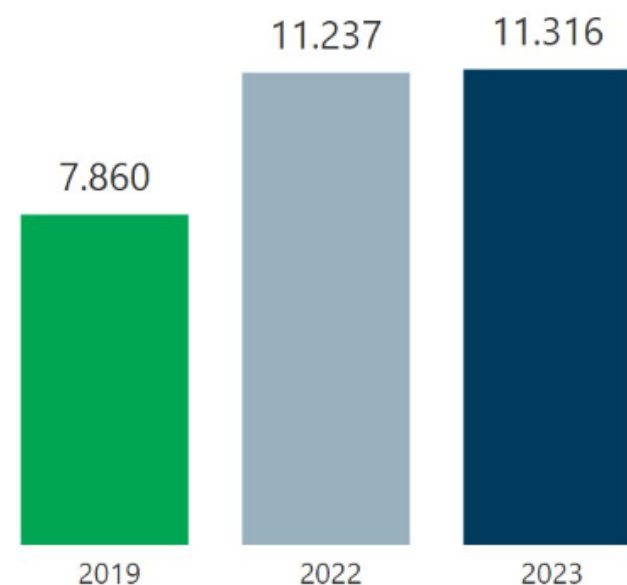
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● 23/22 ● 23/19



# ALENTEJO

Média de voltas por NUTSII | Ano



**0,7%**

VAR 23/22

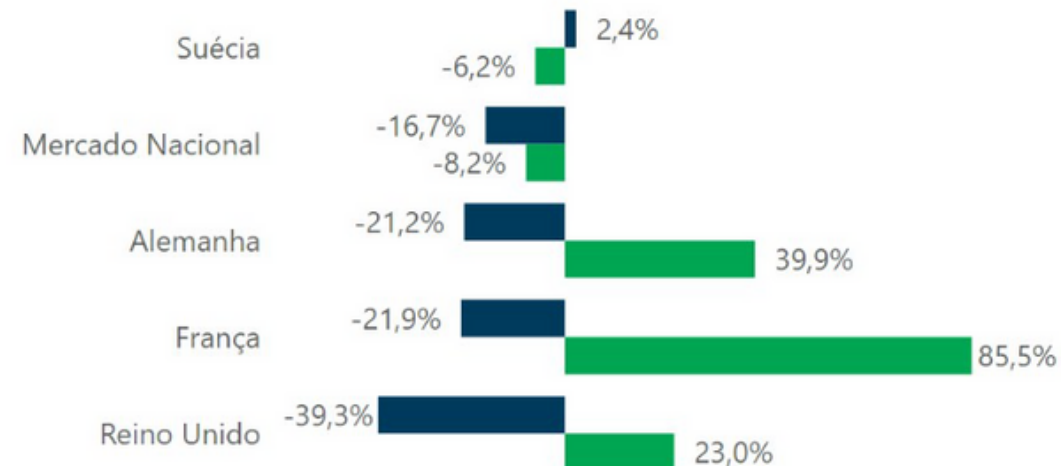
**44,0%**

VAR 23/19

O Alentejo confirma ganhos de 44% no n.º médio de voltas jogadas face a 2019 e de 1% face a 2022. Todos os principais mercados internacionais, com exceção da Suécia, registaram uma diminuição da procura face a 2022. Os mercados alemão e francês tiveram os maiores crescimentos desde 2019, apesar da retração verificada no último ano.

