travelBI
by Turismo de Portugal

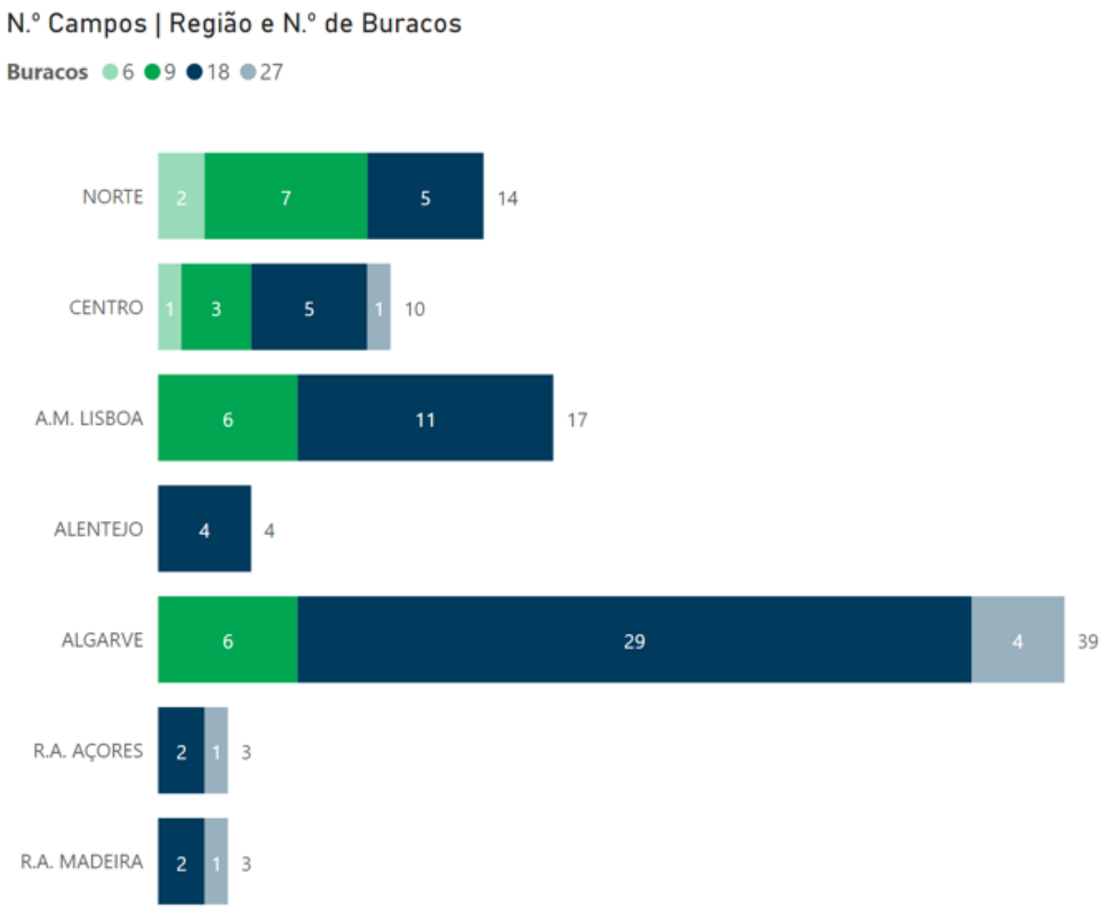
Snapshot Golfe

1.º semestre 2022

Crédito: Onyria Quinta da Marinha Golf

Crédito: Oitavos Dunes

Oferta de campos de golfe

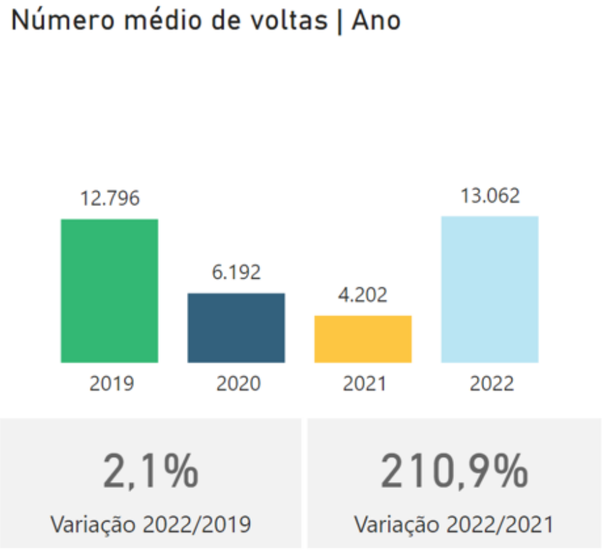


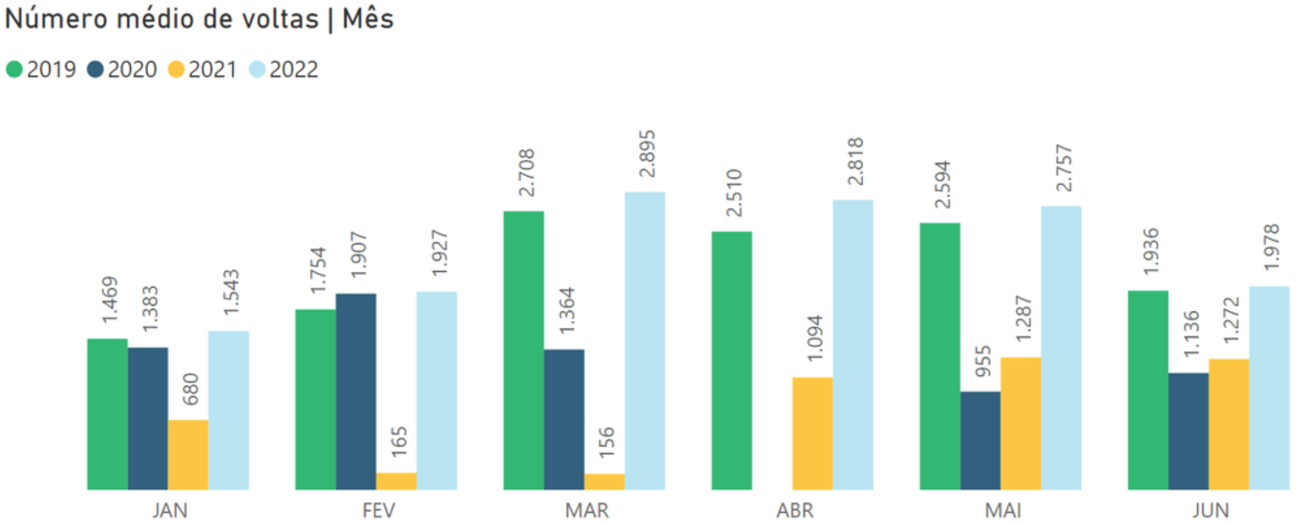
90

N.º Campos

travelBI
by Turismo de Portugal

Média de Voltas



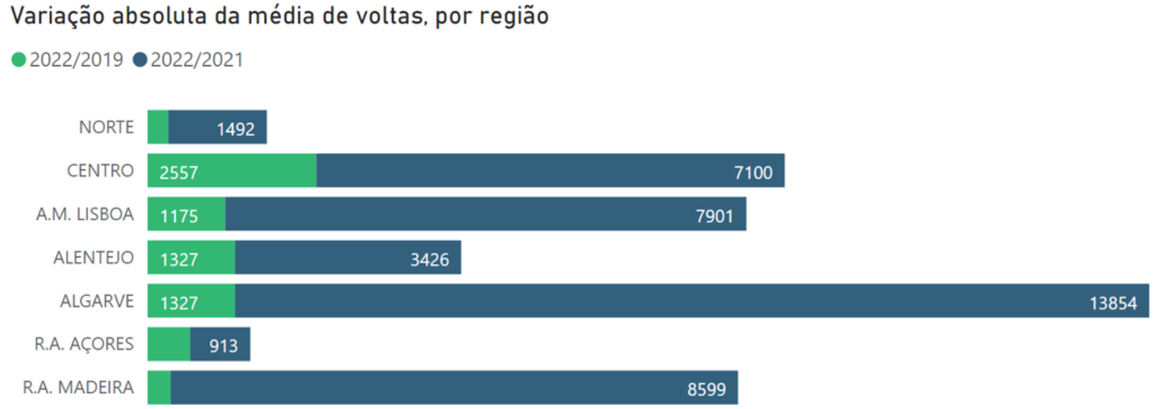


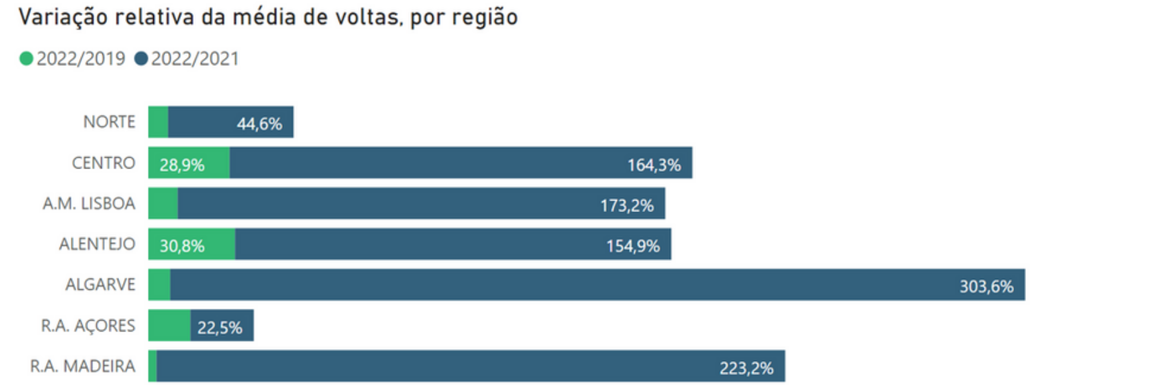
- O 1.º semestre de 2022 revelou níveis de utilização média por campo ao nível mais elevado desde que há registos;
- O nível de utilização mensal replicou o padrão normal da procura de golfe pré-pandemia, mas superando sempre os registos dos meses homólogos de 2019;
- O pico de utilização ocorreu entre os meses de março e maio, com números bastante elevados e revelando uma forte consistência.

travelBI
by Turismo de Portugal

Média de voltas por região

- O Algarve e a R. A. da Madeira foram os destinos de golfe com níveis de recuperação mais elevados, tendo registado ganhos superiores a 200%, na Madeira e de 300%, no Algarve face a igual período de 2021;
- Estas regiões, enquanto destinos de golfe, beneficiaram do regresso dos seus principais mercados, britânicos, no caso do Algarve e nórdicos, no caso da Madeira;
- Todas as regiões registaram ganhos relativamente a 2019, com o Centro e o Alentejo a registarem taxas de crescimento de 30%.

