



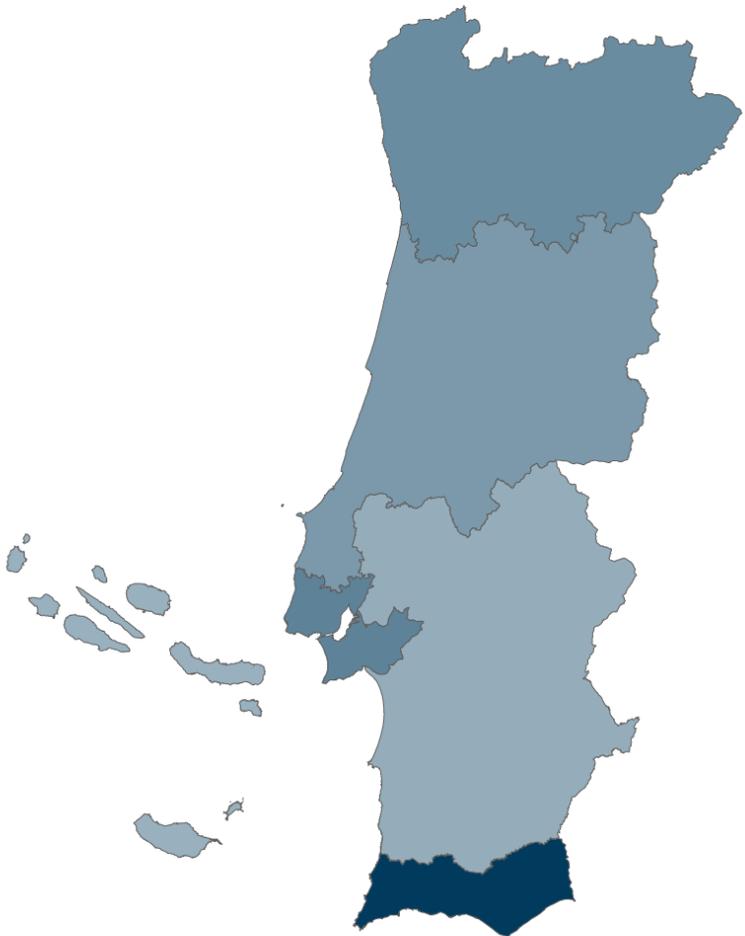
# SNAPSHOT Golfe

2021



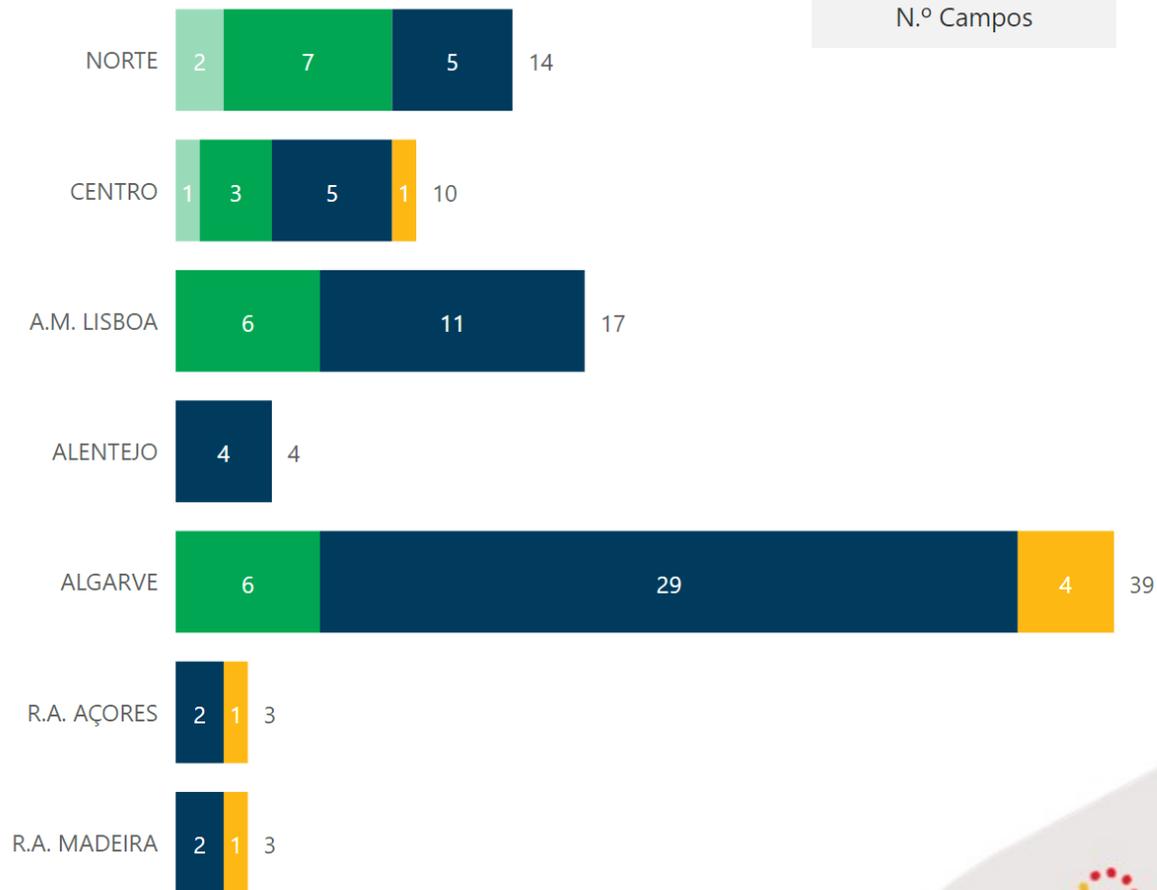
## Oferta de Campos de Golfe

N.º Campos por NUTS II



N.º Campos por n.º de Buracos e NUTS II

Buracos ● 6 ● 9 ● 18 ● 27



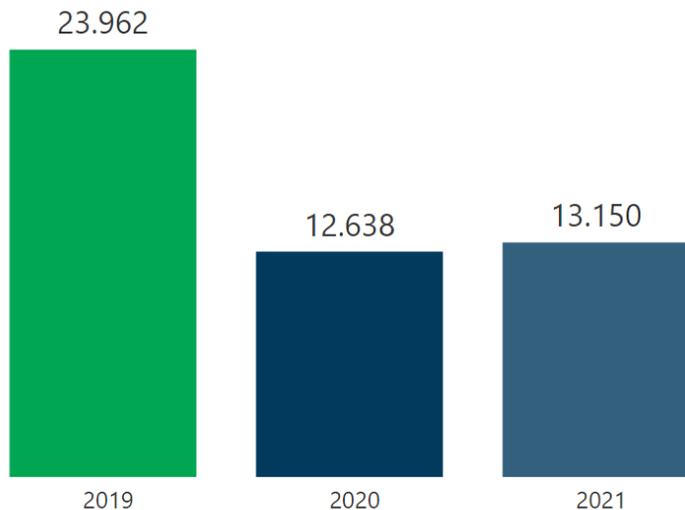
# 90

N.º Campos



## Média de Voltas

Média de voltas por campo | Ano



5,7%

Variação 21/20

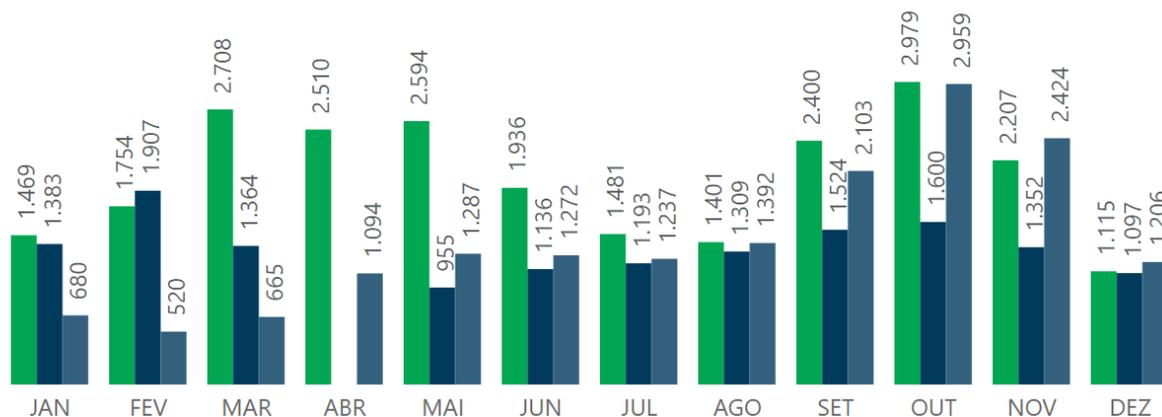
-45,1%

Variação 21/19

- Os resultados de fevereiro e março de 2021 são absolutamente residuais dado o encerramento forçado dos campos do Continente nos dois meses e da R.A. da Madeira em fevereiro;
- O contraste entre os dois semestres de 2021 é evidente. Enquanto o 1.º semestre terá sido o pior em vários anos, já o 2.º semestre foi marcado por uma forte recuperação;
- Os três últimos meses do ano apresentaram resultados, tão bons ou melhores do que no mesmo período de 2019.