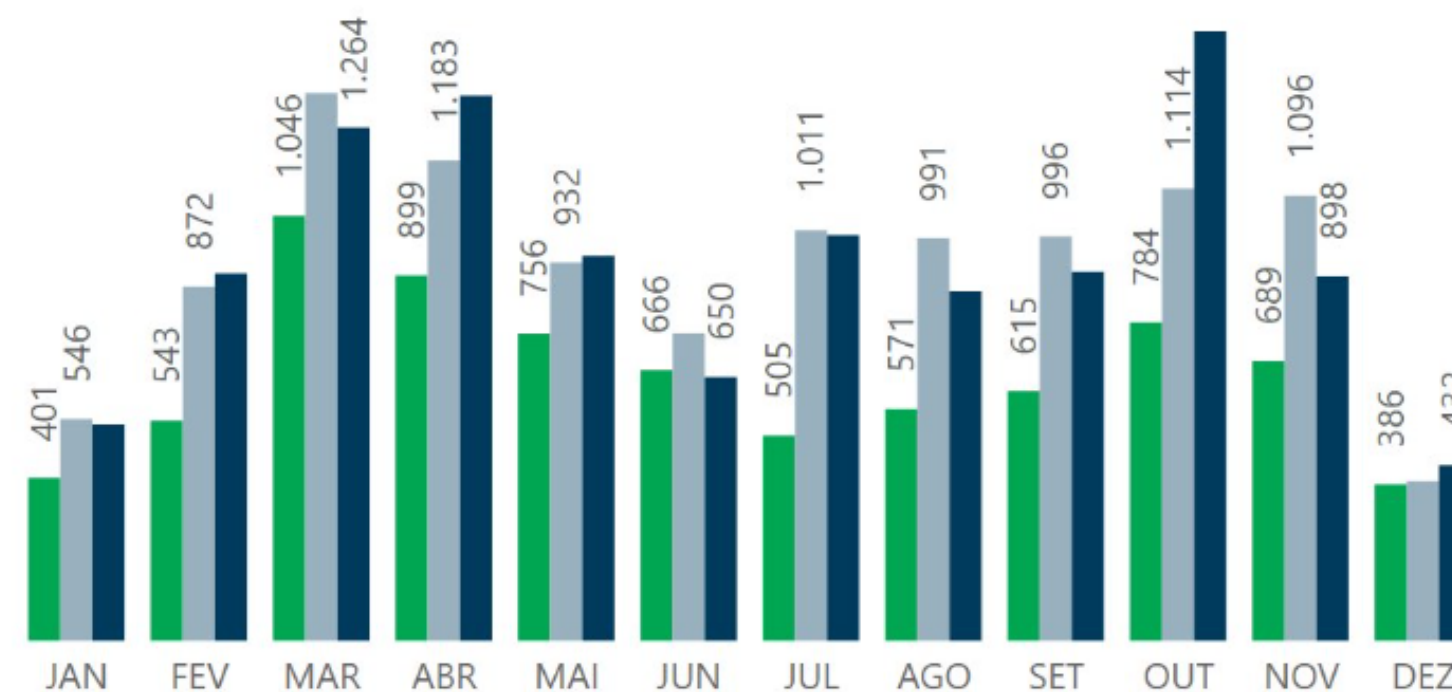
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● 23/22 ● 23/19



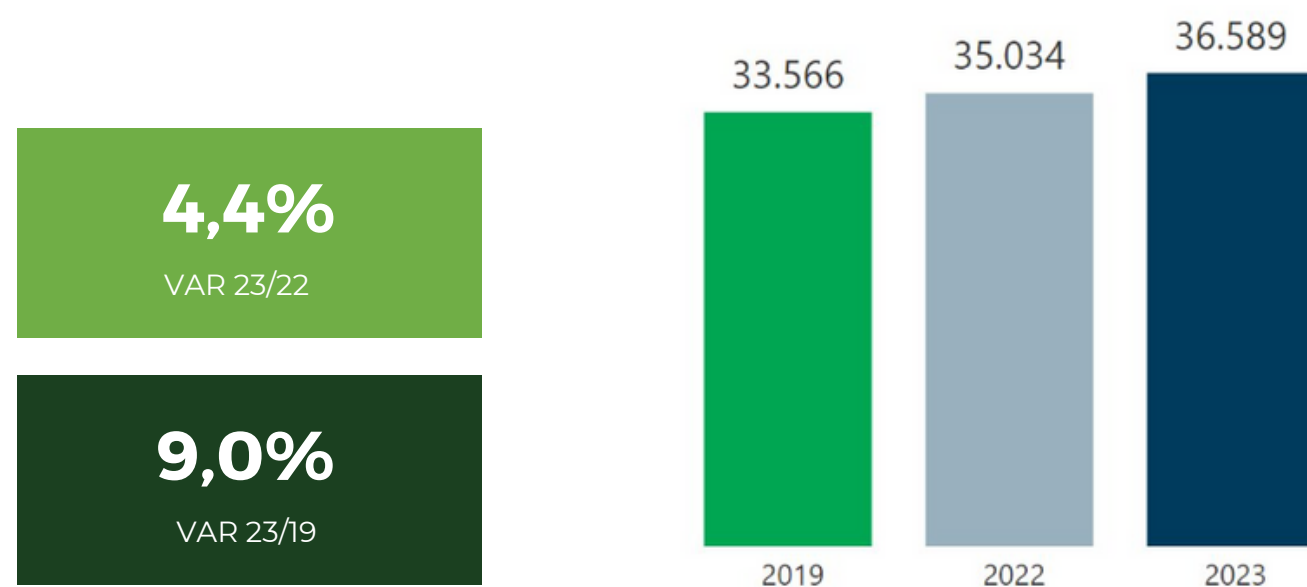
Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023