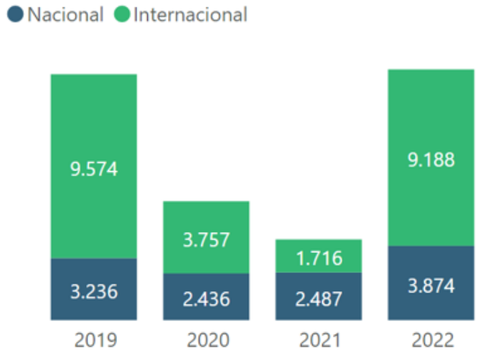




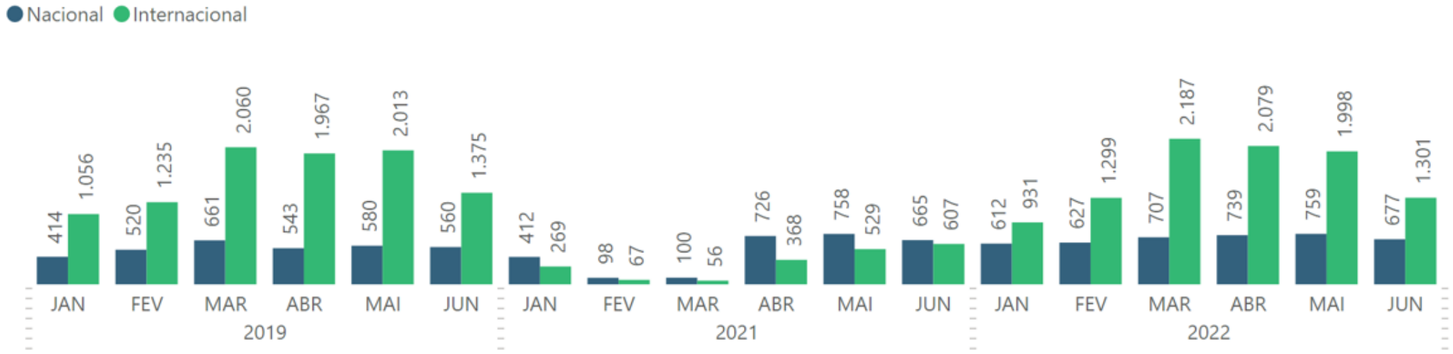
travelBI
by Turismo de Portugal

Mercado nacional/internacional

Número médio de voltas | Ano

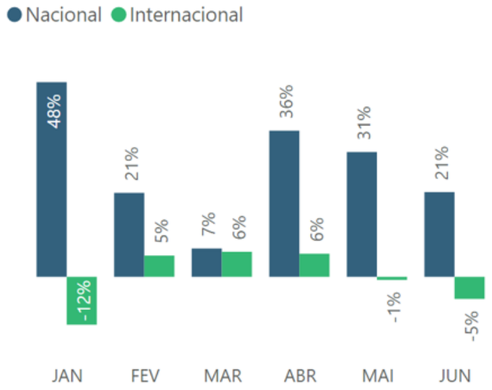


Número médio de voltas | Mês



- Recuperação quase completa do n.º médio de voltas realizadas por jogadores estrangeiros, face a 2019 e ganhos superiores a 400% face a 2021;
- N.º médio de voltas efetuadas por jogadores nacionais ao nível mais elevado de sempre;
- Entre os meses de março e maio a procura internacional superou ligeiramente a verificada nos meses homólogos de 2019.

Variação 2022/2019

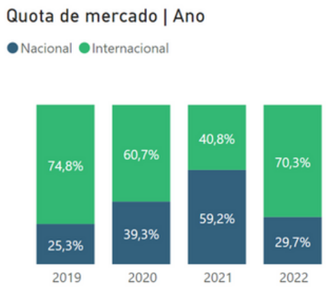


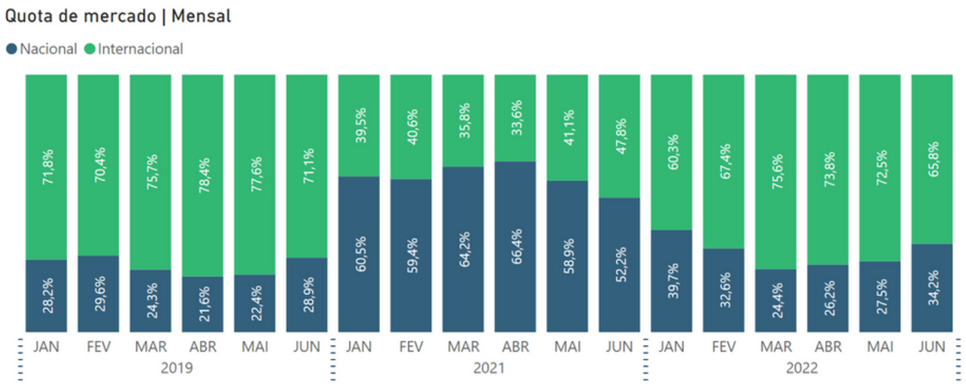
Variação 2022/2021

travelBI
by Turismo de Portugal

Mercado nacional/internacional

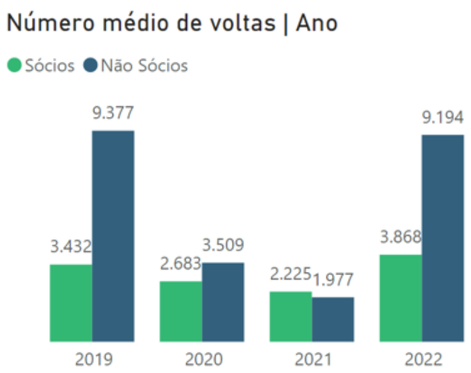
- Recuperação quase total da quota de mercado de jogadores estrangeiros, face aos valores pré-pandémicos;
- Os jogadores nacionais perderam metade da quota de mercado face a igual período do ano anterior, mas mantêm algum crescimento face a 2019;
- Nos meses de março a maio, a quota do n.º médio de voltas jogadas pelos golfistas internacionais superou as registadas nos meses homólogos de 2019.

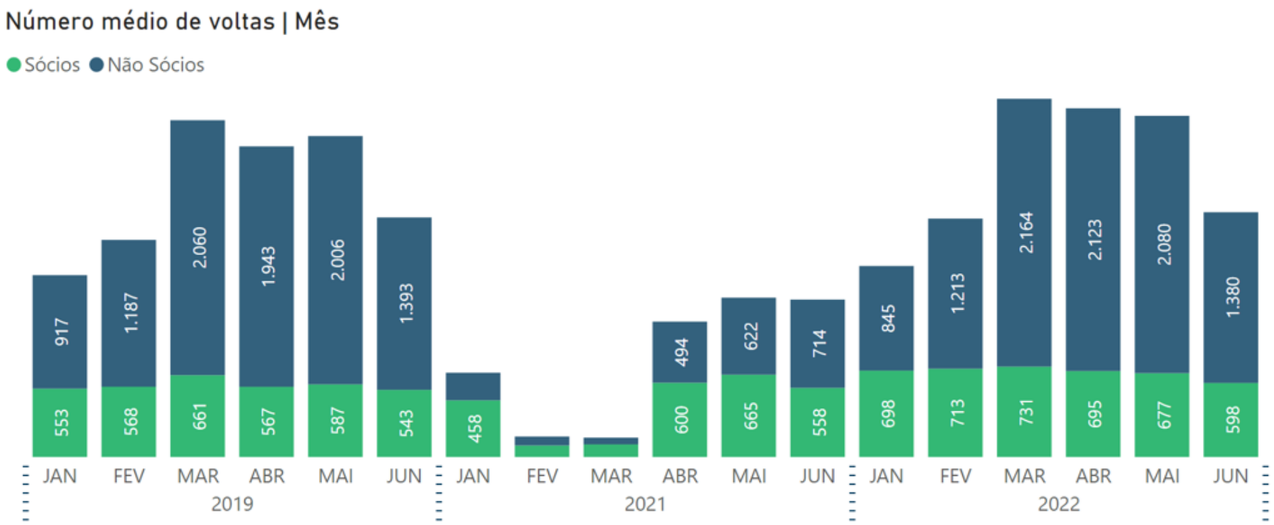




travelBI
by Turismo de Portugal

Sócios/Não Sócios





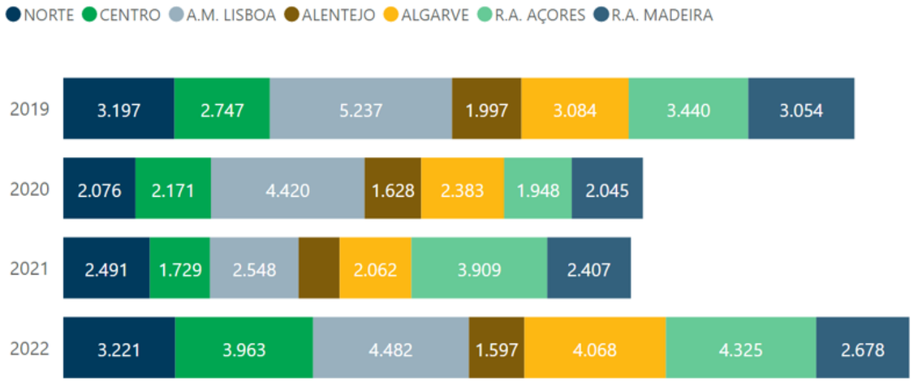
- Repartição do n.º médio de voltas jogadas entre sócios e não sócios, voltou à situação anterior à pandemia de 1/3 vs. 2/3 verificada em 2019, depois da inversão sentida em 2020 e 2021;
- Na época alta do golfe turístico em Portugal (março-maio), a preponderância habitual de jogadores não sócios superou, ainda que ligeiramente, a verificada em 2019.

