



SNAPSHOT Golfe
1.º semestre de 2021



91

N.º Campos

N.º Campos por NUTS II



N.º Campos | Região e N.º de Buracos

Buracos ● 6 ● 9 ● 18 ● 27



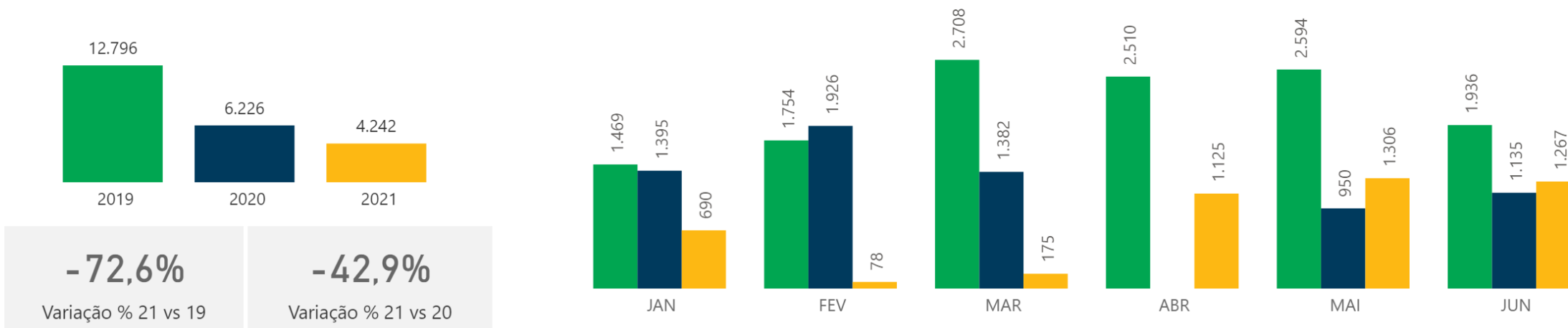
NOTA: Os campos de Portugal Continental estiveram todos encerrados nos meses de fevereiro e março de 2021; Os campos da R.A. da Madeira estiveram encerrados durante o mês de fevereiro de 2021.



Média de voltas por campo | Ano

Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



- Tendo em conta que no início de 2021, Portugal atravessava uma das fases mais difíceis da pandemia, o 1º semestre começou com grandes perdas relativamente a igual período de 2020, observando-se para o total do semestre, decréscimos de 43% e 73%, relativamente a 2020 e 2021, respetivamente.
- Os resultados de fevereiro e março são absolutamente residuais dado o encerramento forçado dos campos do Continente nos dois meses e da R.A. da Madeira em fevereiro;
- Entre abril e junho, observou-se uma ligeira recuperação do nº médio de voltas relativamente a igual período do ano anterior. Todavia as perdas globais do 1.º semestre são bastante severas face a igual período dos anos anteriores.

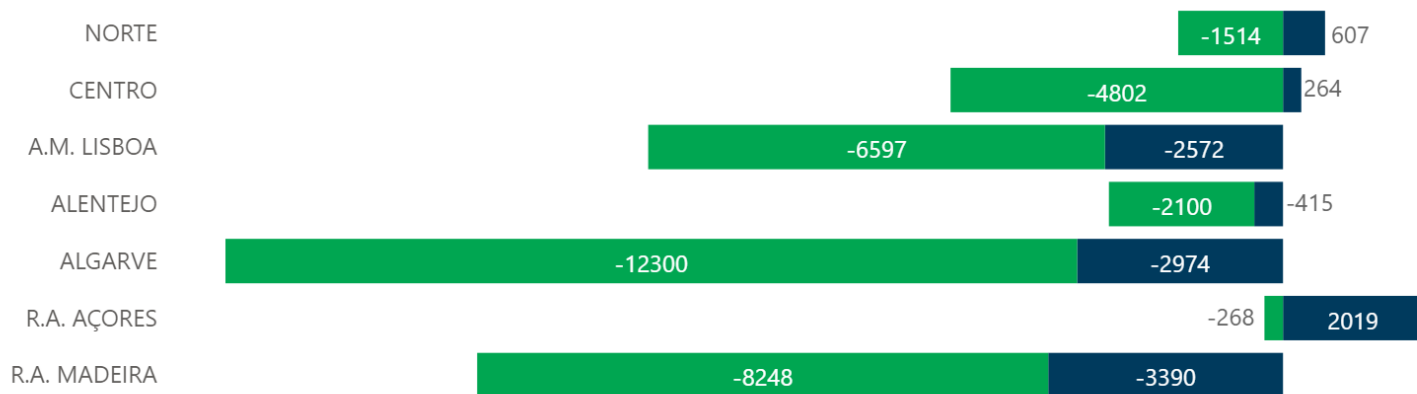


Snapshot Golfe 1.º semestre de 2021

Média de Voltas por Região

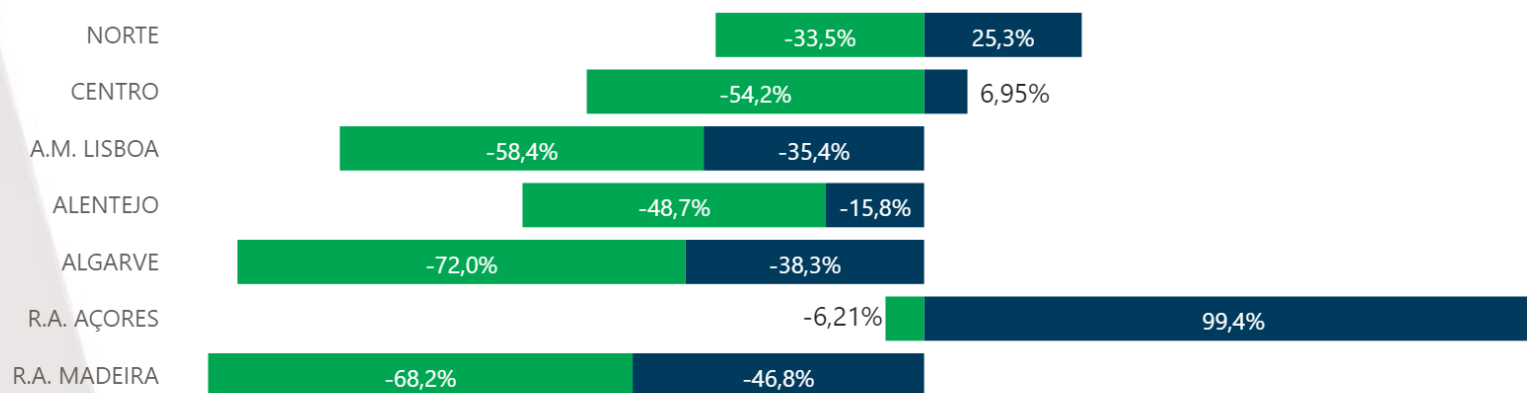
Varição absoluta da média de voltas 2021 vs 20 e vs 19 por região

● Var. Abs 21 vs 20 ● Var. Abs 21 vs 19



Varição relativa da média de voltas 2021 vs 20 e vs 19 por região

● Var. % 2021 vs 20 ● Var. % 2021 vs 19



- O Algarve, e a R. A. da Madeira foram os destinos de golfe turístico mais penalizados, tendo perdido cerca de 70% do n.º de voltas face a 2019 e 40% face a 2020;
- Estas regiões, enquanto destinos de golfe, sentiram muito a retração dos seus principais mercados, britânicos, no caso do Algarve e nórdicos, no caso da Madeira;
- As regiões Norte, Centro e os Açores, em virtude de serem menos dependentes do mercado internacional, registaram ganhos relativamente a 2020, embora distantes dos números registados em 2019.

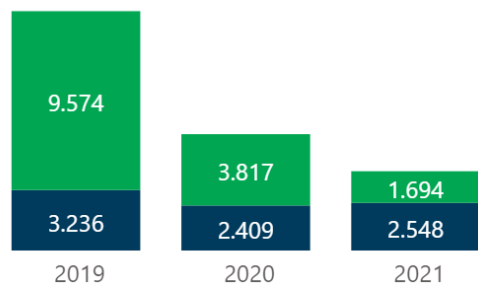


Snapshot Golfe 1.º semestre de 2021

Mercado Nacional / Internacional

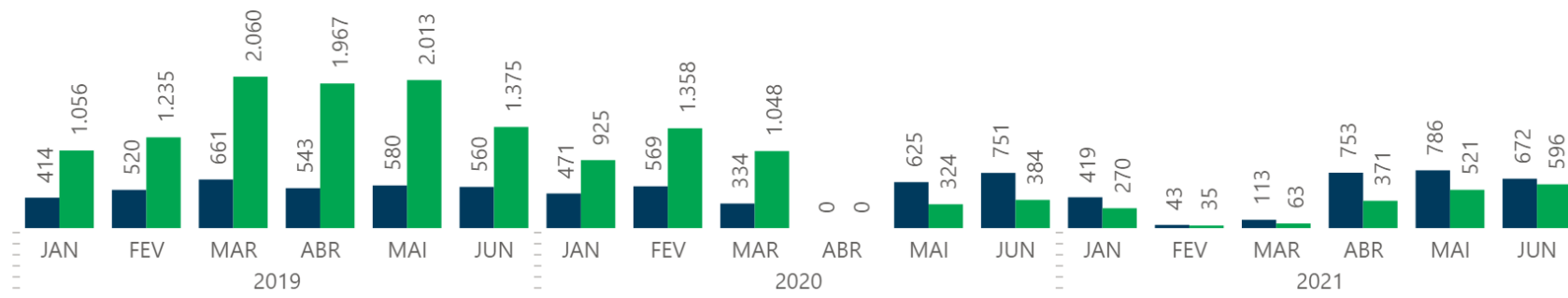
Média de voltas por campo | Nacional e Internacional

● Nacional ● Internacional



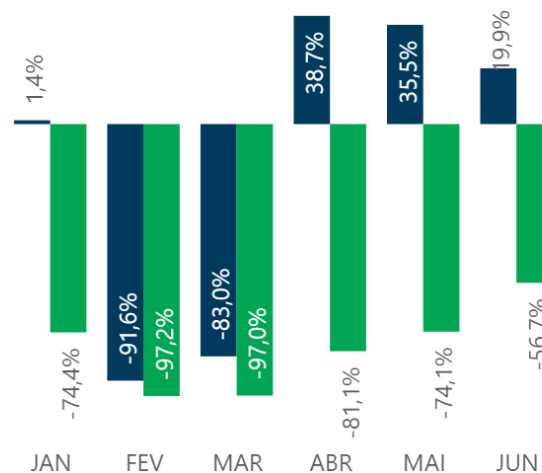
Média de voltas por campo | Nacional e Internacional |

● Nacional ● Internacional

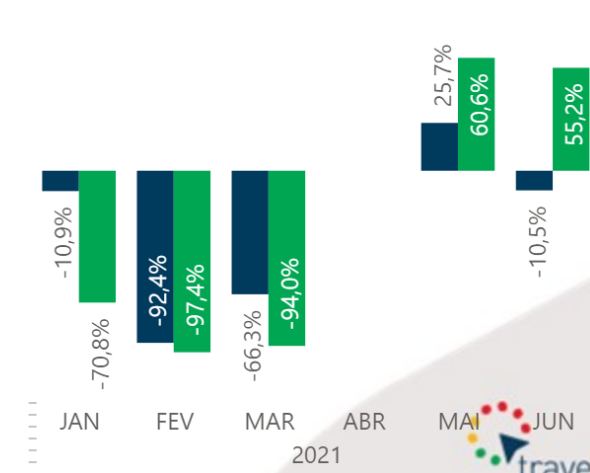


- Diminuição superior a 80% do n.º médio de voltas realizadas por jogadores estrangeiros, face a 2019 e de quase 60%, face a 2020;
- Ligeira recuperação do n.º médio de voltas efetuadas por jogadores nacionais, apesar do maior período de encerramento dos campos;
- A partir de abril registou-se um aumento da procura nacional de forma consistente, sobretudo quando comparada com 2019.