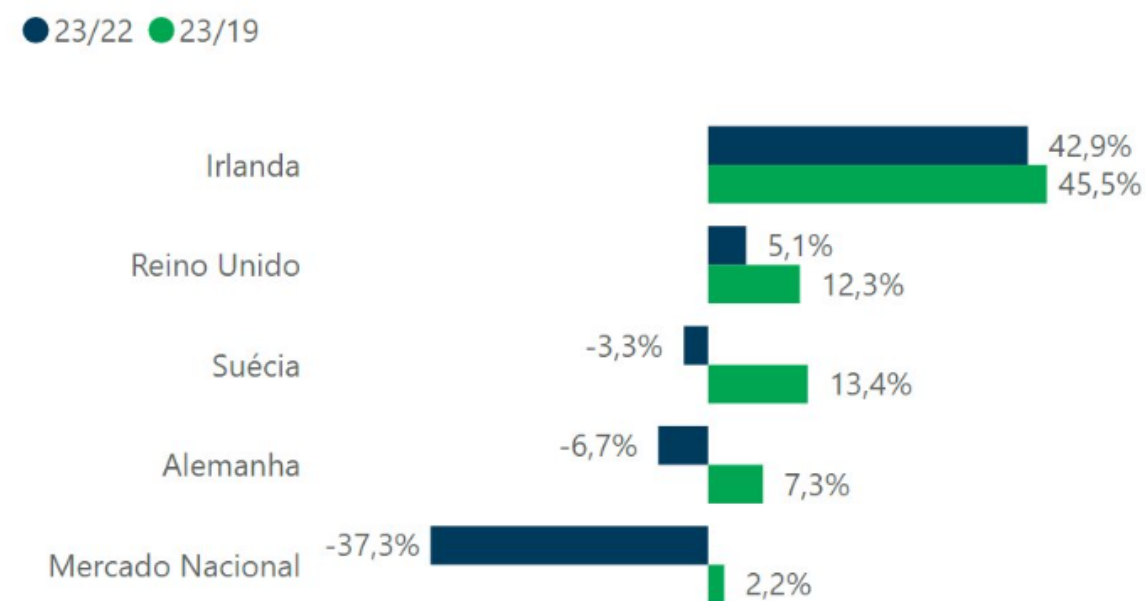
# ALGARVE

Média de voltas por NUTSII | Ano