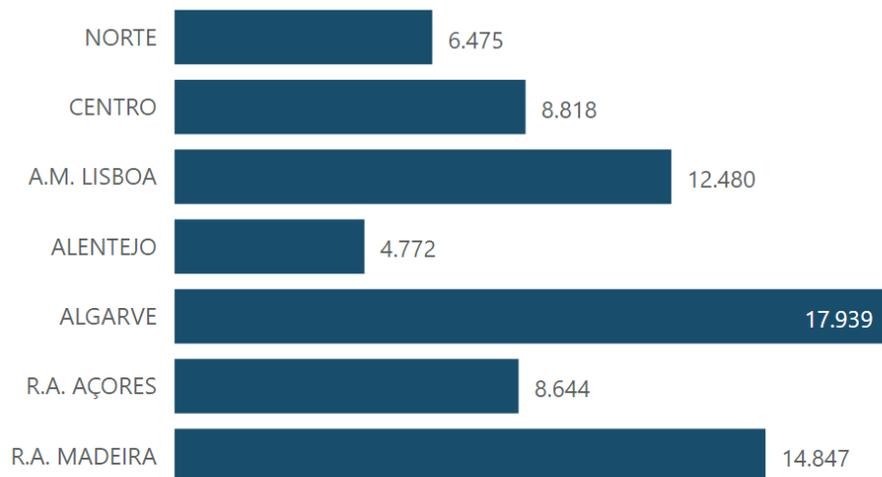
Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



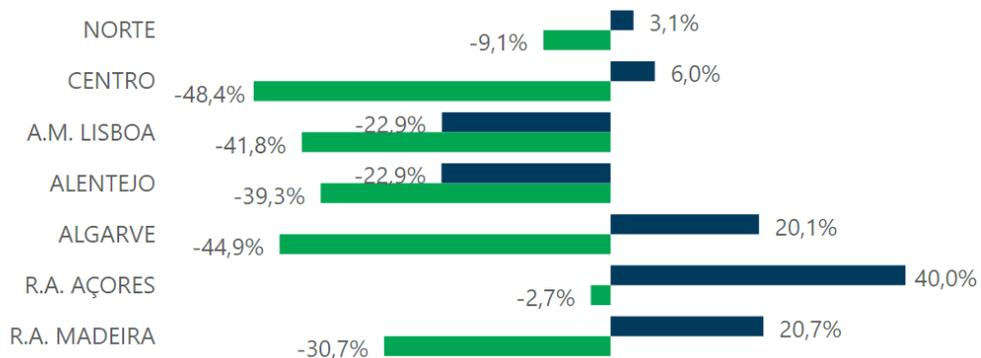


Número médio de voltas



Varição relativa da média de voltas

● Var. % 2021/20 ● Var. % 2021/19



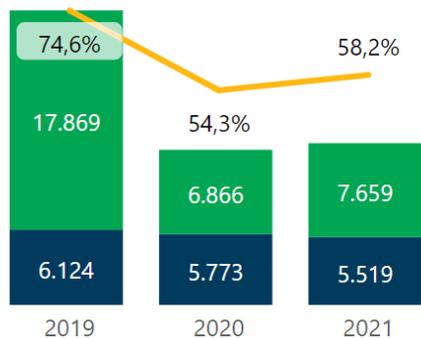
- O Algarve e a região Centro foram os destinos de golfe turístico mais penalizados, tendo perdido mais de 45% do n.º de voltas face a 2019;
- Apenas as regiões de Lisboa e Alentejo apresentam perdas relativamente a 2020;
- Enquanto destinos de golfe, o Algarve e a R. A. Madeira sentiram muito a retração dos seus principais mercados, britânicos e nórdicos, respetivamente;
- A R. A. Açores liderou a recuperação face ao ano anterior, seguido do Algarve e da R. A. Madeira que beneficiaram do alívio das restrições às viagens internacionais no 2.º semestre do ano..



## Mercado Nacional / Internacional

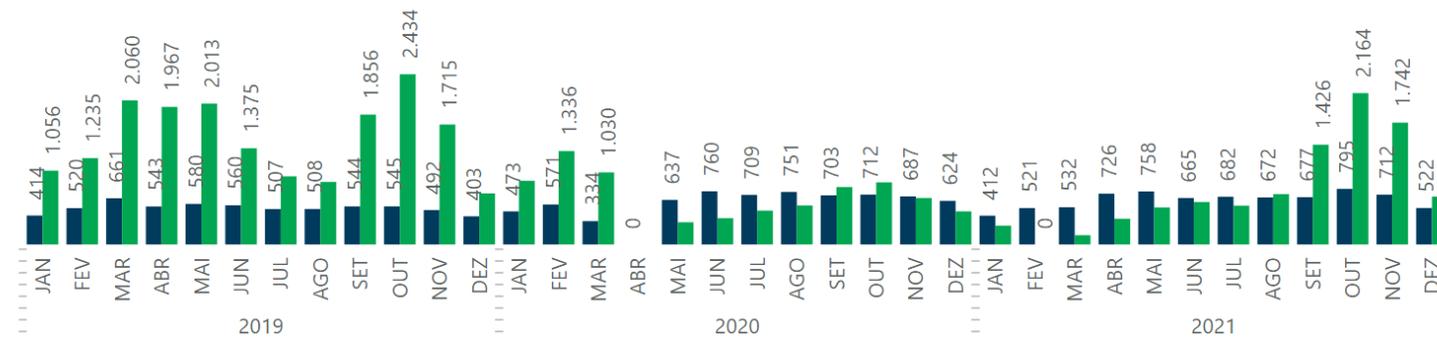
### Média de voltas por campo

● Nacional ● Internacional ● Quota Inter



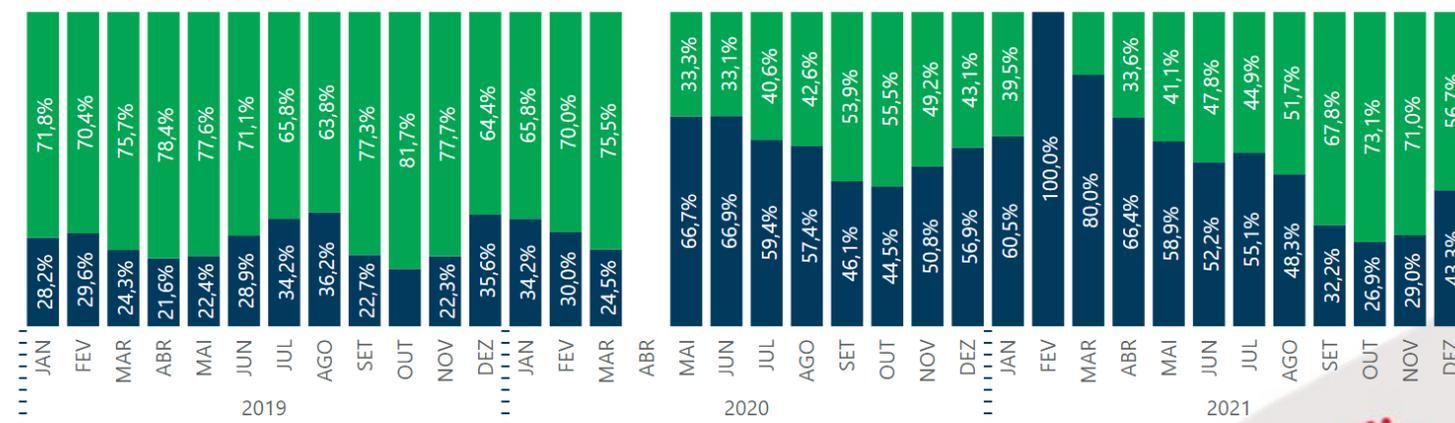
### Média de voltas por campo

● Nacional ● Internacional



### Quota de mercado

● Nacional ● Internacional

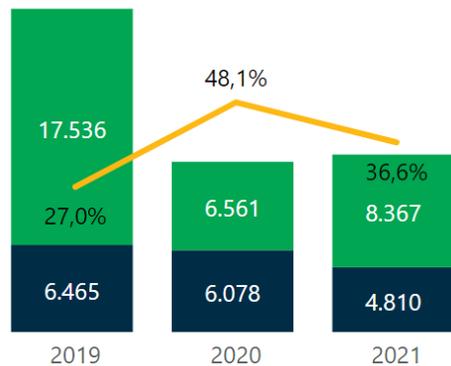


- Diminuição superior a 55% do n.º médio de voltas realizadas por jogadores estrangeiros, face a 2019 e aumento de 12%, face a 2020;
- Ligeira recuperação do n.º médio de voltas efetuadas por jogadores nacionais, apesar do maior período de encerramento dos campos.