travelBI
by Turismo de Portugal

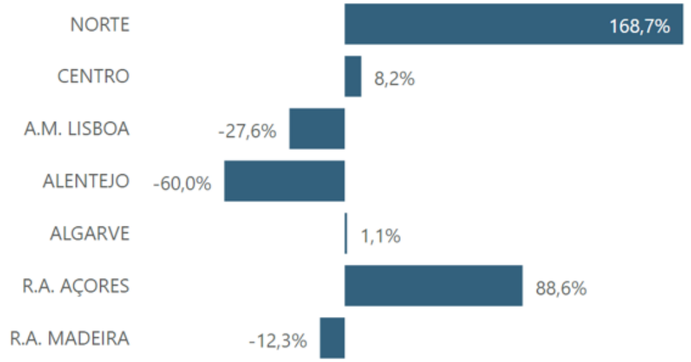
Sócios/Não Sócios

Crédito: Penina (PHG)

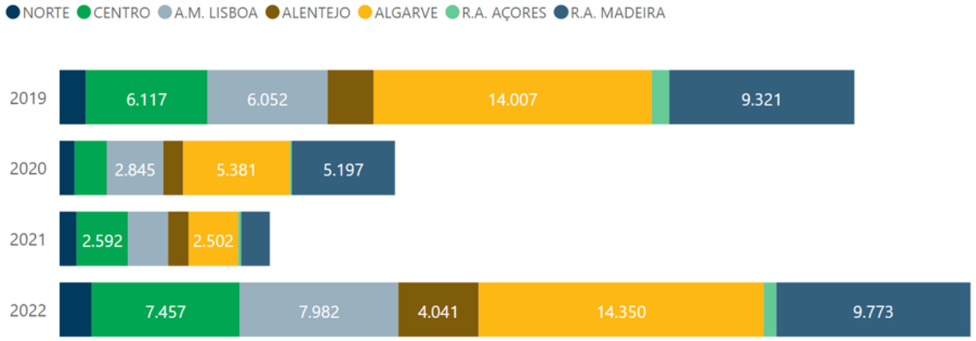
Número médio de voltas | Sócios



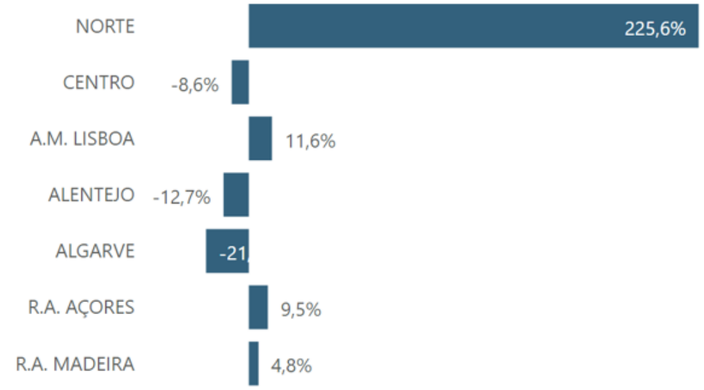
Variação da média de voltas 2022/2021 | Sócio



Número médio de voltas | Não Sócios



Variação da média de voltas 2022/2021 | Não Sócio

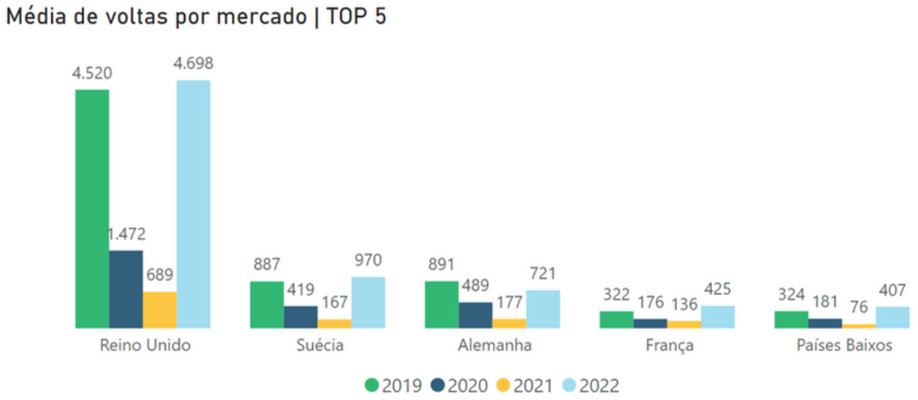


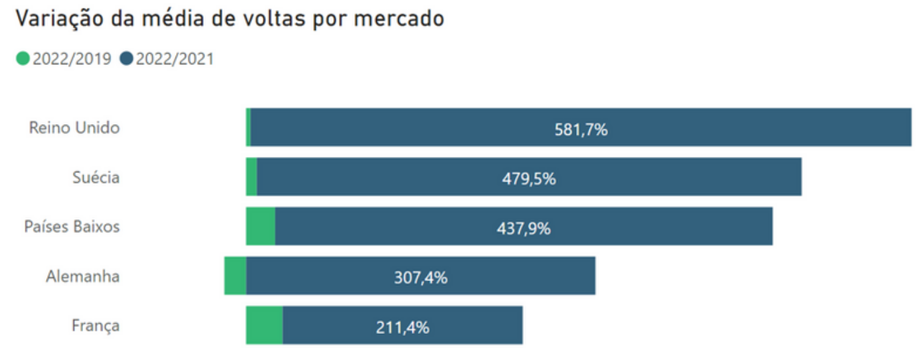
travelBI
by Turismo de Portugal

travelBI
by Turismo de Portugal

Análise mercados

1.º semestre 2022

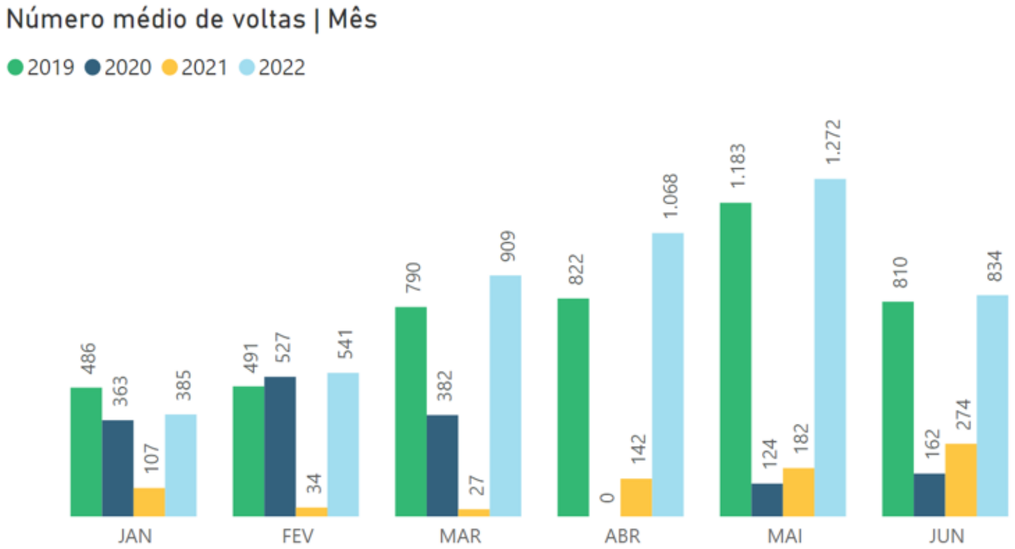


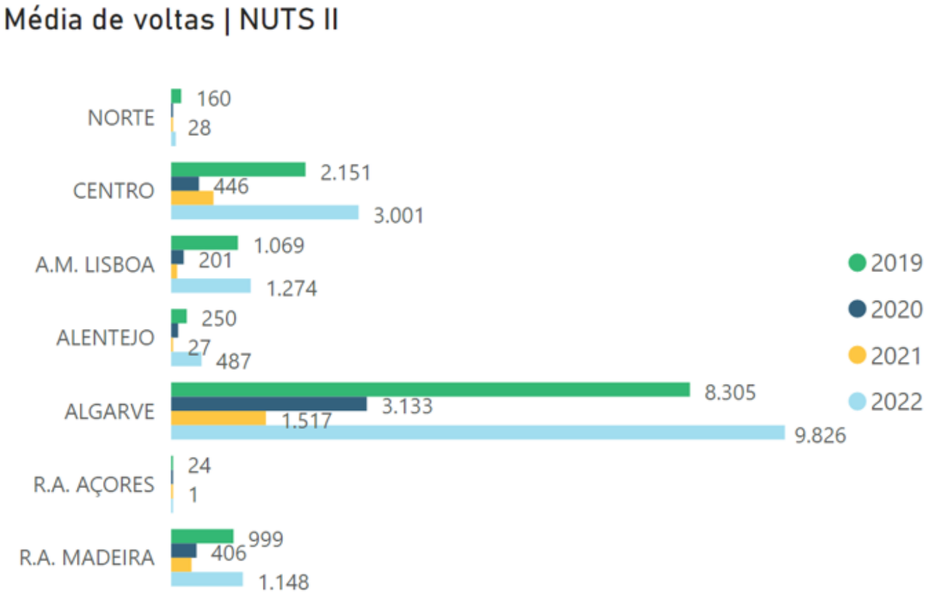


Mercados | Top5

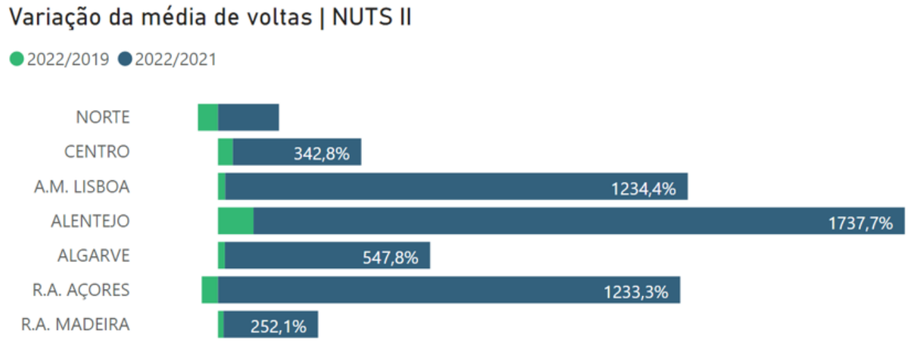
- O mercado britânico, maior emissor de turistas de golfe para Portugal, foi o que registou maior recuperação, quer absoluta, quer relativa (quase mais 600% de n.º voltas jogadas), face ao 1.º semestre de 2021;
- Alemanha e Suécia que disputam habitualmente a segunda posição entre os mercados emissores, apresentaram taxas de recuperação superiores a 300%, no mesmo período;
- Todos os cinco principais mercados emissores apresentaram ganhos relativamente ao 1.º semestre de 2019, com destaque para a França e Países Baixos.