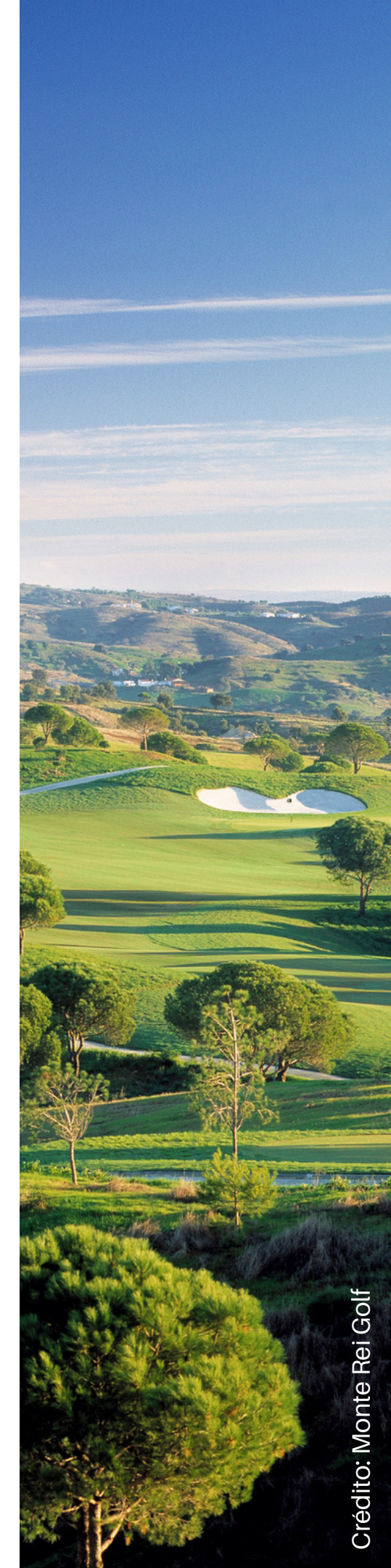
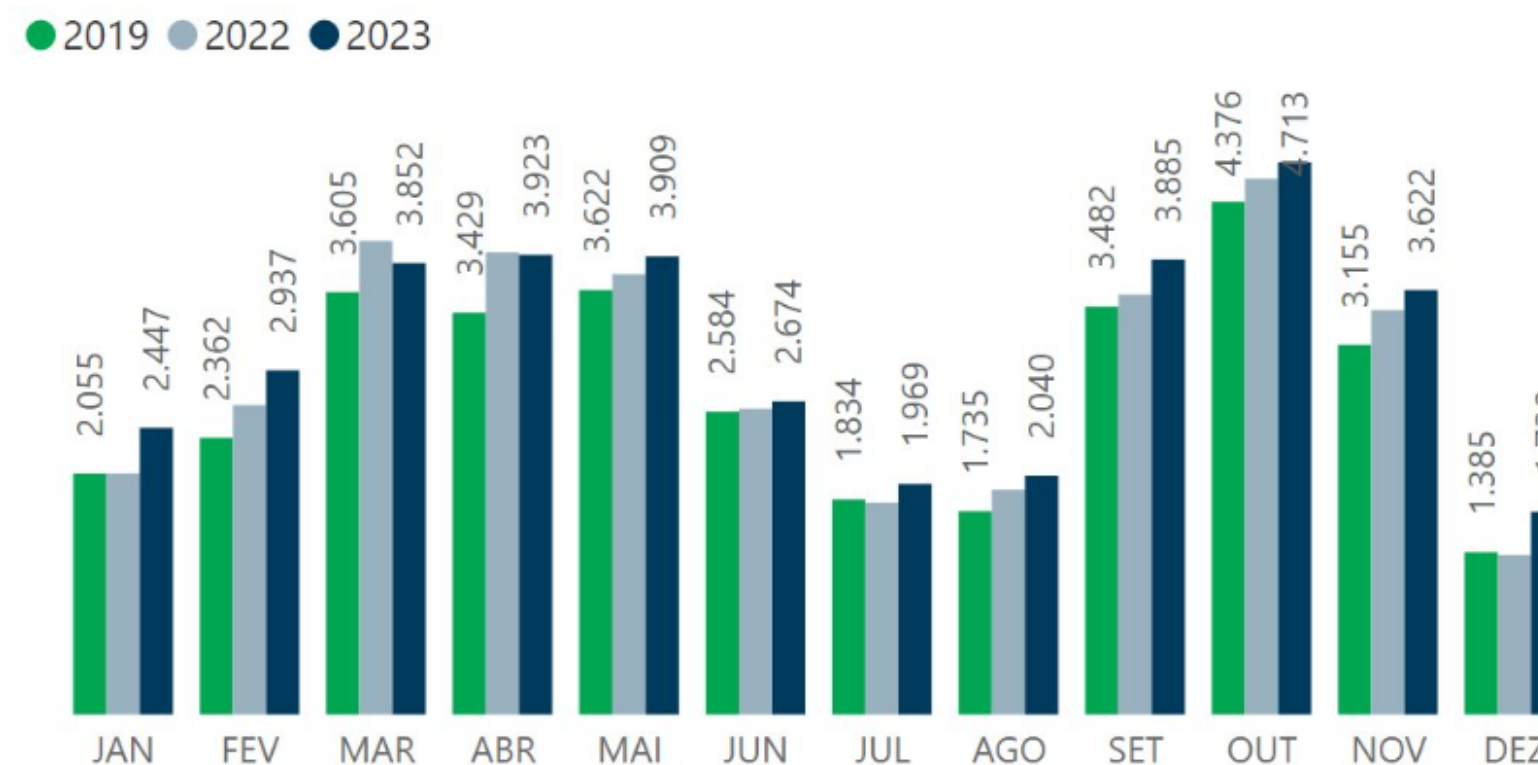