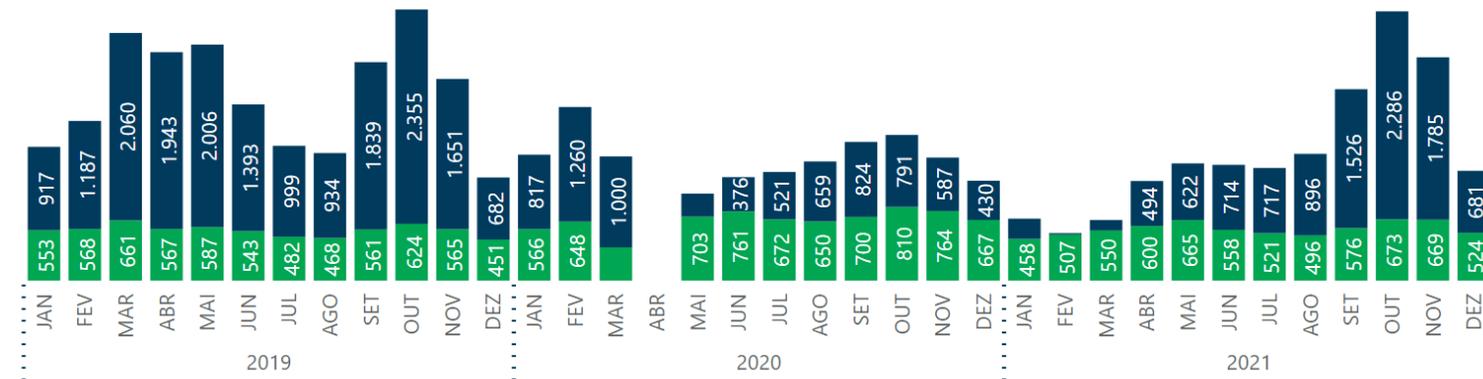
Média de voltas | Ano

● Sócios ● Não Sócios ● Quota Sócios



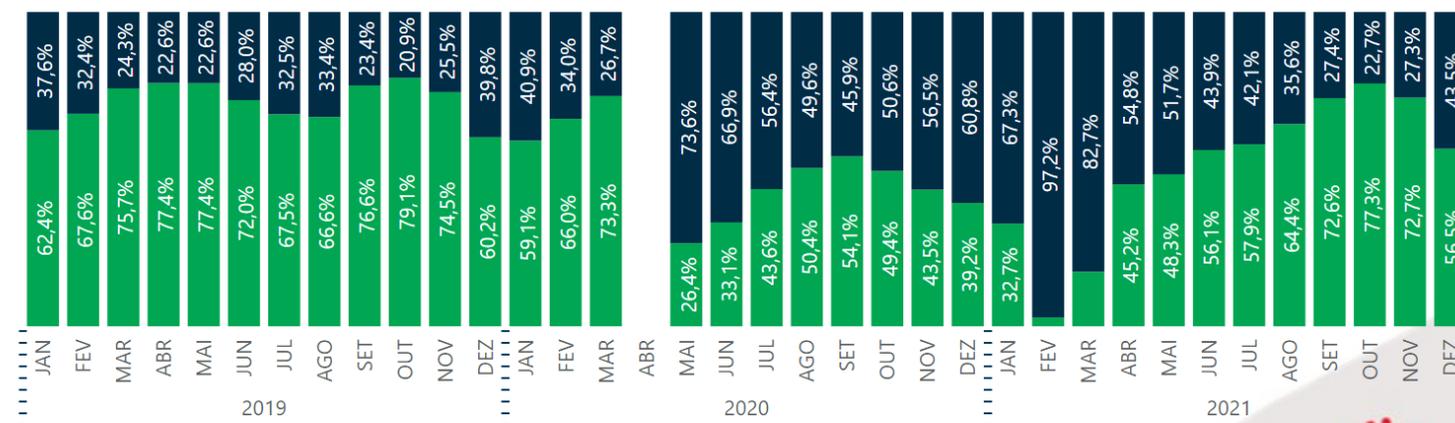
Média de voltas | Ano

● Sócios ● Não Sócios



Quota de mercado

● Não sócios ● Sócios

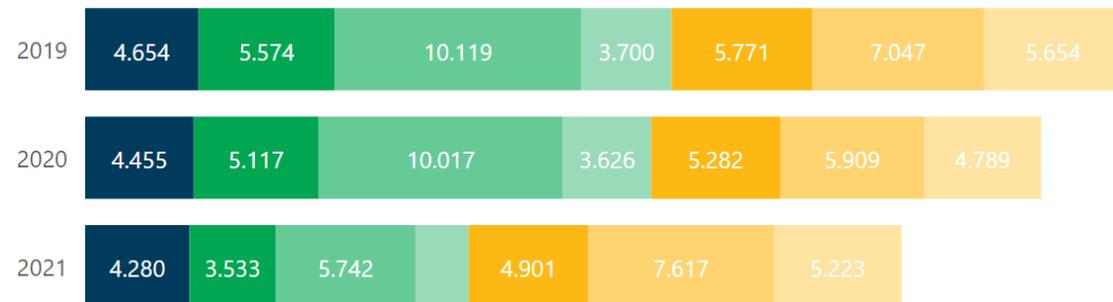


- No 1.º semestre de 2021, a repartição do n.º médio de voltas jogadas entre sócios e não sócios, passou de 1/4 vs. 3/4 em 2019, para uma situação em que os sócios passaram a representar mais de metade das voltas jogadas (53%);
- Esta situação foi revertida em grande parte no 2.º semestre.



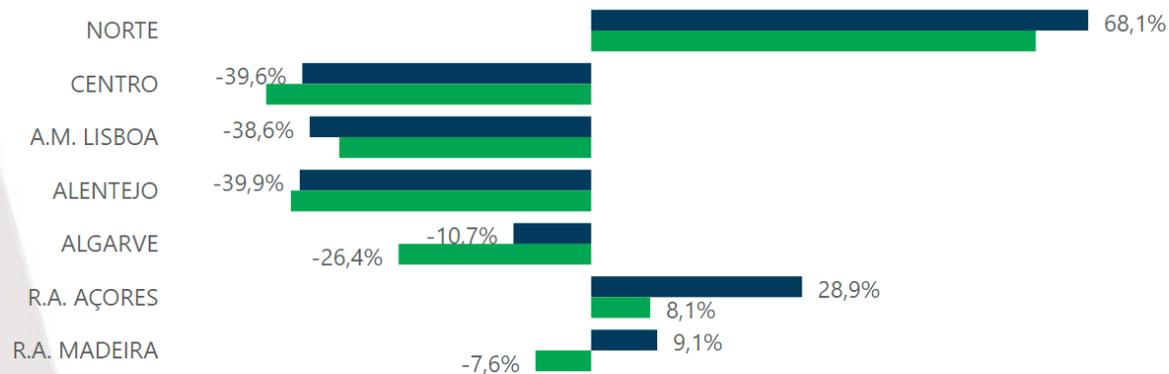
### Média de voltas | Sócios

● NORTE ● CENTRO ● A.M. LISBOA ● ALENTEJO ● ALGARVE ● R.A. AÇORES ● R.A. MADEIRA



### Varição da média de voltas | Sócios

● 21/20 ● 21/19

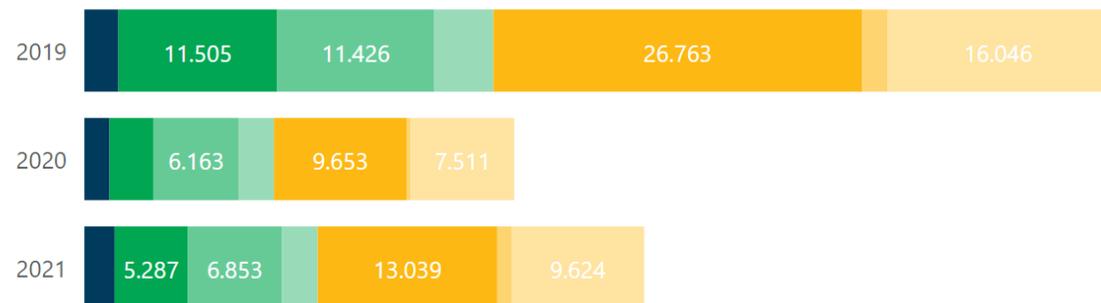


- As R. A. da Madeira e dos Açores e a Região Norte viram aumentar o n.º médio de voltas jogadas por sócios em 2021, em relação aos anos anteriores;
- No período de maior procura do golfe turístico em Portugal no 1.º semestre (março-maio), a preponderância habitual de jogadores não sócios em situação pré-pandémica, deu lugar a uma situação de equilíbrio de procura;
- A situação anterior foi revertida no período de maior procura no 2.º semestre (setembro-novembro).



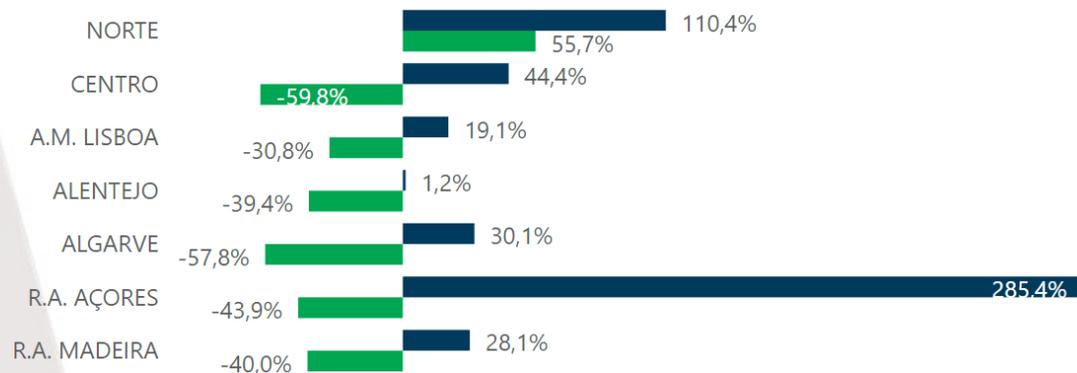
### Média de voltas | Não Sócios

● NORTE ● CENTRO ● A.M. LISBOA ● ALENTEJO ● ALGARVE ● R.A. AÇORES ● R.A. MADEIRA



### Variação da média de voltas | Não Sócios

● 21/20 ● 21/19



- Todas as regiões, com exceção do Norte, registaram decréscimos significativos do n.º médio de voltas jogadas por não sócios, quando comparadas com 2019 e todas cresceram relativamente a 2020;
- A R. A. dos Açores foi a única que viu aumentar e de modo significativo o n.º médio de voltas jogadas por não sócios.