Variação na Média de voltas por campo 2021 / 2019 | Nacional e Internacional



Variação na Média de voltas por campo 2021 / 2020 | Nacional e Internacional



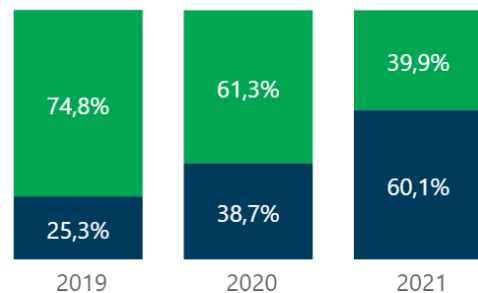


Snapshot Golfe 1.º semestre de 2021

Mercado Nacional / Internacional

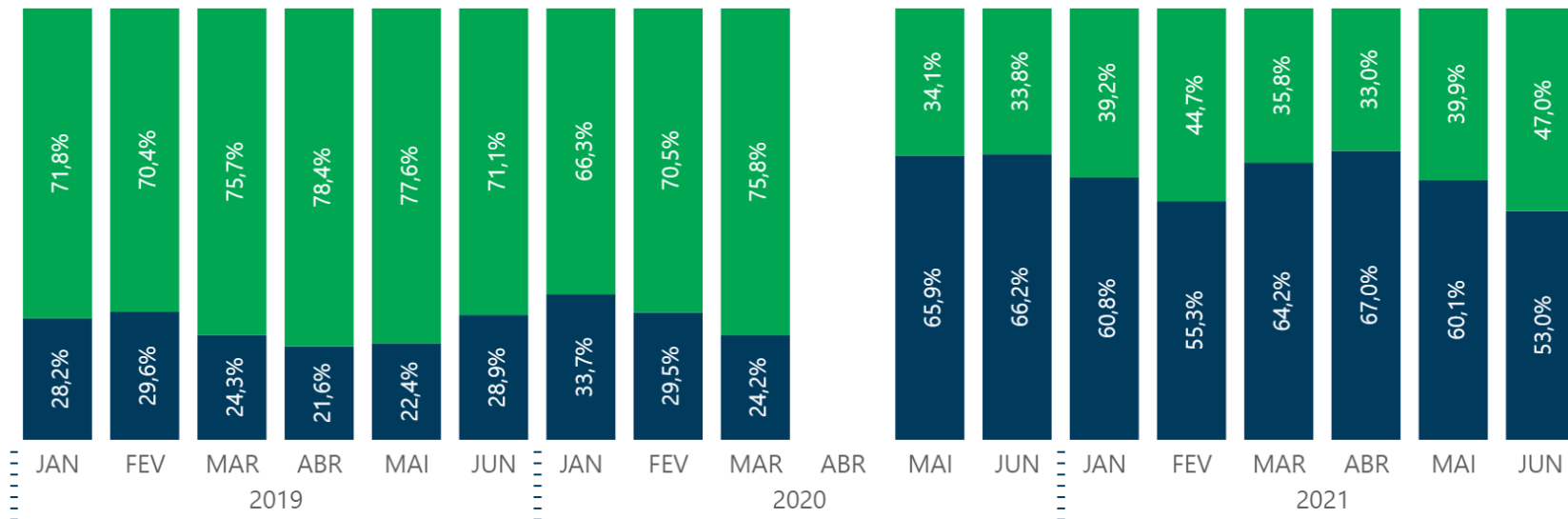
Quota de mercado | Nacional e Internacional

● Nacional ● Internacional



Quota de mercado | Nacional e Internacional

● Nacional ● Internacional

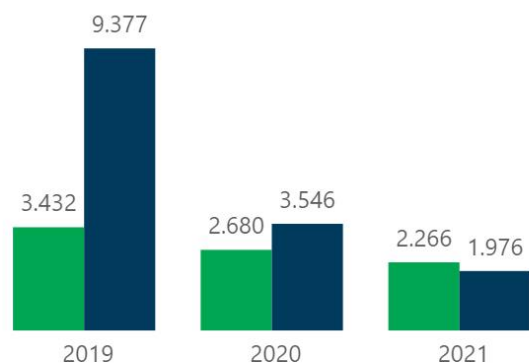


- Diminuição significativa da quota de mercado de jogadores estrangeiros, passando de 75%, para menos de 40%, em apenas dois anos;
- Subida significativa, para mais do dobro, da quota de jogadores nacionais, muito por conta da diminuição da presença de jogadores com origem internacional;
- Em todos os meses do 1.º semestre de 2021, os jogadores nacionais foram responsáveis por mais de metade do n.º médio de voltas jogadas, o que também já se tinha verificado em maio e junho de 2020;
- Nos meses de março e abril, a quota de n.º médio de voltas jogadas pelos nacionais, atingiu perto dos 2/3 do total de voltas jogadas.



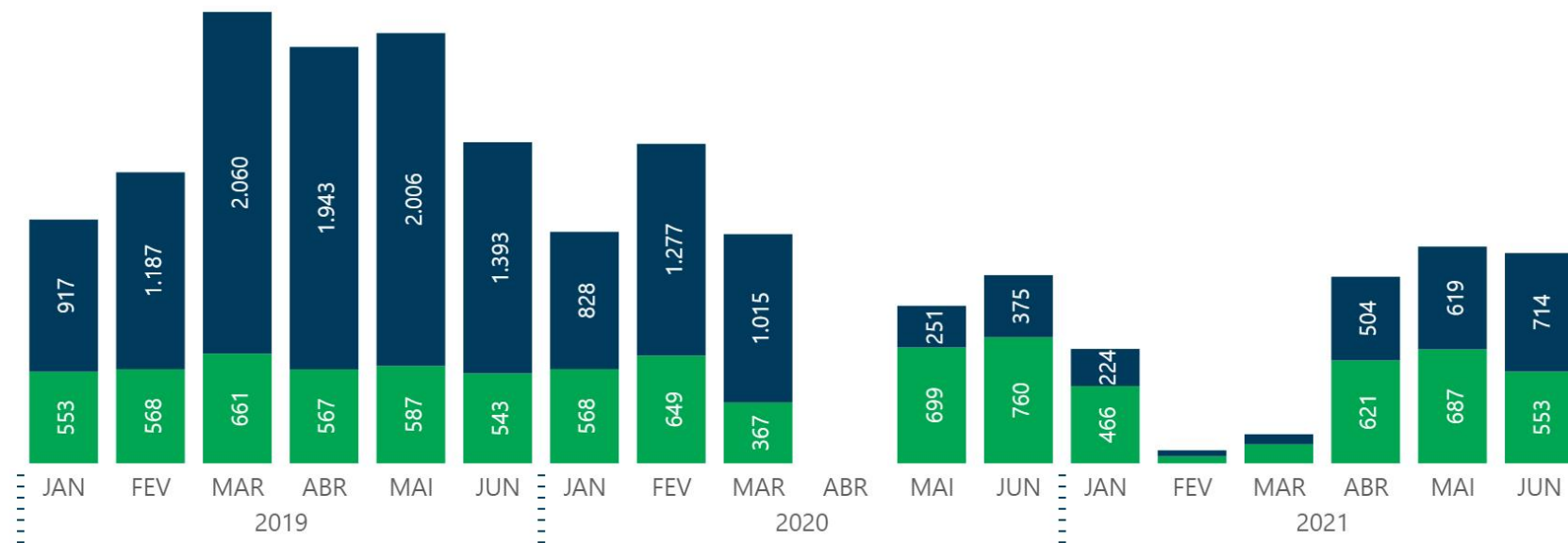
Média de voltas | Sócios e Não Sócios

● Sócios ● Não Sócios



Média de voltas | Sócios e Não Sócios

● Sócios Média ● Não Sócios Média

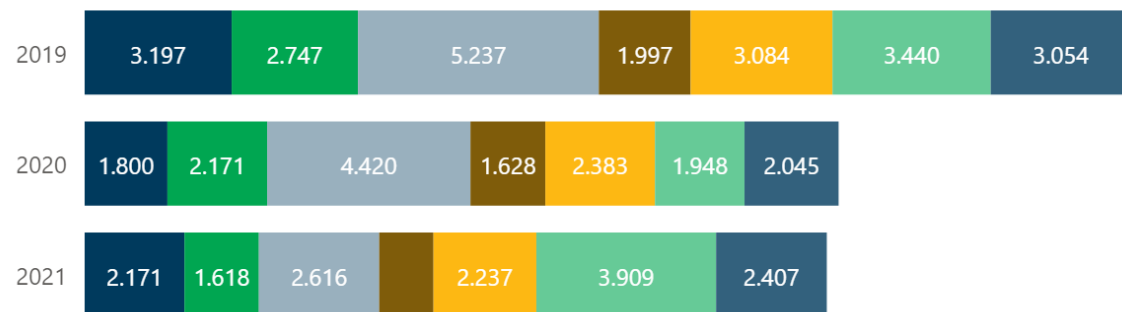


- Repartição do n.º médio de voltas jogadas entre sócios e não sócios, passou de 1/3 vs. 2/3 em 2019, para uma situação em que os sócios passaram a representar mais de metade das voltas jogadas (53%) do 1.º semestre de 2021;
- Na época alta do golfe turístico em Portugal (março-maio), a preponderância habitual de jogadores não sócios em situação pré-pandémica, deu lugar a uma situação de equilíbrio de procura.