Em 2023, a Região do Algarve regista ganhos superiores a 9% no n.º médio de voltas jogadas face a 2019 e de 4% em comparação com 2022. Todos os principais mercados internacionais já superaram os resultados de 2019, com destaque para a Irlanda, Suécia e Reino Unido. Já os mercados nórdicos e alemão diminuíram o n.º de voltas jogadas no último ano.

Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

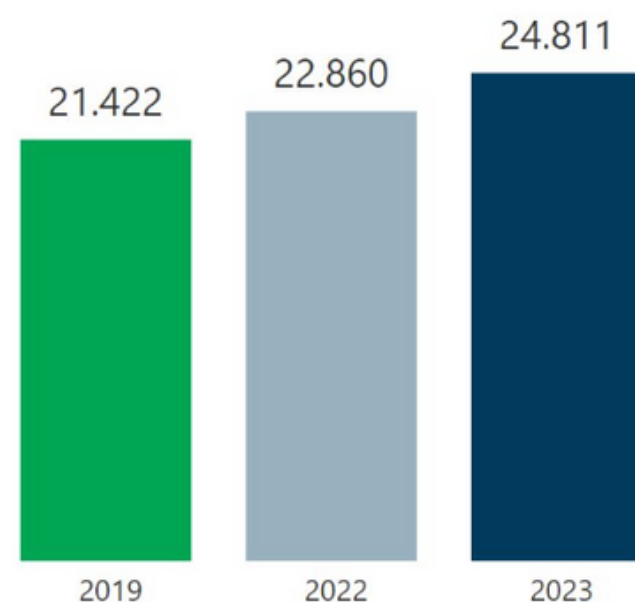


Média de voltas por NUTSII | Mês



# R. A. DA MADEIRA

Média de voltas por NUTSII | Ano