Reino Unido



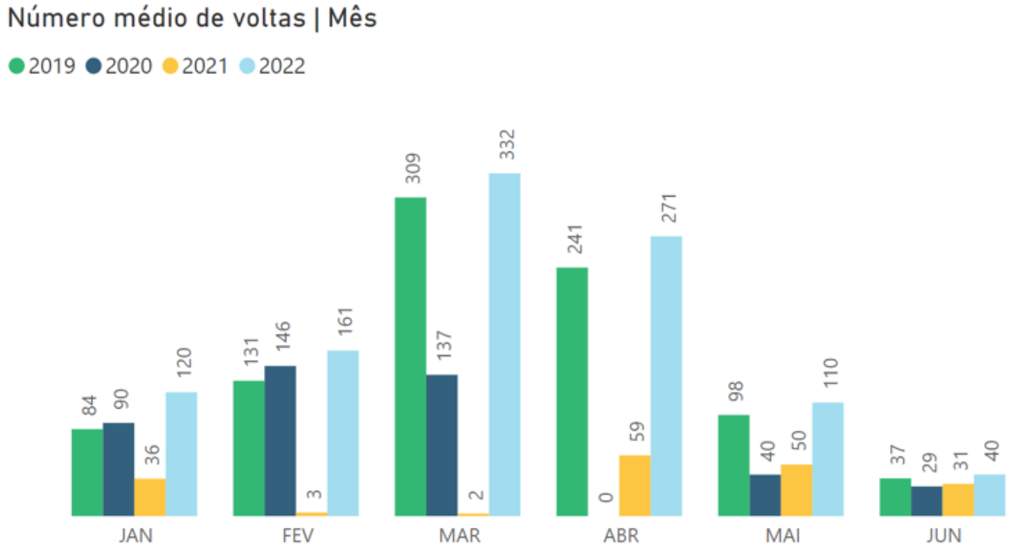


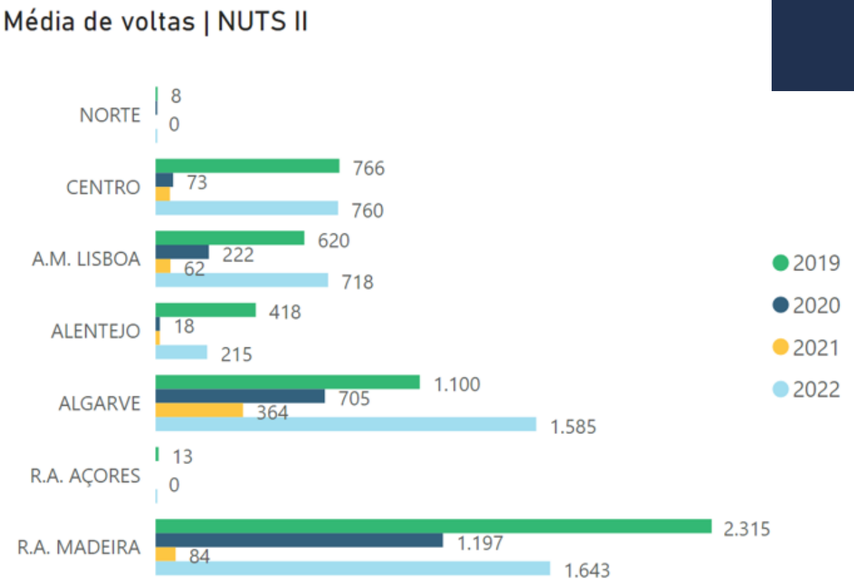
- Em termos relativos, todas as regiões sentiram fortemente o retorno dos golfistas britânicos, mas o Alentejo e os Açores foram os mais beneficiadas. Em termos absolutos, o Algarve foi o destino que mais proveito tirou do regresso dos jogadores britânicos, superando o resultado verificado no 1.º semestre de 2019;
- As regiões Centro, A. M. Lisboa e Madeira superaram os níveis de procura verificados em igual período de 2019.



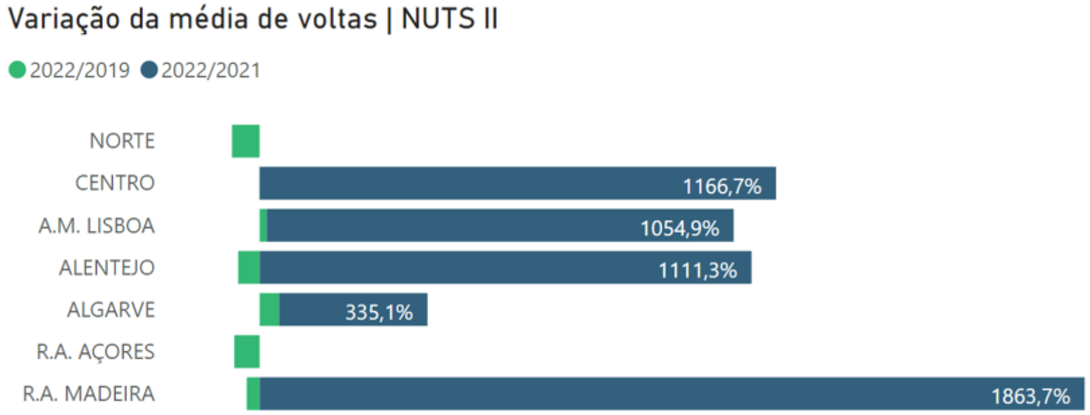
travelBI
by Turismo de Portugal

Suécia

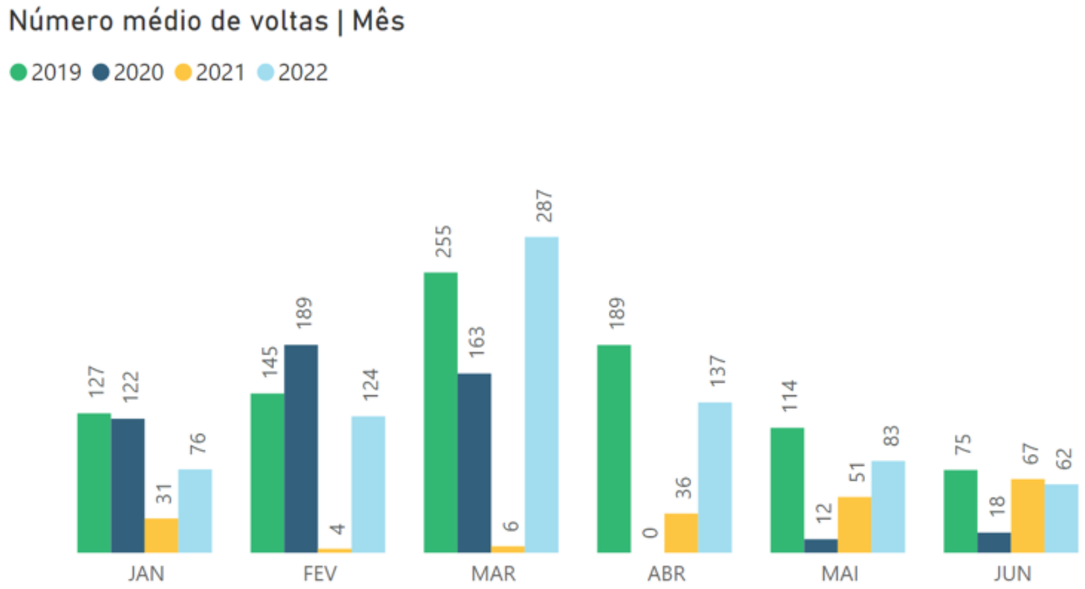


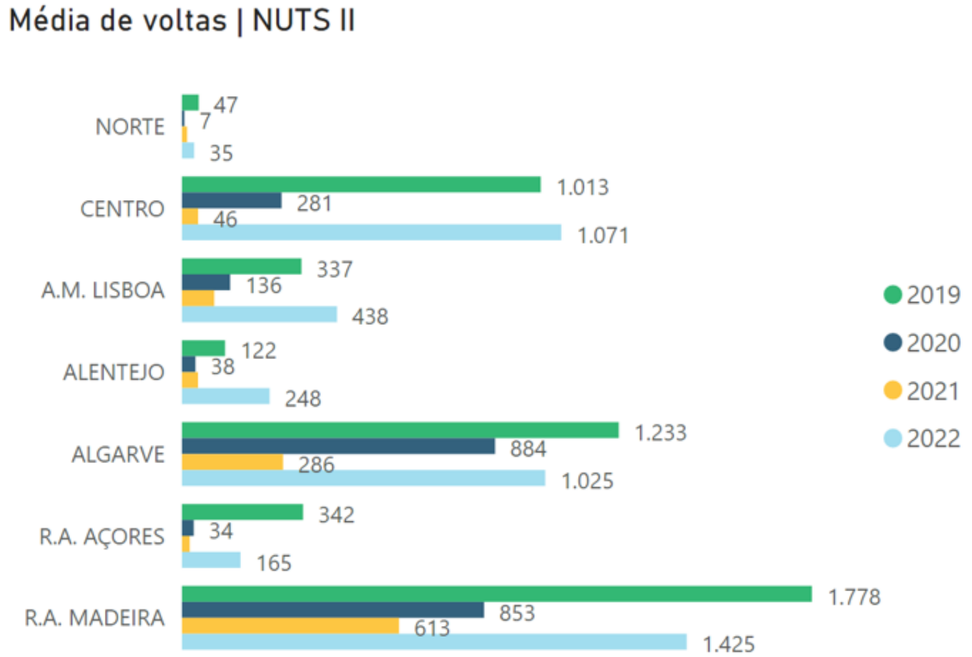


- A R.A. da Madeira foi a que maiores ganhos absolutos registou por parte de jogadores nórdicos, que são o seu principal mercado emissor de turismo de golfe;
- Em termos de procura relativa, as regiões da Madeira, Centro, Lisboa e Alentejo todas tiveram taxas de crescimento superiores a 1000%;
- O Algarve superou significativamente a procura deste mercado, face a igual período de 2019.