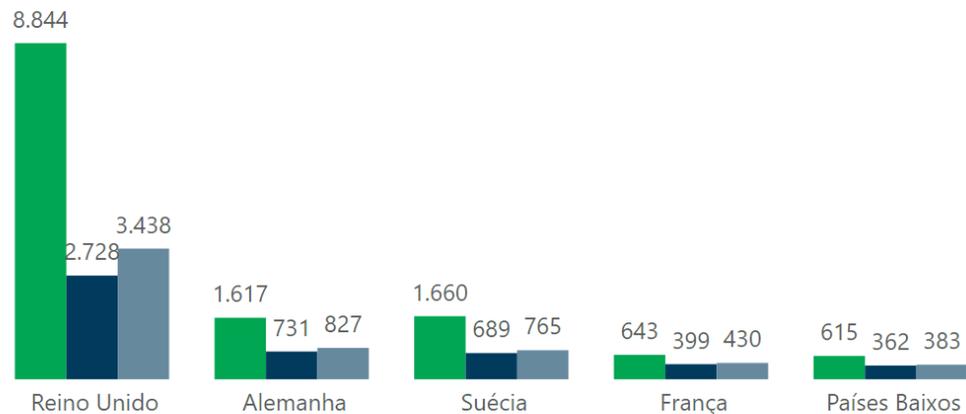


# Análise Mercados 2021



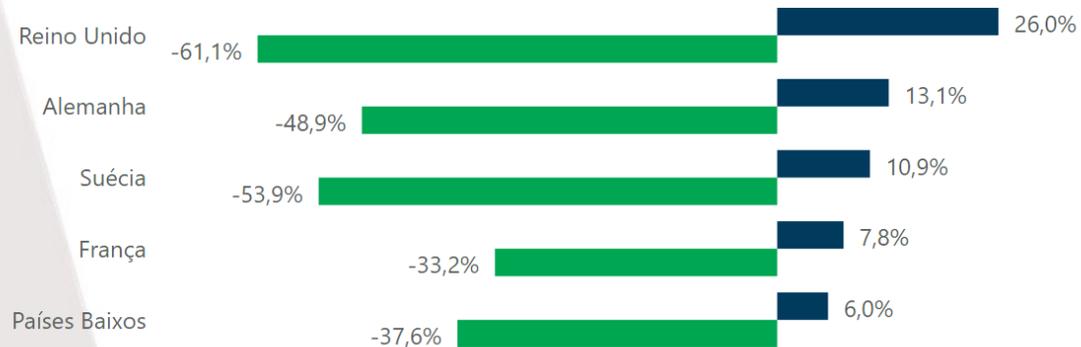
Média de voltas por campo e mercado

● 2019 ● 2020 ● 2021



Varição da média de voltas por mercado

● 21/20 ● 21/19

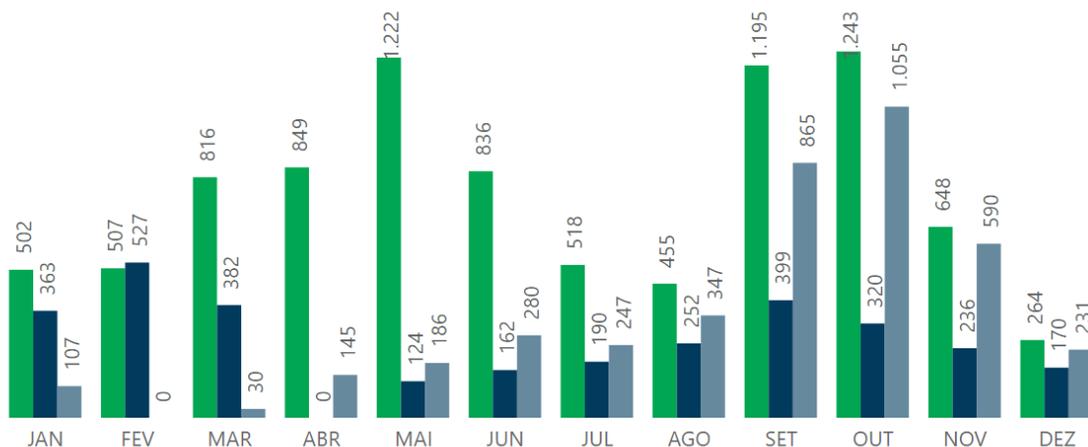


- O mercado britânico, maior emissor de turistas de golfe para Portugal, foi o que registou maior diminuição, quer absoluta, quer relativa (menos 60% de n.º voltas jogadas), face ao ano de 2019;
- Alemanha e Suécia que disputam habitualmente a segunda posição entre os mercados emissores, apresentaram perdas a rondar os 50%, no mesmo período;
- Todos os cinco principais mercados emissores, liderados pelo Reino Unido, já começaram a apresentar sinais de recuperação em 2021, face aos resultados verificados em 2020.



### Média de voltas por campo | Mês

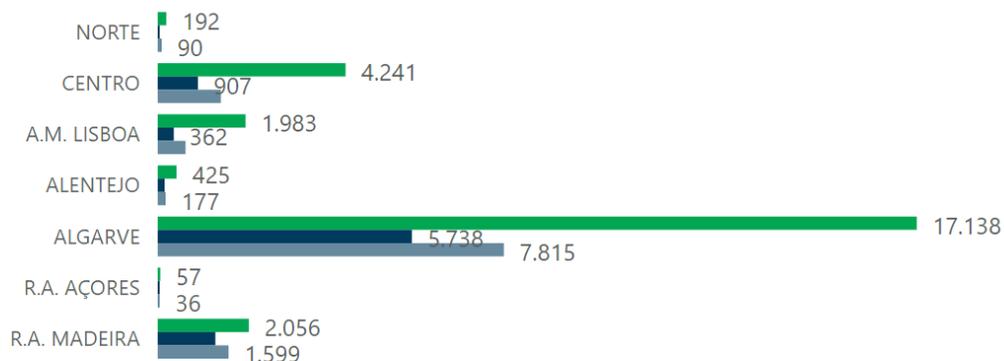
● 2019 ● 2020 ● 2021



- O Algarve foi o destino mais atingido pela diminuição da procura por parte de jogadores britânicos, em termos absolutos. Em termos relativos, todas as regiões sentiram a ausência dos golfistas britânicos, embora em menor escala nas regiões autónomas;
- A partir do mês de agosto verificou-se uma rápida aproximação aos valores verificados nos meses homólogos de 2019.

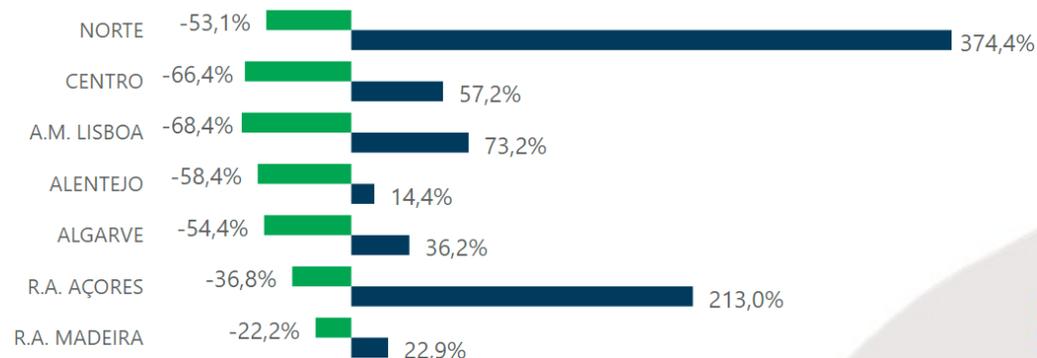
### Média de voltas | NUTS II

● 2019 ● 2020 ● 2021



### Variação da média de voltas | NUTS II

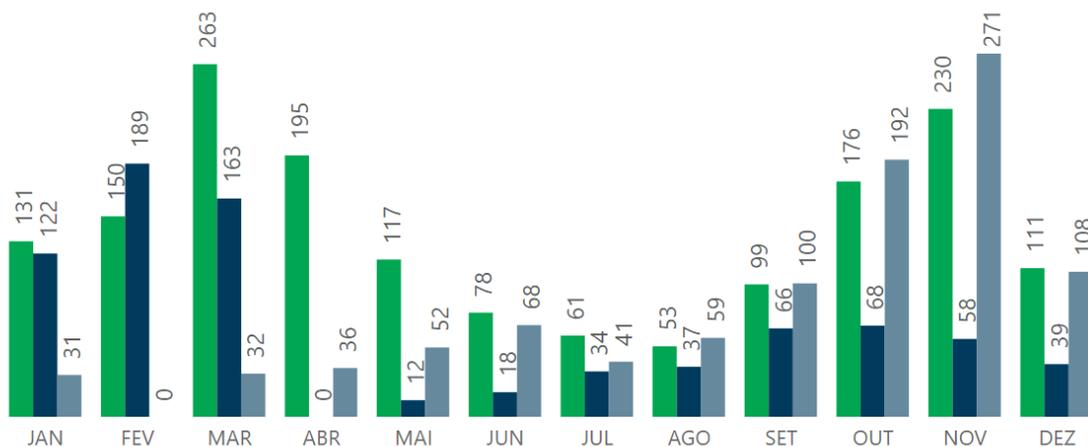
● 21/19 ● 21/20





Média de voltas por campo | Mês

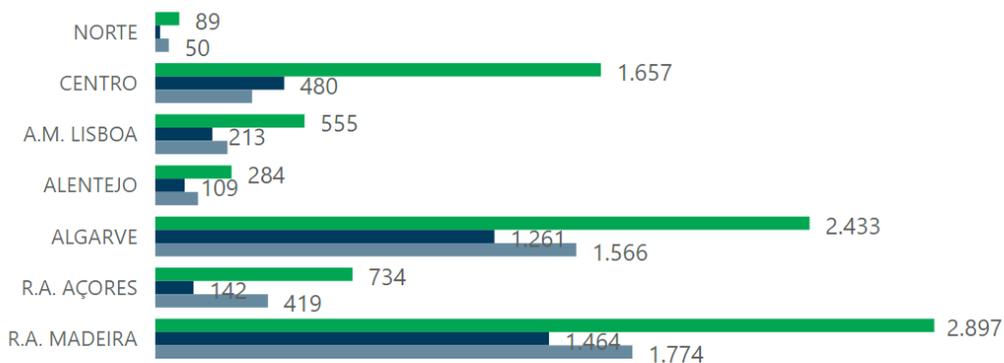
● 2019 ● 2020 ● 2021



- A Região Centro foi o destino mais atingido pela diminuição do mercado alemão em termos relativos (quase 80%), embora em termos absolutos as maiores perdas se tenham verificado na R. A. Madeira e no Algarve;
- Os meses de setembro a novembro registaram maior n.º médio de voltas jogadas por golfistas alemães, do que os valores verificados nos meses homólogos de 2019.