**8,5%**

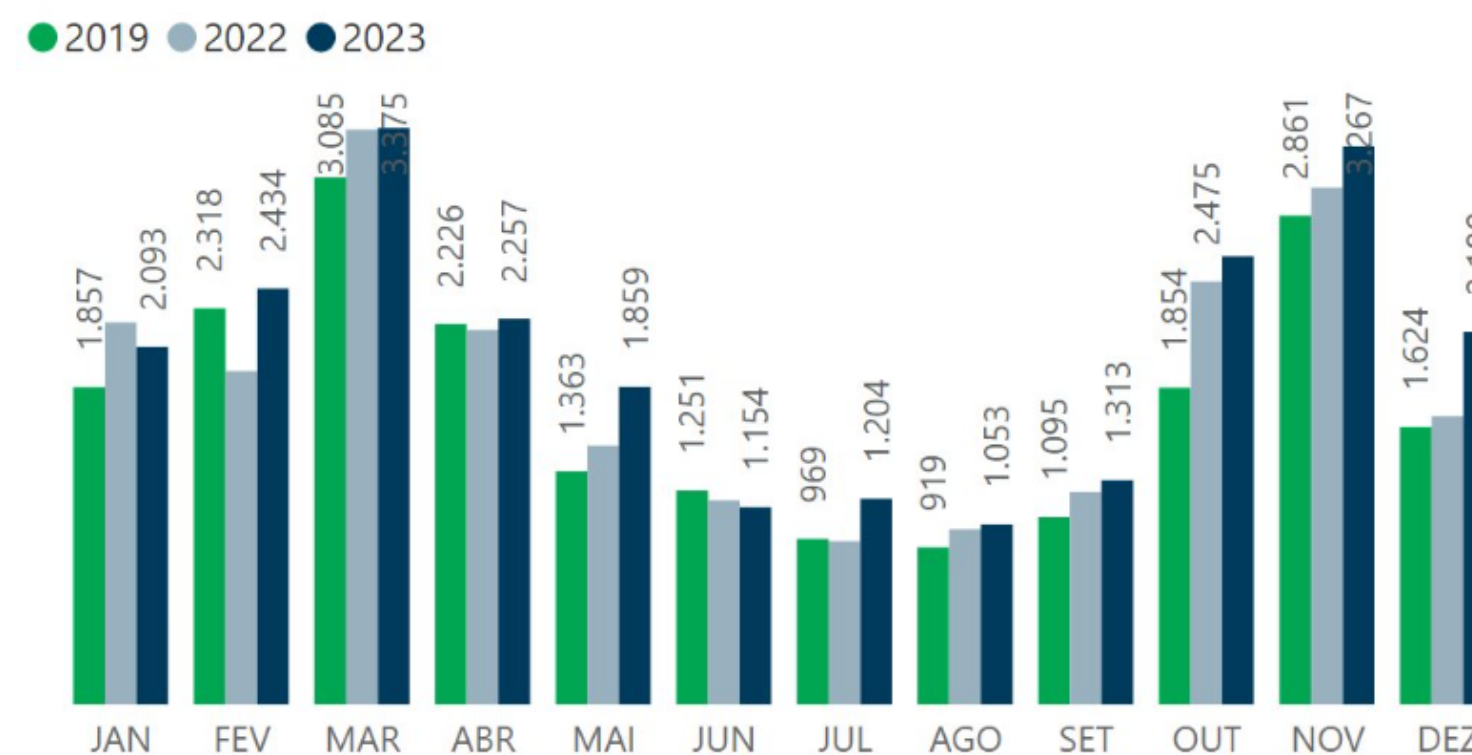
VAR 23/22

**15,8%**

VAR 23/19

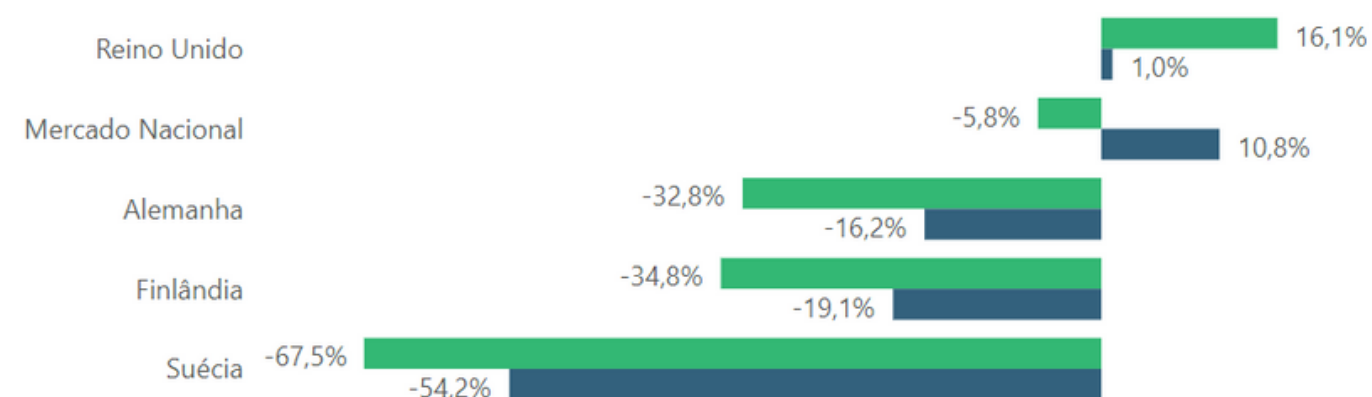
Apesar de ainda nem todos os principais mercados internacionais já terem recuperaram dos resultados obtidos em 2019, sobretudo o nórdico e o alemão, a Madeira regista ganhos de quase 16% no n.º médio de voltas jogadas face a 2019 e de 9% face a 2022. Este crescimento deve-se ao aumento da procura de golfistas britânicos, num destino não habitual para este mercado no que respeita à prática de golfe.