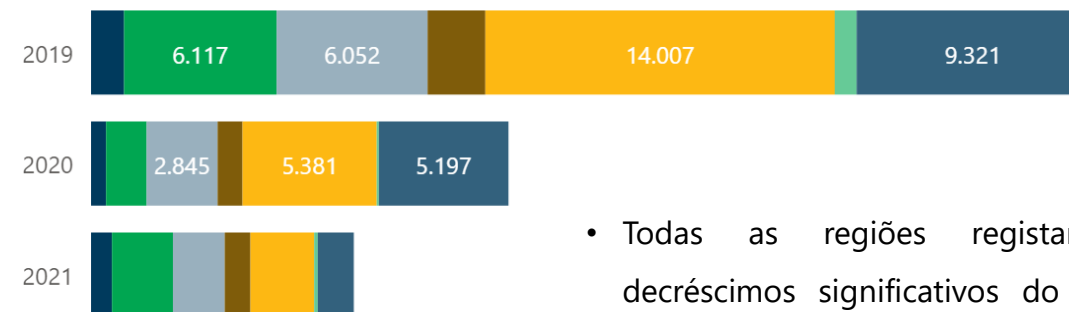
Média de voltas | Sócios por Região

● NORTE ● CENTRO ● A.M. LISBOA ● ALENTEJO ● ALGARVE ● R.A. AÇORES ● R.A. MADEIRA



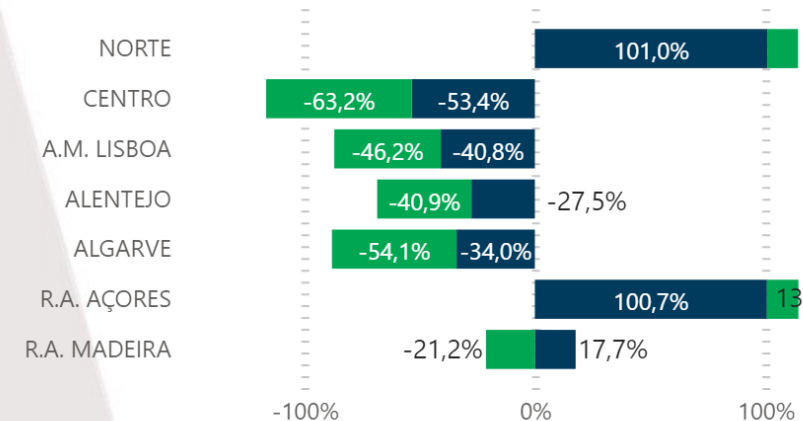
Média de voltas | Não Sócios por Região

● NORTE ● CENTRO ● A.M. LISBOA ● ALENTEJO ● ALGARVE ● R.A. AÇORES ● R.A. MADEIRA



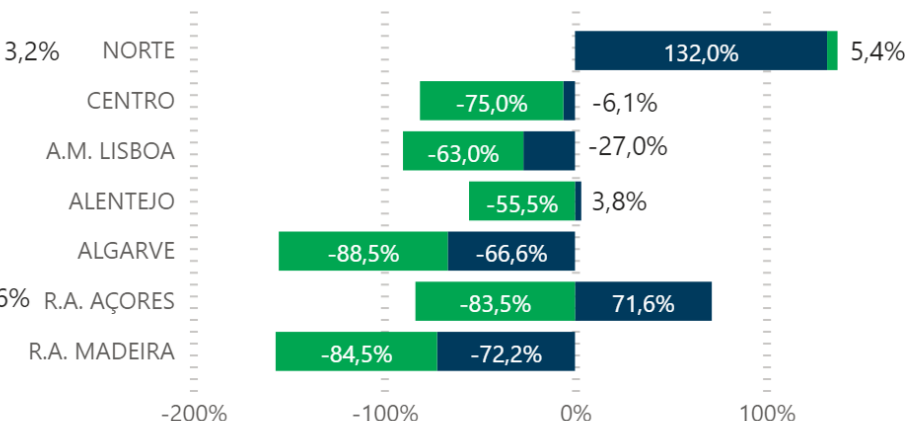
Variação da média de voltas | Sócio

● 2021 vs 2020 ● 2021 vs 2019



Variação da média de voltas | Não Sócio

● 2021 vs 2020 ● 2021 vs 2019



- Todas as regiões registaram decréscimos significativos do n.º médio de voltas jogadas por não sócios, quando comparadas com 2019;
- A R. A. da Madeira foi a única região que viu aumentar o n.º médio de voltas jogadas por sócios em 2021;
- A R. A. dos Açores foi a única que viu aumentar significativamente o n.º médio de voltas jogadas por não sócios.

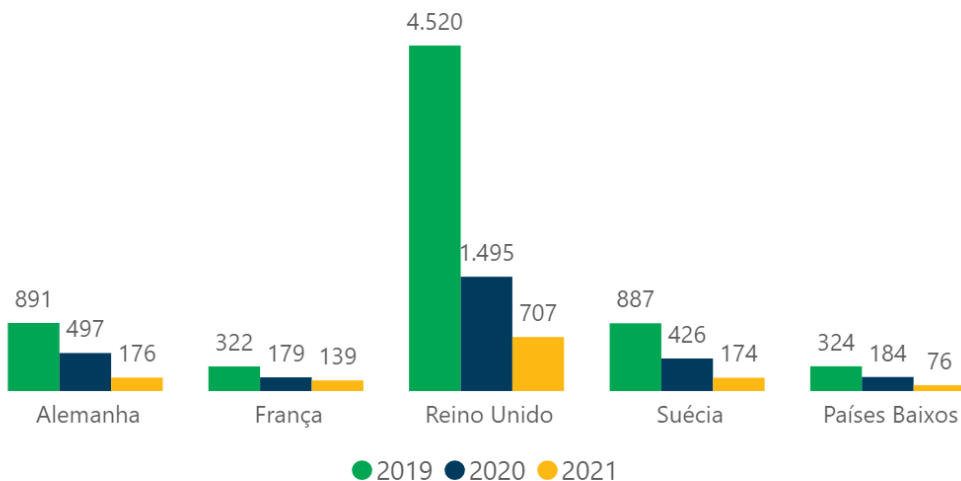


Análise Mercados

1º. semestre de 2021

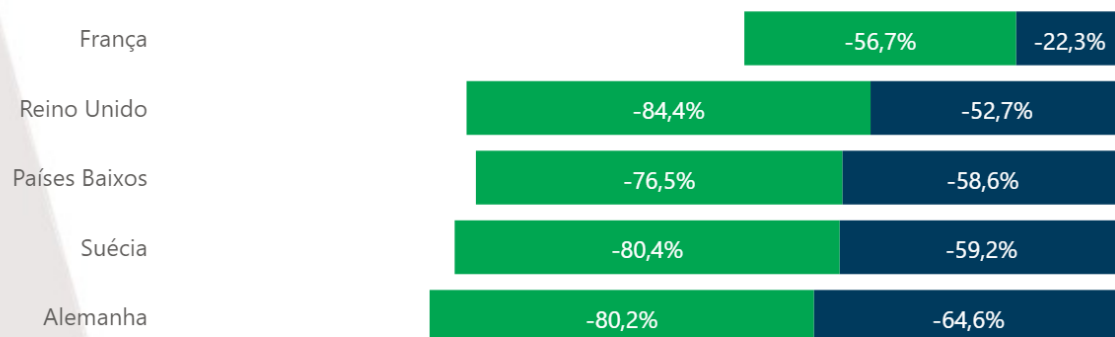


Média de voltas por campo e mercado



Variação da média de voltas por mercado

● 2021 vs 2020 ● 2021 vs 2019

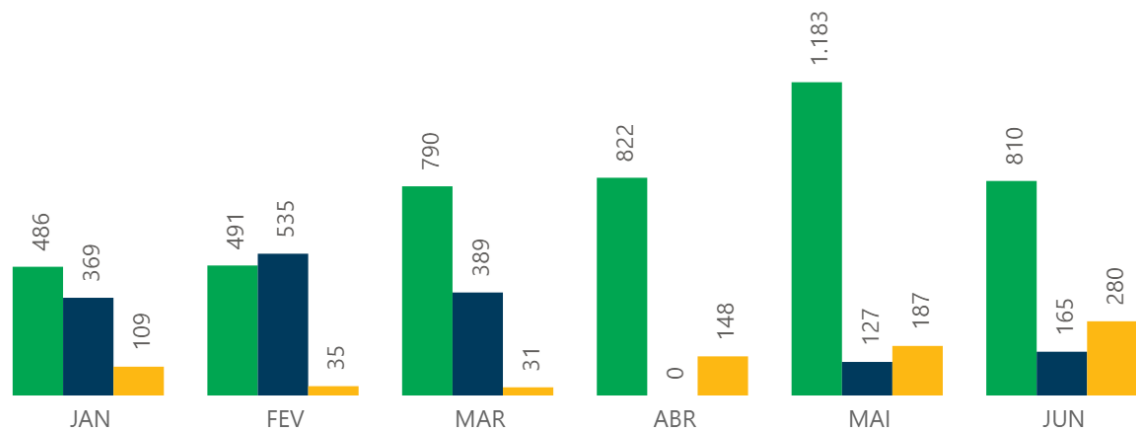


- O mercado britânico, maior emissor de turistas de golfe para Portugal, foi o que registou maior diminuição, quer absoluta, quer relativa (quase 85% de n.º voltas jogadas), face ao último 1.º semestre pré-pandémico de 2019;
- Alemanha e Suécia que disputam habitualmente a segunda posição entre os mercados emissores, apresentaram perdas superiores a 80%, no mesmo período;
- Todos os cinco principais mercados emissores continuaram no 1.º semestre de 2021 a acentuar as perdas que já se tinham verificado em 2020.



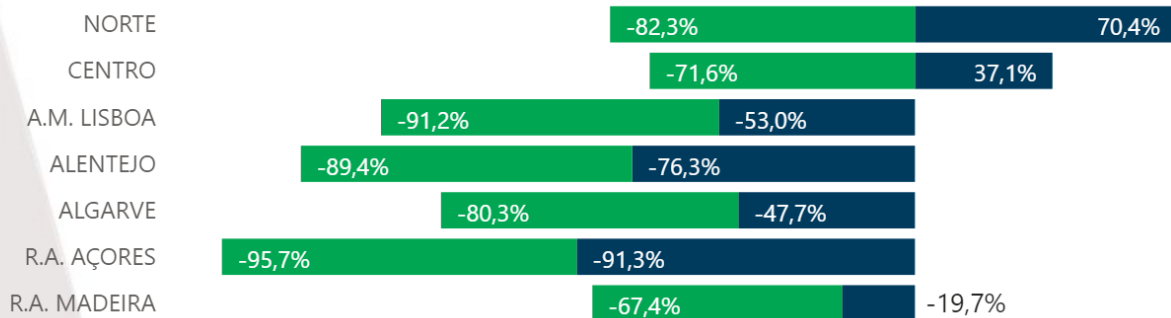
Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021

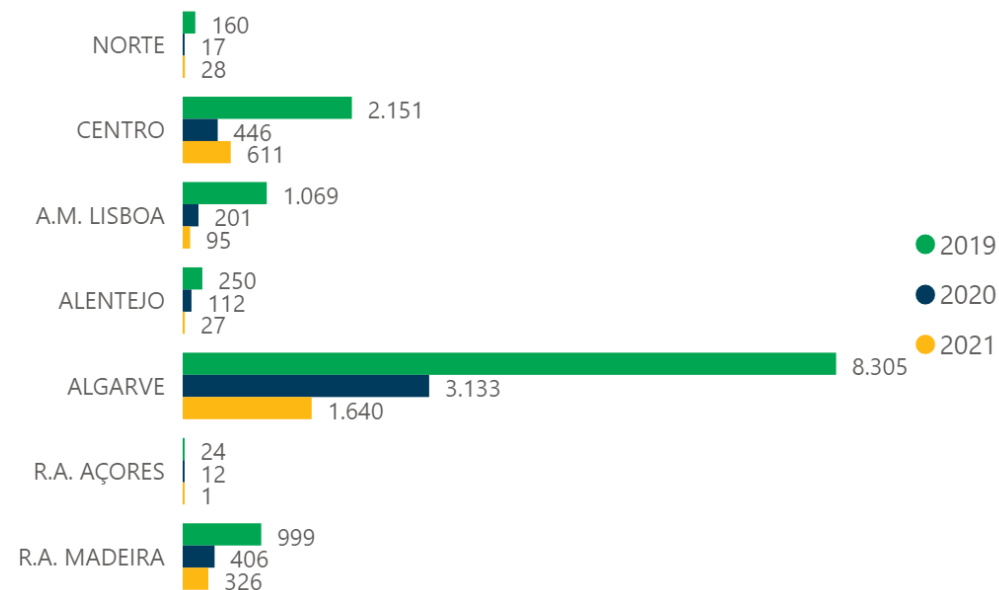


Variação da média de voltas | NUTS II

● 2021 vs 2020 ● 2021 vs 2019



Média de voltas | NUTS II



- O Algarve foi o destino mais atingido pela diminuição da procura por parte de jogadores britânicos em termos absolutos;
- Em termos relativos todas as regiões sentiram muito a ausência dos golfistas britânicos, mas o Algarve, Lisboa e o Alentejo são as que continuaram a sentir as maiores perdas no 1.º semestre de 2021;
- Em contrapartida as regiões Norte e Centro já recuperaram parcialmente as perdas, com ganhos relativamente a igual período de 2020.