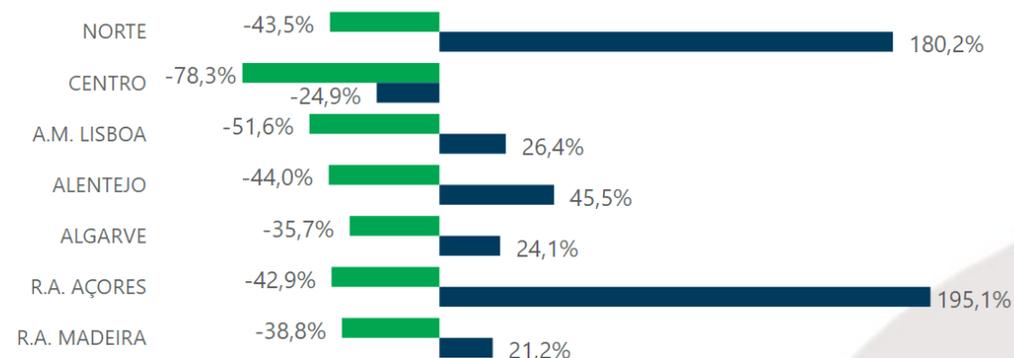
Média de voltas | NUT II

● 2019 ● 2020 ● 2021



Variação da média de voltas | NUTS II

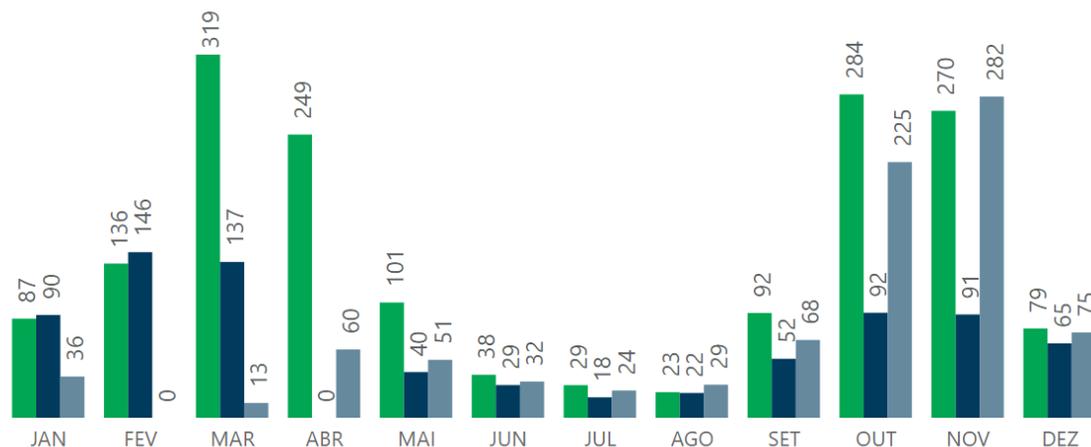
● 21/19 ● 21/20





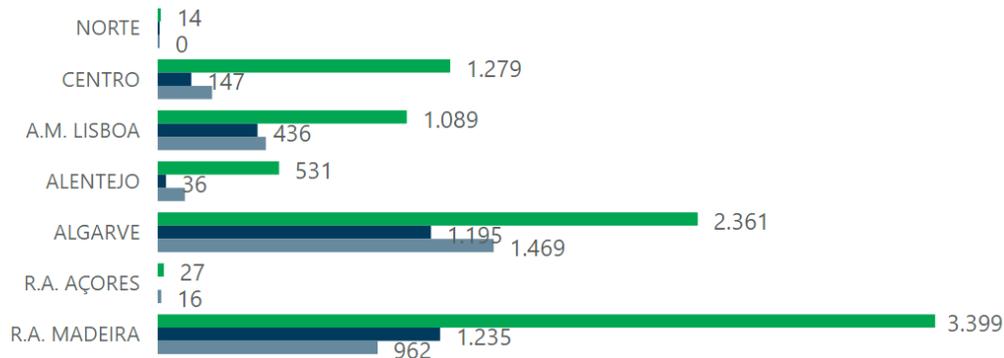
Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



Média de voltas | NUT II

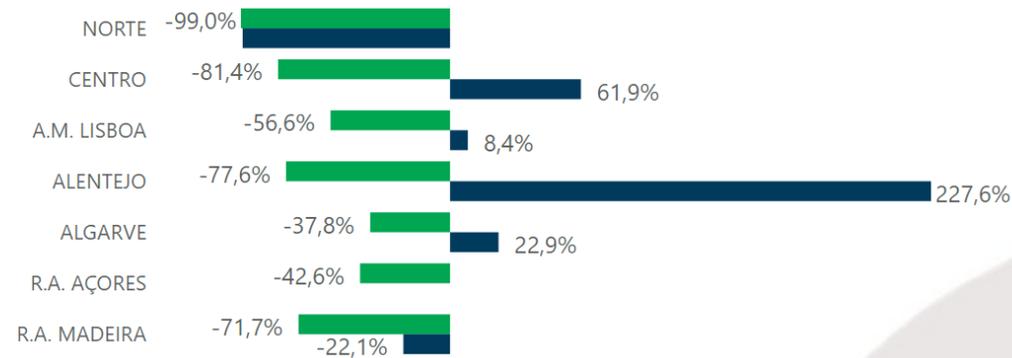
● 2019 ● 2020 ● 2021



- A R. A. Madeira foi o destino mais atingido pela diminuição do mercado nórdico e sueco, em termos absolutos, representando mais de 70% de redução.
- Dada a falta de expressão do Norte para este mercado, pode considerar-se que as maiores perdas relativas se registaram nas regiões Centro e Alentejo;
- Retoma significativa da procura nos meses de outubro e novembro.

Varição da média de voltas | NUTS II

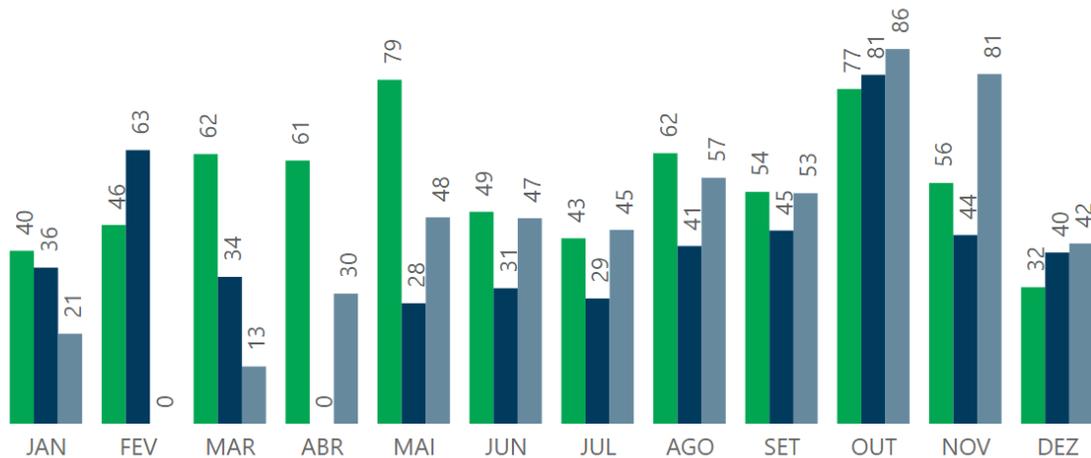
● 21/19 ● 21/20





### Média de voltas por campo | Mês

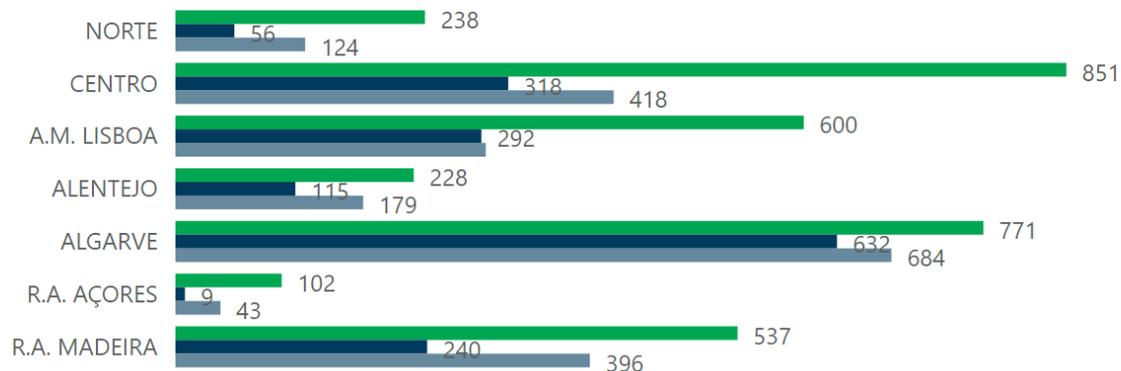
● 2019 ● 2020 ● 2021



- O mercado francês foi o que apresentou menores perdas relativas face a 2019, com especial relevo para as regiões do Algarve, Alentejo e R. A. Madeira;
- Foi o primeiro mercado a recuperar. Desde junho que consistentemente apresenta melhores resultados do que nos meses homólogos de 2019.