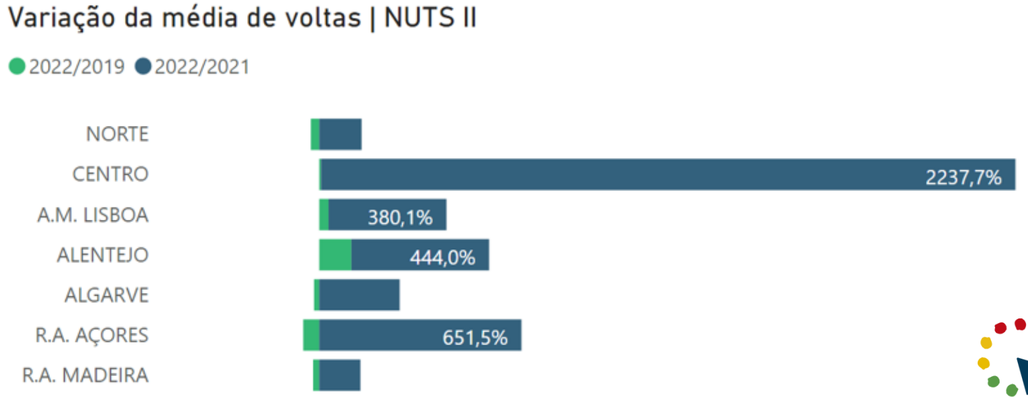


Alemanha





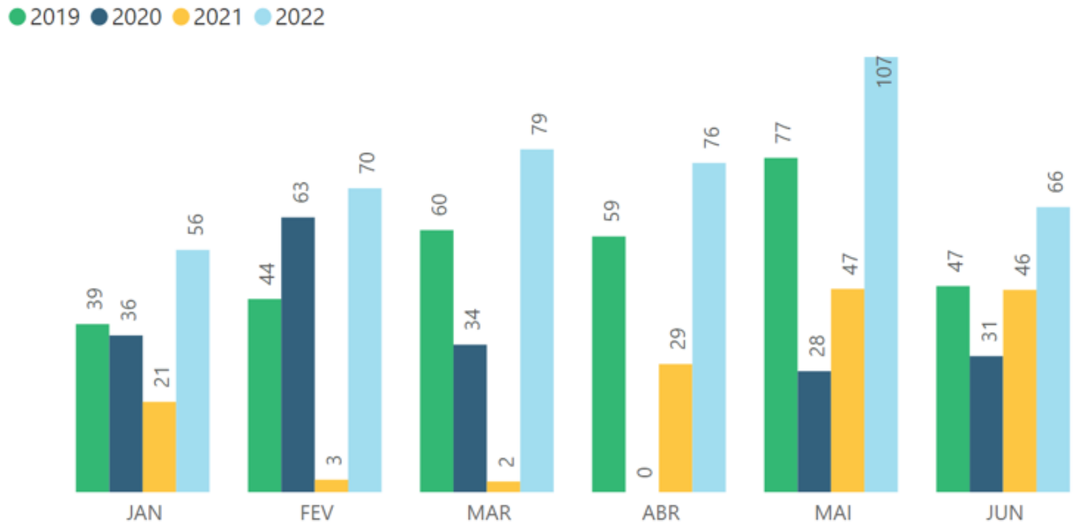
- A Região Oeste recuperou totalmente os níveis de procura do mercado alemão, quer em termos absolutos, quer em termos relativos, com uma taxa de crescimento superior a 2000% face ao ano anterior.
- O Algarve e a Madeira tiveram um comportamento muito semelhante, aproximando-se muito dos níveis de procura pré-pandémicos.



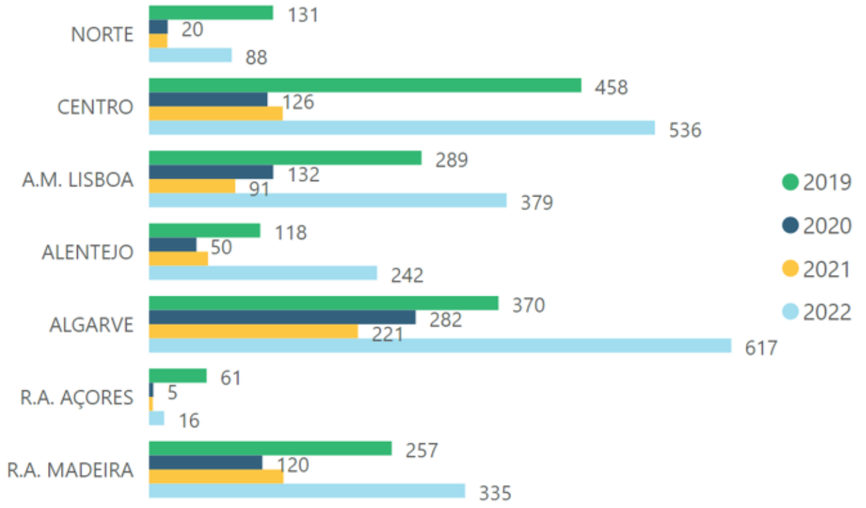
travelBI
by Turismo de Portugal

França

Número médio de voltas | Mês

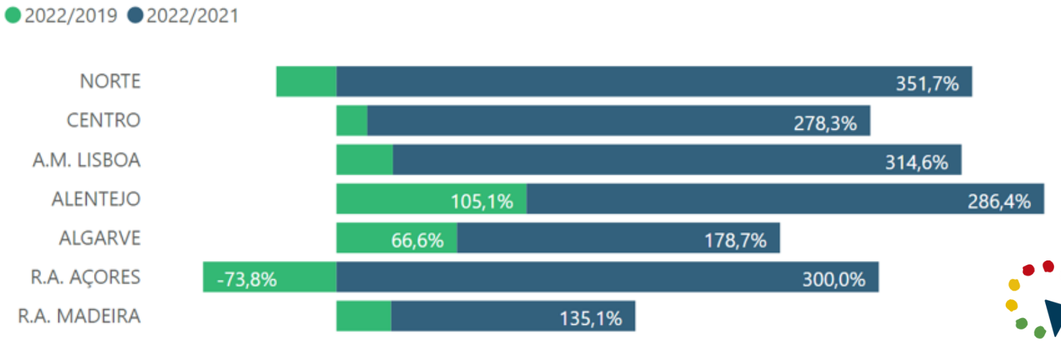


Média de voltas | NUTS II



- O mercado francês foi o que apresentou maior aumento da procura relativa, face a 2019, tendo superado a procura absoluta em todos os meses do 1.º semestre;
- As regiões Norte e Açores perderam quota, relativamente a 2019, mas todas tiveram fortes crescimentos relativamente a 2021. O Algarve, a Madeira e o Oeste superaram a procura deste mercado, face a igual período de 2019.

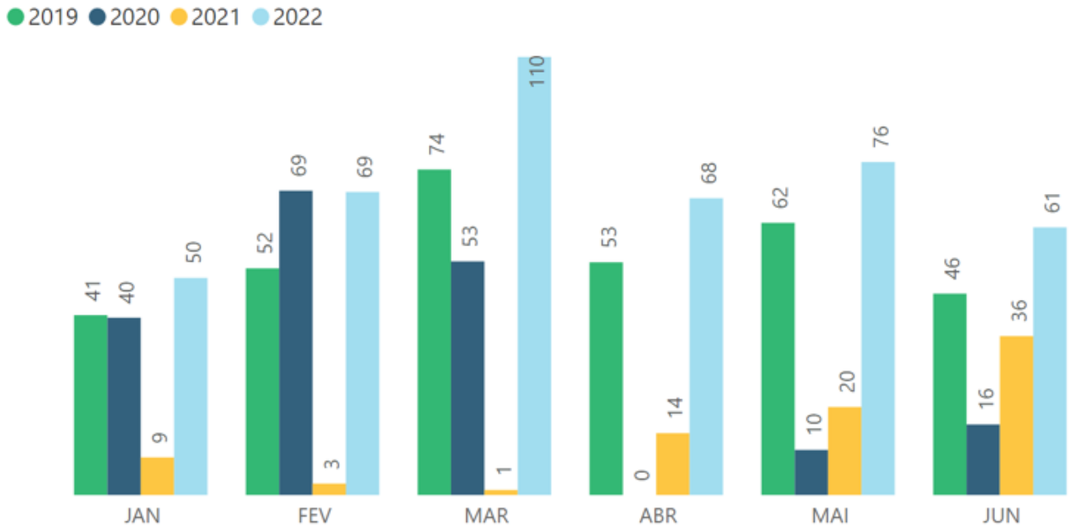
Variação da média de voltas | NUTS II



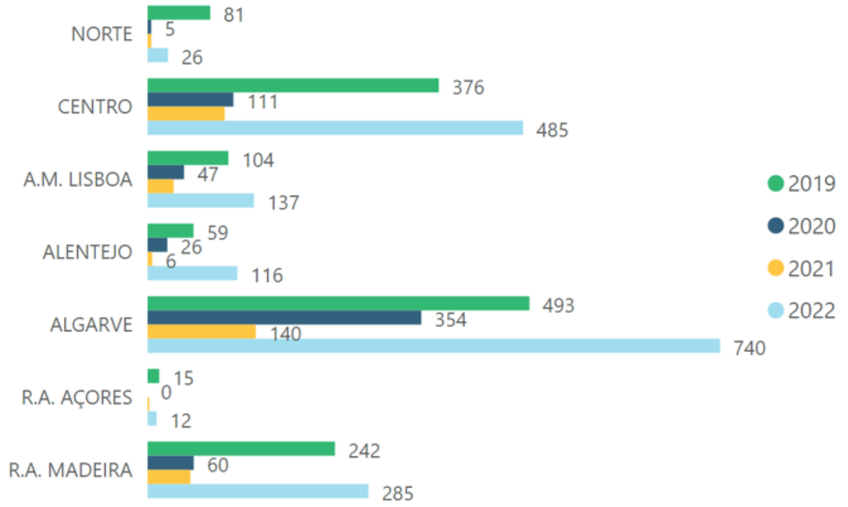
travelBI
by Turismo de Portugal

Países Baixos

Número médio de voltas | Mês

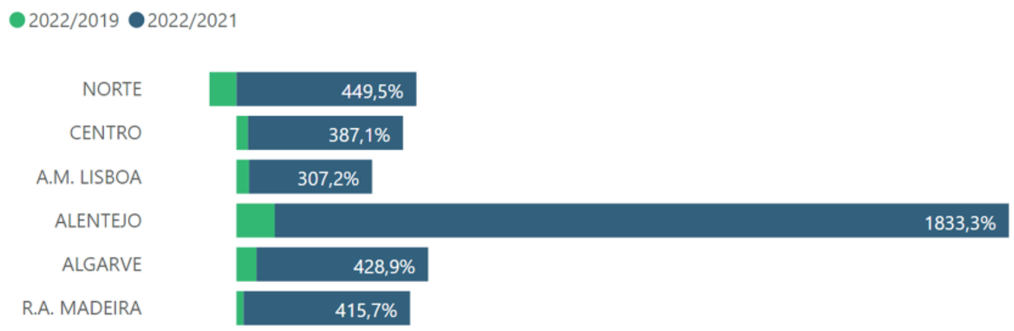


Média de voltas | NUTS II



- O Algarve e a Região Centro foram os destinos que mais recuperaram, superando claramente os resultados de 2019, em termos absolutos. A Madeira e a A. M. Lisboa apresentaram ganhos relevantes relativamente a 2019;
- A região Norte foi a única que ainda não recuperou dos níveis de procura pré-pandemia.