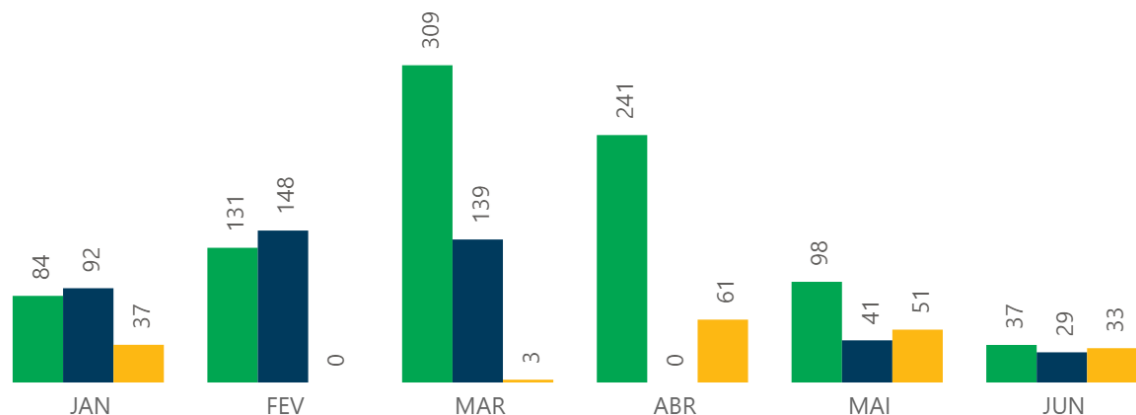


Snapshot Golfe 1.º semestre de 2021

Suécia

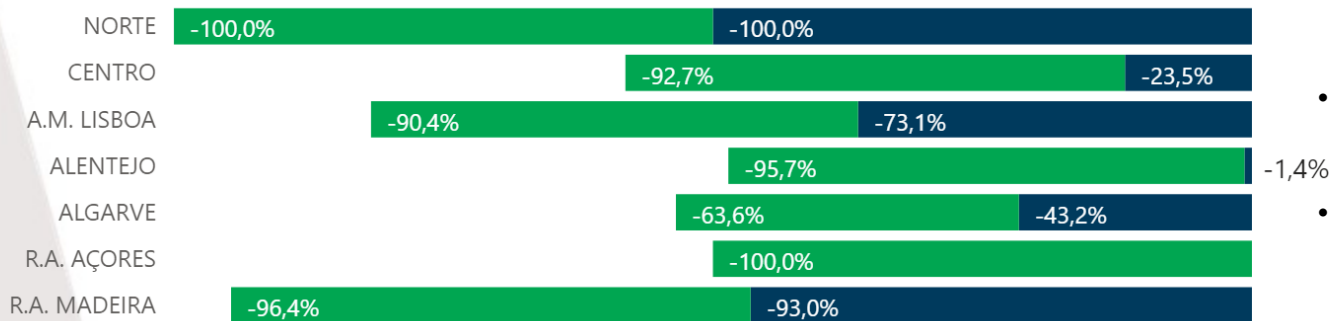
Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021

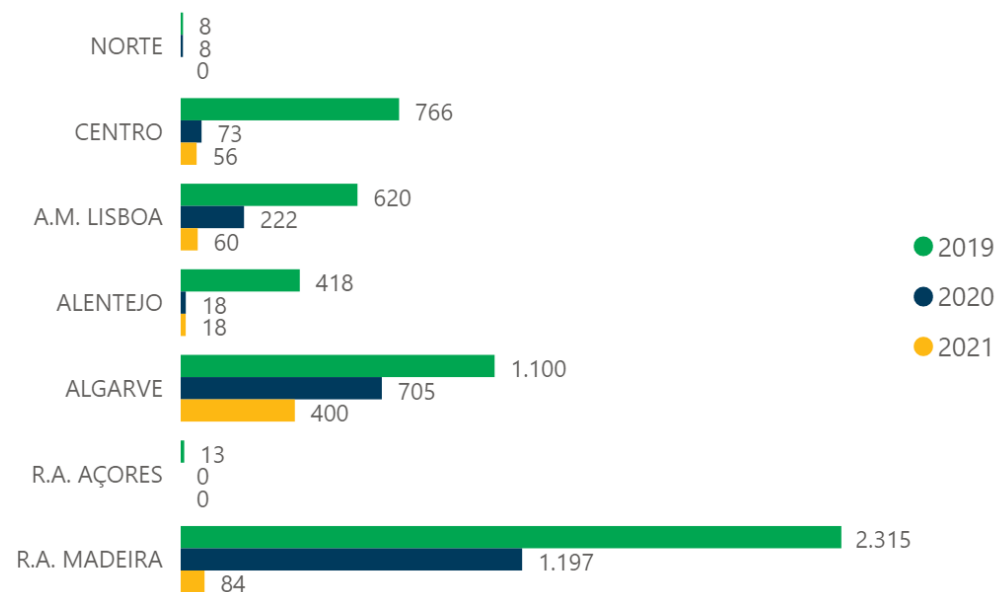


Variação da média de voltas | NUT II

● 2021 vs 2020 ● 2021 vs 2019



Média de voltas | NUT II

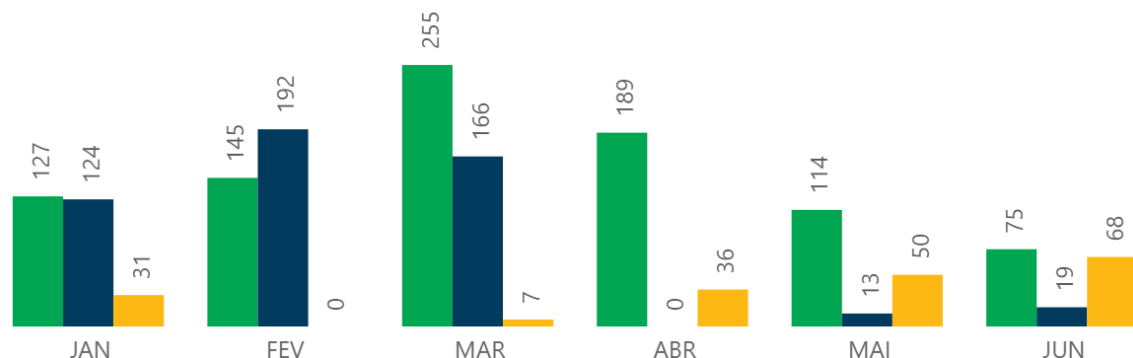


- A R.A. da Madeira foi a que maior perda absoluta registou por parte de jogadores nórdicos, que são o seu principal mercado emissor de turismo de golfe;
- Em termos de procura relativa o Algarve foi a que menores perdas registou.
- A R. A. da Madeira e a Região de Lisboa foram os destinos que no 1.º semestre de 2021 mais continuaram a sentir a ausência dos golfistas suecos.



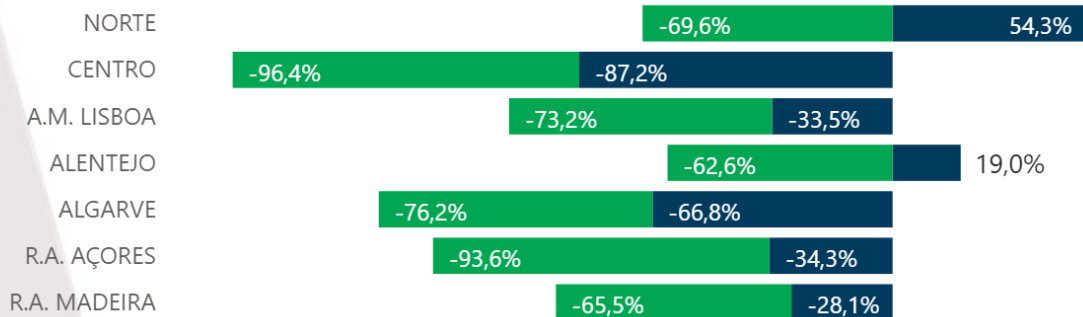
Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021

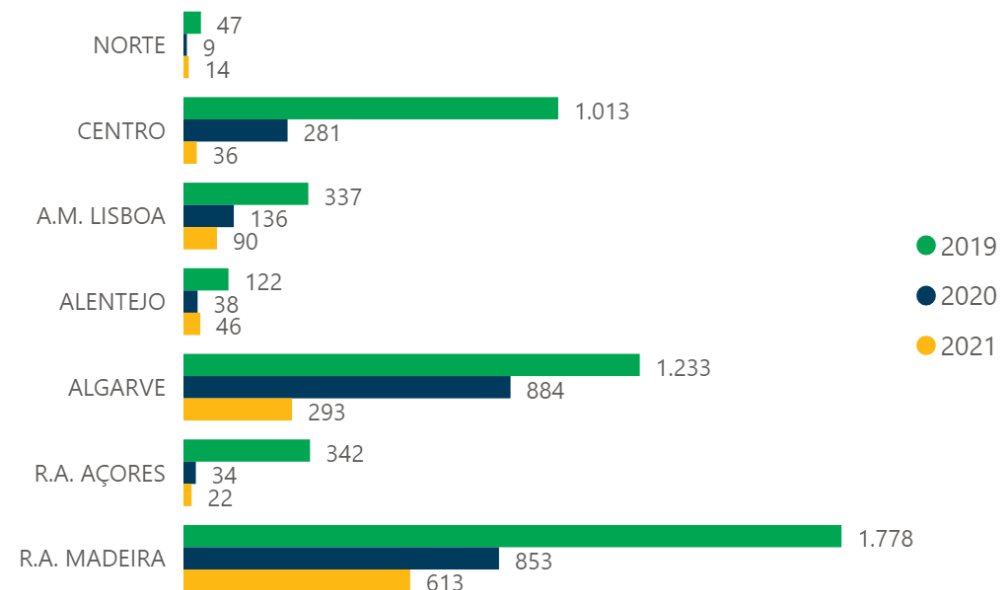


Variação da média de voltas | NUT II

● 2021 vs 2020 ● 2021 vs 2019



Média de voltas | NUT II

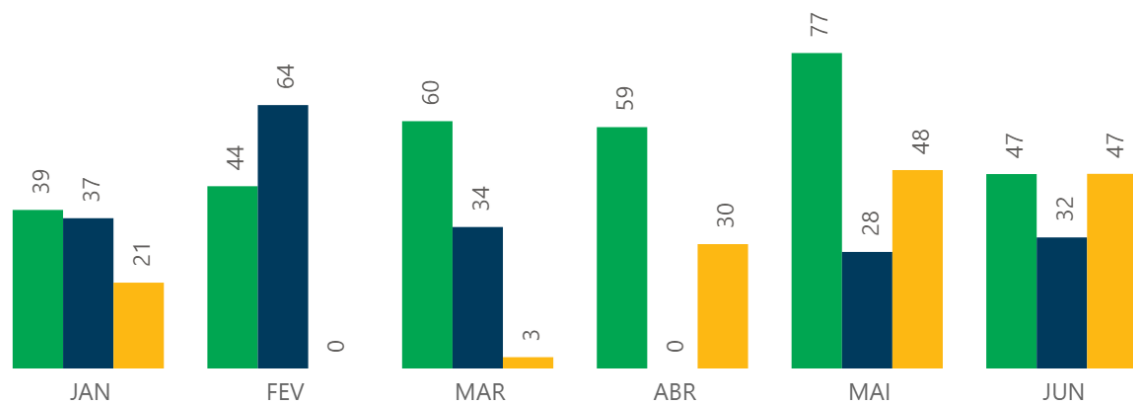


- A Região Oeste foi o destino mais atingido pela diminuição do mercado alemão, quer em termos absolutos, quer em termos relativos, com uma diminuição superior a 90% de jogadores alemães;
- O Algarve e Lisboa tiveram um comportamento muito semelhante, com uma redução próxima dos 70% do número de voltas jogadas, mas com Lisboa a recuperar melhor das perdas face a 2020.