Média de voltas por NUTSII | Mês



Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● Vs. 2019 ● Vs. Ano Anterior

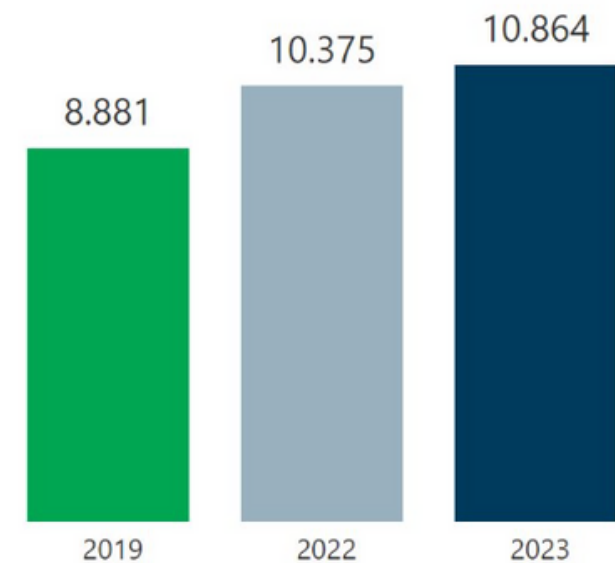


# R. A. DOS AÇORES

Média de voltas por NUTSII | Ano

**4,7%**  
VAR 23/22

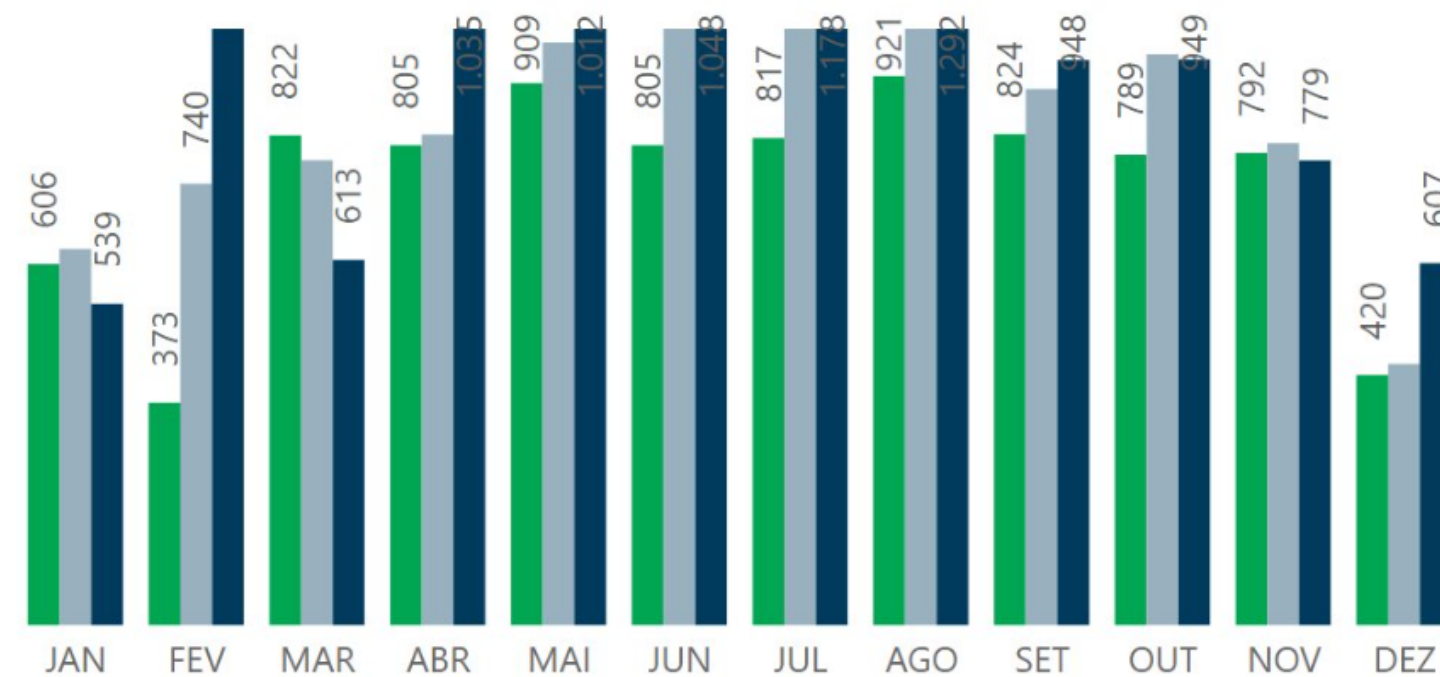
**22,3%**  
VAR 23/19



A Região Autónoma dos Açores regista ganhos de 22% no n.º médio de voltas jogadas face a 2019 e de quase 5% em relação a 2022. Nem todos os principais mercados internacionais já recuperaram os resultados de 2019, com destaque para os mercados francês e alemão. As maiores taxas de crescimento em comparação com 2019 e 2022 são dos mercados nacional e norte-americano.