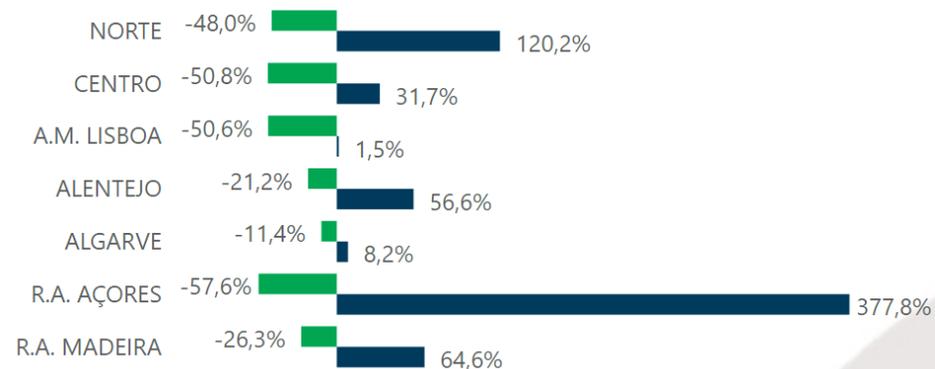
### Média de voltas | NUT II

● 2019 ● 2020 ● 2021



### Varição da média de voltas | NUTS II

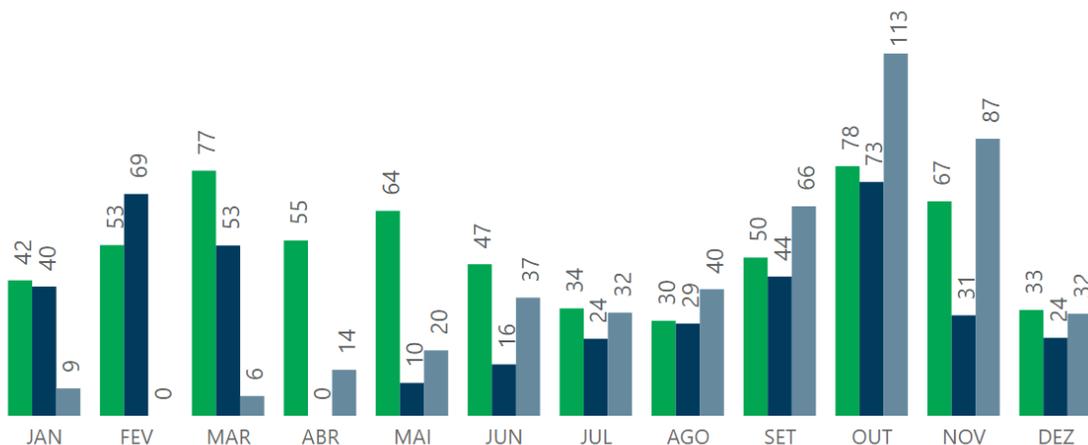
● 21/19 ● 21/20





Média de voltas por campo | Mês

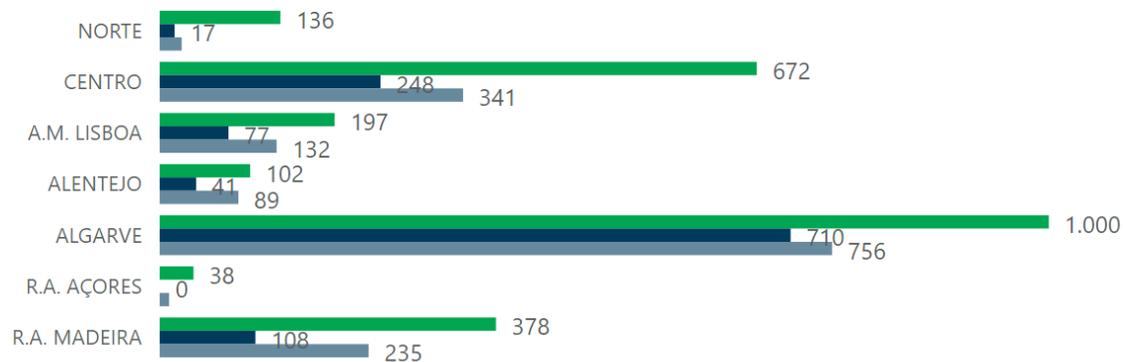
● 2019 ● 2020 ● 2021



- O Algarve foi o destino mais atingido pela diminuição da procura por parte de jogadores neerlandeses, em termos absolutos. Em termos relativos as regiões Centro e R. A. Madeira foram as que sentiram maior ausência dos golfistas neerlandeses;
- Os meses de setembro a novembro registaram maior n.º médio de voltas jogadas por golfistas neerlandeses do que os valores verificados nos meses homólogos de 2019.

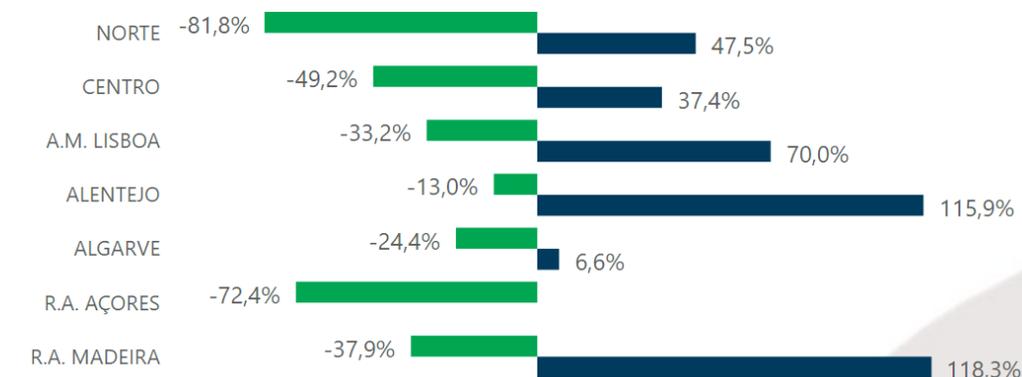
Média de voltas | NUT II

● 2019 ● 2020 ● 2021



Varição da média de voltas | NUTS II

● 21/19 ● 21/20

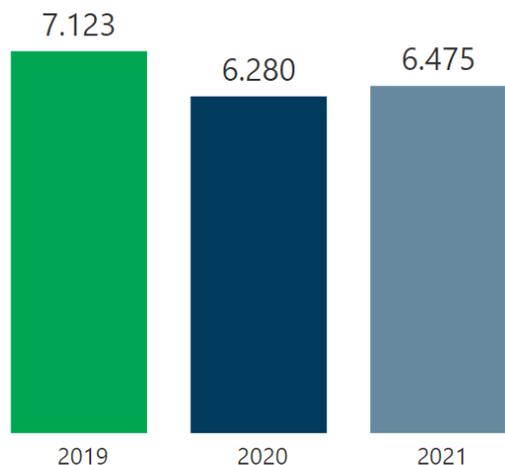




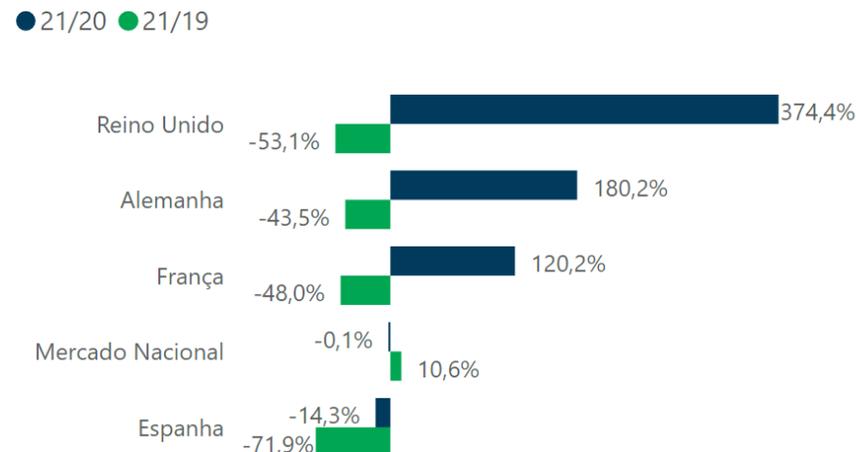
# Análise Regional 2021



Média de voltas por NUTSII | Ano

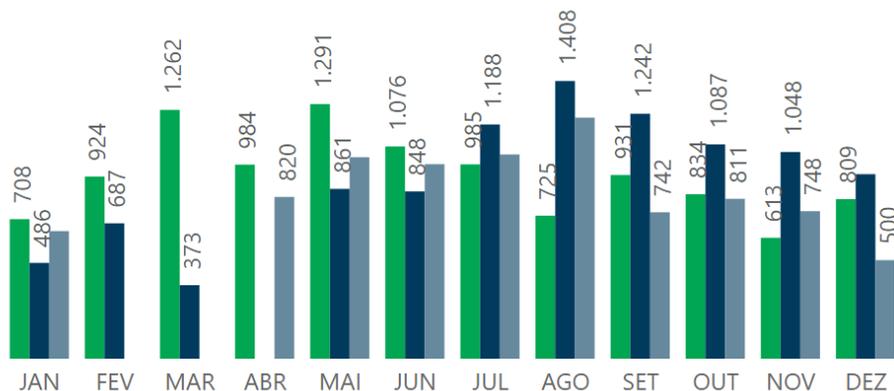


Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



Média de voltas por NUTSII | Mês

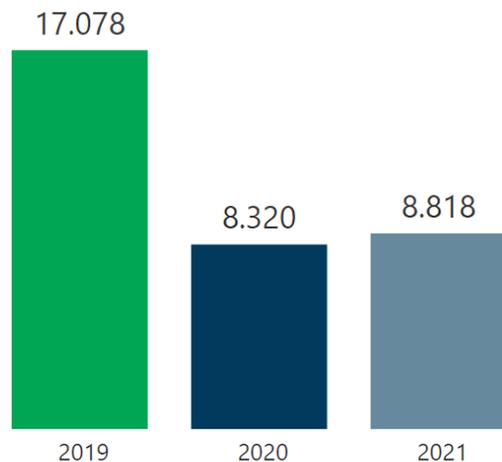
● 2019 ● 2020 ● 2021



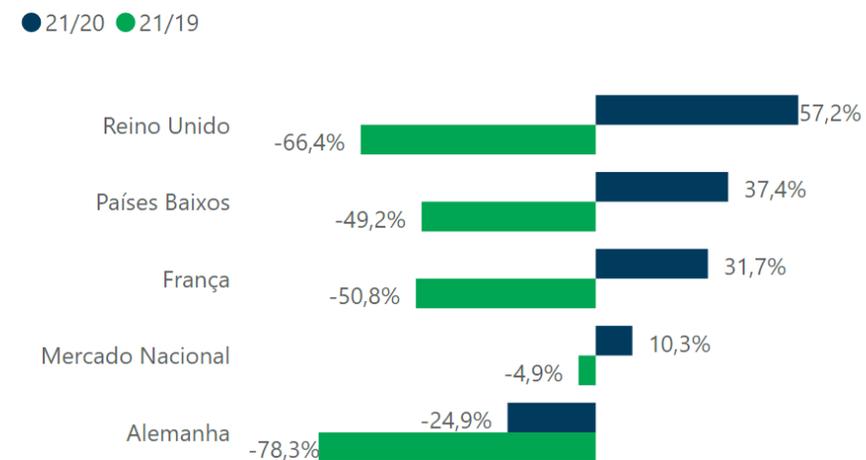
- Diminuição de 9% do n.º médio de voltas jogadas face a 2019, mas ganho de 3% face a 2020;
- Preponderância do mercado nacional, cerca de 90%, o que mitigou as perdas face a 2019 e facilitou a recuperação face a 2020;
- Mercados britânico, alemão e francês em franca recuperação.