Variação da média de voltas | NUTS II



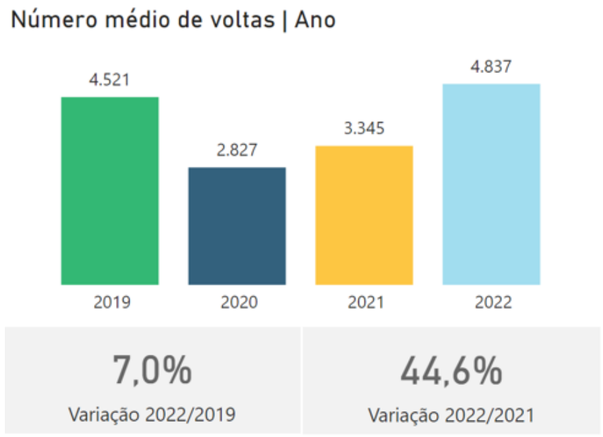
travelBI
by Turismo de Portugal

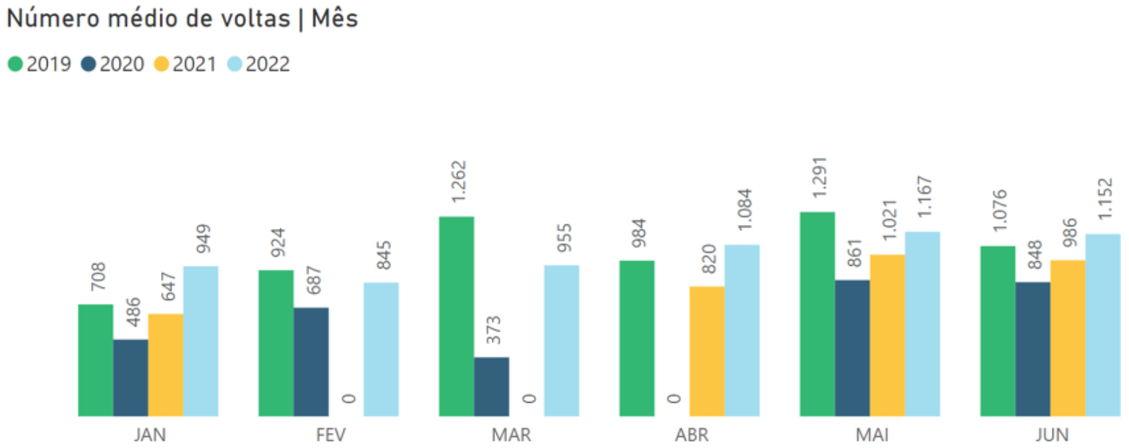
travelBI
by Turismo de Portugal

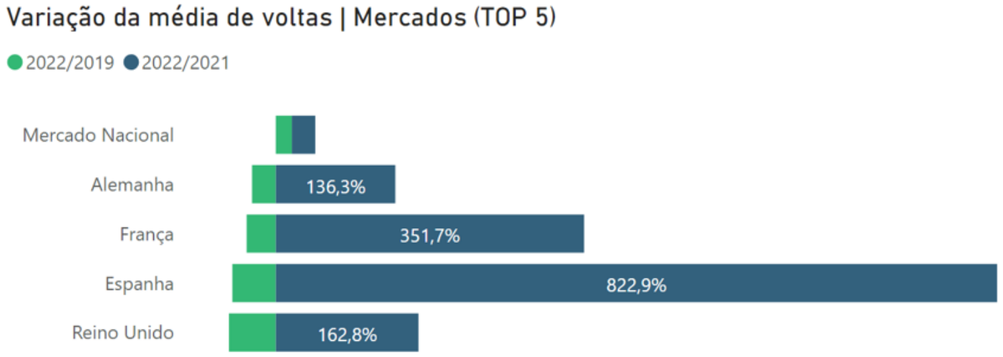
Análise regional

1.º semestre 2022

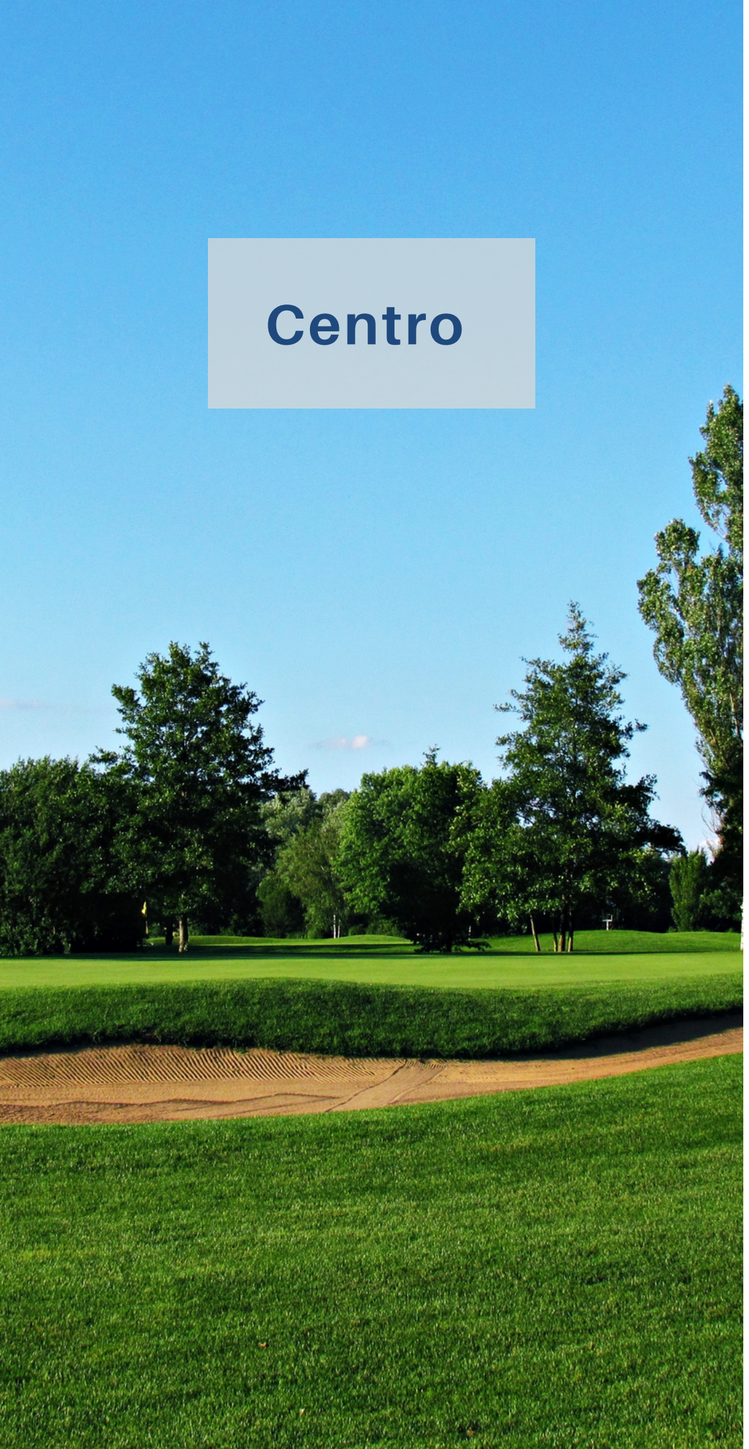
Norte



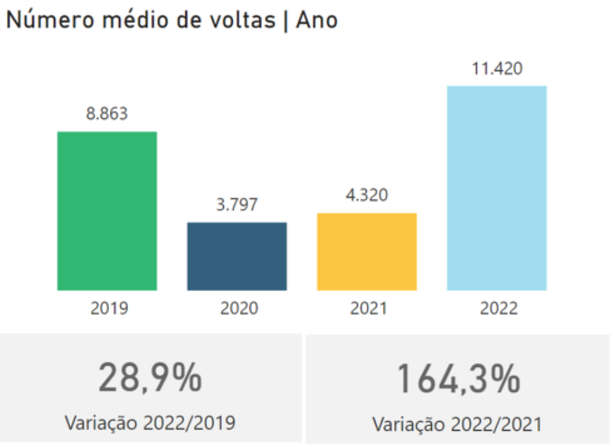




- Ganho de 7% no n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de 45% face a igual período de 2021;
- Preponderância do mercado nacional permitiu ganhos face a 2019 e aos anos de pandemia;
- Todos os principais mercado internacionais continuaram a registar perdas relativas, face a 2019;
- Mercados espanhol, francês, britânico e alemão em franca recuperação no 1.º semestre de 2021.