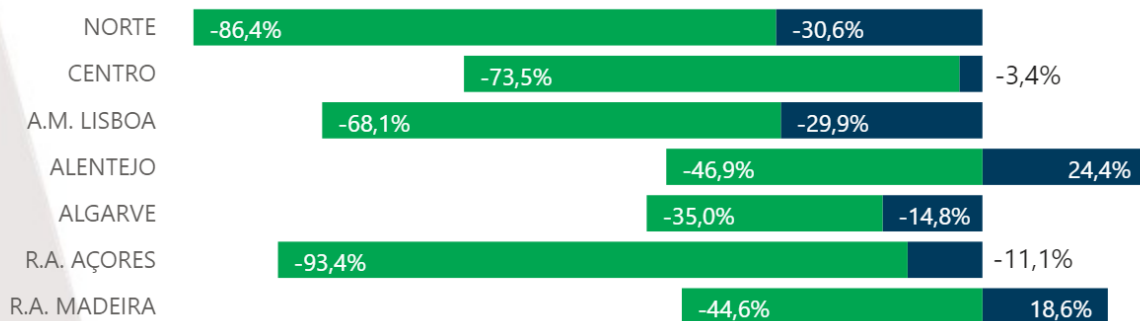
Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021

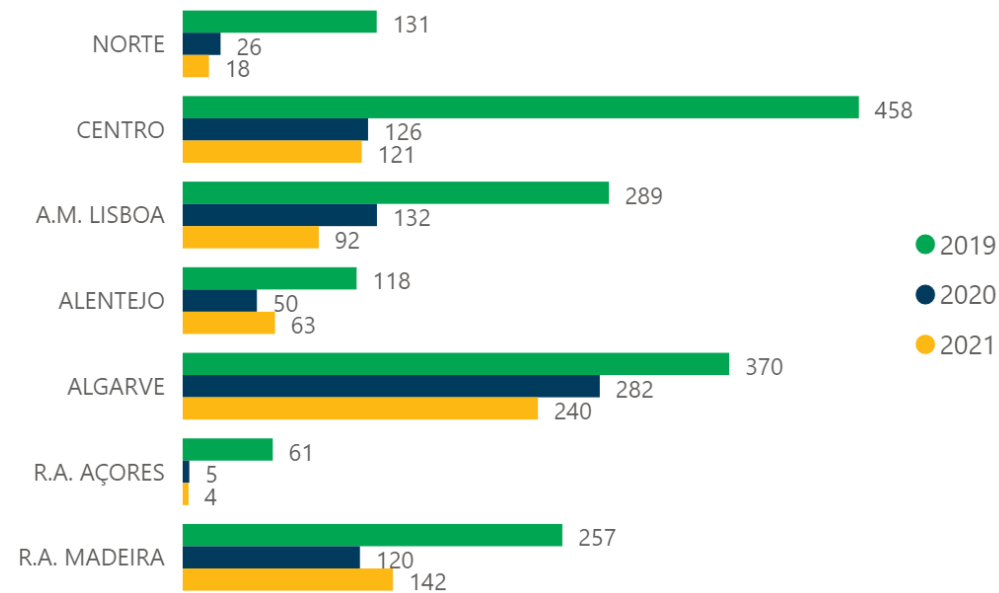


Variação da média de voltas | NUT II

● 2021 vs 2020 ● 2021 vs 2019



Média de voltas | NUT II



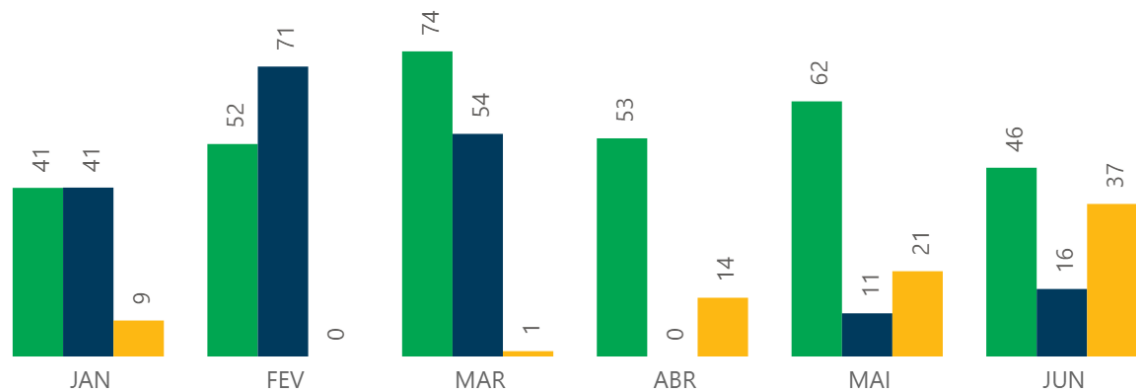
O mercado francês embora bastante mais reduzido do que o TOP 3, em termos de emissão de jogadores de golfe para Portugal, apresenta duas situações relevantes:

- Foi o que apresentou menores perdas relativas face a 2019, com especial relevo para o Algarve;
- Nos meses de abril a junho a procura de 2021 superou a registada em 2020, com ganhos no Alentejo e R. A. da Madeira.



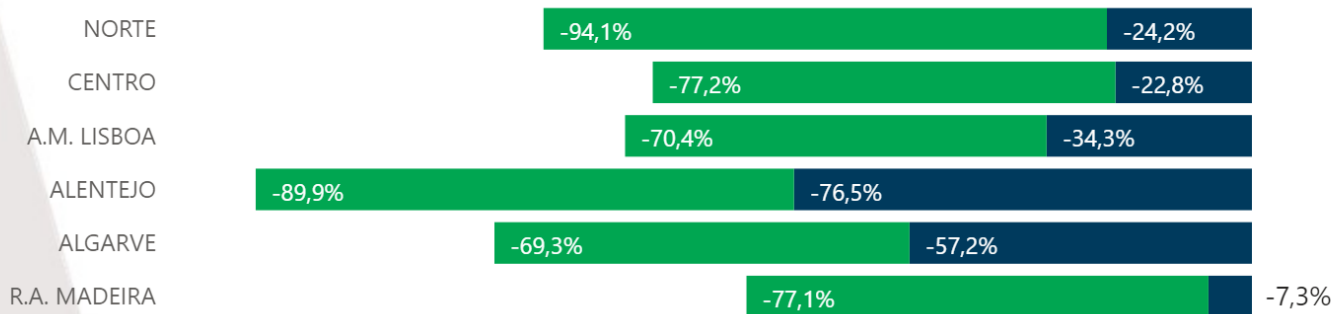
Média de voltas por campo | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021

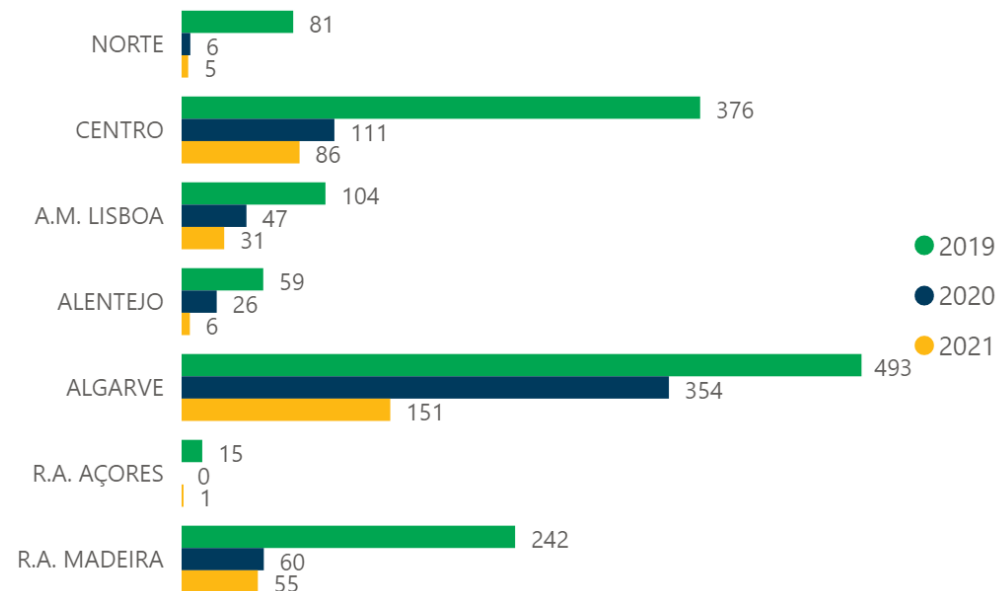


Variação da média de voltas | NUT II

● 2021 vs 2020 ● 2021 vs 2019



Média de voltas | NUT II



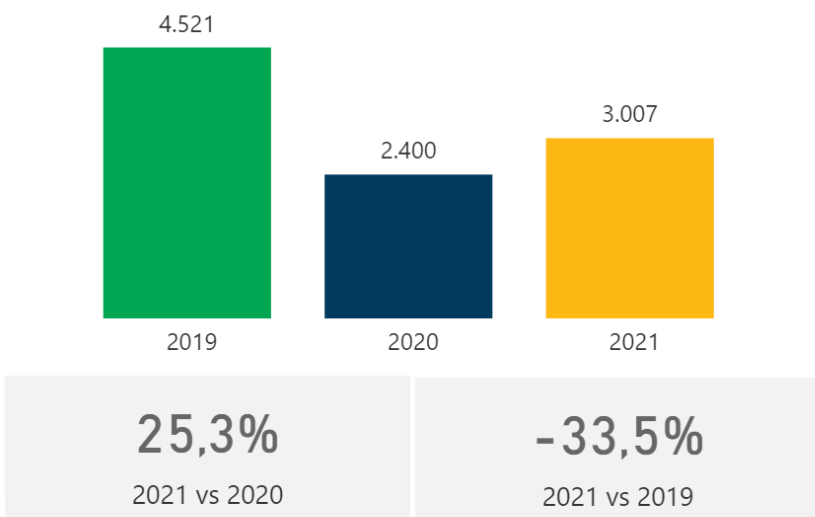
- O Norte e o Alentejo foram os destinos mais atingidos pela diminuição do mercado dos Países Baixos, em termos relativos, com uma diminuição superior a 90%;
- Em termos absolutos a região de destino que mais perdas verificou foi a Região Oeste;
- Face ao 1.º semestre de 2020, a Madeira e a Região Centro foram as que verificaram menores perdas.