Média de voltas por NUTSII | Ano

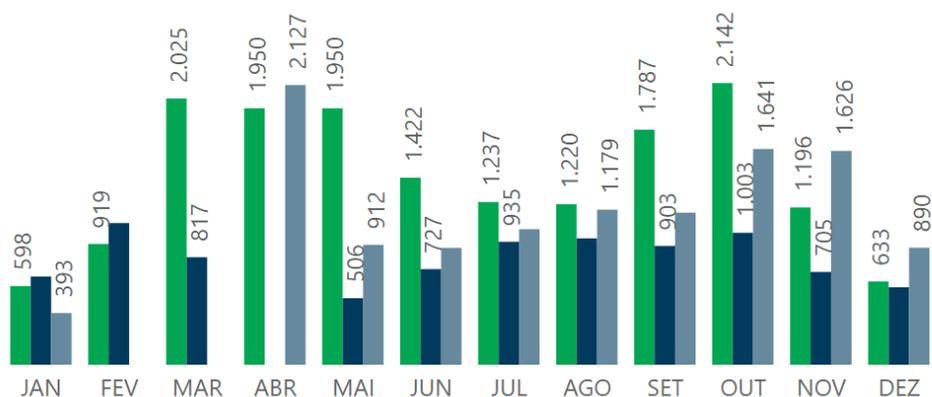


Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



Média de voltas por NUTSII | Mês

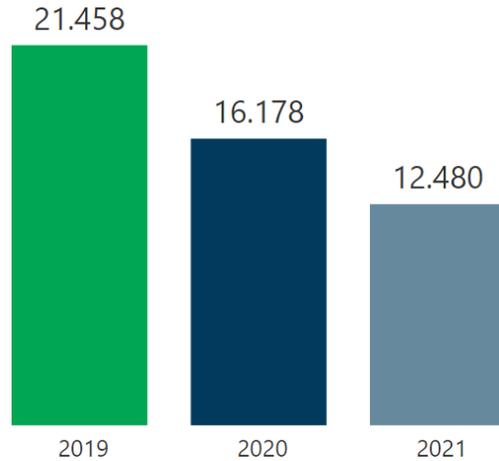
● 2019 ● 2020 ● 2021



- Diminuição próxima dos 50% do n.º médio de voltas jogadas face a 2019, mas ganho de 6% face a 2020;
- Todos os principais mercados internacionais que representam quase 50% da procura, registaram severas perdas relativas, face a 2019;
- Os mercados britânico e neerlandês tiveram uma boa recuperação em 2021, com especial incidência no 2.º semestre.



Média de voltas por NUTSII | Ano



**-22,9%**

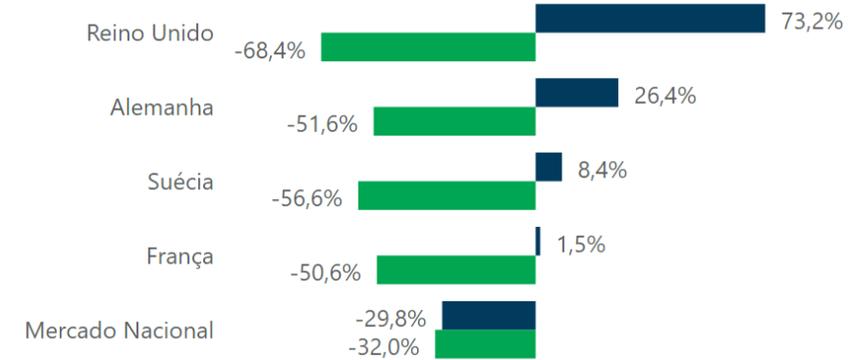
Varição 21/20

**-41,8%**

Varição 21/19

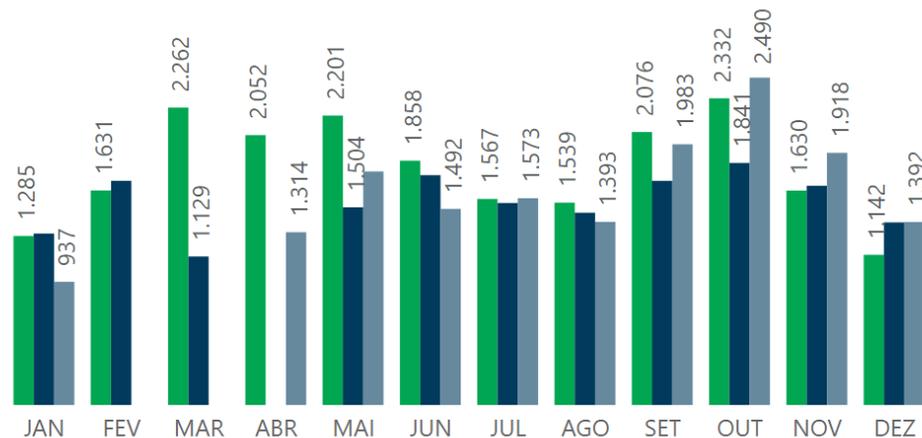
Varição da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● 21/20 ● 21/19



Média de voltas por NUTSII | Mês

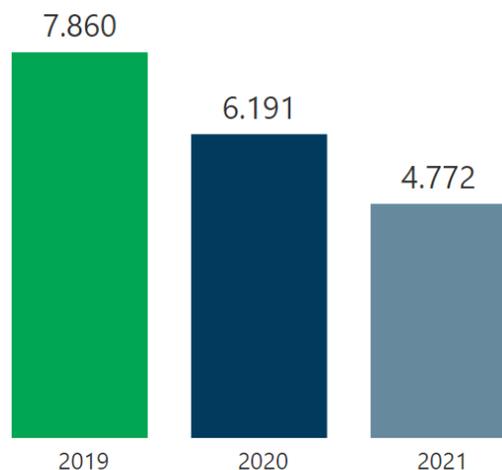
● 2019 ● 2020 ● 2021



- Diminuição próxima dos 40% do n.º médio de voltas jogadas face a 2019 e de 23% face a 2020;
- Todos os principais mercados internacionais registaram perdas substanciais face a 2019, com destaque para os mercados britânico e nórdico;
- Desde setembro que o n.º médio de voltas atingiu ou superou o registado nos meses homólogos de 2019.



Média de voltas por NUTSII | Ano



**-22,9%**

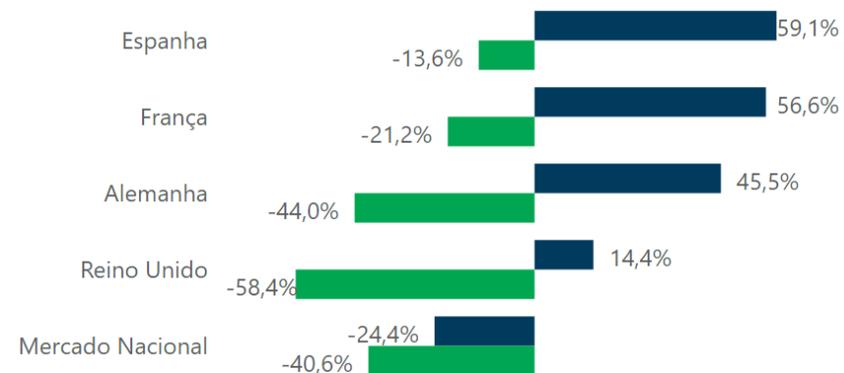
Varição 21/20

**-39,3%**

Varição 21/19

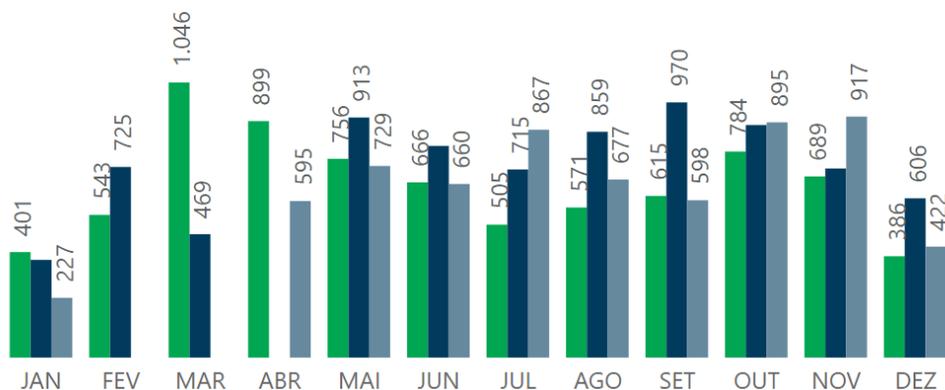
Varição da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● 2021 vs 2020 ● 2021 vs 2019



Média de voltas por NUTSII | Mês

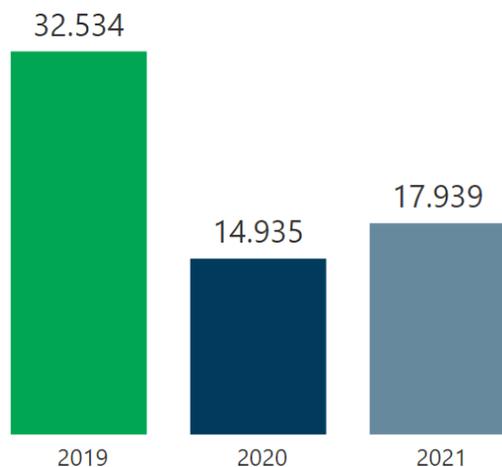
● 2019 ● 2020 ● 2021



- Diminuição de 40% do n.º médio de voltas jogadas em 2019 e de 23% em relação a 2020;
- Mercados britânico e alemão, ambos com perdas assinaláveis, penalizaram fortemente a região;
- Em 2021, os mercados espanhol, alemão e francês registaram aumentos significativos do n.º médio de voltas jogadas, face a 2020.