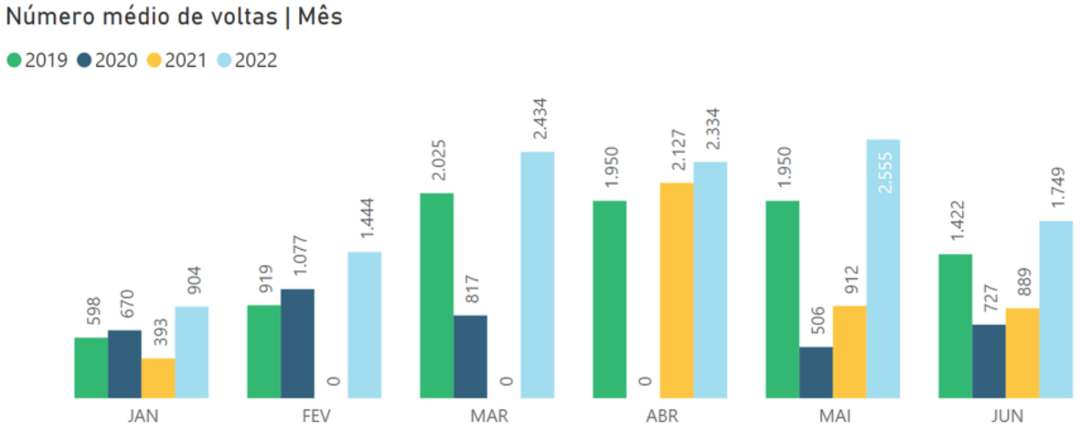


Centro

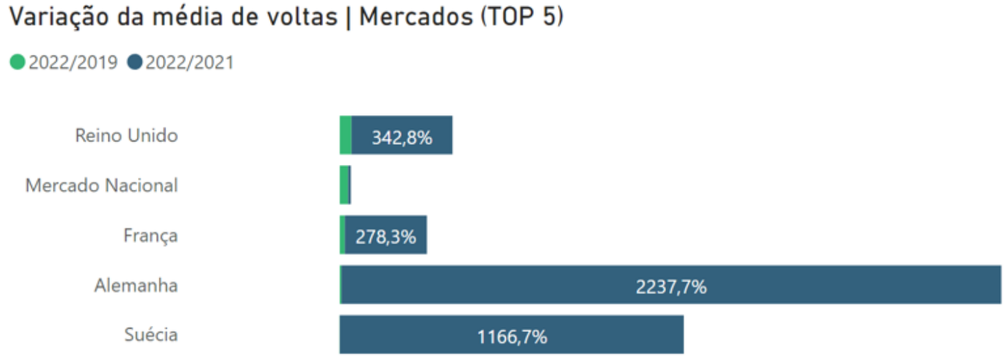


28,9%
Variação 2022/2019

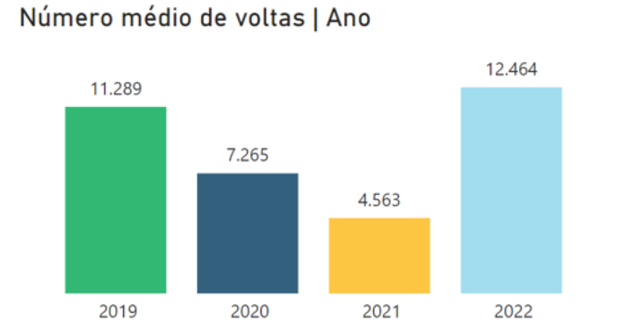
164,3%
Variação 2022/2021



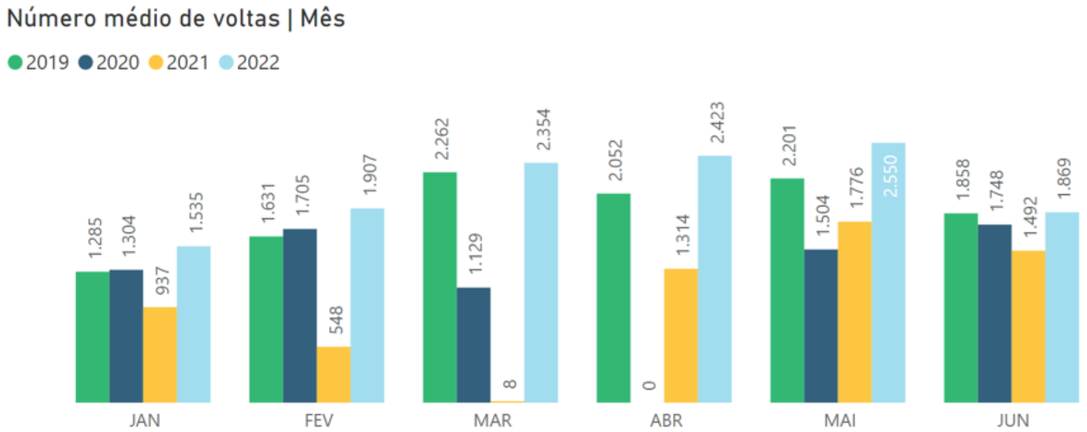
- Ganho superior a 29% no n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de 164% face a 2021;
- Todos os principais mercados internacionais registaram ganhos, ainda que pequenos, face a 2019;
- Em complemento, registou-se um aumento sustentado da procura nacional, o que potenciou os ganhos totais;
- Os mercados nórdicos e o alemão tiveram as maiores recuperações face ao 1.º semestre de 2021.

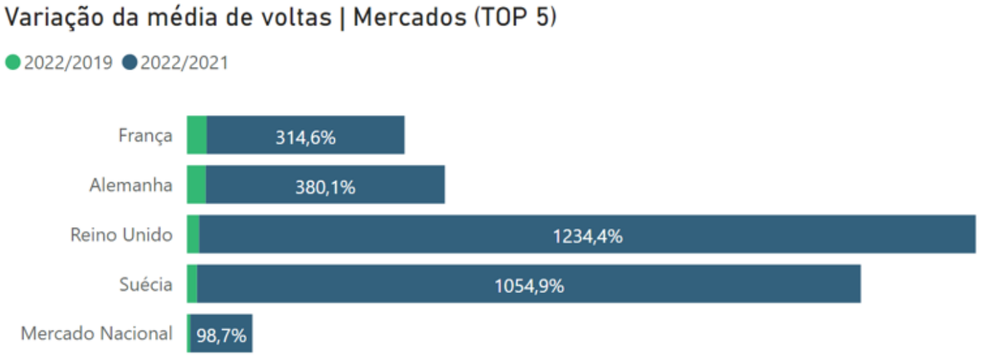


A.M. Lisboa



10,4%	173,2%
Variação 2022/2019	Variação 2022/2021

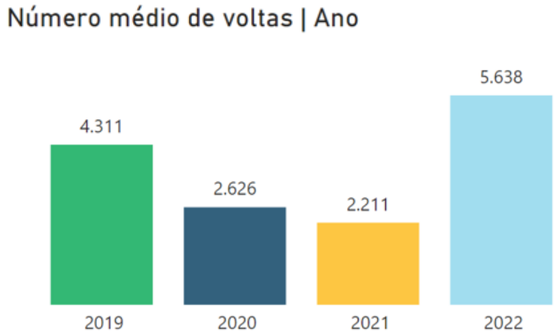




- Ganhos de 10% no n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de 173%, face a igual período de 2021;
- Todos os principais mercados internacionais superaram, ainda que ligeiramente, os resultados obtidos em igual período de 2019, com destaque para os mercados de França e Alemanha;
- Os mercados nórdicos e o britânico tiveram as maiores recuperações face ao 1.º semestre de 2021.

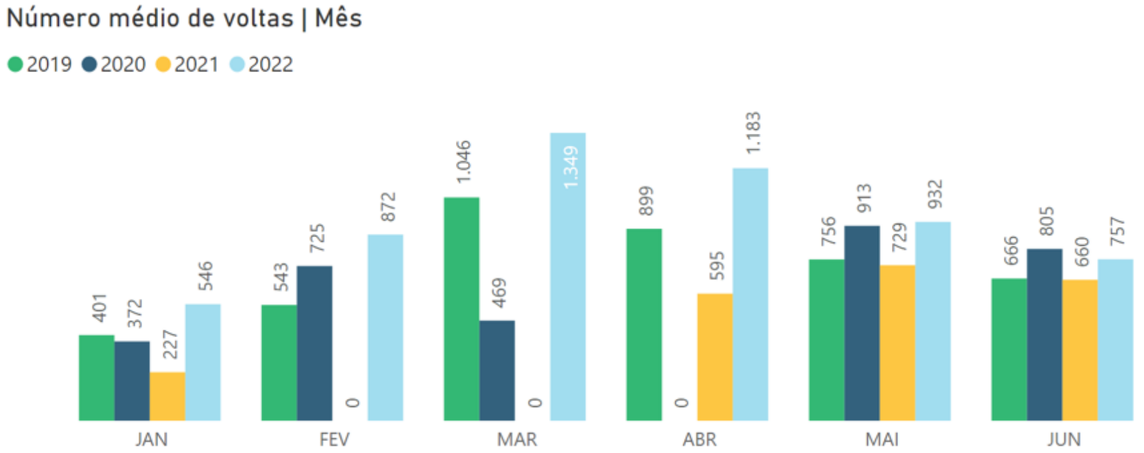
Crédito: Onyria Quinta da Marinha Golf

Alentejo

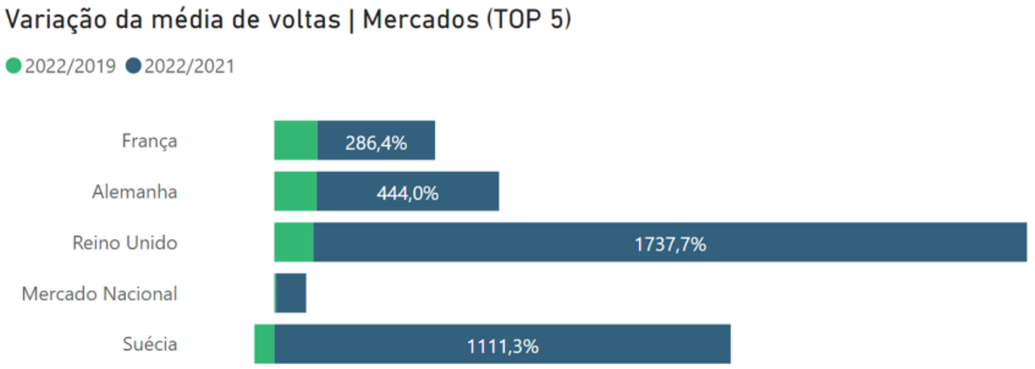


30,8%
Variação 2022/2019

154,9%
Variação 2022/2021

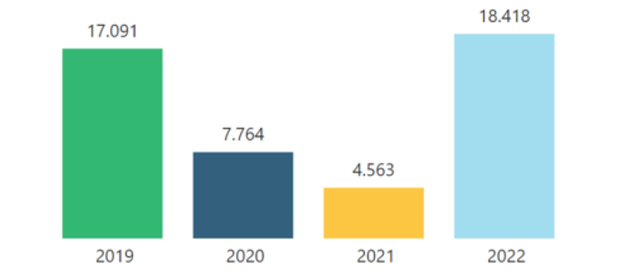


- Ganhos de 25% no n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de 155%, face a igual período de 2021;
- Todos os principais mercados internacionais, com exceção da Suécia, superaram os resultados obtidos em igual período de 2019, com destaque para os mercados de França e Alemanha;
- Os mercados nórdicos e o britânico tiveram as maiores recuperações face ao 1.º semestre de 2021.