Análise Regional
1.º semestre de 2021

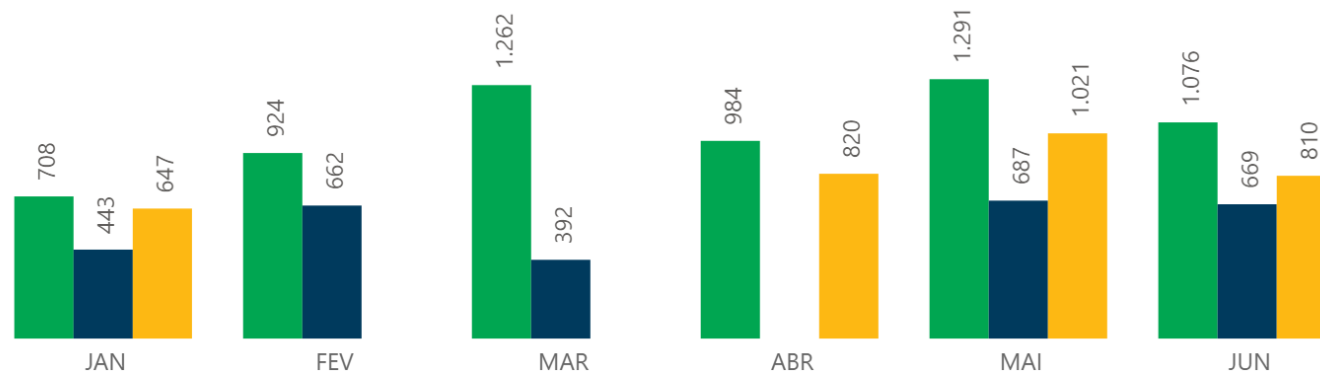


Média de voltas por NUTSII | Ano

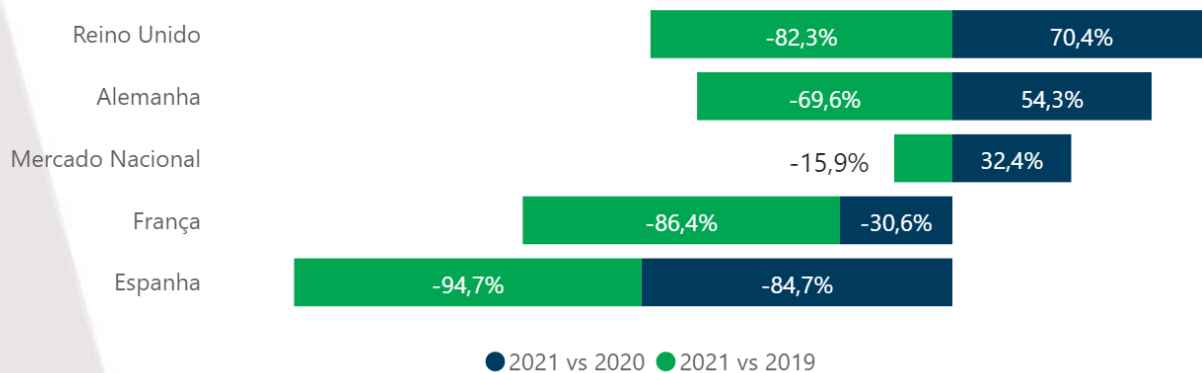


Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



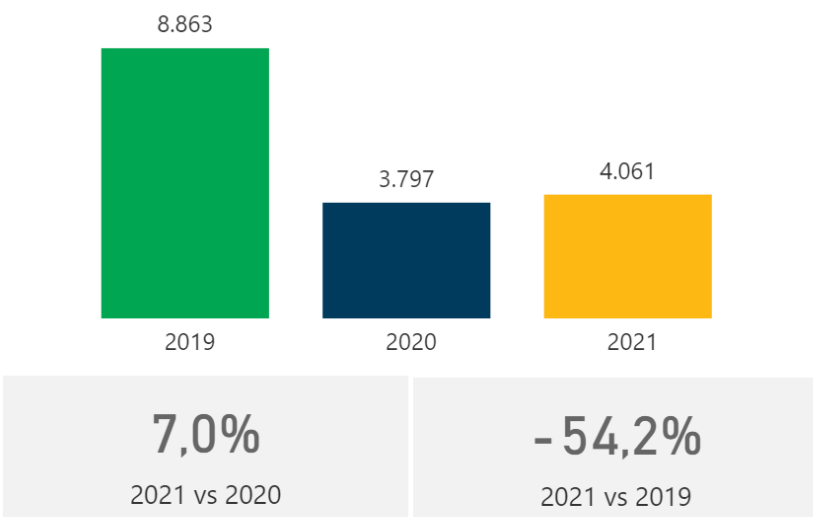
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição de 1/3 do n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019, mas ganho de 25% face a igual período de 2020;
- Preponderância do mercado nacional mitigou perdas face a 2019 e potenciou recuperação face a 2020;
- Todos os principais mercado internacionais registaram severas perdas relativas face a 2019;
- Mercados britânico e alemão em franca recuperação no 1.º semestre de 2021.

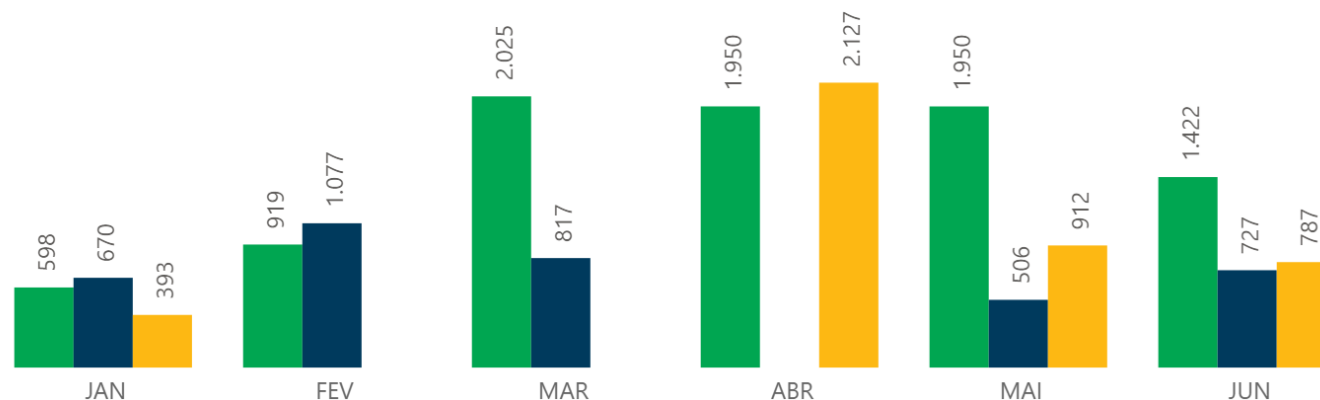


Média de voltas por NUTSII | Ano

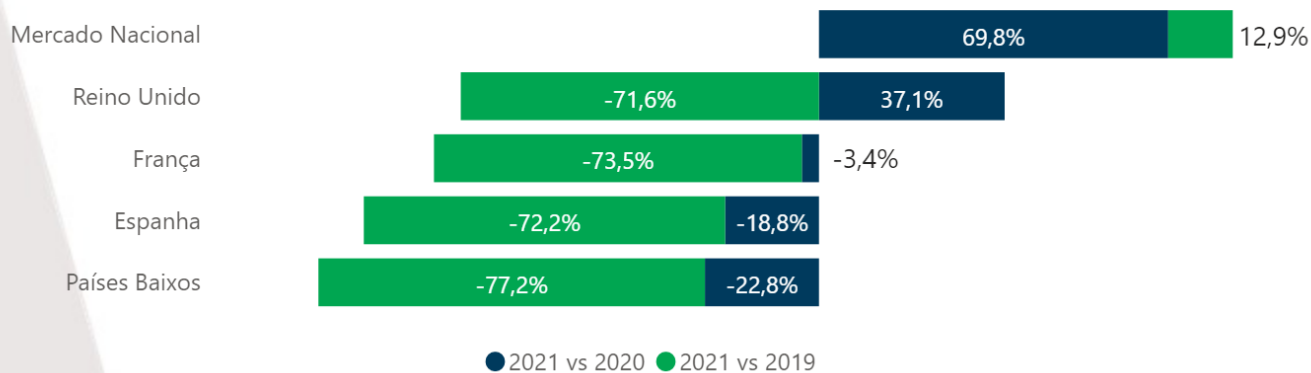


Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



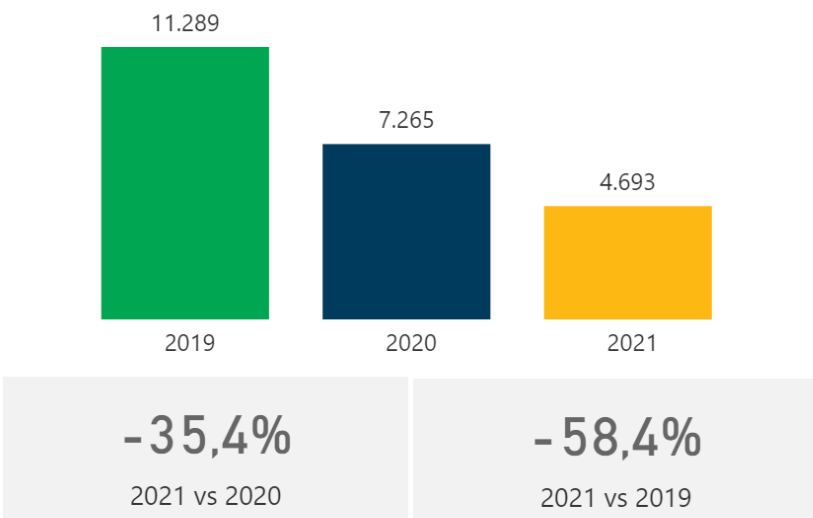
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição superior a 50% do n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019, mas ganho de 7% face a igual período de 2020;
- Todos os principais mercado internacionais registaram severas perdas relativas face a 2019;
- Em sentido contrário, registou-se um aumento significativo da procura nacional, o que evitou perdas maiores;
- O mercado britânico teve franca recuperação no 1.º semestre de 2021.