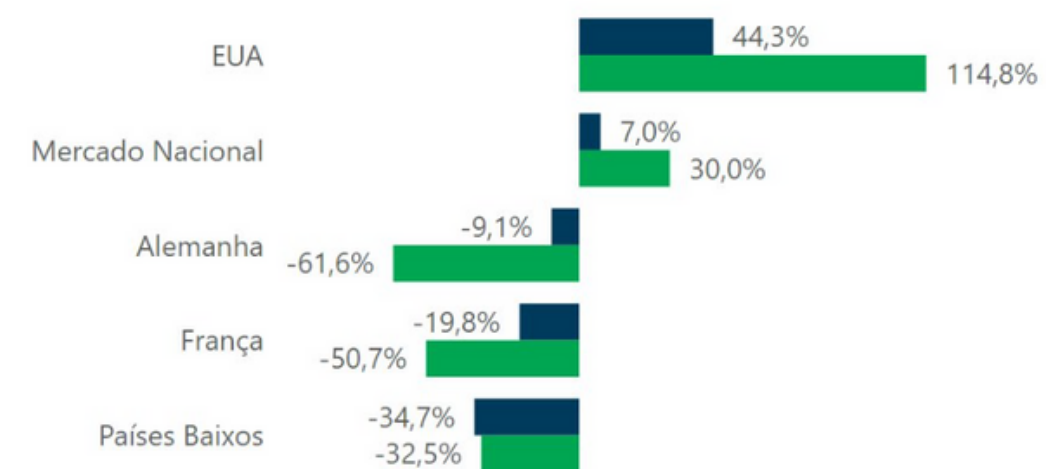
Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2022 ● 2023



Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● 23/22 ● 23/19



# SNAPSHOT GOLFE

2023



## Ficha Técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fonte:** Turismo de Portugal - Inquérito aos campos de golfe

**Classificação da Informação:** Uso Externo

**Contacto:** conhecimento@turismodeportugal.pt

**Data:** março de 2024

## Research and knowledge:

Ana Sofia Carvalho | Pedro Pereira

## Communication and multimedia:

Patrícia Ramos