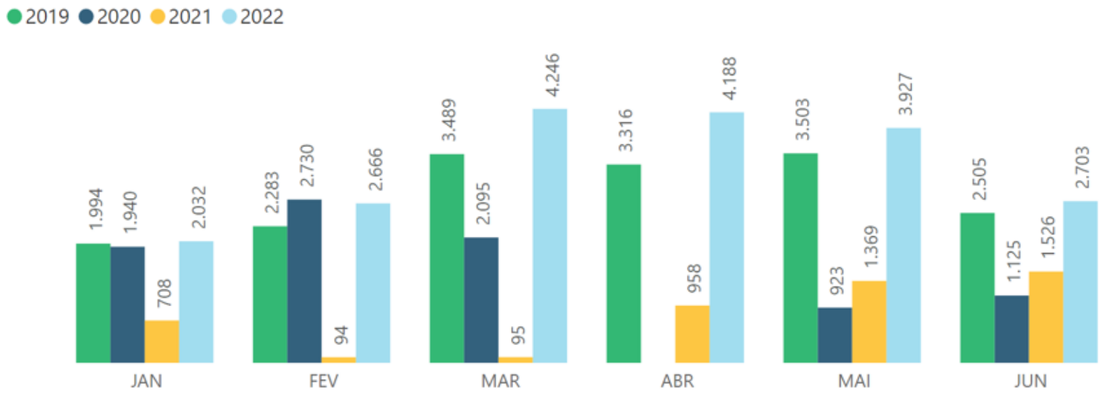
Algarve

Número médio de voltas | Ano

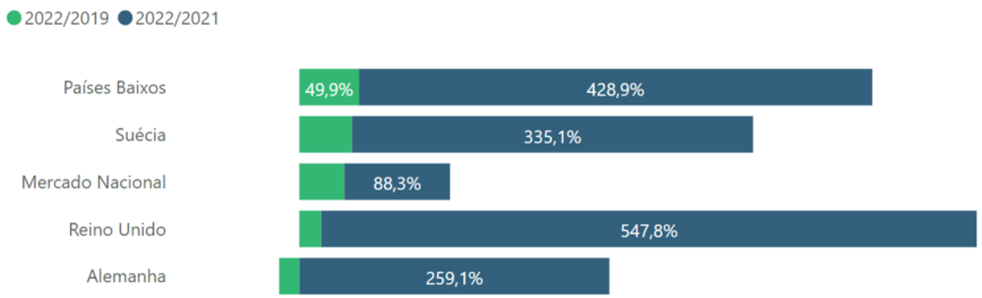


7,8%	303,6%
Variação 2022/2019	Variação 2022/2021

Número médio de voltas | Mês



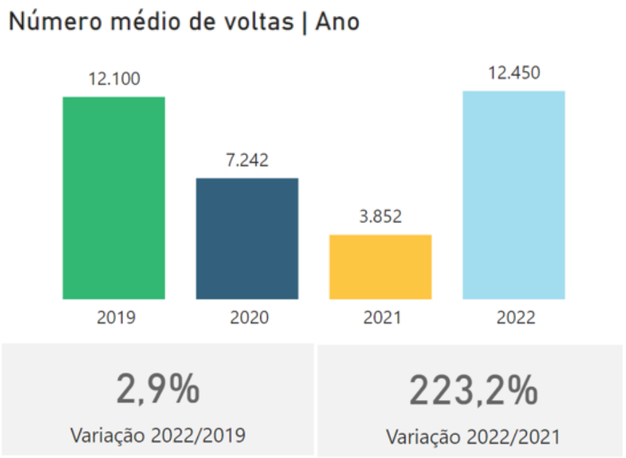
Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)

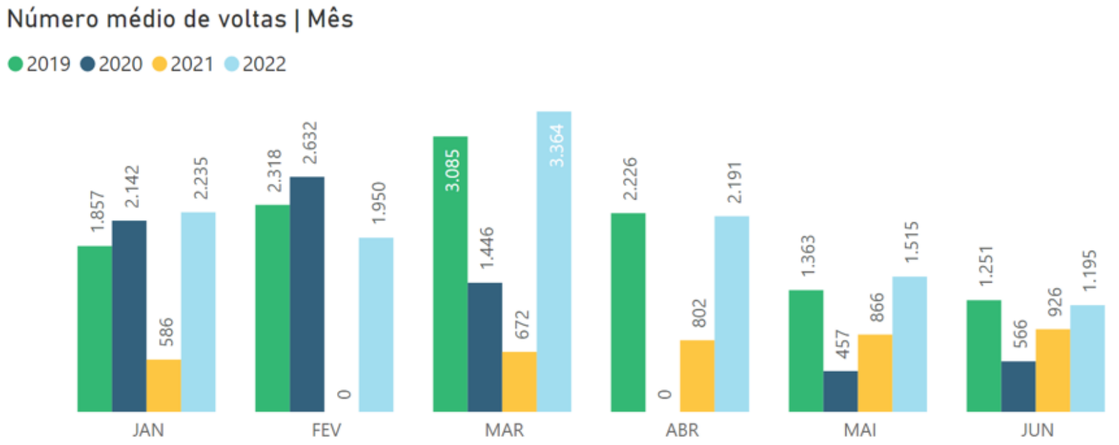


- Ganhos de 8% no n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de 300%, face a igual período de 2021;
- Todos os principais mercados internacionais já superaram os resultados obtidos em igual período de 2019, com destaque para os mercados nórdicos e dos Países Baixos;
- Os mercados nórdicos e o britânico tiveram as maiores recuperações face ao 1.º semestre de 2021.

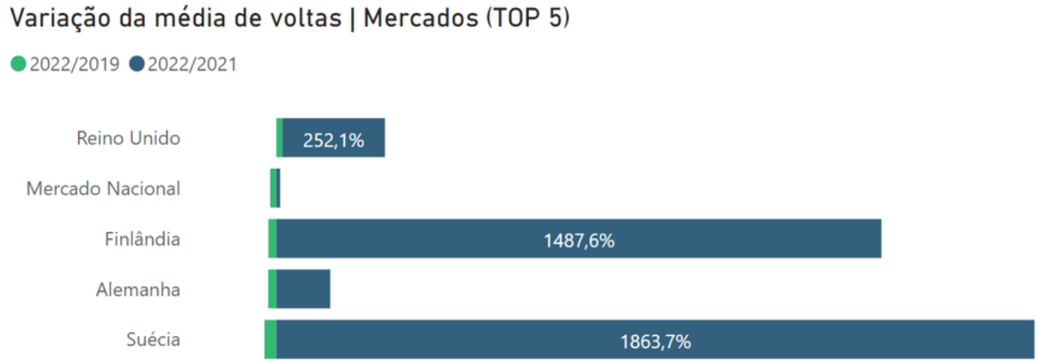
Crédito: Pinheiros Altos

R. A. Madeira

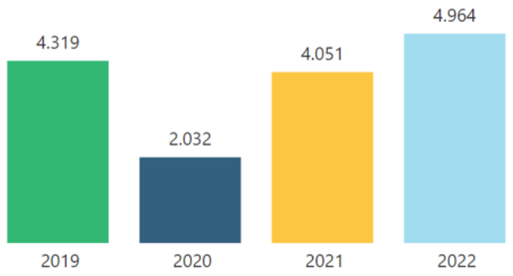




- Ganhos de 3% no n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de 224%, face a igual período de 2021;
- Todos os principais mercados internacionais superaram, ainda que ligeiramente, os resultados obtidos em igual período de 2019, com destaque para os mercados nórdicos;
- Os mercados nórdicos tiveram as maiores recuperações face ao 1.º semestre de 2021.

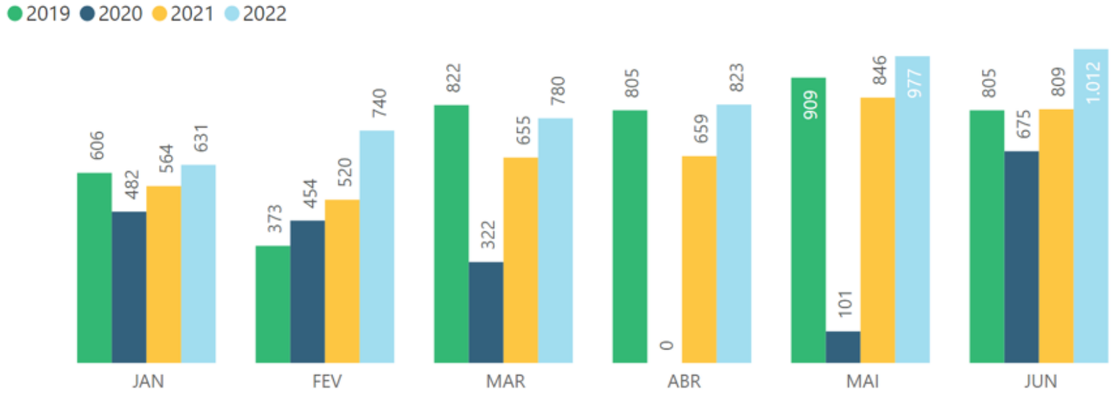


Número médio de voltas | Ano

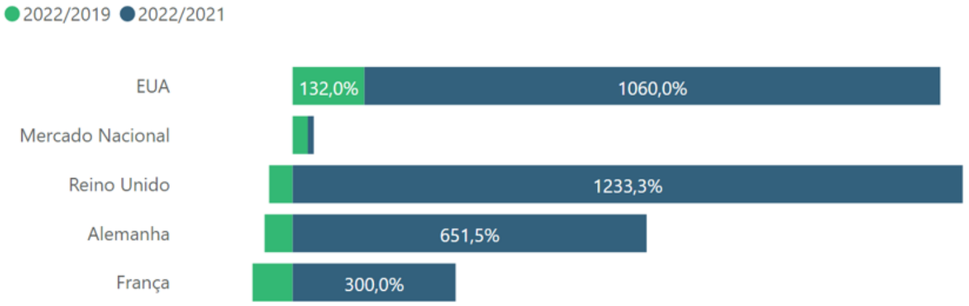


14,9%	22,5%
Variação 2022/2019	Variação 2022/2021

Número médio de voltas | Mês



Variação da média de voltas | Mercados (TOP 5)



- Ganhos de 15% no n.º médio de voltas jogadas face ao 1.º semestre de 2019 e de 23%, face a igual período de 2021;
- Todos os principais mercados internacionais superaram os resultados obtidos em igual período de 2019, com destaque para os mercados norte-americano e francês;
- Os mercados britânico e norte-americano tiveram as maiores recuperações face ao 1.º semestre de 2021.

R. A. Açores

Ficha Técnica:

Propriedade: Turismo de Portugal, IP

Autor: Direção de Gestão do Conhecimento

Fonte: Turismo de Portugal - Inquérito aos campos de golfe

Classificação da Informação: Uso Externo

Data: 24 de agosto de 2022

Contacto:
pedro.pereira@turismodeportugal.pt

travelBI
by Turismo de Portugal