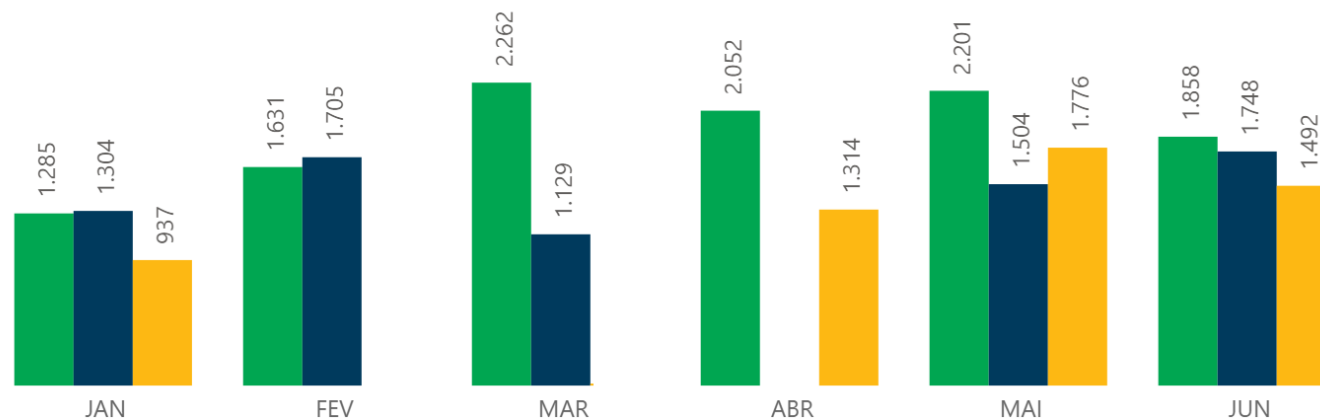


Média de voltas por NUTSII | Ano

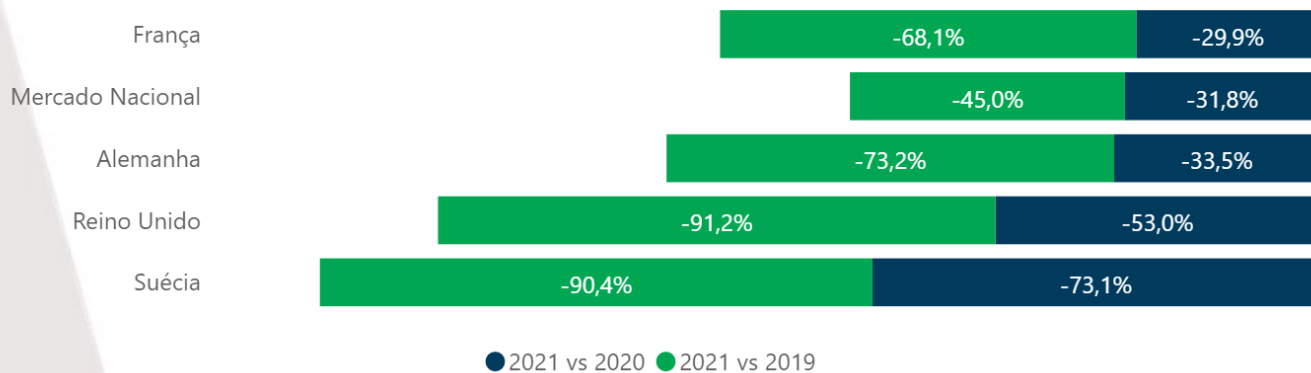


Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



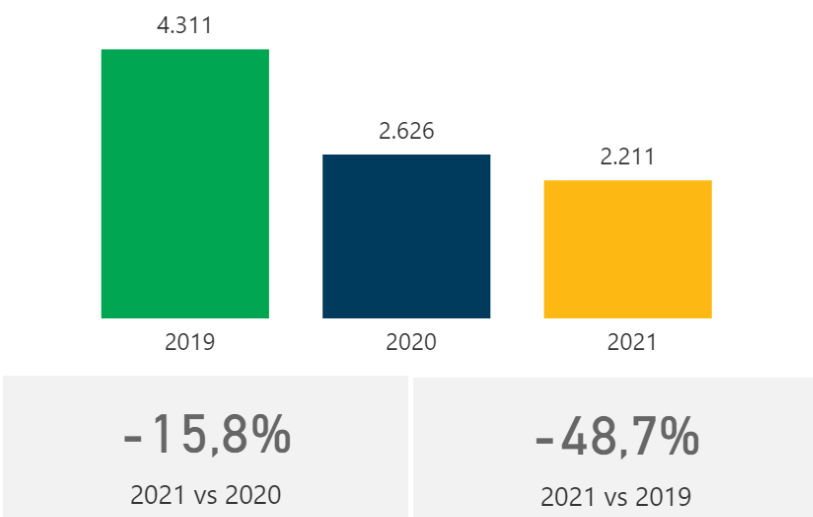
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição próxima dos 60% do n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de 35% face a igual período de 2020;
- Todos os principais mercados internacionais registaram enormes perdas face a 2019, com destaque para os mercados britânicos e nórdicos;
- No 1.º semestre de 2021 o nível de perdas continua muito elevado, mesmo quando comparado com igual período de 2020.

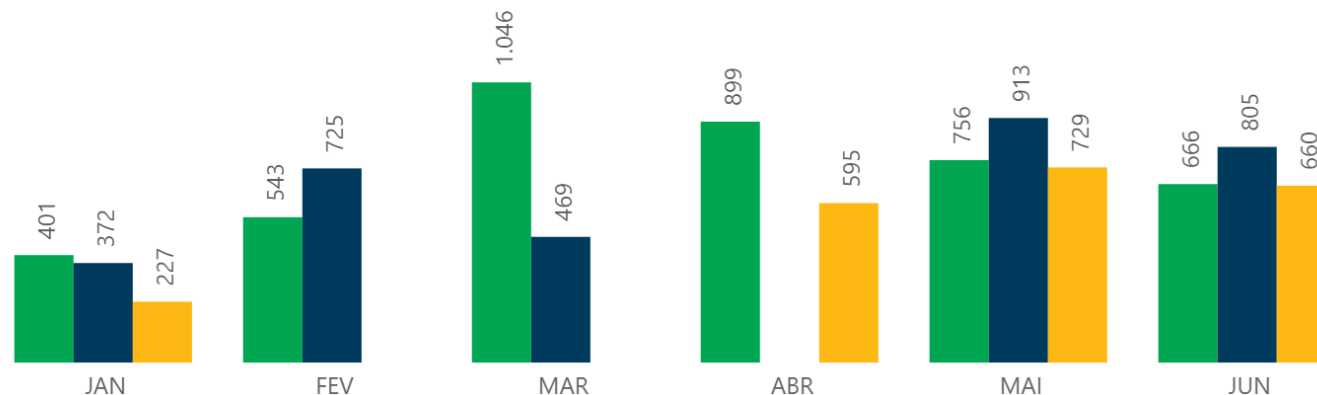


Média de voltas por NUTSII | Ano

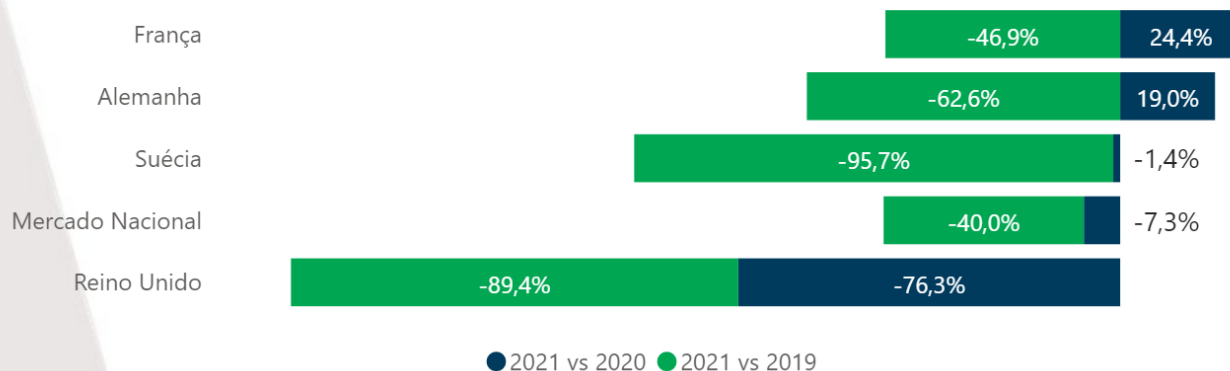


Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



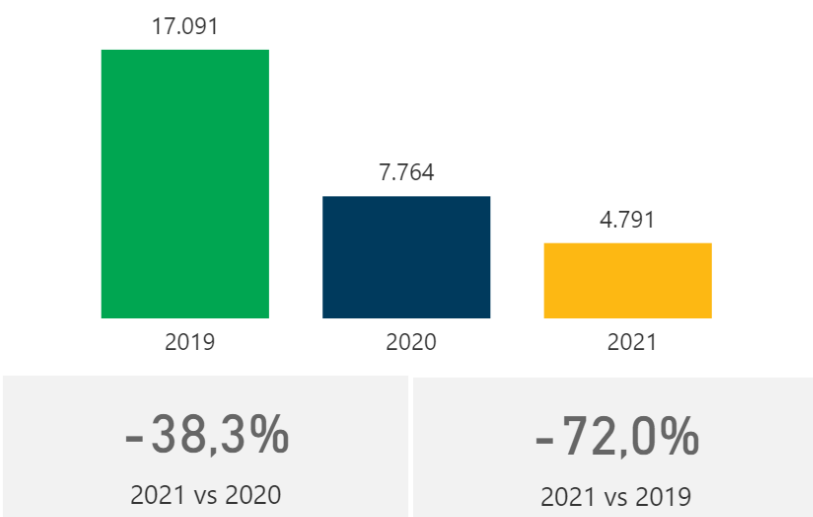
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição para metade do n.º médio de voltas jogadas face ao mesmo período de 2019;
- Mercados britânico e sueco, ambos com perdas próximas dos 90%, penalizaram fortemente a região;
- O mercado nacional registou um quebra ligeira e que apenas se verificou devido ao período de encerramento obrigatório;
- No 1.º semestre de 2021 os mercados alemão e francês registaram aumento do n.º médio de voltas jogadas face a 2020.

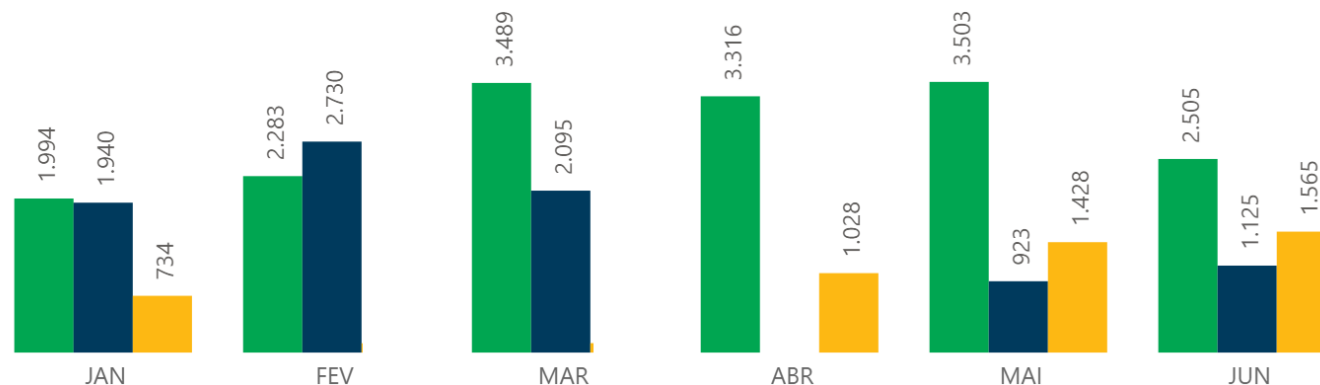


Média de voltas por NUTSII | Ano

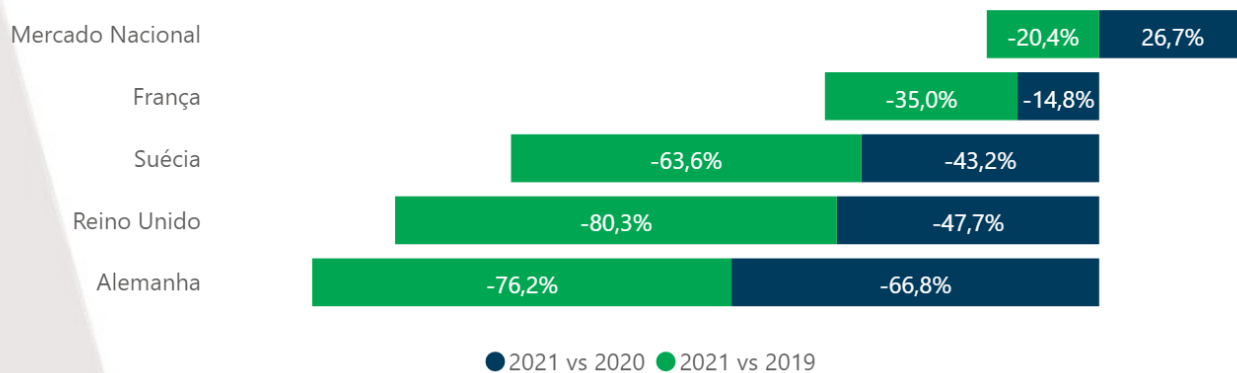


Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



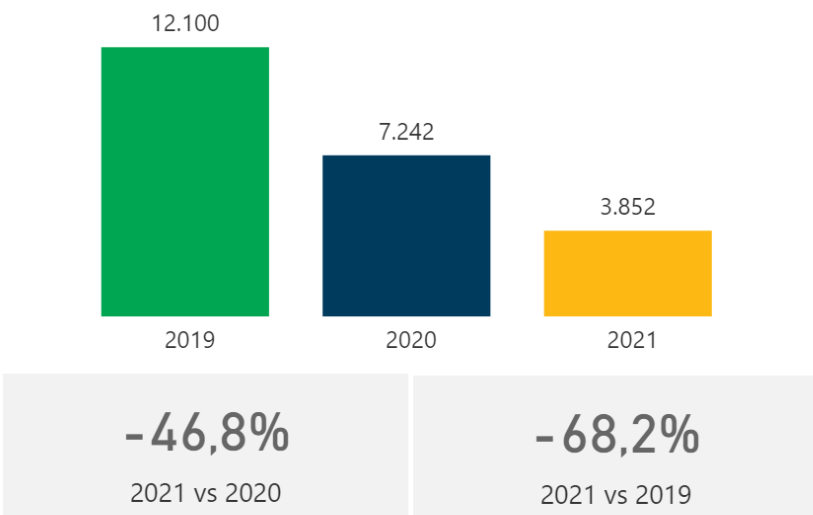
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Diminuição superior a 70% do n.º médio de voltas jogadas, face a igual período de 2019 e de quase 40% face a 2020;
- O maior mercado emissor para a região foi também o que apresentou uma maior redução;
- O mercado sueco foi um dos que mais resistiu à perda, o que poderá estar relacionado com a presença significativa de jogadores residentes;
- Os meses de maio e junho já apresentaram ganhos face a 2020, registando-se também um acréscimo de jogadores nacionais.