Média de voltas por NUTSII | Ano



**20,1%**

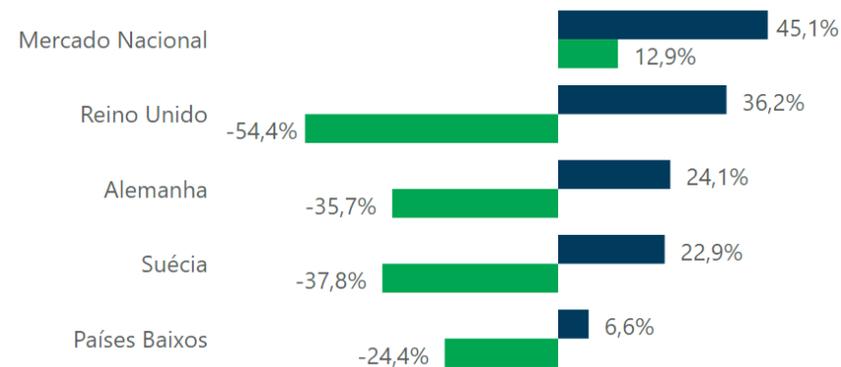
Varição 21/20

**-44,9%**

Varição 21/19

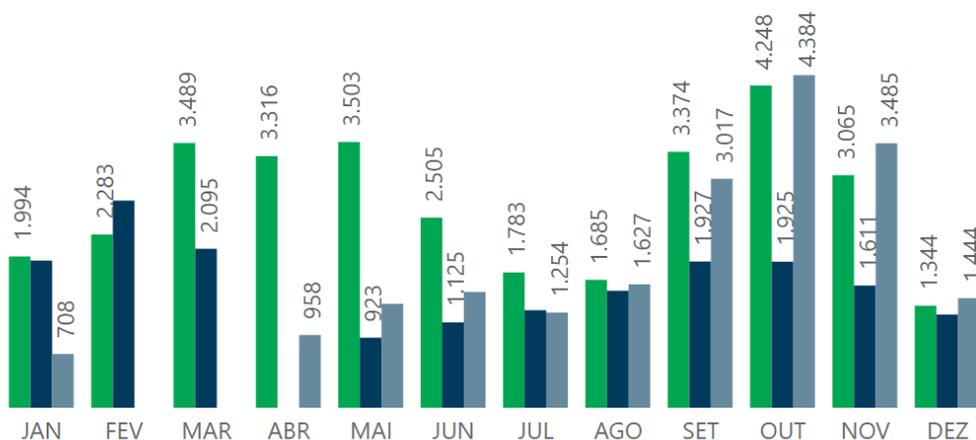
Varição da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● 21/20 ● 21/19



Média de voltas por NUTSII | Mês

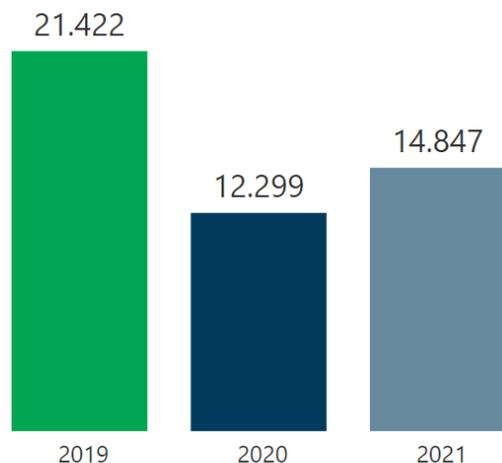
● 2019 ● 2020 ● 2021



- Diminuição de 45% do n.º médio de voltas jogadas, face a 2019 e aumento de 20% face a 2020;
- Os principais mercados emissores foram fortemente penalizados em 2020, embora já tenham apresentado números mais favoráveis em 2021;
- Em 2021 a recuperação começou a sentir-se a partir de maio, mas foi no 2º semestre que vieram a ser atingidos valores equiparados, ou mesmo superiores a 2019.



Média de voltas por NUTSII | Ano



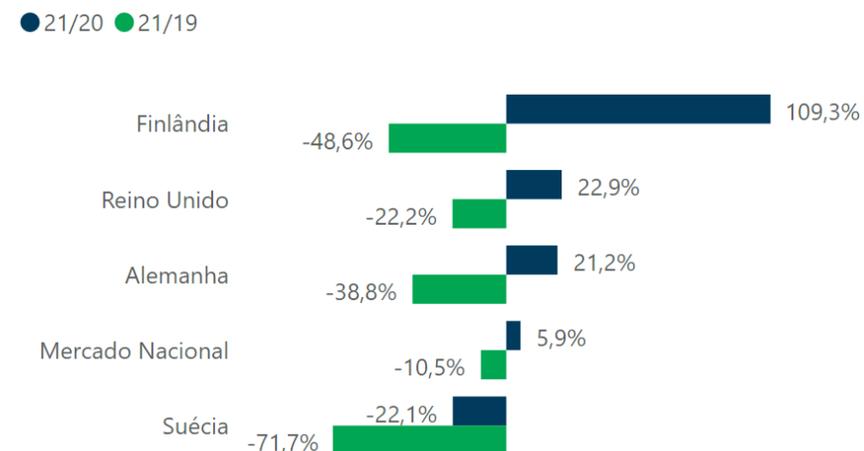
**20,7%**

Varição 21/20

**-30,7%**

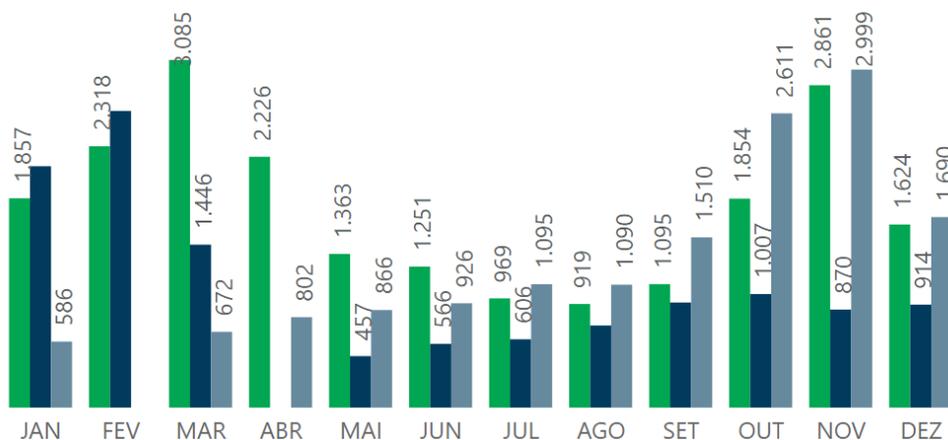
Varição 21/19

Varição da média de voltas | Mercados (TOP 5)



Média de voltas por NUTSII | Mês

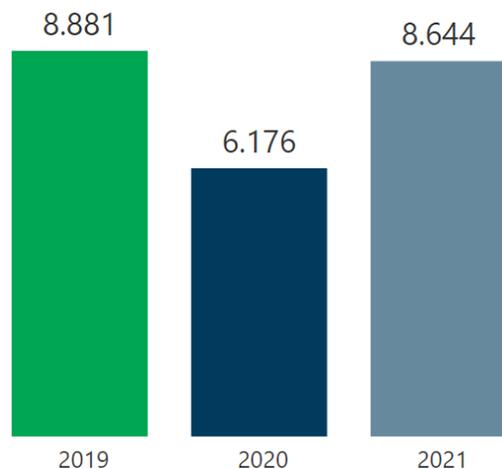
● 2019 ● 2020 ● 2021



- Diminuição de 30% do n.º médio de voltas jogadas, face a 2019 e crescimento de 20%, face a 2020;
- Mercados nórdicos com perdas superiores a 70% e a penalizarem fortemente a região;
- Os meses de maio e junho apresentaram já uma apreciável recuperação, mas a recuperação total foi a partir de julho, com todos os meses superiores aos valores médios dos meses homólogos de 2019.



### Média de voltas por NUTSII | Ano



**40,0%**

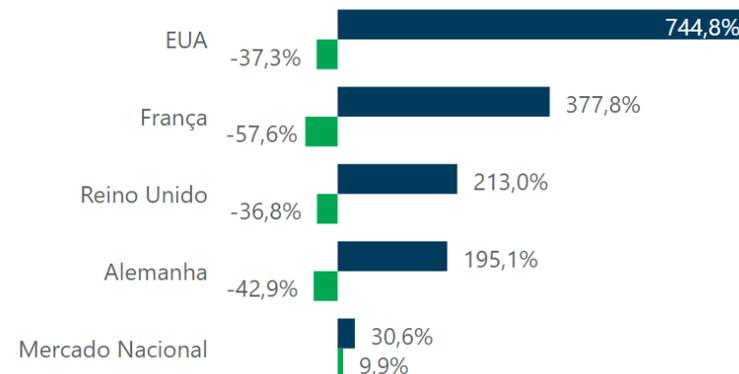
Varição 21/20

**-2,7%**

Varição 21/19

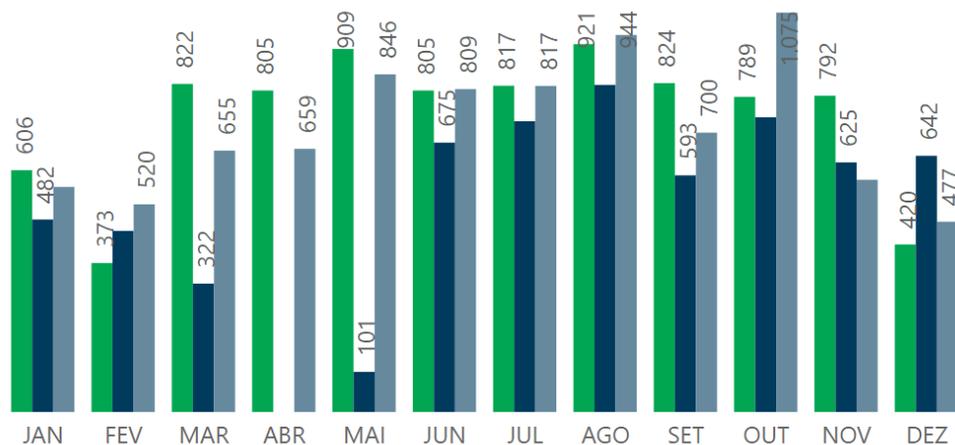
### Varição da média de voltas | Mercados (TOP 5)

● 21/20 ● 21/19



### Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



- Ligeira diminuição do n.º médio de voltas jogadas, face a 2019 e aumento de 40%, face a 2020;
- O mercado nacional tem uma enorme relevância, representado 90% da procura habitual;
- O 2.º semestre de 2021 marca uma apreciável recuperação, com um n.º médio de voltas jogadas muito próximo e nalguns casos superior, aos meses homólogos de 2019.

## Ficha técnica:

**Propriedade:** Turismo de Portugal, IP

**Autor:** Direção de Gestão do Conhecimento

**Fonte:** Turismo de Portugal - Inquérito aos Campos de Golfe

**Classificação da Informação:** Uso Externo

**Data de atualização do report:** março de 2022

**Contacto:** [pedro.pereira@turismodeportugal.pt](mailto:pedro.pereira@turismodeportugal.pt)