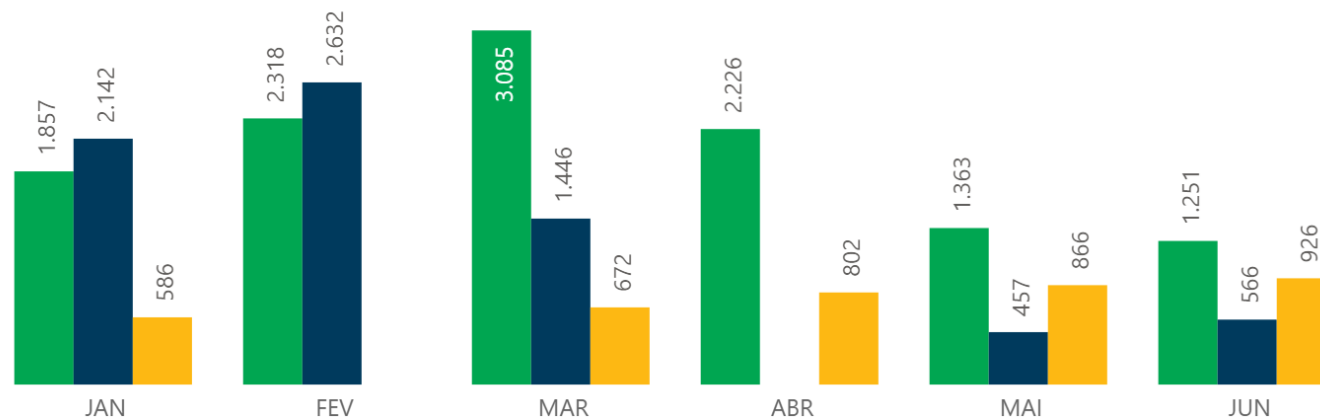


Média de voltas por NUTSII | Ano

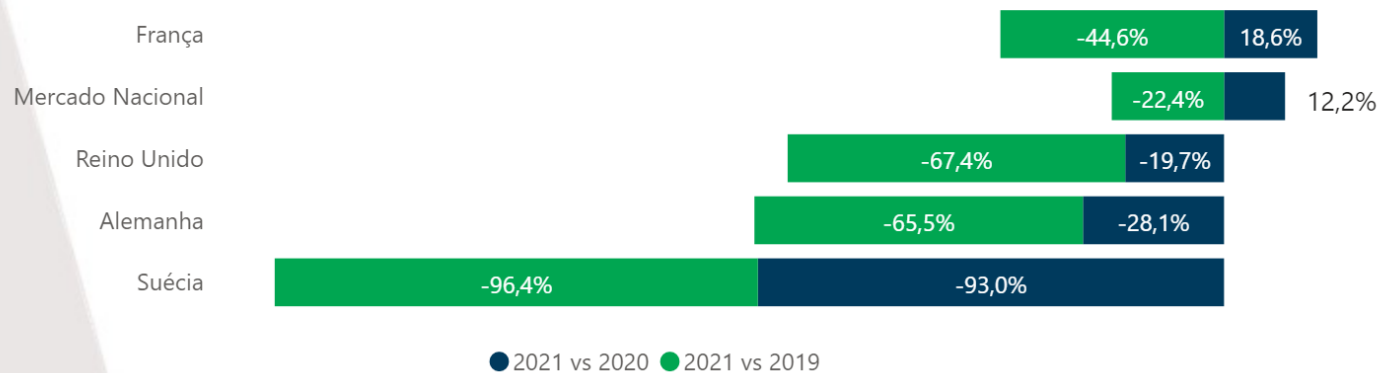


Média de voltas por NUTSII | Mês

● 2019 ● 2020 ● 2021



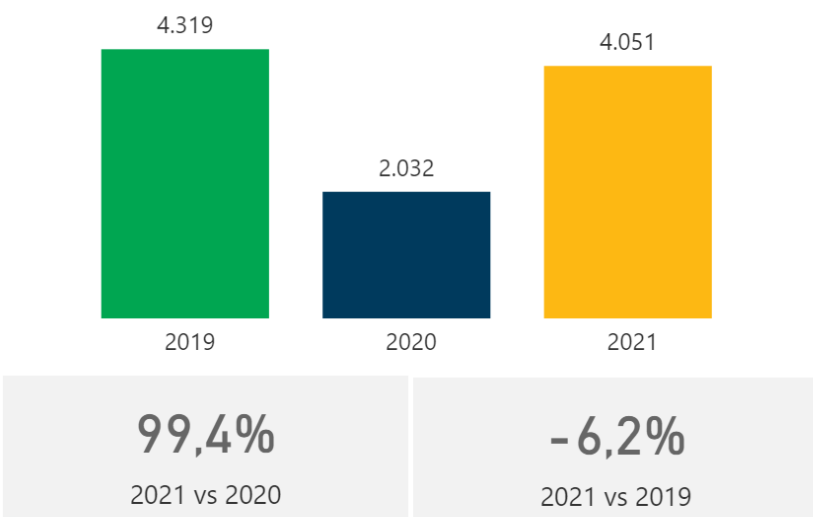
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



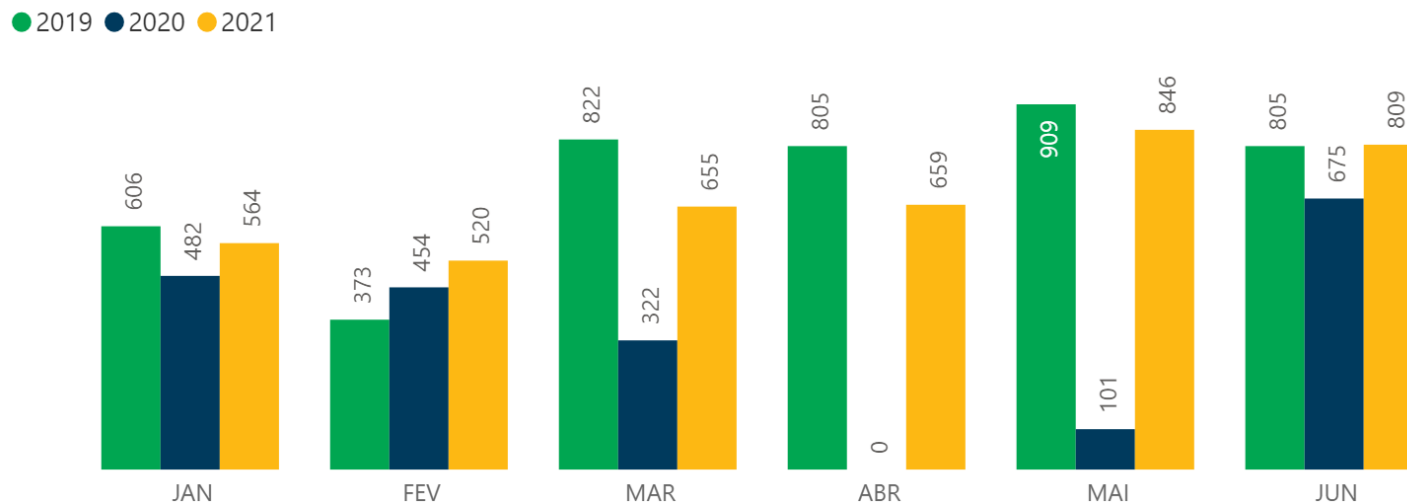
- Diminuição de quase 70% do n.º médio de voltas jogadas, face ao mesmo período de 2019 e de 50%, face a 2020;
- Mercados nórdicos com perdas superiores a 90% penalizaram fortemente a região;
- O mercado nacional registou um quebra moderada, a menor entre os principais mercados;
- Os meses de maio e junho apresentaram já uma apreciável recuperação, com um n.º médio de voltas jogadas muito superior aos mesmos meses de 2020.



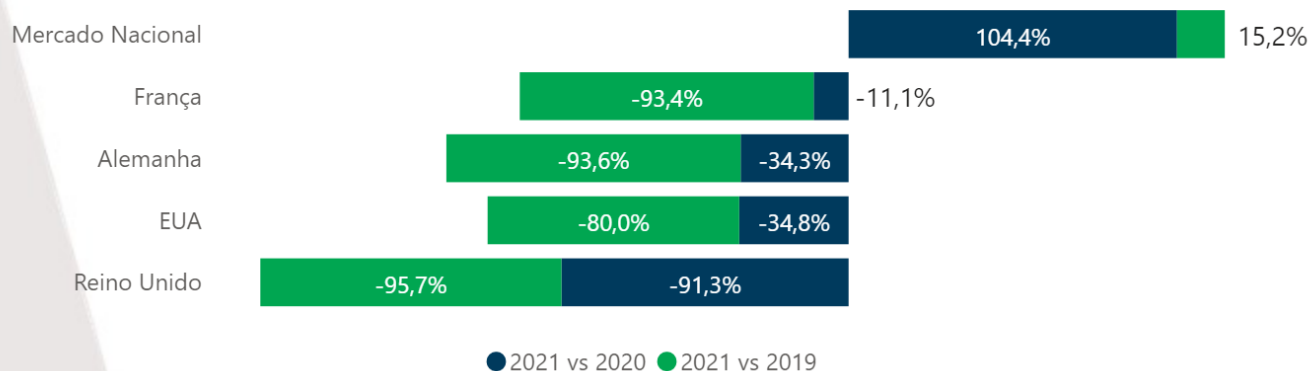
Média de voltas por NUTSII | Ano



Média de voltas por NUTSII | Mês



Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Ligeira diminuição do n.º médio de voltas jogadas, face ao mesmo período de 2019 e aumento de 100%, face a 2020;
- O mercado nacional tem uma enorme relevância, representado mais de 90% da procura habitual;
- Os meses de maio e junho apresentaram já uma apreciável recuperação, com um n.º médio de voltas jogadas muito próximo aos mesmos meses de 2019.

Ficha técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fonte: Turismo de Portugal - Inquérito aos Campos de Golfe

Classificação da Informação: Uso Externo

Data de atualização do report: 15 de Dezembro de 2021

Contacto: pedro.pereira@turismodeportugal.pt



tiago.santos@turismodeportugal.pt

